

แบบสอบถามพฤติกรรมการเลือกใช้บริการรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวในภาคเหนือและภาคอีสาน

แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาตามความต้องการของผู้เข้าพักในตลาดอุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ท ถึงประสิทธิภาพการให้บริการ สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดสำหรับผู้เข้าพัก โดยทั้งนี้ผลสรุปของการทำแบบสอบถามครั้งนี้จะนำมาวิเคราะห์และพัฒนาในด้านต่างๆทั้งภายในรีสอร์ท อีกทั้งพัฒนากลยุทธ์ทางด้านmarketing strategies

*หมายเหตุ : การทำแบบสอบถามนี้ขึ้นมา ทางผู้ทำแบบสอบถามมีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาและทำวิจัยในวิชา EE489 เท่านั้น ไม่มีผลประโยชน์ทางการค้าใดๆ ทั้งสิ้น

* Required

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. 1. เพศ *

Mark only one oval.

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง

2. 2. อายุ *

Mark only one oval.

- ☐ ต่ำกว่า 25 ปี
- ☐ 25-30 ปี
- ☐ 31-35 ปี
- ☐ 36-40 ปี
- ☐ 41-45 ปี
- ☐ มากกว่า 45 ปี

3. 3. สถานภาพ *

Mark only one oval.

- ☐ โสด
- ☐ สมรส
- ☐ หม้าย/หย่าร้าง

4. 4. อาชีพ *

Mark only one oval.

- ☐ นักเรียน/นักศึกษา
- ☐ รับราชการ/ทำงานบริษัท
- ☐ ธุรกิจส่วนตัว
- ☐ Other: _____

5. 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน *

Mark only one oval.

- ☐ น้อยกว่า 10,000 บาท
- ☐ 10,000 - 20,000 บาท
- ☐ 20,001 - 30,000 บาท
- ☐ 30,001 - 40,000 บาท
- ☐ มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการรีสอร์ทในภาคเหนือและอีสาน

6. 6. ท่านเคยใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมหรือรีสอร์ท (ไม่รวมที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ และอื่นๆ) ในพื้นที่ภาคเหนือหรือภาคอีสานหรือไม่ *

Mark only one oval.

- ☐ เคย
- ☐ ไม่เคย After the last question in this section, stop filling out this form.

7. 7. ระยะเวลาที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย (วัน) *

8. 8. ค่าใช้จ่ายที่พักของท่านโดยเฉลี่ยต่อ 1 คืน (บาท) *

9. 9. วิธีในการจองห้องพักที่ท่านเลือกใช้บริการ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

Check all that apply.

- ☐ เว็บไซต์ของโรงแรม
- ☐ โซเชียลมีเดียอื่นๆของโรงแรม เช่น Facebook, Instagram
- ☐ โทรศัพท์
- ☐ จองผ่านบริษัทนำเที่ยว
- ☐ เดินทางมาจองเอง
- ☐ Other:

10. 10. จุดประสงค์ของการเข้าพัก (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

Check all that apply.

- ☐ ท่องเที่ยว/พักผ่อน
- ☐ ติดต่องาน/ธุรกิจ
- ☐ Other:

11. 11. โดยส่วนใหญ่ท่านเดินทางกับใคร (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

Check all that apply.

- ☐ คนเดียว
- ☐ ครอบครัว
- ☐ แฟน
- ☐ เพื่อน
- ☐ เพื่อนร่วมงาน
- ☐ Other: _____

12. 12. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการเลือกที่พัก (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *

Check all that apply.

- ☐ ตัวท่านเอง
- ☐ ครอบครัว
- ☐ เพื่อน
- ☐ บริษัท/หน่วยงาน
- ☐ ผู้ร่วมเดินทางมาด้วย
- ☐ Other: _____

ภาพของ "ภูเรือคีรี รีสอร์ท"



13. 13. ท่านเคยพักที่ "ภูเรือคีรี รีสอร์ท" อ.ภูเรือ จ.เลย หรือไม่ *

Mark only one oval.

- ☐ เคย Skip to question 16.
- ☐ ไม่เคย Skip to question 14.

ภาพถ่าย "ภูเรือคีรี รีสอร์ท"





14. 14. จากภาพรีสอร์ทและวิวโดยรอบ ท่านคิดว่า
ราคาเข้าพักต่อ 1 คืน ราคาประมาณเท่าไร (บาท)
*

15. 15. หากท่านมีโอกาสได้เดินทางมา อ.ภูเรือ จ.เลย ท่านจะเลือกใช้บริการรีสอร์ทนี้หรือไม่ *
Mark only one oval.

- ☐ เลือก Skip to question 18.
☐ ไม่เลือก Skip to question 18.

16. 14. ท่านเคยเข้าพักที่"ภูเรือคิรี รีสอร์ท" กี่ครั้ง *

17. 15. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการ "ภูเรือคิรี รีสอร์ท" (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) *
Check all that apply.

- ☐ ความสวยงามของรีสอร์ท
☐ ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว
☐ ราคาเหมาะสม
☐ ความปลอดภัย
☐ สภาพแวดล้อมดี
☐ สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
☐ Other: _____

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก ประเภทโรงแรมและรีสอร์ท

18. 3.1 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความสะอาดเรียบร้อยของห้องพัก	☐	☐	☐	☐	☐
สภาพของห้องพัก/ที่พัก มีการตกแต่งสวยงาม	☐	☐	☐	☐	☐
มีประเภทห้องพักให้เลือกหลากหลาย	☐	☐	☐	☐	☐
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก เช่น โทรทัศน์, ตู้เย็น, เครื่องทำน้ำอุ่น, ทีวี, เป้าผม และอื่นๆ	☐	☐	☐	☐	☐
สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม เช่น เสื้อคลุมอาบน้ำ, ถุงซักผ้า, รองเท้าในห้องพัก และอื่นๆ	☐	☐	☐	☐	☐

19. 3.2 ปัจจัยด้านราคา *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ห้องพัก/ที่พักมีราคาให้เลือกหลายระดับ	☐	☐	☐	☐	☐
ห้องพัก/ที่พักมีความเหมาะสมกับราคา	☐	☐	☐	☐	☐
ราคาห้องพัก/ที่พักมีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับที่พักแห่งอื่น	☐	☐	☐	☐	☐

20. 3.3 ปัจจัยด้านสถานที่ *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเดินทางไปที่พักรมีความสะดวกสบาย เช่น มีป้ายบอกทาง ที่พักรติดถนนใหญ่ หาร่าง	☐	☐	☐	☐	☐
ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว	☐	☐	☐	☐	☐
ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน เช่น ตลาด, ร้านอาหาร, โรงพยาบาล, สถานีขนส่ง เป็นต้น	☐	☐	☐	☐	☐
มีทัศนียภาพที่สวยงาม เช่น มีทะเลหมอก มีวิวภูเขาล้อมรอบ อากาศถ่ายเท	☐	☐	☐	☐	☐
สภาพแวดล้อมของที่พักมีความปลอดภัยสูง เช่น ทางเดินเข้า-ออก มีรั้วกัน มีไฟฟ้าสว่าง มีน้ำประปาที่สะอาด	☐	☐	☐	☐	☐
มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางอย่างเพียงพอ เช่น ฟิตเนส สัญญาณ wifi สระว่ายน้ำ	☐	☐	☐	☐	☐
มีที่จอดรถเพียงพอ สวนยอมพักผ่อน และห้องอาหารให้บริการ	☐	☐	☐	☐	☐
มีระบบรักษาความปลอดภัยอย่างเหมาะสม เช่น กล้องวงจรปิด ระบบป้องกันอัคคีภัย	☐	☐	☐	☐	☐

21. 3.4 ปัจจัยด้านบุคคลากร *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว ให้คำแนะนำต่างๆได้เป็นอย่างดี	☐	☐	☐	☐	☐
พนักงานมีความเอาใจใส่ จำรายละเอียดของลูกค้าได้เป็นอย่างดี	☐	☐	☐	☐	☐
พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการให้บริการ	☐	☐	☐	☐	☐
พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์เฉพาะหน้า	☐	☐	☐	☐	☐
พนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร เช่น ภาษาต่างประเทศ ภาษาอังกฤษ	☐	☐	☐	☐	☐

22. 3.5 ปัจจัยด้านกระบวนการ *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีจำนวนพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ	☐	☐	☐	☐	☐
มีพนักงานคอยบริการตลอด 24 ชั่วโมง	☐	☐	☐	☐	☐
มีระบบการสำรองที่พักได้หลายวิธี เช่น ทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น	☐	☐	☐	☐	☐
มีระบบการชำระค่าที่พัก ค่าบริการต่างๆได้หลายวิธี เช่น เงินสด บัตรเครดิต	☐	☐	☐	☐	☐
มีความสะดวกสบายในการ check in/check out	☐	☐	☐	☐	☐

23. 3.6 ปัจจัยด้านการบริการเสริมอื่นๆ *

Mark only one oval per row.

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีการจัดแพ็คเกจทัวร์ sightseeing ท่องเที่ยวและที่พัก	☐	☐	☐	☐	☐
มีแพ็คเกจสำหรับราคาที่พักรวม รถรับส่งระหว่างที่พักกับสนามบิน/สถานีขนส่งอื่นๆ	☐	☐	☐	☐	☐
มีโปรโมชั่นร่วมกับเว็บไซต์จองที่พักต่างๆ	☐	☐	☐	☐	☐
มีโปรโมชั่นร่วมกับบัตรเครดิตต่างๆ	☐	☐	☐	☐	☐