

EE382: ECONOMICS OF SERVICE SECTORS

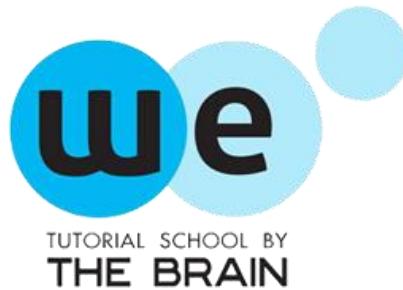
Case Study by

Sansanee Limpong

General Manager P.Patcharloi Group



Sansanee Limpong



Small Business Owner at Deli Cafe ร้านกาแฟ บีมเชลล์ ทับทวน
สระบุรี

August 2017 - Present



Former Marketing at We by The Brain

October 2014 - April 2017



Former GM e-business at Central Online Shopping

2014 - 2015



Former The Brand Coach for "HERBCARE" at OTOP Iconic
BRAND

April 2013 - October 2013



Former Consultant - Strategy & Policy Planning at ETDA
Thailand

May 2012 - June 2016 · Bangkok, Thailand



Former Business Owner at Shell

2012 - 2015



Former Economics Lecturer at Thammasat University

2003 - January 2012 · Bangkok, Thailand

General Manager : Shell Gas Station at Saraburi (Gateway to Northern East)





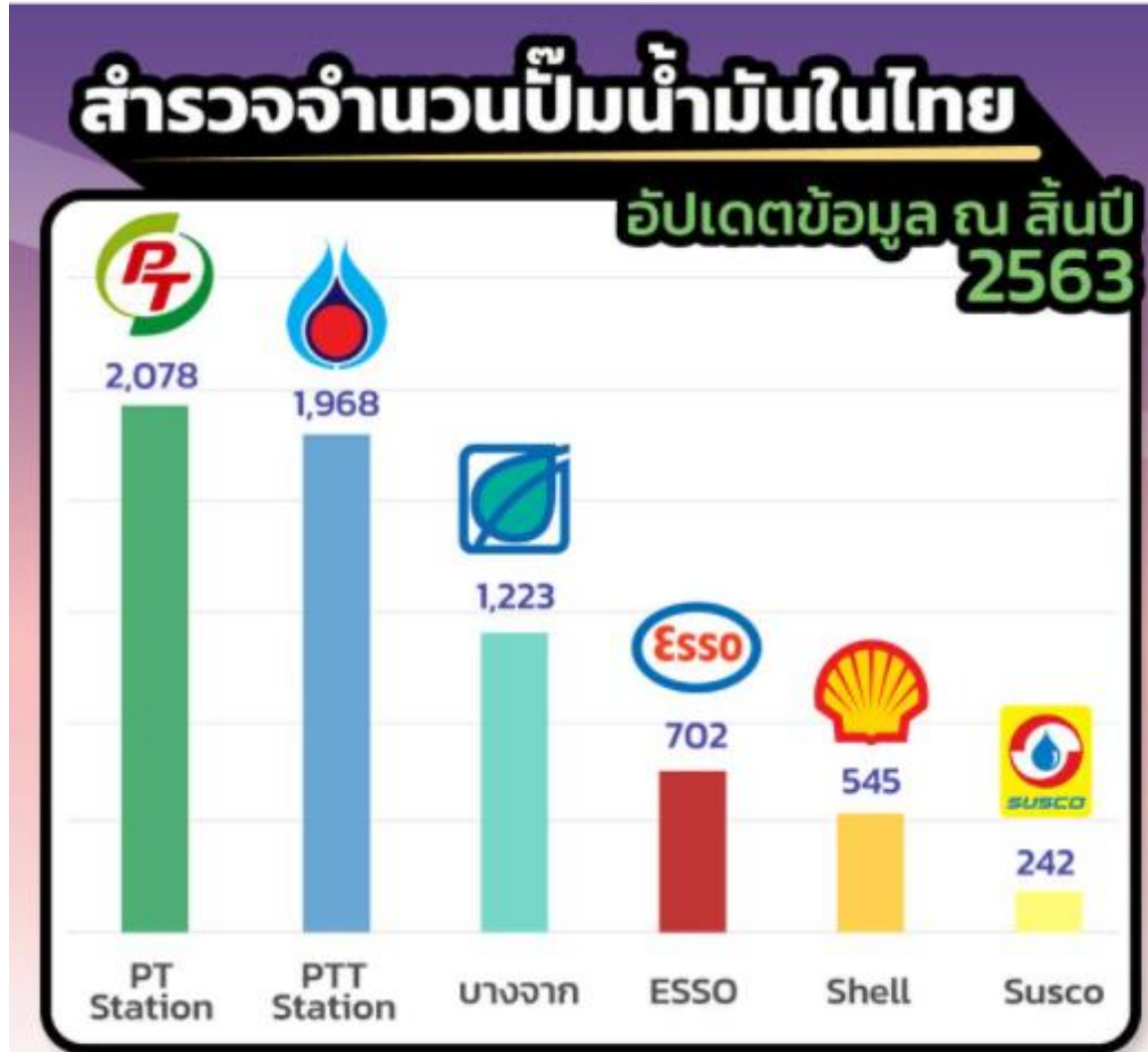
Deli Café : Café by Shell
(Established 2016)



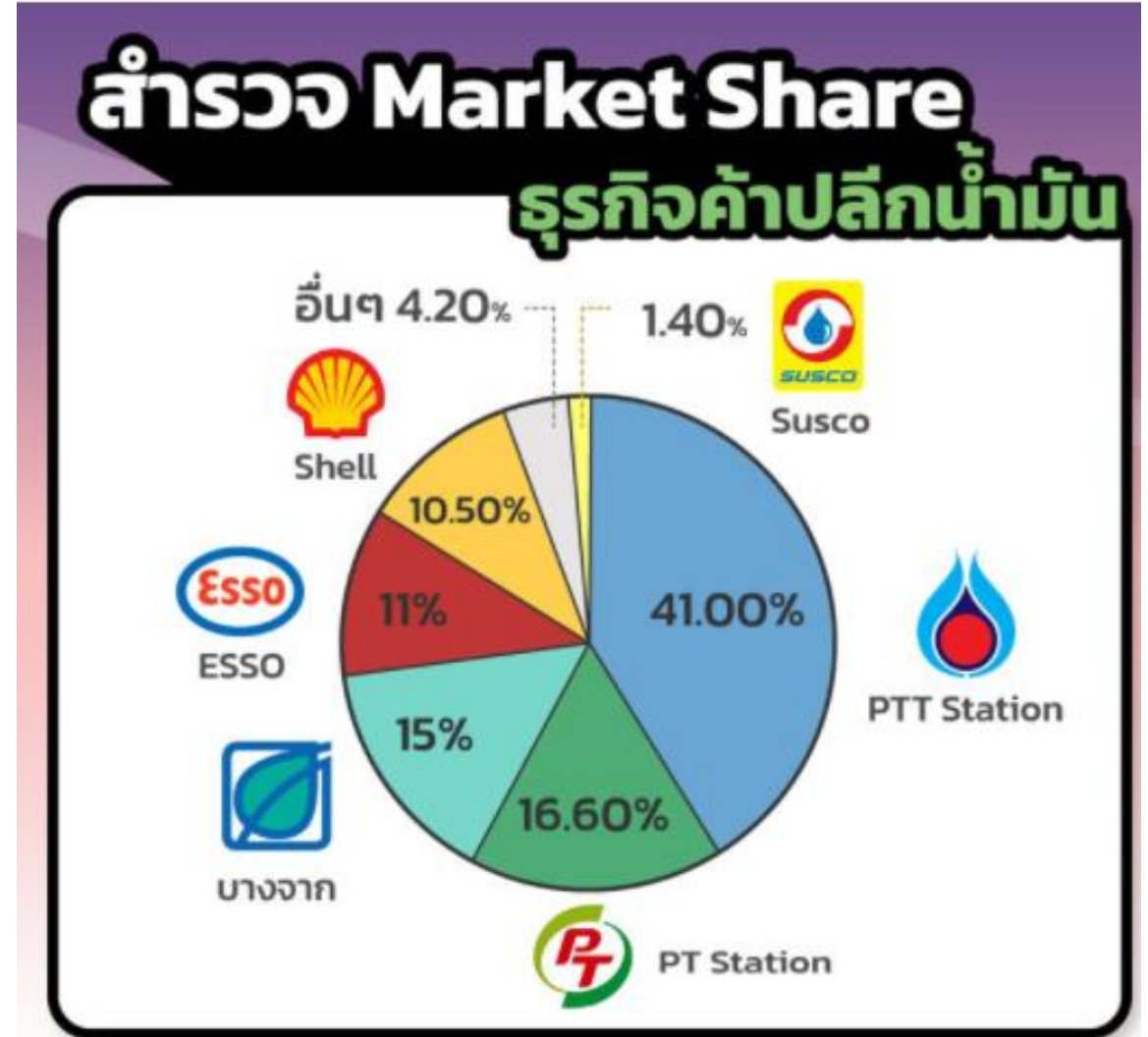
Gas Station Market in Thailand

- Background and their competition
- Main **Products** and their Strategies
- Changing in **consumer behavior** and expectation
- Finally, idea for your group **assignment**

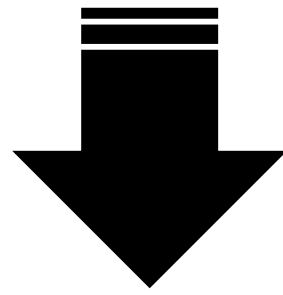
Number of gas station



Market share



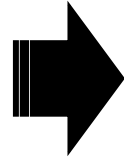
From
only Gas Station
Main Income : Fuel



To
Retailing Beyond Fuel
Become 'Living Community'



Retailing Beyond Fuel



'Non-oil Business' Key success factor

More Choice
More Income



More Investment
More Operation

ธุรกิจ Non-oil จุดตัดสำคัญ ที่ห้ามมองข้าม

ปัจจุบันปั๊มน้ำมันไม่ใช่แค่ขายน้ำมันเท่านั้น
แต่ต้องปรับตัวทำธุรกิจอื่นๆ อย่างครบวงจรด้วย

 ร้านสะดวกซื้อ	 ร้านกาแฟ
 ศูนย์บริการดูแลรถยนต์	 ฟาสต์ฟู้ด

สิ่งที่ลูกค้ามองหาในสถานีบริการน้ำมัน

ในตลาดเมืองไทย ลูกค้ามักจะใช้บริการอื่น ๆ นอกเหนือจากการเติมน้ำมันใส





กลยุทธ์ ปตท. ลงทุนหลายหมื่นล้านบาท “ร้านกาแฟ-อาหาร-รถยนต์ไฟฟ้า” สร้างปั้มน้ำมันแห่งอนาคต



PTT Oil and Retail Business Public Company Limited

รายได้จากการขายและการให้บริการ⁽¹⁾



EBITDA⁽¹⁾



หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ค่ารวมจากมูลค่าก่อนรายการปรับปรุงบัญชีระหว่างกัน ปี 2563

⁽²⁾ มูลค่าหลังรายการปรับปรุงบัญชีระหว่างกัน ปี 2563



ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

(ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2564)



PTT Station

2,367

Stations



Café Amazon

3,729

Outlets



Convenience Store

2,118

Outlets

หมายเหตุ: จำนวนรวมในประเทศและต่างประเทศ

Business Guidance 2021

Key Expansion Plans

Oil






-  **95 / 110** new service stations
-  **Replace** terminals
-  **Expand 10** new outlets
-   **Expand to 100** EV charging stations

Non-Oil

-  **420** new Café Amazon outlets
-  **Expand 20** new Texas Chicken outlets in Thailand
- M&As/ JVs opportunities**
- 
- Café Amazon**
Central Bakery, Mixed Beverage Powder Plant and DC : target to operate in **September 2021**

Key Business Strategy 2H21

Oil

-  **Delayed 15** service stations expansion to Jan 2022
-    
- Sales promotion will focus on diesel
 - Increase number of fleet card users
 - Launch sales promotion for existing customers
- 

Non-Oil

- Expand as planned & manage expenses efficiently**
- Enhance customers' access to our products & services**
-   
- Introduce new Café Amazon products** to increase non-beverage sales portion.
-  

A woman with dark hair is seen from the chest up, sitting in the driver's seat of a car. She is looking forward with a slight smile. The car's interior, including the steering wheel and dashboard, is visible. In the background, a Shell gas station canopy with the Shell logo is partially visible against a bright sky. The overall scene is brightly lit, suggesting daytime.

เปลี่ยนทุกปั๊มให้เป็น...

สถานีเติมสุข

สำหรับทุกความต้องการ

Shell Station will be
Happiness Station for Every Motorist

Target was announced in 2018.
Engagement Retailor Day
Big Annual Event of SHELL THAILAND



ดูแลรถ

ดูแลคน

50%

50%

อาหารพร้อมทาน และ เบเกอรี่



เชลล์ชวนชิม



Convenience Store

ปั๊มน้ำมัน **ที่** **ร้านสะดวกซื้อ**

Marketeer

สาขาไม่ได้อยู่ภายใน "Mini Big C" แต่มีร้าน Tesco Lotus express บางสาขา ส่วนของบดกาแฟร้าน SPAR ประจำทุกชั้น

ส่วน ไททรี นอกเหนือจากสาขา

ที่มา : Marketeer รวบรวม

Coffee / Café

Marketeer

ศึกษาร้านกาแฟ ในปั๊มน้ำมัน

ปตท. - อเมซอน

บางจาก - อินทนิล

เอสโซ่ | สตาร์บัคส์

คาลเทกซ์ | เอ็กซ์เพรสโซ่ บาย กลอเรีย จีนส์

เชลล์ | เดลี คาเฟ่

ปั๊มน้ำมันพีที | กาแฟพันธุ์ไทย , คอฟฟี่เวิลด์

ที่มา : Marketeer รวบรวม

More Choice
More Income



More Investment
More Operation

Expansion new business unit
(Own Brand)



Collaboration with existing brand
(Profit sharing or Rental Fee)





เทรดด์แฟรนไชส์! สมรภูมิชิงทำเลทองในปั้มน้ำมันกำลังจะระเบิด



COVID EFFECT





26 ก.ค. 2564 เวลา 13:21 น. 260

PTTRM ร่วมกับ โรบินฮู้ด และ We Chef Food Truck เปิดพื้นที่ PTT Station ให้บริการ Food Truck Cloud Kitchen จัดส่งอาหารแบรนด์อร่อยถึงบ้าน รับสถานการณ์ล็อกดาวน์-ปิดร้านอาหารเขตพื้นที่สีแดง

จับตา 'โมบายล์ สโตร์' โมเดลใหม่ของธุรกิจ 'ร้านอาหาร' เพื่อแก้จุดอ่อนปิดสาขา-เข้าถึงลูกค้า

December 3, 2020 Lupang 2,821



1.6K





นอกเทรนด์นิยมเมนูอาหารจานด่วน ที่สามารถซื้อง่ายกินสะดวกแล้ว ภายใต้สถานการณ์โรคระบาดตอนนี้ยังทำให้ผู้บริโภคมองหาเมนูที่คุ้นเคย อร่อย และสามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่าเดิม ดังนั้น การลงทุนเพื่อขยายสาขาหรือตั้งร้านขายในสถานที่ต่าง ๆ ก็คงเข้ากันได้ ทั้งยังต้องใช้งบลงทุนจำนวนมาก ไม่เหมาะกับการทำธุรกิจในปัจจุบัน จากปัจจัยเหล่านี้ทำให้ **A&W** เลือกลงทุนขยายสาขาในรูปแบบ **Food Truck**

เปิดมิติการรับประทาน “บาร์บีคิวพลาซ่า” รูปแบบใหม่ “GON Food ทัก” ปักหมุดแล้วที่โครงการแสนสิริ

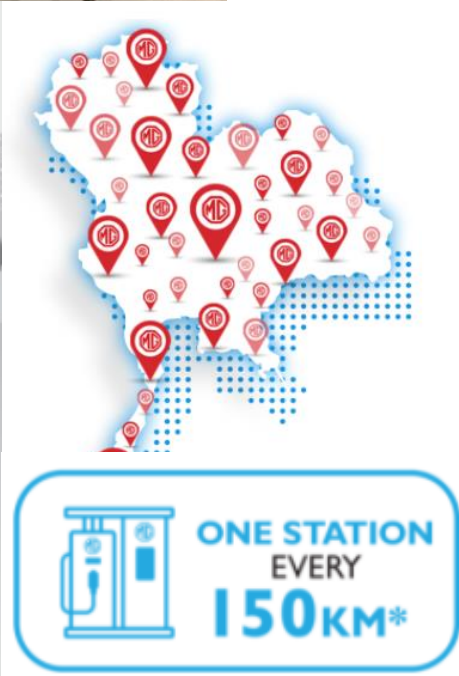
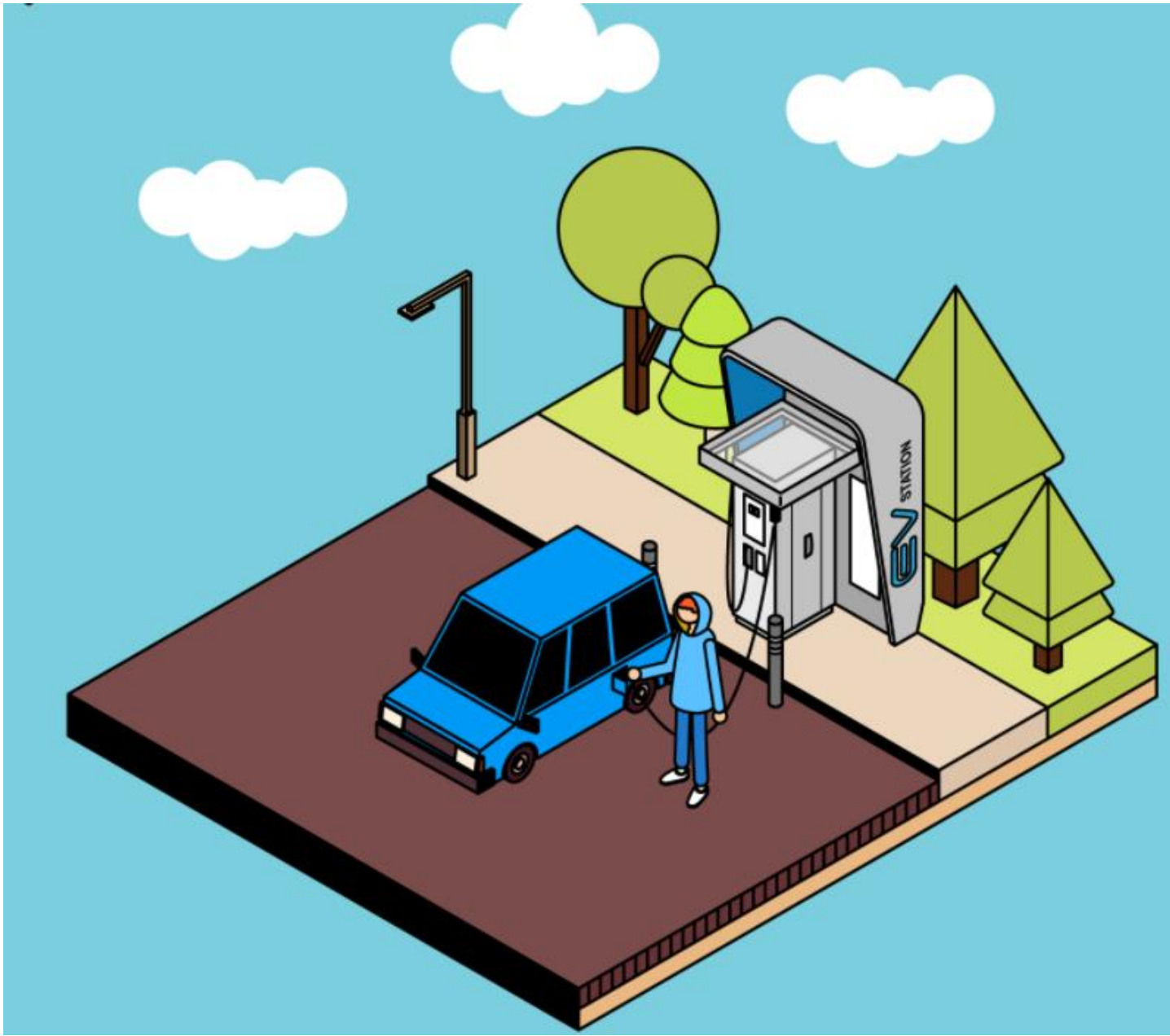
March 29, 2021 pigabyte 683



148







Gas Station Market in Thailand

- Background and their competition
- Main **Products** and their Strategies
- Changing in **consumer behavior** and expectation
- Finally, idea for your group **assignment**

idea for your group **assignment**

MicroEconomics

- Decision for Investment
- Consumer Behavior
- Internet Disruption
(e-Commerce / Delivery Service)

MacroEconomics

- Impact of COVID
- Technology Change
(EV Charger)