



ประกาศกรมการค้าภายใน

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ เรื่อง “การรักษาความเป็นธรรมทางการค้า”
ภายใต้โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

.....

กรมการค้าภายใน มีความประสงค์จัดประกวดคลิปวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ เรื่อง “การรักษาความเป็นธรรมทางการค้า” ภายใต้โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และเพิ่มระดับการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชนกับกรมการค้าภายใน ด้านการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการรักษาความเป็นธรรมทางการค้าให้มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสิทธิต่างๆ ของผู้บริโภค และการรักษาสีทธิของผู้บริโภค เพิ่มช่องทางในการสร้างการรับรู้ที่หลากหลายให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

ผู้มีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ นิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ในสถาบันอุดมศึกษาทุกสังกัด ทั่วประเทศ

๒. หัวข้อการประกวดและกรอบแนวคิดในการประกวด : “การรักษาความเป็นธรรมทางการค้า”

โดยมีรายละเอียดของเนื้อหาประกอบด้วย

๒.๑ สร้างการรับรู้ในเรื่องสิทธิของผู้บริโภคที่ควรได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.๒๕๔๒ และ พ.ร.บ.มาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒

“ความเป็นธรรมด้านราคา” คือ ผู้ประกอบการค้าต้องเปิดเผยแสดงราคาสินค้าและบริการให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเลือกและเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อสินค้าและบริการ

“ความเป็นธรรมด้านปริมาณ” คือ ผู้ประกอบการค้าต้องใช้เครื่องชั่ง ตวง วัด ที่ถูกต้องเที่ยงตรง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีปริมาณครบถ้วน ถูกต้อง

๒.๒ สร้างการรับรู้ในเรื่องการรักษาสิทธิของผู้บริโภค และการร่วมเป็นเครือข่ายของกรมการค้าภายใน เพื่อช่วยสอดส่องดูแลความไม่เป็นธรรมทางการค้า เช่น การสังเกตป้ายราคาก่อนซื้อสินค้า การสังเกตลักษณะของเครื่องชั่งน้ำหนักที่ถูกต้อง และเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมทางการค้าต้องแจ้งเรื่องร้องเรียนอย่างไร เป็นต้น

๓. หลักเกณฑ์การประกวด

ส่งผลงานเป็นทีมในนามสถาบันอุดมศึกษา ไม่จำกัดจำนวนทีมในแต่ละสถาบัน ทีมละไม่เกิน ๕ คน สมาชิกในทีมต้องศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า ในสถาบันเดียวกัน ไม่จำกัดคณะและชั้นปี และในแต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน ๑ เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ภายใต้หัวข้อ “การรักษาความเป็นธรรมทางการค้า ”

๓.๒ เป็นผลงานคลิปวิดีโอไม่จำกัดรูปแบบ สไตส์ เทคนิค ใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเสรี แต่ต้องมีทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียงประกอบ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาทีแต่ไม่เกิน ๕ นาที

๓.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อนหรือคัดลอก/ตัดต่อ จากผลงานของผู้อื่น

๓.๔ จัดส่งผลงานในรูปแบบ DVD ฉบับเต็ม ที่สามารถรับชมได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์หรือเครื่องเล่น DVD ทั่วไป เป็นไฟล์นามสกุล .AVI หรือ .MPEG๔ ความละเอียดระดับ HD

๓.๕ เครดิตท้ายผลงาน (end credit) ต้องมีโลโก้โครงการรวมพลังเครือข่ายกรรมการค้ำภายใน และโลโก้กรรมการค้ำภายใน (ดาวน์โหลดได้ที่ www.dit.go.th)

๔. เกณฑ์การตัดสิน

๔.๑ ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	ร้อยละ ๔๐
๔.๒ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	ร้อยละ ๔๐
๔.๓ รูปแบบการนำเสนอ และเทคนิคการถ่ายทำ	ร้อยละ ๒๐

หลักเกณฑ์การตัดสินผลงานการประกวด คณะกรรมการจะพิจารณาจากผลงานทั้งสิ้นที่ส่งเข้าประกวดเพื่อคัดเลือกผลงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก จำนวน ๑๐ ผลงาน และผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องนำผลงานอัปโหลดบนเว็บไซต์ www.youtube.com แล้วส่งลิงค์ที่อัปโหลดไฟล์คลิปวิดีโอแล้วส่งมาทาง inbox : www.facebook.com/ditfamilyhomes ทีมงานจะทำการอัปโหลดวิดีโอทั้งหมดลงในแฟนเพจ www.facebook.com/ditfamilyhomes เพื่อได้รับสิทธิ์ลุ้นรางวัลพิเศษ Popular Vote และทีมงานจะส่งลิงค์ผลงานไปยังผู้เข้าร่วมประกวดเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ให้ได้ยอดโหวตมากที่สุด (สำหรับผลงานที่มียอดโหวตมากที่สุดจะได้รับรางวัลพิเศษ Popular Vote) และผู้ผ่านการคัดเลือกต้องนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินการประกวดด้วยตนเอง ในวันนำเสนอผลงานและมอบรางวัล โดยคณะกรรมการจะตัดสินเหลือเพียง ๗ ผลงาน (รวมรางวัล Popular Vote) ที่จะได้รับรางวัลการประกวดตามที่กรรมการค้ำภายในกำหนด

๕. เงินรางวัล จำนวน ๗๕,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
(๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๘,๐๐๐ บาท
(๔) รางวัล Popular Vote	จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๕) รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล เงินรางวัลฯ ละ ๔,๐๐๐ บาท

ผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัล พร้อมโล่รางวัล และใบประกาศเกียรติคุณ

๖. เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

๖.๑ เนื้อหาที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นไปในเชิงสร้างสรรค์ ห้ามพาดพิง ดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี ก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือไม่สุภาพ เนื้อหาต้องมีความเหมาะสมในการรับชมของผู้ชมทุกวัย

๖.๒ คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสินและขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ที่เข้าร่วมการประกวดได้ทันที โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใดๆ หากตรวจสอบพบว่าผู้เข้าร่วมประกวดไม่ปฏิบัติตามกฎ กติกา หรือมีข้อความใดเป็นเท็จ หรือทำการลอกเลียนแบบ ซึ่งถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นหรือตามดุลพินิจของคณะกรรมการ รวมถึงสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๖.๓ กรมการค้าภายในขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งผลงานคืน โดยผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการค้าภายใน ส่วนผลงานที่ส่งเข้าประกวดและไม่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลงาน ทั้งนี้เจ้าของผลงานตกลงยินยอมให้กรมการค้าภายในนำไปเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อไปโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน

๖.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานใหม่และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น (ทั้งภาพและเสียง) หากมีการใช้สื่อที่มีลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานจะต้องระบุไว้ท้ายผลงาน (end credit) อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลทุกชนิดในผลงาน

๗. ระยะเวลาการประกวด

๗.๑ เปิดรับสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑๖ เมษายน - ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘ โดยมีเอกสารประกอบการสมัคร ดังนี้

- ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด โดยต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาลงชื่อให้การรับรองในใบสมัคร (สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้จาก www.dit.go.th)

- สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษาของสมาชิกทุกคนในทีม

๗.๒ ประกาศผลการคัดเลือกรอบแรก ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘

๗.๓ นำผลงานอัปโหลด เพื่อโหวตรางวัล Popular Vote ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘

๗.๔ นำเสนอผลงาน/ประกาศผลและมอบรางวัล ภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๘

๗.๕ วิธีการสมัครและส่งผลงาน

- ส่งทางไปรษณีย์ (ยี่วันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) ถึง สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ กรมการค้าภายใน เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ (วงเล็บมุมซองว่า “โครงการประกวดคลิปวิดีโอ การรักษาความเป็นธรรมทางการค้า”) หรือ

- ยื่นใบสมัครและส่งผลงานด้วยตนเองที่ สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ กรมการค้าภายใน อาคารกรมการค้าภายใน ชั้น ๕ ห้อง ๒๐๕๐๑ ในเวลาราชการ

๗.๖ ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแรก ผลผู้ชนะการประกวด และผลรางวัล Popular Vote ทางเว็บไซต์กรมการค้าภายใน www.dit.go.th และ www.facebook.com/ditfamilyhomes

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๘



(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)

อธิบดีกรมการค้าภายใน