

KFC[®] Community HERO "เป็นตัวจริง เพื่อสังคม"

ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า **500,000 บาท**
และโอกาสเข้าร่วมฝึกงานหรือร่วมงานกับ **เคเอฟซี ประเทศไทย**

พร้อมทั้งทานเคเอฟซี ***ฟรีตลอดปี**
สิ้นสุดการรับใบสมัครและส่งผลงาน
วันที่ 4 พฤศจิกายน 2559

ติดต่อสอบถามข้อมูลและ ขั้นตอนการสมัครได้ที่  KFC Community Hero
โทร: 095-5167533 (คุณโบ) 087-5696739 (คุณนัล)
*Gift Voucher รับประทาน เคเอฟซี ฟรี ภายใน 1 ปี

ที่มาของโครงการ

จากจุดเริ่มต้นของผู้พันแซนเดอร์สผู้ก่อตั้งแบรนด์เคเอฟซีที่ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคในชีวิตและความล้มเหลวนับครั้งไม่ถ้วน มุ่งมั่นเดินตามความฝันที่วางไว้ จนสามารถคิดค้นไก่ทอดสูตรต้นตำรับได้สำเร็จและได้รับการยอมรับมายาวนานกว่า 75 ปีในเรื่องไก่ทอดรสชาติอร่อยได้คุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยสูง ปัจจุบันเคเอฟซีคือแบรนด์ระดับโลกที่เป็นมากกว่าแบรนด์ไก่ทอดสูตรต้นตำรับ ที่สานต่อความมุ่งมั่นและคงความเป็นเอกลักษณ์ของผู้พันแซนเดอร์สสู่การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้เป็นตัวของตัวเองอย่างมั่นใจ ตาม DNA ของแบรนด์ที่ว่า **'KFC Always Original' 'เป็นตัวจริง...เป็นสิ่งที่ดีที่สุด'** เพราะเคเอฟซีเชื่อว่าเยาวชนคนรุ่นใหม่มีไอเดียและพลังอันยิ่งใหญ่อยู่ในตัวและหากพวกเขาได้แสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองอย่างสร้างสรรค์ ถ้าคิด ถ้าทำตามฝัน เคารพตัวเองและผู้อื่น เกิดเป็นทัศนคติและพฤติกรรมในเชิงบวก และนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้เคเอฟซี ประเทศไทย จึงเปิดตัว **'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม'** โครงการประกวดแผนกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หยิบยกปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในชุมชนที่อาศัยอยู่ ที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ การดำเนินชีวิตในชุมชน รวมถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชน เสนอเป็นโครงการที่ช่วยแก้ไขหรือบรรเทาปัญหาโดยนำความรู้ความสามารถและทักษะจากห้องเรียน ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ นำไปสู่การปฏิบัติจริงผ่านทักษะกระบวนการคิด วิเคราะห์ วางแผน บริหารจัดการ ภายใต้การทำงานอย่างใกล้ชิดระหว่างนักศึกษาและผู้บริหารเคเอฟซี เพื่อมุ่งเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับคนรุ่นใหม่ได้รวมตัวกันนำความคิดดีๆ มาต่อยอดสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ในรูปแบบการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยทีมของนิสิตและนักศึกษาที่ส่งแผนเข้าประกวดและได้รับการคัดเลือก จะได้รับกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโครงการ และพัฒนาศักยภาพ ได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการจริง และทีมที่สามารถคิดค้นและดำเนินโครงการที่เป็นประโยชน์ ตรงตามเป้าหมายและเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับเงินรางวัลอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา ได้นำความรู้ความสามารถ และทักษะต่างๆที่ได้รับจากการศึกษามาทำประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างเสริมทักษะกระบวนการคิด การแก้ปัญหาและการบริหารจัดการ ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงให้แก่ นิสิตนักศึกษา และสร้างประสบการณ์ในการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมต่อไป
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกในหมู่นิสิต นักศึกษา ให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการทำงาน สร้างสรรค์ และตอบแทนสังคม
4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ แบรนด์เคเอฟซีในฐานะแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นองค์กรที่มีความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในท้องถิ่น

คุณสมบัติและเงื่อนไขในการสมัคร

1. เป็นนิสิต นักศึกษา อายุระหว่าง 17-25 ปี กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่าภายในประเทศ
2. สมาชิกในทีมตั้งแต่ 2-4 คน ไม่จำกัดสาขา และคณะ แต่ต้องมาจากสถาบันเดียวกันโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มในสถาบันนั้นเป็นผู้รับรอง อาจารย์ที่ปรึกษาหนึ่งท่านสามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้หลายกลุ่มได้
3. สมาชิกในทีมจะต้องไม่เป็นสมาชิกของทีมอื่นๆ ในเวลาเดียวกัน (1 คน ส่งได้เพียง 1 ผลงาน)
4. เมื่อส่งใบสมัครแล้วจะไม่สามารถเปลี่ยนชื่อสมาชิกในทีมรวมถึงชื่อทีมได้
5. กรอกใบสมัครให้ชัดเจนและถูกต้อง โดยหากกรอกข้อความอันเป็นเท็จ จะถูกตัดสิทธิ์และจะถูกรับเงินรางวัลทันที (ในกรณีที่ตัดสินการประกวดไปแล้ว)

ขั้นตอนการรับสมัคร

1. ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ Facebook Fanpage 'KFC Community Hero'
2. กรอกใบสมัคร พร้อมแนบเอกสาร และหลักฐานการประกวดให้สมบูรณ์โดยใบสมัครจะต้องมีลายเซ็นรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ แนบสำเนาบัตรนักศึกษา ของสมาชิกในทีมทุกท่าน
3. สามารถส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการได้ถึงวันจันทร์ที่ 31 ตุลาคม 2559 ส่งใบสมัครมาที่บริษัท Marketeer จำกัด เลขที่ 78/1-2 ซ.กรุงธน 4 แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600

(กรณีส่งทางไปรษณีย์นับจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

ที่อยู่ในการส่งผลงานเข้าประกวด

แนบเอกสารแผนงานฉบับจริงพร้อมส่ง พร้อม CD บันทึกไฟล์งาน 1 แผ่น ส่งมาทางไปรษณีย์ที่ บริษัท Marketeer จำกัด เลขที่ 78/1-2 ซ.กรุงธน 4 แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กทม. 10600 ภายในวันศุกร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2559 (กรณีส่งทางไปรษณีย์นับจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

ปิดผนึกของผลงานให้เรียบร้อย พร้อมเขียนชื่อทีม และชื่อมหาวิทยาลัยหลังจันทัดงานทุกชิ้น

คณะกรรมการโครงการ KFC COMMUNITY HERO



• คุณนิชารัศมี อาชญาสิทธิวัตร

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด บริษัท ชัม เรสเทอรองต์ส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด



• ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ

ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์ชื่อดังด้านการสื่อสาร



• คุณสุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ

ผู้ผลิตและดำเนินรายการ คนก้นคน

รายละเอียดโจทย์การประกวด

ให้นักศึกษานำเสนอแผนโครงการพัฒนาชุมชนภายใต้ DNA ของแบรนด์ของเคเอฟซีที่ว่า ‘KFC Always Original’ ‘เป็นตัวจริง...เป็นสิ่งที่ดีที่สุด’ โดยเป็นไอเดียที่สมาชิกในทีมได้ร่วมกันสร้างสรรค์เพื่อแสดงความเป็นตัวของตัวเองในด้านความคิดและนำความชำนาญของตนมาใช้แก้ไขปัญหาในชุมชนนำเสนอออกมาในรูปแบบของโครงการที่เน้นแนวคิดกลยุทธ์การจัดการและดำเนินงานการแก้ปัญหาที่ทันต่อยุคสมัยในปัจจุบันเน้นการปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมถึงมีผลสำเร็จที่ยั่งยืน

พิจารณาคัดเลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งก็พบว่าเป็นปัญหาหรือความท้าทายที่ชุมชนกำลังเผชิญอยู่จริงภายใต้หัวข้อดังนี้



Passion for Food เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการคุณภาพของอาหารการกินรวมถึงความสะอาดหรือความหลากหลายของอาหารภายในชุมชนนั้นๆ



Passion for Life เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตในชุมชนอย่างมีเป้าหมายอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ชุมชนน่าอยู่ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อมุ่งสู่การเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทยและประเทศชาติ



Originality เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ วัฒนธรรมหรือมรดกของชุมชนนั้นๆ ที่ควรค่าต่อการเก็บรักษาเพื่อสะท้อนรากเหง้าของชุมชนและสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

ข้อกำหนดการส่งผลงานรอบคัดเลือก

ใช้ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 โดยมีจำนวนหน้าเฉพาะเนื้อหาไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 ไม่รวมใบแรกของหน้าผลงานและภาคผนวก ใบแรกของหน้าผลงานให้ใช้แบบฟอร์มตามที่กำหนดให้สามารถดาวน์โหลดได้ที่ Facebook Fanpage ‘KFC Community Hero’ และทีมที่เข้าประกวดจะต้องส่งเอกสารแผนงานพร้อม CD บันทึกไฟล์งาน และหลักฐานการประกวด จำนวน 1 ชุด ปิดผนึกซองผลงานให้เรียบร้อย พร้อมเขียนชื่อทีม มหาวิทยาลัย หลังชั้นงานทุกชิ้น

เทคนิคการเขียนแผนโครงการชีวสวาร์*

1 ชื่อโครงการ

ต้องเป็นชื่อที่เหมาะสม ชัดเจนดึงดูดความสนใจและเฉพาะเจาะจง เป็นที่เข้าใจง่ายแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือผู้ที่นำโครงการไปใช้ และต้องแสดงลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ แสดงถึงลักษณะเฉพาะของโครงการบอกได้ว่า โครงการเกี่ยวข้องกับเรื่องใด หากสามารถเขียนเป็นถ้อยคำที่สัมผัสหรือคล้องจองกันได้ก็จะง่ายต่อการจดจำ

2 สรุปสำหรับผู้บริหาร

เป็นการเสนอเฉพาะข้อมูลที่สำคัญ (Highlight) เพียงสั้นๆ แต่ชัดเจนเพื่อผู้บริหารจะได้อ่านข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วว่าโครงการที่เขียนขึ้นมานี้น่าสนใจมากน้อยเพียงใด ส่วนนี้ถือว่าสำคัญมากเพราะว่า หากเขียนแล้วไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริหารได้ รายละเอียดในโครงการก็ไร้ความหมาย

ดังนั้น จะต้องระลึกเสมอว่า ผู้บริหารที่มีอำนาจตัดสินใจส่วนใหญ่มักจะต้องการข้อมูลสั้นๆ ชัดเจนเฉพาะที่สำคัญโดยครอบคลุมถึงแนวทางแก้ปัญหาไม่จำเป็นต้องใส่รายละเอียดมากมาย เพราะถ้าหากผู้บริหารสนใจก็สามารถดูในรายละเอียดของโครงการได้โครงการที่เขียนจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธก็ขึ้นอยู่กับส่วนนี้เป็นสำคัญ

3 แบบงานหลัก

เป็นแนวคิด (concept) ที่สำคัญของโครงการมักนิยมเขียนเป็นบทสรุปที่อ่านแล้วเข้าใจได้เลยว่าอะไรคืองานหลักหรืองานสำคัญของโครงการที่จะต้องการดำเนินการ

4 หลักการและเหตุผล

อธิบายความเป็นมาของโครงการ แสดงให้เห็นถึงความสำคัญ ปัญหา สาเหตุ และความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการขึ้นโดยต้องพยายามหาเหตุและผลมาอธิบาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของโครงการ

5 วัตถุประสงค์

ต้องเขียนวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย มีความเป็นไปได้ ประเมินค่าได้ โดยมีการระบุถึงสิ่งที่ต้องการ หลังจากทำโครงการเสร็จสิ้นได้ มีขอบเขตระยะเวลาดำเนินการ สามารถปฏิบัติได้จริง ที่สำคัญหากยึดหลัก "SMART" ได้ก็จะเพิ่มความถูกต้องและครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งประกอบด้วย

- **Specific:** ต้องมีลักษณะเฉพาะเจาะจง ไม่กว้างจนเกินไป มีความชัดเจน ไม่ใช่คำที่ต้องตีความ
- **Measurable:** สามารถวัดผลได้ ควรวัดได้เป็นตัวเลข ประเมินค่าเปรียบเทียบ และติดตามผลได้
- **Achievable:** สามารถปฏิบัติและบรรลุผลสำเร็จได้ ไม่ยากหรือง่ายจนเกินไป
- **Realistic:** อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความท้าทาย เพื่อนำไปสู่การคิดค้นริเริ่มบนวิธีการใหม่ๆ อยู่เสมอ
- **Relevant:** สอดคล้องสัมพันธ์กับสถานการณ์หรือปัญหาของโครงการ
- **Time:** ต้องกำหนดกรอบของระยะเวลาที่ชัดเจน แน่นนอน ซึ่งอาจจะเป็นเดือน ไตรมาส ครึ่งปี หรือ 1 ปี

เพราะหากไม่กำหนดเวลาไว้อย่างชัดเจน จะทำให้ไม่สามารถประเมินผลงานได้ว่าภายใต้กรอบ ของเวลา สิ่งที่ทำไปนั้นประสบความสำเร็จ หรือล้มเหลวมากน้อยเพียงใด

* เอกสารประกอบสำหรับโครงการ "KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม" โครงการประกวดเสนอกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมชุมชนและเรื่องรอบตัว ณ จังหวัด ภูเก็ต

6 รายละเอียดโครงการ

แสดงขั้นตอนภารกิจที่จะต้องทำตามลำดับก่อนหลัง ระบุผลที่จะเกิดขึ้น ผู้รับผิดชอบ เวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด ตลอดจนสถานที่ เพื่อใช้ปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อาจแยกเป็นกิจกรรมย่อยหลายกิจกรรม โดยแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าแต่ละกิจกรรมนั้นมีขั้นตอนและกลวิธีที่จะทำให้สำเร็จลุล่วงได้ รวมทั้งกิจกรรมทั้งหมดมีความเกี่ยวข้องสนับสนุนกันอย่างไร และระยะเวลาในการปฏิบัติแต่ละขั้นตอน เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ

7 กลุ่มเป้าหมาย

ระบุกลุ่มเป้าหมายของโครงการอย่างชัดเจน เพราะจะทำให้การดำเนินการในขั้นตอนต่อไปมีความเหมาะสม และถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกข้อความหรือสื่อก็สามารถทำได้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหากมีหลายกลุ่ม ให้ระบุให้ชัดเจนไปว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายหลัก ใครคือกลุ่มเป้าหมายรอง

8 ระยะเวลาดำเนินการ

เป็นการระบุระยะเวลาดังแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงเวลาสิ้นสุดโครงการ แสดงให้เห็นจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดของโครงการโดยระบุวัน-เดือน-ปี ไว้อย่างชัดเจน ถ้าหากมีหลายระยะก็ต้องแสดงช่วงเวลาในแต่ละระยะของโครงการนั้นด้วย เพื่อใช้เป็นรายละเอียดในการดำเนินการได้ตามแบบโครงการที่กำหนดไว้

9 สถานที่ดำเนินการ

ควรระบุสถานที่ให้ชัดเจนและเจาะจง เพื่อให้เกิดความสะดวกทั้งผู้ดำเนินโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการ

10 งบประมาณ

เป็นประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ ซึ่งควรจำแนกรายการค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน และอาจแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ เช่น ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นต้น รวมทั้งควรระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย (หากมี) นอกจากนี้ยังสามารถระบุทรัพยากรอื่นๆ ที่ต้องการไว้ด้วย เช่น คน หรือวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ

11 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อโครงการนั้นเสร็จสิ้นแล้ว จะเกิดผลอย่างไรบ้าง ใครเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการนี้สามารถเขียนได้ทั้งผลประโยชน์โดยตรงและผลประโยชน์ในด้านผลกระทบของโครงการ และต้องเขียนให้สอดคล้องกับแผนงานหลักของโครงการ โดยอาจสรุปได้ว่าสามารถแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อชุมชนได้อย่างไร และมีความเกี่ยวข้องกับประโยชน์ของชุมชนอย่างไร หรือโครงการนั้นสามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างไรบ้าง

12 การประเมินผล

การประเมินผลต้องมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่ใช่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้อย่างหนึ่ง ประเมินผลอีกอย่างหนึ่ง จนทำให้แผนงานขาดความชัดเจนและสมบูรณ์ โดยกำหนดว่าจะทำการประเมินผลอย่างไร และทำเวลาใด พร้อมทั้งระบุตัวชี้วัดความสำเร็จ ทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพว่าคืออะไร ถ้าต้องทำก่อนเริ่มแผนโครงการ (Pretest) ก็ต้องระบุไว้ในแผนการประเมินผลด้วย และควรวางแผนถึงการใช้วิธีการประเมินผล รวมถึงต้องอธิบายสิ่งเหล่านี้โดยสรุปให้ชัดเจน

13 การติดตามผล

หลังเริ่มดำเนินโครงการควรมีการติดตามผลว่าแต่ละกิจกรรมของโครงการก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์หรือไม่ หากพบปัญหาที่จะสามารถแก้ไขได้ทันเวลา ดังนั้นจึงต้องนำเสนอไว้ว่า จะติดตามผลด้วยวิธีใด ทั้งในขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมและหลังจบโครงการแล้วรวมทั้งหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้วควรหากกลยุทธ์หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อทำให้โครงการเกิดความยั่งยืนต่อไปด้วย

14 ผู้รับผิดชอบโครงการ

เป็นการระบุเพื่อให้ทราบว่าใครเป็นเจ้าของหรือรับผิดชอบโครงการ หากมีโครงการย่อยๆอาจจะระบุเป็นชื่อบุคคลที่เป็นผู้รับผิดชอบเป็นรายโครงการก็ได้

เกณฑ์การแบ่งพื้นที่ 5 พื้นที่ ได้แก่



ภาคกลาง



กรุงเทพฯและปริมณฑล



ภาคเหนือ



ภาคอีสาน



ภาคใต้

เกณฑ์ในการตัดสินรอบที่ 1 คัดเลือก 15 ทีม

คัดเลือกผลงานทีมที่มีคะแนนสูงสุดจาก 5 พื้นที่* พื้นที่ละ 3 ทีมรวมทั้งสิ้น 15 ทีม เข้าร่วม

‘KFC Community Hero Camp’ ในวันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2559 - วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2559

ลักษณะกิจกรรม: เป็นการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการทำ CSR ของเคเอฟซี ข้อมูลสำคัญอื่นๆของเคเอฟซี ที่ควรรู้ การวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ (Passion for Food) การดำเนินชีวิต ในชุมชน (Passion for Life) และเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชน (Originality) การนำเสนอผลงานผ่านโปสเตอร์ และคลิปและลงมือทำโปสเตอร์โครงการของทีมด้วยคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก หรือกระดาษฟลิปชาร์ต (เลือกตามความถนัด) เพื่อเก็บคะแนนในรอบต่อไป พร้อมทั้งสร้างสัมพันธ์ระหว่างนิสิตนักศึกษาต่างสถาบันทั่วประเทศ ตลอดเวลา 3 วัน 2 คืน

วัตถุประสงค์: เพื่อให้นิสิต นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับจริยธรรม ธุรกิจ และความรู้ความเข้าใจทางด้านการบริหารงาน ชุมชนและแนวทางการทำ CSR ของเคเอฟซีเพื่อจะได้ลงมือทำได้อย่างถูกต้อง รวมถึงได้พบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนต่างสถาบัน

อบรมโดย: ผู้บริหารจากเคเอฟซี ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด ผู้นำด้านการทำคุณประโยชน์ต่อสังคม ตัวอย่างคนรุ่นใหม่ ที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

หมายเหตุ : หลังจากเสร็จสิ้นการอบรม ‘KFC Community Hero Camp’ 15 ทีมจะได้รับเงินทุนสนับสนุนโครงการ ให้เกิดขึ้นจริง ทีมละ 20,000 บาท

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 1 คัดเลือก 15 ทีม

การสร้างประโยชน์ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Insight)	30 %
ความสอดคล้องและเกี่ยวข้องกับดีเอ็นเอของแบรนด์เคเอฟซี	20 %
รูปแบบและสื่อการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์	20 %
การมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้เกี่ยวข้อง	15 %
การขยายผลโครงการและความยั่งยืน	15 %
รวมทั้งสิ้น	100 %

เกณฑ์ในการตัดสินรอบที่ 2 คัดเลือก 15 ทีมเหลือ 5 ทีมสุดท้ายของประเทศ

คัดเลือกผลงานทีมที่มีคะแนนสูงสุดจาก 5 พื้นที่ พื้นที่ละ 1 ทีมรวมทั้งสิ้น 5 ทีมสุ่มรอบชิงชนะเลิศ 15 ทีมจะได้รับเงินทุนสนับสนุนโครงการให้เกิดขึ้นจริง ทีมละ 20,000 บาท โดยนิสิต นักศึกษา จะต้องนำเงิน 20,000 ไปพัฒนาชุมชนตามที่ได้เสนอโครงการมาตั้งแต่รอบที่ 1 โดยนิสิตนักศึกษาจะต้องทำโครงการให้เกิดขึ้นจริงภายในเดือนธันวาคม หลังจากทำโครงการให้เกิดขึ้นจริงแล้วนิสิต นักศึกษาจะต้องส่งผลงานสรุป ออกมาดังนี้

1. รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นรูปเล่มเนื้อหาไม่เกิน 30 หน้ากระดาษ A4 พร้อม CD บันทึกไฟล์งาน 1 แผ่น

2. Upload Clip สรุปโครงการ (Monthly Reporting Clip) ลง YouTube เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้ร่วมโหวตให้คะแนนโครงการที่ชื่นชอบมากที่สุด โดยมีรายละเอียดคลิป ดังนี้

• ระบุชื่อ clip รหัสทีม ชื่อทีม ชื่อโครงการ 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม'

อัตราส่วนภาพวิดีโอ 16:9 อัตราเฟรมเรท 25 fps และใช้ Format File: MOV หรือ MPEG2 ความยาวคลิป ไม่เกิน 5 นาที

เกณฑ์การให้คะแนนรอบที่ 2 คัดเลือก 5 ทีม

คะแนนเก็บจากการทำกิจกรรมที่ ถ่าย KFC Community Hero Camp	20 %
คลิปวิดีโอสรุปผลงาน	20 %
รูปเล่มรายงานสรุปจากการดำเนินโครงการ	20 %
โครงการมีประโยชน์ต่อชุมชนและมีความยั่งยืน	20 %
ความสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของแบรนด์เคเอฟซี	20 %
รวมทั้งสิ้น	100 %

เกณฑ์ในการตัดสินรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ 5 ทีมสุดท้ายของประเทศ

ทีมสุดท้ายจะต้องนำเสนอผลงานแสดงทักษะการนำเสนอผ่านกระบวนการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ ต่อหน้าคณะกรรมการทีมละ 15 นาที ตามตอบ 5 นาที พร้อมรับฟังการประกาศผลการตัดสินในตอนท้าย

เกณฑ์การให้คะแนนรอบชิงชนะเลิศ

ความสำเร็จของโครงการตรงตามเจตนารมณ์ของแบรนด์เคเอฟซี	30 %
เทคนิคการนำเสนอโครงการ	30 %
โครงการมีความยั่งยืนและสามารถต่อ ยอดในอนาคตได้	20 %
การตอบข้อซักถามจากกรรมการ	10 %
ยอด View ของคลิปวิดีโอสรุปผลงาน	10 %
รวมทั้งสิ้น	100 %

รางวัลสำหรับการประกวด

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 150,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- ทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษา 30,000 บาท
- โอกาสในการเข้าร่วมฝึกงานกับแผนกการตลาด บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด หรือโอกาสในการทดลองทำงานที่ร้านเคเอฟซี
- Gift voucher รับประทาน KFC ฟรีภายในระยะเวลา 1 ปี มูลค่า 10,000 บาท ต่อทีม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 100,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- ทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษา 20,000 บาท
- Gift voucher รับประทาน KFC ฟรีภายในระยะเวลา 1 ปี มูลค่า 10,000 บาท ต่อทีม

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 50,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- ทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษา 10,000 บาท
- Gift voucher รับประทาน KFC ฟรีภายในระยะเวลา 1 ปี มูลค่า 10,000 บาท ต่อทีม

รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 25,000 บาท สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- ทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ปรึกษา 5,000 บาท
- Gift voucher รับประทาน KFC ฟรีภายในระยะเวลา 1 ปี มูลค่า 10,000 บาท ต่อทีม

ทีมที่เข้ารอบ 15 ทีมสุดท้าย มีสิทธิ์ได้รับรางวัล ดังนี้

- รางวัล Go Extra Miles รวม 2 รางวัล
- ทุนการศึกษา 5,000 บาท
- รางวัล Popular Vote จากการให้คะแนนโหวตจากประชาชนทั่วไป 1 รางวัล
- ทุนการศึกษา 5,000 บาท

หมายเหตุ ทุกทีมที่ผ่านเข้าสู่ 15 ทีมสุดท้ายจะได้รับเกียรติบัตรและของที่ระลึกจากเคเอฟซี



กำหนดการโครงการ

รายละเอียด	วันที่
แนะนำกิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ	วันจันทร์ที่ 15 สิงหาคม 2559 เป็นต้นไป
จัด Road Show ลงพื้นที่ Brief โจทย์ ดังนี้	วันพุธที่ 31 สิงหาคม – วันพุธที่ 27 ตุลาคม 2559
กรุงเทพมหานคร	วันพุธที่ 31 สิงหาคม 2559
มหาสารคาม ม. มหาสารคาม	วันอังคารที่ 20 กันยายน 2559
อุบลราชธานี ม. ราชภัฏอุบลราชธานี	วันอังคารที่ 27 กันยายน 2559
ชลบุรี ม. เกษตรศรีราชา วิทยาเขตศรีราชา	วันศุกร์ที่ 30 กันยายน 2559
พิษณุโลก ม. นเรศวร	วันอังคารที่ 4 ตุลาคม 2559
สงขลา ม. สงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่	วันอังคารที่ 18 ตุลาคม 2559
เชียงใหม่ ม. แม่โจ้	วันพฤหัสบดีที่ 27 ตุลาคม 2559
สิ้นสุดการรับใบสมัครและส่งผลงาน	วันศุกร์ที่ 4 พฤศจิกายน 2559
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 15 ทีม	วันจันทร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2559
'KFC Community Hero Camp'	วันศุกร์ที่ 25 พฤศจิกายน – วันอาทิตย์ที่ 27 พฤศจิกายน 2559
ทำโครงการที่เสนอให้เกิดขึ้นจริง	วันพุธที่ 1 ธันวาคม – วันอังคารที่ 20 ธันวาคม 2559
ประกาศผล ทีมตัวแทนภาค ภาคละ 1 ทีม รวมทั้งสิ้น 5 ทีม	วันศุกร์ที่ 13 มกราคม 2560
สู่การแข่งขันระดับประเทศ	
5 ทีมสุดท้ายนำเสนอผลงานต่อหน้ากรรมการพร้อม	วันศุกร์ที่ 27 มกราคม 2560
รับฟังการประกาศผลการตัดสิน และแถลงข่าว	

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริง...เพื่อสังคม

ชื่อทีม _____

ข้อมูลการติดต่อ

ชื่อมหาวิทยาลัย/สถาบัน _____

อาจารย์ที่ปรึกษาแผน ชื่อ - นามสกุล _____ โทรศัพท์ _____

ชื่อมหาวิทยาลัย/สถาบัน _____ คณะ/สาขา _____

E-mail _____

รายชื่อสมาชิกในทีมทั้งหมด _____ ท่าน

1. ชื่อ - นามสกุล (หัวหน้าทีม) _____

คณะ _____ สาขา _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ E-mail _____

2. ชื่อ - นามสกุล _____

คณะ _____ สาขา _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ E-mail _____

3. ชื่อ - นามสกุล _____

คณะ _____ สาขา _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ E-mail _____

4. ชื่อ - นามสกุล _____

คณะ _____ สาขา _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ E-mail _____

ลงชื่อ _____ หัวหน้าทีม ลงชื่อ _____ อาจารย์ที่ปรึกษา

(_____) (_____)

_____ / _____ / _____ _____ / _____ / _____

* ส่งมาที่บริษัท มาร์เก็ตเชอร์ จำกัด เลขที่ 78/1-2 ถนนกรุงธนบุรี แขวงบางลำพูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600