

แบบสอบถามพฤติกรรมบริโภคไอศกรีม Swensen's ของ Gen Y ในยุคดิจิทัล

ในแบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์ในการศึกษาถึง ประสิทธิภาพ การปฏิบัติการทางการตลาดของ Swensen's โดยจะวัดถึงผลกระทบการตัดสินใจซื้อ สินค้าของ Swensen's และ วัดระดับผลกระทบของปัจจัยต่างๆ ที่กระตุ้นต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยทั้งนี้ผลสรุปของการทำแบบสอบถามครั้งนี้ จะนำมาวิเคราะห์ต่อเพื่อการศึกษาของการหาคำตอบในพฤติกรรมผู้บริโภค ของ เจน Y ใน ยุคดิจิทัล . * หมายเหตุ: การทำแบบสอบถามนี้ขึ้นมา ทางผู้ทำแบบสอบถามมีจุดประสงค์เพื่อ การศึกษาและทำวิจัยในวิชา EE489เท่านั้น ไม่มีผลประโยชน์ทางการค้าหรืออื่นๆสิ่งใดทั้งสิ้น

***จำเป็น**

1. 1. คุณเคยซื้อไอศกรีม ของ Swensen's หรือไม่ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- เคย
- ไม่เคย

2. 2. โดยปกติคุณชอบไปกินไอศกรีมกับใครเป็นประจำ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- เพื่อน
- แฟน
- ครอบครัว
- คนเดียว
- อื่นๆ: _____

3. 3. คุณซื้อไอศกรีม หรือใช้บริการ ที่ ร้าน Swensen's จำนวนกี่ครั้งต่อเดือน *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- 0
- 1 ครั้ง
- 2 ครั้ง
- 3 ครั้ง
- 4 ครั้ง
- มากกว่า 4 ครั้ง

4. 4. คุณใช้เวลาไปประมาณเท่าไรกับการใช้บริการที่ร้าน Swensen's *

5. 5. คุณเลือกใช้บริการ Swensen's ผ่านช่องทางการขายทางไหน (สามารถเลือกได้มากกว่า1ข้อ). *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- สั่งเมนู และนั่งรับประทานที่สาขาร้าน
- สั่งซื้อ ไอศกรีม กลับบ้าน จากที่สาขาร้าน (Take-Home)
- สั่งซื้อผ่านทาง Online Delivery (ผ่านทาง Swensen's , LINE MAN, Foodpanda เป็นต้น.
- สั่งซื้อ ผ่านทาง Telephone Delivery (1112).
- อื่นๆ: _____

6. 6. คุณชอบสั่ง ไอศกรีมประเภทไหนใน Swensen's มากที่สุด *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)



- เมนูจากทางร้าน (Sundaes, Hurricanes , Parfait) เป็นต้น



- เมนูที่กำหนดเอง (สกूप + ท็อปปีง)
- คิวท (สั่งกลับบ้าน , Delivery)

7. 7. คุณชอบทานไอศกรีม รสชาติ คลาสสิก(ที่มีอยู่ในเมนูร้านอยู่แล้ว) หรือ แบบ ผลไม้ตามฤดูกาลมากกว่า *

ทำเครื่องหมายแกลวงหนึ่งช่องเท่านั้น

	ชอบมากที่สุด	ชอบ	เฉยๆ ไม่ได้ชอบเจาะจงในรสชาติ	ไม่ค่อยชอบ แต่พอกินได้	ไม่ชอบเลย
รสชาติ คลาสสิก (วานิลลา , ช็อคโกแลต , แม็คคาเดเมีย , สตอเบอร์รี่ เป็นต้น)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รสชาติผลไม้ตามฤดูกาล (มะม่วง,ทุเรียน,มังคุด หรือ ลิ้นจี่ เป็นต้น)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่กระทบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า Swensen's ของคุณ (เรียงจากกระทบมากที่สุดจนไปถึงไม่กระทบเลย) *

ทำเครื่องหมายแฉวงหนึ่งช่องเท่านั้น

	มากที่สุด	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย	ไม่มีผลกระทบ
รสชาติของสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
คุณภาพทางวัตถุดิบ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปริมาณของวัตถุดิบ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสวยงามในการจัดวางของผลิตภัณฑ์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. 9. คุณใช้เงินประมาณเท่าไร ใน 1 ครั้งที่รับประทานไอศกรีม Swensen's (บาท). *

10. 10. คุณคิดว่า ราคาสินค้า ของ Swensen's ค่อนข้างสำหรับคุณหรือไม่ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ใช่ ค่อนข้าง
- ไม่ แพงเกินไปมูลค่าสินค้า

11. รูปที่ 1



11. 11.1) จากรูปที่ 1 คุณคิดว่า เมนูนี้ มีราคาประมาณเท่าไร? (บาท). *

12. 12. ปัจจัยด้านสถานที่ ที่กระทบต่อการตัดสินใจใช้บริการร้าน Swensen's ของคุณ(เรียงจากกระทบมากไปจนถึงไม่มีผลกระทบ) *

ทำเครื่องหมายแฉวงหนึ่งช่องเท่านั้น

	มากที่สุด	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย	ไม่มีผลกระทบ
ความสะดวกในการเดินทาง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสวยงามของสถานที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ขนาดของสถานที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะดวกสบายในการใช้บริการในสาขา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะดวกในที่ตั้งของสถานที่ (ปล. ห้าง)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. 13. ปัจจัยทางด้านโปรโมชั่นสินค้าที่กระทบต่อการตัดสินใจซื้อ ไอศกรีม Swensen's ของคุณ (เรียงจากมากที่สุดจนถึงไม่มีผลกระทบ) *

ทำเครื่องหมายแฉวงละหนึ่งช่องเท่านั้น

	มากที่สุด	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย	ไม่มีปัจจัยกระทบ
สินค้าลดราคา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การเพิ่มปริมาณของสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รสชาติ ตามฤดูกาลของสินค้าที่ออกใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ชิมรสชาติฟรี ของสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
บัตรสมาชิกของ Swensen's	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. 14. คุณทราบโปรโมชั่นสินค้าต่างๆจาก Swensen's ผ่านสื่อช่องทางไหน(ตอบได้มากกว่า 1ข้อ). *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- ทวี
- เว็บไซต์ เกี่ยวกับ โปรโมชั่น ต่างๆ
- We Love Swensen's Official Facebook Page
- ปากต่อปาก
- อื่นๆ: _____

15. 15. คุณรับรู้ข้อมูล ของ โปรโมชั่น หรือการออกรสชาติสินค้า ใหม่ๆ ในแต่ละครั้ง จาก Swensen's มากน้อยแค่ไหน *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

	0	1	2	3	4	5	
ไม่รับรู้เลย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	รับรู้มากที่สุด

16. จากรูปภาพ คุณเคยรับรู้หรือเห็นจากสื่อช่องทางไหนหรือไม่ *



ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- รับรู้
- ไม่เคยรับรู้การออก เมนูใหม่ ในครั้งนี้

17. 16.1 คุณต้องการหาข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับเมนูใหม่นี้หรือไม่ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ต้องการ
- ไม่ต้องการ

18. 16.2 คุณอยากที่จะลองเมนูใหม่นี้หรือไม่ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- อยากลอง
- เฉยๆ ไม่รู้สึกอะไร
- ไม่อยากลอง

19. 16.3 สมมุติว่าหลังจากที่คุณได้รับประทานเมนูใหม่เสร็จ คุณจะกลับมาทานเมนูเดิม ซ้ำหรือไม่ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ใช่ แน่นอน
- ขึ้นอยู่กับรสชาติ หลังจากกินเสร็จแล้วค่อยตัดสินใจ
- ไม่กลับมากินเมนูเดิมซ้ำ

20. 17. การโปรโมตของ Swensen's ในด้านอกรรสชาติสินค้าใหม่ๆ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของคุณมากน้อยแค่ไหน *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

0 1 2 3 4 5

ไม่มีผล มีผลมากที่สุด

21. 18. การโปรโมตของ Swensen's ในด้าน สิทธิพิเศษ ของบัตรสมาชิก มีผลต่อการสมัครสมาชิก ของคุณมากน้อยแค่ไหน *
ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

	0	1	2	3	4	5	
ไม่มีผล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	มีผลมากที่สุด

22. 19. คุณอยากจะแสดงความคิดเห็นอะไรเกี่ยวกับ Swensen's เพื่อการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

23. 20. คุณใช้เวลาไปกับอินเทอร์เน็ตหรือสื่อออนไลน์เท่าไรในแต่ละวัน *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 1 ชั่วโมง - 2 ชั่วโมง
- 2 ชั่วโมง - 3 ชั่วโมง
- 3 ชั่วโมง - 4 ชั่วโมง
- มากกว่า 4 ชั่วโมง

24. 21. คุณใช้สื่อออนไลน์อะไรเป็นประจำบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- Instagram
- LINE
- อื่นๆ: _____

25. 22. คุณดูโปรโมชันเกี่ยวกับอาหารผ่านสื่อ ออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ตมากน้อยแค่ไหน *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

	0	1	2	3	4	5	
ไม่เคยใช้ดูเลย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ใช้ดูมากเป็นประจำที่สุด

26. 23. เพศ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ชาย
- หญิง
- อื่นๆ: _____

27. 24. อายุ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- น้อยกว่า 19 ปี
- 19-21 ปี
- 22-24 ปี
- 24-27 ปี
- มากกว่า 27 ปี

28. 25. ระดับการศึกษา *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- มัธยมศึกษา
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาเอก

29. 26. ระดับรายได้ (ต่อเดือน) *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- น้อยกว่า 10,000 บาท
- 10,000-20,000 บาท
- 20,001-30,000 บาท
- 30,001-40,000 บาท
- มากกว่า 40,000 บาท