

แบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ร้าน บาร์บีคิว พลาซ่าBarBQ Plaza

แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านอาหารของผู้บริโภค เพื่อนำมาวิเคราะห์สาเหตุพฤติกรรมของผู้บริโภคร้านอาหารนี้ **หมายเหตุ การทำแบบสอบถามถามนี้ขึ้นมา มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาและทำวิจัยในวิชา EE489 เท่านั้นไม่มีผลประโยชน์ทางด้านการค้าหรืออื่นๆสิ่งใดทั้งสิ้น

* Required

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการบริโภค

1. คุณเคยรับประทานอาหารร้านบาร์บีคิวพลาซ่า หรือไม่

Mark only one oval.

- เคย
 ไม่เคย

2. ประเภทอาหารที่ท่านเลือกรับประทานมากที่สุด

Mark only one oval.

- ชุดเนื้อหมู
 ชุดเนื้อวัว
 เมนูชุดอาหารต่างๆ
 Other: _____

3. เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการบริโภคอาหารของท่านคืออะไร

Mark only one oval.

- เมนูมีความหลากหลาย
 รสชาติของอาหาร
 คุณค่าทางโภชนาการ
 มีเมนูหรือ โปรโมชันใหม่ๆอยู่เสมอ เช่น BarBQ Plaza Refill
 Other: _____

4. ในแต่ละครั้งท่านรับประทานอาหารที่บาร์บีคิวพลาซ่า
จ่ายค่าอาหารโดยประมาณเท่าไร

5. ท่านใช้บริการบ่อยแค่ไหน *

13. ทางด้านกระบวนการให้บริการ

Check all that apply.

	มากที่สุด	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัจจัยกระทบ
มีความรวดเร็วในการให้บริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีความแม่นยำและถูกต้องในการบริการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีความรอบคอบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สะอาดและเรียบร้อย (ความสะอาดของเตา/ภาชนะใส่อาหาร)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. คุณทราบโปรโมชั่นต่างๆของจาก BarBQ Plaza ผ่านสื่อช่องทางไหนมากที่สุด

Check all that apply.

- Billboard
- Social Media (Line@, Facebook)
- เว็บไซต์ โปรโมชั่นต่างๆ
- ปากต่อปาก
- Other: _____

15. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับร้านบาร์บีคิวปลาซ่า

ส่วนที่ 3: ข้อมูลพื้นฐานของแต่ละบุคคล

16. เพศ *

Mark only one oval.

- ชาย
- หญิง

17. อายุ *

Mark only one oval.

- ต่ำกว่า 20 ปี
- 20-25 ปี
- Option 3
- 26-30 ปี
- 31-35 ปี
- 36-40 ปี
- มากกว่า 40 ปี

18. อาชีพ *

Mark only one oval.

- นักเรียน/นักศึกษา
- รับราชการ / ทำงานบริษัท
- ธุรกิจส่วนตัว
- Other: _____

19. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน *

Mark only one oval.

- น้อยกว่า 10,000 บาท
- 10,000 - 20,000 บาท
- 20,001 - 30,000 บาท
- มากกว่า 30,000 บาท

20. ระดับการศึกษา

Mark only one oval.

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาเอก

21. คุณใช้เวลาไปกับอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์เท่าไรในแต่ละวัน *

Mark only one oval.

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 1 ชั่วโมง - 2 ชั่วโมง
- 2 ชั่วโมง - 3 ชั่วโมง
- 3 ชั่วโมง - 4 ชั่วโมง
- มากกว่า 4 ชั่วโมง

22. คุณใช้สื่อออนไลน์อะไรเป็นประจำ

Check all that apply.

- Line
- Facebook
- Instagram
- Twitter