

# แบบสอบถามพฤติกรรมการรอโปรโมชันลดราคาวัน เลขเบิ้ลในแพลตฟอร์ม E-commerce

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดเก็บข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการศึกษารายวิชา EE489 Seminar in Industrial Economics โดยใช้เวลาทั้งสิ้นประมาณ 10 นาทีในการตอบคำถามทั้งหมด

แบบสอบถามนี้ไม่มีการระบุตัวตน ขอให้ท่านมั่นใจได้ว่าข้อมูลของท่านจะถูกไม่ถูกเปิดเผยและไม่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด

เมื่อท่านกรอกและส่งแบบสอบถาม ท่านได้ให้ความยินยอมสำหรับนักศึกษาเพื่อรวบรวมคำตอบของท่านไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการศึกษาสำหรับ โครงการนี้ในลำดับต่อไป

**\*จำเป็น**

1 เพศ \*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

ชาย

หญิง

2 อายุ \*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

น้อยกว่า 20

20 - 25

26 - 30

31 - 35

36 - 40

40 - 45

มากกว่า 45

3 อาชีพ \*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- นักเรียน / นักศึกษา
- พนักงานบริษัทเอกชน
- รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- ธุรกิจส่วนตัว
- แพทย์
- พยาบาล
- แอร์โฮสเตส
- ครู / อาจารย์
- ตำรวจ / ทหาร
- ฟรีแลนซ์ / รับจ้างอิสระ
- ขายของออนไลน์
- วางงาน
- อื่นๆ

4 รายได้ต่อเดือน (หน่วยบาท) \*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- น้อยกว่า 15,000
- 15,001 - 30,000
- 30,001 - 45,000
- 45,001 - 60,000
- 60,001 - 75,000
- มากกว่า 75,000

5 คุณอาศัยอยู่ในจังหวัดใด \*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- กรุงเทพมหานคร
- กระบี่
- กาญจนบุรี

- กาฬสินธุ์
- กำแพงเพชร
- ขอนแก่น
- จันทบุรี
- ฉะเชิงเทรา
- ชลบุรี
- ชัยนาท
- ชัยภูมิ
- ชุมพร
- เชียงราย
- เชียงใหม่
- ตรัง
- ตราด
- ตาก
- นครนายก
- นครปฐม
- นครพนม
- นครราชสีมา
- นครศรีธรรมราช
- นครสวรรค์
- นนทบุรี
- นราธิวาส
- น่าน
- หนองคาย
- หนองบัวลำภู
- บุรีรัมย์
- บึงกาฬ
- ปทุมธานี
- ประจวบคีรีขันธ์
- ปราจีนบุรี
- ปัตตานี
- พระนครศรีอยุธยา
- พังงา
- พัทลุง

- พิจิตร
- พิษณุโลก
- เพชรบุรี
- เพชรบูรณ์
- แพร่
- พะเยา
- ภูเก็ต
- มหาสารคาม
- แม่ฮ่องสอน
- มุกดาหาร
- ยะลา
- ยโสธร
- ร้อยเอ็ด
- ระนอง
- ระยอง
- ราชบุรี
- ลพบุรี
- ลำปาง
- ลำพูน
- เลย
- ศรีสะเกษ
- สกลนคร
- สงขลา
- สตูล
- สมุทรปราการ
- สมุทรสงคราม
- สมุทรสาคร
- สระแก้ว
- สระบุรี
- สิงห์บุรี
- สุโขทัย
- สุพรรณบุรี
- สุราษฎร์ธานี
- สุรินทร์

- อ่างทอง
- อุตรธานี
- อุทัยธานี
- อุตรดิตถ์
- อุบลราชธานี
- อำนาจเจริญ

6 คุณเคยใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อสินค้าออนไลน์หรือไม่ (เช่น Lazada, Shopee, JD Central)

\*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- เคย *ข้ามไปที่คำถามข้อ 7*
- ไม่เคย

## Part 2 : พฤติกรรมการซื้อของออนไลน์ผ่าน E-commerce Platform

7 ปกติคุณใช้บริการแอปพลิเคชันใดเป็นประจำบ้าง / กรณีไม่ได้ใช้เป็นประจำคุณใช้บริการแอปพลิเคชันใ  
บ่อยที่สุด \*

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- Lazada
- Shopee
- JD Central

8 ความถี่ในการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าว \*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ทุกวัน
- อาทิตย์ละ 3 - 6 ครั้ง
- อาทิตย์ละ 1 -2 ครั้ง
- เดือนละ 1 - 2 ครั้ง
- สองเดือนต่อครั้ง
- ปีละ 3 - 5 ครั้ง
- ปีละ 1 - 2 ครั้ง

9 คุณเคยซื้อสินค้าในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิลผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวหรือไม่ (เช่น 2.2, 9.9, 11.11, 12.1 เป็นต้น) \*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- เคย
- ไม่เคย (หากเลือกข้อนี้ กรุณาข้ามไปทำข้อ 17)

10 ปกติคุณนิยม / สนใจซื้อสินค้าหมวดใดผ่านแอปพลิเคชันซื้อสินค้าออนไลน์ \*

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้อง แล็ปท็อป เป็นต้น)
- อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ (Gadgets)
- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
- เฟอร์นิเจอร์
- ของใช้ภายในบ้าน
- สินค้าตกแต่งบ้าน
- สินค้าดูแลทำความสะอาดบ้าน
- เครื่องสำอางค์/ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า/สินค้าเพื่อความงาม
- ของใช้ส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
- วิตามินและอาหารเสริม
- สินค้าเด็กอ่อน
- ของเล่น
- สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง
- เสื้อผ้าและแฟชั่น
- อาหาร/เครื่องปรุง/ขนม
- เครื่องดื่ม
- อุปกรณ์เครื่องเขียน
- หนังสือ
- เครื่องดนตรี
- สินค้ากีฬา
- สินค้าสำหรับการท่องเที่ยวและเดินทาง
- สินค้ายานยนต์และอุปกรณ์

11 ความถี่ในการซื้อสินค้าในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิล

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ทุกเดือน
- ปีละ 7-10 ครั้ง
- ปีละ 5-6 ครั้ง
- ปีละ 3-5 ครั้ง
- ปีละ 1-2 ครั้ง

12 ยอดใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิล

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- น้อยกว่า 500 บาท
- 501 - 1,000 บาท
- 1,001 - 3,000 บาท
- 3,001 - 5,000 บาท
- 5,001 - 7,000 บาท
- 7,001 - 10,000 บาท
- 10,001 - 20,000 บาท
- มากกว่า 20,000 บาท

13 คุณมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิลอย่างไร

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- เลือกสินค้าที่ต้องการ / กดสินค้าใส่ตะกร้าไว้ก่อน แล้วค่อยทำการซื้อเมื่อถึงวันโปรโมชัน
- เลือกสินค้าที่ต้องการ / กดสินค้าใส่ตะกร้าไว้ก่อน + เลือกสินค้าเพิ่มเติมในวันโปรโมชันด้วย
- เลือกซื้อสินค้าที่สนใจในวันโปรโมชันอย่างเดียว (หากเลือกข้อนี้ กรุณาข้ามไปทำข้อ 16)

14 กรณีที่คุณเลือกสินค้าไว้ล่วงหน้า ในวันแคมเปญคุณสามารถทำการซื้อสินค้าที่เลือกไว้ / กดใส่ตะกร้าไว้หรือ:

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ซื้อทุกชิ้น
- ซื้อเกือบทุกชิ้น
- ซื้อเป็นบางชิ้น
- สุดท้ายไม่ได้ทำการซื้อ

15 คุณเคยตัดสินใจซื้ออย่างรวดเร็วในวันแคมเปญเพราะเวลาการตัดสินใจที่จำกัดหรือไม่ (time pressure)  
ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

เคย

ไม่เคย

16 คุณเคยรอนถึงแคมเปญวันเลขดับเบิลเพื่อซื้อของที่คุณต้องการหรือไม่  
ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

เคย

ไม่เคย

17 \*

ทำเครื่องหมายแถวละหนึ่งช่องเท่านั้น

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ค่อนข้างเห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ค่อนข้างไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
คุณมีแนวโน้มที่จะรอซื้อสินค้าในวัน แคมเปญ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าช่วง แคมเปญง่ายกว่าช่วงปกติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายในช่วงวัน แคมเปญสูงกว่าปกติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18 สินค้าหมวดใดที่คุณยินดีรอ / คิดว่าสามารถรอได้เพื่อซื้อในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิล \*

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- ไม่ต้องการรอจนถึงวันแคมเปญ หากมีสินค้าที่ต้องการแล้วจะทำการซื้อทันที
- อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้อง แล็ปท็อป เป็นต้น)
- อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ (Gadgets)
- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
- เฟอร์นิเจอร์
- ของใช้ภายในบ้าน
- สินค้าตกแต่งบ้าน
- สินค้าดูแลทำความสะอาดบ้าน
- เครื่องสำอางค์/ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า/สินค้าเพื่อความงาม
- ของใช้ส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
- วิตามินและอาหารเสริม
- สินค้าเด็กอ่อน
- ของเล่น
- สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง
- เสื้อผ้าและแฟชั่น
- อาหาร/เครื่องปรุง/ขนม
- เครื่องดื่ม
- อุปกรณ์เครื่องเขียน
- หนังสือ
- เครื่องดนตรี
- สินค้ากีฬา
- สินค้าสำหรับการท่องเที่ยวและเดินทาง
- สินค้ายานยนต์และอุปกรณ์

19 หากมีสินค้าที่ต้องการอยู่แล้ว คุณสามารถรอได้นานแค่ไหนเพื่อซื้อสินค้าในวันแคมเปญ \*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ไม่ต้องการรอจนถึงวันแคมเปญ หากมีสินค้าที่ต้องการแล้วจะทำการซื้อทันที
- สามารถรอได้เรื่อยๆ
- ไม่เกิน 30 วัน
- ไม่เกิน 20 วัน
- ไม่เกิน 2 อาทิตย์
- ไม่เกิน 1 อาทิตย์
- ไม่เกิน 3 วัน

20 \*

ทำเครื่องหมายแถวละหนึ่งช่องเท่านั้น

	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
คุณคิดว่าแคมเปญวันเลขดับเบิลจะมีในเดือนต่อไป	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณมีแนวโน้มจะเลื่อนการซื้อออกไปก่อนเพราะคุณรู้ว่าเดี๋ยวเดือนหน้าก็มีแคมเปญแบบนี้อีก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ยอดใช้จ่ายของคุณในวันแคมเปญมีแนวโน้มไม่สูงมาก เพราะคุณรู้ว่าเดี๋ยวเดือนหน้าก็มีแคมเปญแบบนี้อีก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
หากแคมเปญลักษณะนี้มีความถี่น้อยลง (เช่น ปีละ 1-2 ครั้ง) คุณมีแนวโน้มจะใช้จ่ายต่อครั้งมากขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผู้บริโภครอจนถึงแคมเปญวันเลขดับเบิลเพื่อซื้อสินค้า

21 คุณคิดว่าปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้คุณยินดีรอจนกว่าจะถึงวันแคมเปญเพื่อซื้อสินค้ามากขึ้นแค่ไหน \*

ทำเครื่องหมายแถวละหนึ่งช่องเท่านั้น

	มีผลเป็นอย่างมาก	ค่อนข้างมีผล	ไม่แน่ใจ	ค่อนข้างไม่มีผล	ไม่มีผลเลย
โปรส่งฟรี / ลดค่าส่ง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คู่มือจากแอปพลิเคชัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ส่วนลดจากทางร้าน / แปรนต์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความถี่ของ โปรโมชั่นเลขดับเบิล (ถ้ามี) มีที่จะเพิ่มแรงจูงใจในการรอ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

เนื้อหานี้มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรอง โดย Google

Google ฟอรัม

