

แบบสอบถามผลกระทบของบริการส่งอาหาร ต่อร้านสะดวกซื้อ 7-11

แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการ และ เป็นการเปรียบเทียบความพึงพอใจของ บริการส่งอาหาร(Food Delivery) และ ร้านสะดวกซื้อ 7-11 เพื่อนำมาวิเคราะห์สาเหตุพฤติกรรมของผู้บริโภค (หมายเหตุ: ในการทำแบบสอบถามครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาและทำการวิจัยในวิชา EE489 เท่านั้น ไม่มีผลประโยชน์ทางการค้าหรือ อื่นๆสิ่งใด)

* Required

Section 1: คำถามทั่วไป

1.1) เพศ *

- ชาย
- หญิง

1.2) อายุ *

- ต่ำกว่า 18
- 18 - 24
- 25 - 34
- 35 - 45
- มากกว่า 45

Pre-fill responses, then click "Get link"

1.3) สถานภาพสมรส *

- โสด
- สมรส
- หม้าย
- หย่า
- แยกกันอยู่

1.4) อาชีพ *

- นักเรียน / นักศึกษา
- ข้าราชการ
- พนักงานเอกชน
- เจ้าของธุรกิจ
- แม่บ้าน
- ว่างงาน / เกษียณ
- Other:

1.5) รายได้ต่อเดือน *

- น้อยกว่า 20,000 บาท
- 20,000 - 29,999 บาท
- 30,000 - 39,999 บาท
- 40,000 - 49,999 บาท
- 50,000 - 59,999 บาท
- มากกว่า 60,000 บาท

Pre-fill responses, then click "Get link"

1.6) ลักษณะที่อยู่อาศัย *

- บ้าน
- คอนโด
- อพาร์ทเมนต์
- Other:

1.7) จำนวนสมาชิกในครัวเรือน *

Your answer

1.8) ตอนนี้คุณอาศัยอยู่ในกรุงเทพหรือไม่ *

- ใช่
- ไม่ใช่

1.9) ถ้าใช่ คุณอาศัยอยู่เขตไหนของกรุงเทพ

Choose ▼

Section 2: พฤติกรรมการซื้ออาหาร

****โปรดทราบว่าอาหารพร้อมทานที่จะกล่าวถึงในข้อต่อไป หมายถึงอาหารกล่องแช่เย็น อาหารแช่แข็งและอาหารปรุงสด(เฉพาะสาขา)เท่านั้น ไม่รวมของทานเล่นเช่น แชนด์วิช ไส้กรอก ซาลาเปา ข้าวปั้นและอื่นๆ **บริการส่งอาหาร(Food Delivery Service) หมายถึง บริการส่งอาหารจากแอปพลิเคชัน Grab, Line Man, Food Panda, GET และอื่นๆ ***

- รับทราบ

Pre-fill responses, then click "Get link"

****เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการบริโภค ดังนั้นขอให้ผู้ทำแบบสอบถามตอบคำถามตามพฤติกรรมก่อน COVID-19 ***

รับทราบ

2.1) โดยปกติคุณซื้ออาหารพร้อมทานจาก 7-11 ก็กี่ครั้งต่อสัปดาห์ *

- 1-2 ครั้ง/สัปดาห์
- 3-4 ครั้ง/สัปดาห์
- 5-6 ครั้ง/สัปดาห์
- มากกว่า 7 ครั้ง/สัปดาห์
- ไม่ซื้อเลย

2.2) โดยปกติคุณซื้ออาหารจากบริการส่งอาหาร กี่ครั้งต่อสัปดาห์ *

- 1-2 ครั้ง/สัปดาห์
- 3-4 ครั้ง/สัปดาห์
- 5-6 ครั้ง/สัปดาห์
- มากกว่า 7 ครั้ง/สัปดาห์
- ไม่ซื้อเลย

2.3) จากสองบริการข้างต้นคุณใช้บริการใดมากกว่ากัน ต่อสัปดาห์ *

- 7-11
- บริการส่งอาหาร

Section 3: พฤติกรรมการซื้ออาหารพร้อมทานจาก 7-11

Pre-fill responses, then click "Get link"

3.1) คุณซื้ออาหารพร้อมทานจาก 7-11 ในช่วงเวลาใดมากที่สุด *

- เช้า (6.00 - 11.00น.)
- กลางวัน (11.00 - 13.00น.)
- บ่าย (13.00 - 16.00 น.)
- เย็น/ค่ำ (17.00 - 22.00น.)
- กลางคืน (หลัง 22.00น. เป็นต้นไป)

3.2) โดยปกติคุณรับประทานอาหารพร้อมทาน 7-11 ที่ใด *

- ที่บ้าน/ใกล้บ้าน
- ที่ทำงาน/ใกล้ที่ทำงาน
- ที่โรงเรียน มหาวิทยาลัย/ใกล้โรงเรียน มหาวิทยาลัย
- ไม่รับประทานอาหารพร้อมทานจาก 7-11

3.3) คุณรับประทานอาหารพร้อมทานจาก 7-11 กับใคร *

- คนเดียว
- เพื่อน
- เพื่อนที่ทำงาน
- ครอบครัว
- แฟน
- Other:

Pre-fill responses, then click "Get link"

3.4) หากคุณมีจุดประสงค์ไป 7-11 เพื่อซื้อของอื่นๆ หรือใช้บริการต่างๆ แต่ไม่ใช่อาหารพร้อมทาน มีโอกาสที่คุณจะซื้ออาหารพร้อมทานกลับไปด้วยอย่างน้อยแค่ไหน *

	1	2	3	4	5	
มีโอกาสน้อย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	มีโอกาสมาก

Pre-fill responses, then click "Get link"

3.5) โปรดให้คะแนนความพึงพอใจต่อบริการเหล่านี้ของอาหารพร้อมทานใน 7-11 ในด้านต่างๆ *

	พอใจน้อยที่สุด	พอใจน้อย	พอใจปานกลาง	พอใจมาก	พอใจมากที่สุด
ความหลากหลายของอาหาร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสดใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รสชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปริมาณของอาหาร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะดวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความรวดเร็วของบริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
วิธีการชำระเงิน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การเข้าถึง/ เดินทางสะดวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความคุ้มค่าของราคา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โปรโมชั่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โภชนาการอาหารเพื่อสุขภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
บริการ 24 ชั่วโมง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 4: Food delivery consumption behavior

Pre-fill responses, then click "Get link"

4.1) คุณใช้บริการส่งอาหารในช่วงเวลาใดมากที่สุด *

- เช้า (6.00 - 11.00น.)
- กลางวัน (11.00 - 13.00น.)
- บ่าย (13.00 - 16.00 น.)
- เย็น/ค่ำ (17.00 - 22.00น.)
- กลางคืน (หลัง 22.00น. เป็นต้นไป)

4.2) โดยปกติคุณใช้บริการส่งอาหารที่ใด *

- ที่บ้าน/ใกล้บ้าน
- ที่ทำงาน/ใกล้ที่ทำงาน
- ที่โรงเรียน มหาวิทยาลัย/ใกล้โรงเรียน มหาวิทยาลัย
- ไม่รับประทานอาหารพร้อมทานจาก 7-11

4.3) คุณใช้บริการส่งอาหารเวลาอยู่กับใครเป็นส่วนใหญ่ *

- คนเดียว
- เพื่อน
- เพื่อนที่ทำงาน
- ครอบครัว
- แฟน
- Other:

Pre-fill responses, then click "Get link"

4.4) โปรดให้คะแนนความพึงพอใจต่อปัจจัยเหล่านี้ของบริการส่งอาหาร ในด้านต่างๆ *

	พอใจน้อยที่สุด	พอใจน้อย	พอใจปานกลาง	พอใจมาก	พอใจมากที่สุด
ความหลากหลายของอาหาร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสดใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รสชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปริมาณของอาหาร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะอาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความรวดเร็วของบริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
วิธีการชำระเงิน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การเข้าถึง/ เดินทางสะดวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความคุ้มค่าของราคา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โปรโมชั่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โภชนาการอาหารเพื่อสุขภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
บริการ 24 ชั่วโมง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 5: Food delivery vs 7-eleven

Pre-fill responses, then click "Get link"

5.1) จงให้คะแนนเพื่อเปรียบเทียบระหว่าง "บริการส่งอาหาร" กับ "อาหารพร้อมทานใน"7-11"

*

	7-11 ดีกว่ามาก	7-11 ดีกว่า	เสมอกัน	บริการส่งอาหารดีกว่า	บริการส่งอาหารดีกว่ามาก
ความหลากหลายของอาหาร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสดใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รสชาติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปริมาณของอาหาร	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะดวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความรวดเร็วของบริการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
วิธีการชำระเงิน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การเข้าถึง/ เดินทางสะดวก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความคุ้มค่าของราคา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โปรโมชั่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โภชนาการอาหารเพื่อสุขภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
บริการ 24 ชั่วโมง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 6: Promotion

Pre-fill responses, then click "Get link"

6.1) คุณคิดว่า โปรโมชันของ บริการส่งอาหารมีผลต่อการตัดสินใจในการซื้ออาหาร ready to eat ของ 7-eleven ไหม *

- มี
- ไม่มี

6.2) โปรโมชันของ food delivery service *

	มีผลน้อยมาก	มีผลน้อย	มีผลมาก	มีผลมากที่สุด
ซื้อ 1 แกรม 1 จาก ร้านค้าที่ร่วม รายการ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ฟรีค่าส่ง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ลดราคาอาหารเป็น เปอร์เซ็นต์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โปรโมชันพิเศษ เฉพาะของบริการ ส่งอาหารยี่ห้ออื่นๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.3) ถ้า food delivery service ไม่มีโปรโมชัน คุณจะยังใช้บริการส่งอาหารอยู่หรือไม่ (ก่อน COVID-19) *

	1	2	3	4	5	
ไม่ใช้แน่นอน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ใช้แน่นอน

Section 7: ความคิดเห็นต่อแอปพลิเคชันของบริการส่งอาหาร

Pre-fill responses, then click "Get link"

7.1) คุณเห็นด้วยอย่างน้อยแค่ไหนกับความคิดเห็นต่อไปนี้ *

	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
แอปพลิเคชันของบริการส่งอาหารใช้ง่ายและไม่มีปัญหาต่อการใช้งาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อาหารที่ได้รับจะเหมือนกับรูปที่คุณได้เห็น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การสั่งอาหารผ่านมือถือจะช่วยประหยัดเวลากว่าไปซื้อเอง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
บริการส่งอาหารมีความน่าไวใจเชื่อถือได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณยอมที่จะจ่ายมากขึ้นหากได้รับอาหารถึงหน้าบ้าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณสั่งอาหารผ่านมือถือเพื่อจะลองอาหารใหม่ๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณยอมจ่ายมากขึ้นเพื่อได้อาหารที่สดใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 8: ความเชื่อที่มีต่ออาหารพร้อมทาน 7-11

Pre-fill responses, then click "Get link"

8.1) คุณเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้เป็นจริงมากน้อยเพียงใดสำหรับคุณ *

	ไม่จริงเลย	ไม่ค่อยจริง	ปานกลาง	จริง	จริงที่สุด
อาหารพร้อมทานไม่ติดต่อสุขภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณยอมจ่ายมากขึ้นให้กับอาหารพร้อมทานหากมีเมนูโปรดของคุณ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณซื้ออาหารพร้อมทานเพราะประหยัดเวลา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณเลือกอาหารพร้อมทานจาก 7-11 เพราะทุกกล่องมีมาตรฐานเหมือนกัน (ในทุกสาขา)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณมักซื้ออาหารพร้อมทานมากกว่าอาหารสดเพื่อเก็บไว้ทานในมื้ออื่นๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Get link

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Google Forms

Pre-fill responses, then click "Get link"