

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้จ่ายในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยง

แบบสำรวจนี้ใช้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา EE489 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม ของนักศึกษาชั้นปีที่4 คณะเศรษฐศาสตร์(ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

***จำเป็น**

1

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ ตัวเลือก 1

ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไป

2 1. อายุ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ น้อยกว่า 18 ปี

☐ 18-30

☐ 31-40

☐ 41-50

☐ 51-60

☐ มากกว่า 60 ปี

☐ อื่นๆ: _____

3 2. เพศ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ หญิง☐ ชาย☐ อื่นๆ: _____

4 3. การศึกษา *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย☐ ปวช. / ปวส.☐ ปริญญาตรี☐ ปริญญาโท☐ สูงกว่าปริญญาโท

5 4. รายได้ต่อเดือน *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ น้อยกว่า 10,000 บาท☐ 10,001-20,000 บาท☐ 20,001-30,000 บาท☐ 40,001-50,000 บาท☐ มากกว่า 50,000 บาท

6 5. ลักษณะที่อยู่อาศัย *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ คอนโด
- ☐ บ้านเดี่ยว
- ☐ ทาวน์เฮ้าส์
- ☐ ตึกแถว
- ☐ อพาร์ทเมนต์
- ☐ อื่นๆ: _____

7 6. ลักษณะการอยู่อาศัย *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ อยู่คนเดียว
- ☐ อยู่ร่วมกับเพื่อน
- ☐ อยู่ร่วมกับครอบครัวใหญ่
- ☐ อยู่ร่วมกับกบฏแฟน/ภรรยา
- ☐ อื่นๆ: _____

8 7. จำนวนสมาชิกที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี อาศัยอยู่ในครัวเรือนเดียวกัน (ตอบเป็นตัวเลข, ไม่มี = 0) *

9 8. จำนวนสมาชิกที่มีอายุมากกว่า 65 ปี อาศัยอยู่ในครัวเรือนเดียวกัน (ตอบเป็นตัวเลข, ไม่มี = 0) *

10 คุณเป็นคนชอบซื้อเสื้อผ้า เครื่องสำอางค์ หรือ ของสวยงาม ใช่หรือไม่

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ ใช่

☐ ไม่ใช่

11 9.ในวันหยุด คุณมักใช้เวลาทำอะไรบ้าง *ตอบได้มากกว่า1ข้อ *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

☐ ทำอาหาร ทำขนม

☐ เล่นเกม เล่นอินเทอร์เน็ต

☐ ดูหนังที่บ้าน

☐ อ่านหนังสือ

☐ ออกไปช้อปปิ้ง ซื้อของ

☐ ออกไปดูหนังที่โรงภาพยนตร์

☐ ออกไปเที่ยวต่างจังหวัด ต่างประเทศ

☐ ออกไปเล่นกีฬา ออกกำลังกาย

☐ พาสัตว์เลี้ยงไปเดินเล่น ออกกำลังกาย

อื่นๆ: ☐ _____

12 คุณใช้สื่อโซเชียลมีเดียบ่อยแค่ไหน * *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

☐ น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมง

☐ 1-3 ชั่วโมงต่อวัน

☐ 4-6 ชั่วโมงต่อวัน

☐ 7-9 ชั่วโมงต่อวัน

☐ มากกว่า 9 ชั่วโมงต่อวัน

13 จุดประสงค์ที่ใช้โซเชียลมีเดียคืออะไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- ☐ ใช้ทำงาน
- ☐ ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน
- ☐ ติดตามดารา/บิวตี้บล็อกเกอร์
- ☐ ติดตามข่าวสารทั่วไป
- ☐ เพื่อความบันเทิง
- ☐ อื่นๆ

ส่วนที่2 สัตว์เลี้ยงในครัวเรือน

14 จำนวนสุนัขทั้งหมดในครัวเรือน(ไม่มี = 0) *

15 จำนวนสุนัขสายพันธุ์ดีเป็นจำนวนกี่ตัว(ไม่มี = 0) *

16 จำนวนแมวทั้งหมดในครัวเรือน(ไม่มี = 0) *

17 จำนวนแมวสายพันธุ์ดีเป็นจำนวนกี่ตัว(ไม่มี = 0) *

18 ราคาประเมินสัตว์เลี้ยงตัวที่แพงที่สุด *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ ได้มาฟรี
- ☐ 1-5,000 บาท
- ☐ 5,001-10,000
- ☐ 10,001-15,000
- ☐ 15,001-20,000
- ☐ 20,001-25,000
- ☐ มากกว่า 25,000 บาท

19 จุดประสงค์ในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ เฝ้าบ้าน
- ☐ เลี้ยงเป็นเพื่อน
- ☐ เลี้ยงเพื่อความเพลิดเพลิน
- ☐ เลี้ยงเพื่อการค้าขาย
- ☐ เลี้ยงเพื่อการประกวด
- ☐ อื่นๆ: _____

20 เหตุผลเพิ่มเติมในการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน(ถ้ามี)

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ เห็นจากบุคคลมีชื่อเสียง หรือ influencer
- ☐ อุปกรณ์สัตว์เลี้ยงที่ถูกทิ้ง/เจ็บป่วย
- ☐ ลูกหลานอยากเลี้ยง
- ☐ คนในครัวเรือนอยากเลี้ยง
- ☐ ได้มาเป็นของขวัญ
- ☐ อื่นๆ: _____

ส่วนที่2 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง

21 จำนวนครั้งต่อเดือนที่ใช้จ่าย สินค้าและบริการของสัตว์เลี้ยง *

22 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงทางด้านบริการต่อเดือนโดยเฉลี่ย ต่อ 1 ตัว (เช่น บริการทางสัตวแพทย์ และ บริการอาบน้ำตัดขน) *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ น้อยกว่า500บาท
- ☐ 501-1,000บาท
- ☐ 1,001-1500บาท
- ☐ 1,501-2,000บาท
- ☐ มากกว่า2,000บาท

23 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงต่อเดือนโดยเฉลี่ย ต่อ 1 ตัว (เช่น อาหาร ขนم เสื้อผ้า ฯลฯ) *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ น้อยกว่า500บาท
- ☐ 501-1,000บาท
- ☐ 1,001-1500บาท
- ☐ 1,501-2,000บาท
- ☐ มากกว่า2,000บาท

24 คุณเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า1ข้อ) *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- ☐ ห้างสรรพสินค้า
- ☐ ร้านค้าใกล้บ้าน
- ☐ ร้านสะดวกซื้อ
- ☐ ร้านค้าออนไลน์
- ☐ โรงพยาบาลสัตว์
- ☐ ตลาดสด
- ☐ ตลาดสัตว์เลี้ยง
- ☐ งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง

อื่นๆ: ☐ _____

25 ก่อนซื้อสินค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง คุณศึกษาข้อมูลจากแหล่งใดมากที่สุด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- ☐ เว็บไซต์หลักของสินค้า
- ☐ รีวิวจากเว็บไซต์หรืออินฟลูเอนเซอร์
- ☐ รีวิวจากสื่อโซเชียลมีเดีย
- ☐ ถามพนักงานขายหน้าร้าน
- ☐ อื่นๆ

- 26 ปัจจัยใดดังต่อไปนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการด้านสัตว์เลี้ยง (โดยเรียงลำดับจาก 1=มีผลน้อยที่สุด 2=มีผลน้อย 3=มีผลปานกลาง 4=มีผลมาก 5=มีผลมากที่สุด) *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

	1	2	3	4	5
สถานที่ซื้อสินค้าหรือการใช้บริการ	☐	☐	☐	☐	☐
คุณภาพสินค้าและบริการ	☐	☐	☐	☐	☐
โปรโมชั่นสินค้าและบริการ	☐	☐	☐	☐	☐
ราคาของสินค้าและบริการ	☐	☐	☐	☐	☐

เนื้อหานี้มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรอง โดย Google

Google ฟอรัม

