

เนื่องด้วยชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ J-MAT ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ MAT มีกำหนดจัดโครงการ J-MAT Next Gen รุ่นที่ 41 เพื่อคัดเลือกและพัฒนาบัณฑิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 2-4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา มีความสนใจใฝ่หาความรู้และทำกิจกรรมทางการตลาด เข้าร่วมเป็นคณะทำงานในการบริหารจัดการโครงการตลอดปีการศึกษา 2569-2570

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ ให้ความพร้อมทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) โดยในปีจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Marketing Space – Beyond Learning Space” สื่อถึงพื้นที่การเรียนรู้ที่มากกว่าห้องเรียน ซึ่งมุ่งหมายให้ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงในสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการตลาดอย่างครบวงจร ทั้งการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดการโครงการ การทำงานร่วมกับทีม และการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายงานด้านการตลาด โดยถือเป็นการพัฒนาศักยภาพในทุกมิติ ทั้งความรู้ ทักษะ และการสร้างเครือข่ายที่ยั่งยืนผ่านการบริหารโครงการ ประกอบไปด้วย

- โครงการประกวดแผนการสร้างแบรนด์ หรือ J-MAT Brand Planning Competition
- โครงการอบรมนักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee by J-MAT
- โครงการจัดการประกวดแผนการตลาดชิงโล่พระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี หรือ J-MAT Award
- โครงการรับสมัครคณะทำงานชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ J-MAT Next Gen

#### คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

1. นิสิต นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4 ไม่จำกัดคณะและมหาวิทยาลัย
2. มีความสนใจพัฒนาทักษะทางการตลาด
3. สามารถเข้าร่วมประชุมประจำเดือนกับสมาคมการตลาดฯ 2ครั้ง/ เดือน
4. มีบทบาทและส่วนร่วมในการบริหารโครงการต่างๆ ตลอดระยะเวลา 1 ปี

#### โดยกำหนดการสำคัญของโครงการ J-MAT Next Gen รุ่นที่ 41 มีดังนี้

1. เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน ถึงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2568
2. Open House วันที่ 28 กันยายน 2568
3. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568
4. สอบสัมภาษณ์ วันที่ 22-23 พฤศจิกายน 2568
5. ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสอบสัมภาษณ์ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568
6. งานปฐมนิเทศ วันที่ 13-14 ธันวาคม 2568
7. Bootcamp วันที่ 20-21 ธันวาคม 2568

#### Core Value

- Learning by Doing ได้เรียนรู้ผ่านการลงมือทำงานจริง
- Relationship & Connection ได้รู้จักกับเพื่อน ๆ จากหลากหลายสถาบันทั่วประเทศ
- Experience ประสบการณ์ที่หาไม่ได้จากในห้องเรียนผ่านทั้ง 5 โครงการใน J-MAT
- Skilled up ได้พัฒนาศักยภาพ และทักษะของตนเอง
- Time Management ฝึกการวางแผนและจัดการเวลา

## Benefit

- ได้รับโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยจัดขึ้นฟรี
- ได้รับเกียรติบัตรรับรองจาก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หลังจากสิ้นสุดวาระการทำงาน
- เพิ่มโอกาสในการฝึกงานและเติบโตในสายงานด้านการตลาด ผ่านการทำงานร่วมกับ Stakeholders มากมาย
- ได้รับการ Training & Workshop เนื้อหาด้านการตลาดจากวิทยากรที่มีความรู้ก่อนลงมือทำงานจริง