



บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

**Farmhouse**[®]

MADE FRESH DAILY

รายงานประจำปี 2556
ANNUAL REPORT 2013





บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED





บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

มุ่งมั่นสร้างสรรค์และผลิตสินค้าที่ดีมีคุณภาพเสมอมา
เริ่มจากการคัดสรรวัตถุดิบที่ปลอดภัย
พร้อมทั้งใส่ใจในรสชาติที่เป็นเลิศ และดีต่อสุขภาพ
เพื่อผู้บริโภคท่านได้รับรางวัล **ออย. QUALITY AWARD**
ปี 2010-2012 3 ปีติดต่อกัน



Contents

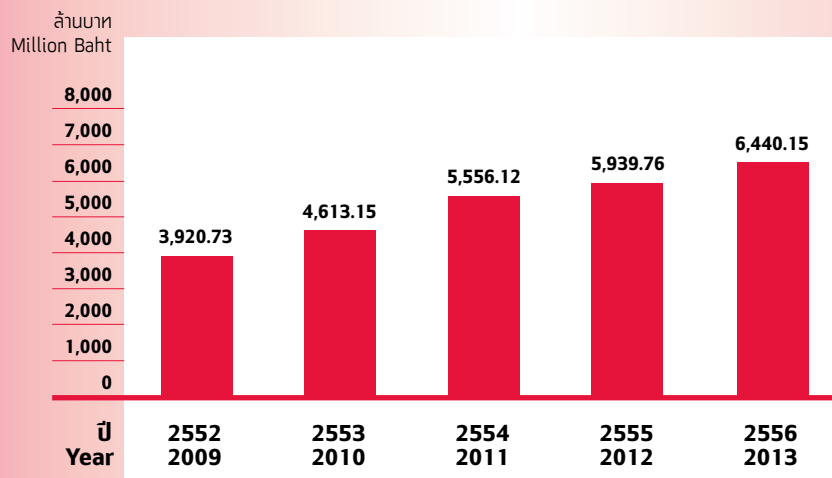
สารบัญ

- | | |
|--|--|
| 05 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
FINANCIAL HIGHLIGHTS | 78 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ
OTHER REFERENCES |
| 06 สารจากคณะกรรมการ
MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS | 79 การกำกับดูแลกิจการ
CORPORATE GOVERNANCE POLICIES |
| 08 คณะกรรมการบริษัท
BOARD OF DIRECTORS | 91 การควบคุมภายในและการบริหาร
จัดการความเสี่ยง
INTERNAL CONTROL AND
RISK MANAGEMENT |
| 10 คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
BOARD OF INDEPENDENT DIRECTOR
AND AUDIT COMMITTEE | 98 รายการระหว่างกัน
RELATED TRANSACTIONS |
| 11 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
POLICIES AND OVERVIEW OF
BUSINESS OPERATION | 102 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน
MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS |
| 16 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
NATURE OF BUSINESS | 108 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
ประจำปี 2556
AUDIT COMMITTEE REPORT
FOR THE YEAR 2013 |
| 39 ปัจจัยความเสี่ยง
RISK FACTORS | 112 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
ในการจัดทำรายงานทางการเงินประจำปี 2556
REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS'
RESPONSIBILITIES FOR PREPARATION OF
FINANCIAL STATEMENT FOR THE YEAR 2013 |
| 42 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
SHAREHOLDING STRUCTURE | 114 งบการเงิน
FINANCIAL STATEMENTS |
| 45 โครงสร้างการจัดการ
MANAGEMENT STRUCTURE | 189 รายงานแห่งความยั่งยืน 2556
SUSTAINABILITY REPORT 2013 |
| 58 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร
ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT
PROFILE AS OF DECEMBER 31, 2013 | |
| 77 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท
GENERAL INFORMATION | |

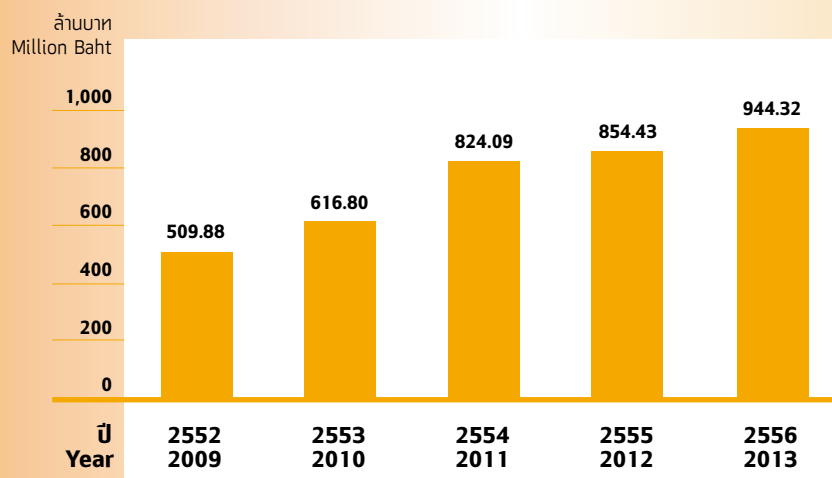
Awards



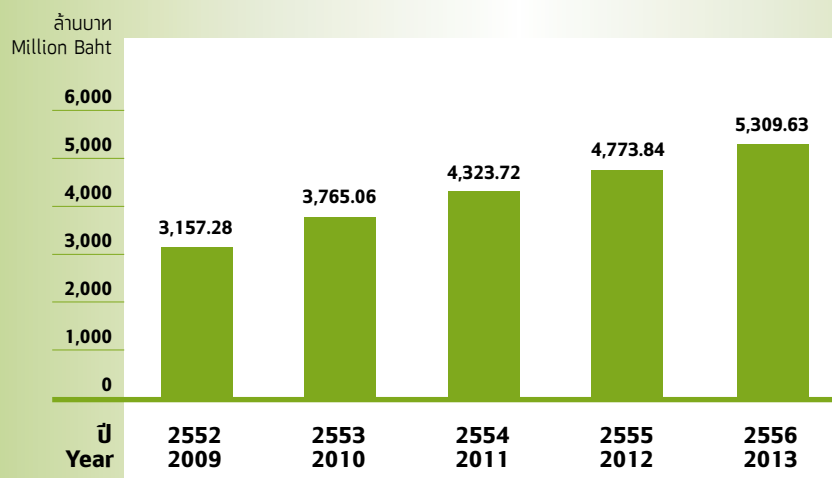
รายได้รวม TOTAL REVENUES



กำไรสำหรับปี PROFIT FOR THE YEAR



สินทรัพย์รวม TOTAL ASSETS



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

FINANCIAL HIGHLIGHTS

งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

FINANCIAL STATEMENTS IN WHICH THE EQUITY METHOD IS APPLIED

		2556 2013	2555 2012	2554 2011
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)				
สินทรัพย์รวม	Total Assets	5,309.63	4,773.84	4,323.72
หนี้สินรวม	Total Liabilities	1,228.86	1,206.05	1,158.93
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Shareholders' Equity	4,080.77	3,567.79	3,164.79
ผลประกอบการ (ล้านบาท)				
รายได้จากการขาย	Total Sales	6,388.57	5,893.45	5,534.20
รายได้รวม	Total Revenues	6,440.15	5,939.76	5,556.12
ต้นทุนขาย	Cost of sales	3,976.76	3,665.37	3,422.99
กำไรสำหรับปี	Profit for the year	944.32	854.43	824.09
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	Gross Profit Margin (%)	37.75	37.81	38.15
อัตรากำไรสุทธิ (%)	Net Profit Margin (%)	14.66	14.38	14.83
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	Return on Equity (%)	24.69	25.38	28.04
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	Total Assets Turnover (times)	1.28	1.31	1.37
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	Return on Assets (%)	48.91	45.40	45.35
ข้อมูลหุ้นสามัญ (บาท)				
ราคาพาร์ต่อหุ้น	Par Value per Share	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	Book Value per Share	9.07	7.92	7.03
กำไรสำหรับปีต่อหุ้น	Basic Earnings per Share	2.10	1.90	1.83
เงินปันผลต่อหุ้น	Dividend per Share	*** ^{/1}	0.95	0.91
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	Number of Share (Million Shares)	450	450	450

^{/1} จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลประกอบการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2556 จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท และจากกิจการปกติ ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่เสียภาษีฯ อัตราร้อยละ 30

^{/1} Interim dividend payment for the performance from January 1st - June 30th 2013 from the BOI Promotion at 0.31 Baht per share and the operation under NON BOI business at 0.14 Baht per share, paid from the net profit which 30% Corporate income tax.

สารจากคณะกรรมการ

MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภทที่สามารถสร้างความนิยมและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

พันธกิจ

- มุ่งมั่นพัฒนา และผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
- ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง
- พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

นายพิพัฒน์ พะเนียงวาทย์ ประธานกรรมการ
MR. PIPAT PANIANGVAIT Chairman of the Board

ในปี 2556 เศรษฐกิจของประเทศไทยมีการขยายตัวไม่ถึงร้อยละ 3 มีผลกระทบมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ราคาสินค้าการเกษตรตกต่ำ มูลค่าการส่งออกโดยรวมของประเทศลดลง หนี้ภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้น และประชาชนมีกำลังซื้อลดลง ประกอบกับความไม่แน่นอนในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก แต่ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง การยกระดับเทคโนโลยีและประสิทธิภาพด้านการผลิต ด้านโลจิสติกส์ ประกอบกับความแข็งแกร่งของตราสินค้า ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทเติบโตได้อย่างน่าพอใจ ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและปัญหาทางการเมืองในประเทศ

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถทำยอดขายได้กว่า 6,388 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ปี 2555 มีอัตราเติบโตร้อยละ 8.4 ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 943 ล้านบาท มีอัตราเติบโตถึงร้อยละ 10.9 เป็นผลมาจากการที่บริษัทได้ขยายการลงทุน โดยได้ซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มทั้งที่โรงงานบางชั้น และโรงงานลาดกระบัง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สามารถผลิตสินค้าหลักได้เพิ่มขึ้น และพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดกว่า 10 รายการ โดยเฉพาะโดนัทเค้ก ซึ่งเป็นสินค้าใหม่ที่ได้รับคามนิยมเป็นอย่างมากจากผู้บริโภคและสามารถทำยอดขายได้เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้

คณะกรรมการเชื่อมั่นว่าแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งการวางกลยุทธ์ทางการค้าเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่บริษัทได้กระทำอย่างสม่ำเสมอจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับ Stakeholder ทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางการค้า หน่วยงานต่างๆ และผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องเสมอมา ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ โดยทุ่มเทกำลังความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป



VISION

To be a leader of all kinds of bakery production and distribution together with building popularity and maximization of consumers' satisfaction.

MISSION

- Intend to develop and produce standard products with quality, safety, and nutrition.
- To employ modern and high-efficient technology to produce products.
- To develop management system to work with efficiency continuously.
- To build trust and satisfaction to related persons.

นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย กรรมการผู้อำนวยการ
MR. APICHART THAMMANOMAI Managing Director

In 2013, the economy of Thailand has expanded less than 3 percent, as a result of various factors, for instance, a decline in prices of agricultural products, a reduction in the total value of Thailand's exports, an increase in the household debt, a decrease in purchasing power, along with the uncertainty of global economic recovery. However, the Company has strived for the operation excellence, advanced the product quality, developed the technology, and improved the production and logistics efficiency, along with the brand strength. It is resulted in the pleasant growth of the Company's performance amid the economic fluctuations and the political issues in Thailand.

For the 2013 operational performance, the Company had total sales of 6,388 million Baht, which represented an increase of 8.4 percent over the prior year. The net profit was 943 million Baht with the growth of 10.9 percent. As a result of the expansion investment, the Company purchased the new machinery at Bang Chan factory and Ladkrabang factory. It is considered as the crucial factor that the Company is able to increase in the productivity of core products. In addition, the ten new products have been launched into a market. The donut cake in particular has gained in popularity as well as the sales of the donut cake have exceeded the expected target.

The Board of Directors commits to the adherence of principles of business ethics and employs the trading strategies for the Company's sustainable growth. Moreover, the Company also encourages activities concerning corporate social responsibility and environmental conservation. It is evident that all activities have been implemented constantly resulting in an increase of the economic value for all stakeholders.

On behalf of the Board of Directors, we express our gratitude to our customers, shareholders, alliances, organizations, and patrons for their trust and their ongoing support to our business. We would like to thank all of the Management and employees for being a part of our success through their devotion and efforts as tireless for the sustainable progress of the Company.

คณะกรรมการบริษัท

BOARD OF DIRECTORS



นายพิพัฒน์ พะเนียงวาทย์
MR. PIPAT PANIANGVAIT

Chairman of the Board



นายอภิชาติ ธรรมโนมัย
MR. APICHART THAMMANOMAI

Managing Director



นายกำธร ตติยักวี
MR. KAMTHORN TATIYAKAVEE

Director



นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์
MR. BOONPIAM EAMROONGROJ

Director



ดร. พจณี พะเนียงวาทย์
DR. POJJANEE PANIANGVAIT

Director



นางมาลี ตั้งใจสนอง
MRS. MALEE TANGJAI SANONG

Director and Senior Department
Manager Production (2)
and Retail Department



นางสุนันทา ชวนประพันธ์
MRS. SUNUNTA CHUANPRAPUN

Director and Senior Department
Manager (RD and QC Department)



นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย
MS. PETCHARAT ANANTAWICHAJ

Director and Senior Management
Accounting Department and
Finance Department Manager



นายสุชาติ รัตนเจียรณ
MR. SUCHAT RATTANAJAROEN

Executive Production Director



นายสมศักดิ์ อนุรักษ์ภราดร
MR. SOMSAK ANURUKPRADORN

Executive Sales Director



นายพิมล รัฎฐปัตย์
MR. PHIMOL RATTAPAT

Independent Director and
Chairman of Audit Committee



แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา
DR. YUPA SOONTRAPA

Independent Director and
Audit Committee



รศ. ดร. กุลภัทรา สีโรดม
ASSOC. PROF. DR. KULPATRA SIRODOM

Independent Director and
Audit Committee



นายบุญศักดิ์ เจริมปรีชา
MR. BOONSAK CHIEMPRICHA

Independent Director and
Audit Committee



รศ. ดร. สุวิมล กิระติพิบูล
**ASSOC. PROF. DR. SUWIMON
KEERATIPIBUL**

Independent Director

คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ BOARD OF INDEPENDENT DIRECTOR AND AUDIT COMMITTEE



นายพิมล รัฎปะตย์
MR. PHIMOL RATTAPAT

Independent Director and Chairman of Audit Committee



แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา
DR. YUPA SOONTRAPA

Independent Director and Audit Committee



รศ. ดร. กุลภัทรา สีโรดม
ASSOC. PROF. DR. KULPATRA SIRODOM

Independent Director and Audit Committee



นายบุญศักดิ์ เจริมปรีชา
MR. BOONSAK CHIEMPRICHA

Independent Director and Audit Committee



รศ. ดร. สุวิมล กิรติพิบูล
ASSOC. PROF. DR. SUWIMON KEERATIPIBUL

Independent Director

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

POLICIES AND OVERVIEW OF BUSINESS OPERATION

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2523 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2545 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท ในปี 2549 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 300 ล้านบาท เป็น 450 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 27 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 โดยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2549 และเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 32 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยจำนวนหุ้นสามัญภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเพิ่มจาก 45 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 450 ล้านหุ้น บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 แห่ง มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน พื้นที่ใช้สอย 36,680 ตารางเมตร และโรงงานบางชัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่ 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา มี 1 อาคาร พื้นที่ใช้สอยกว่า 38,000 ตารางเมตร ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2552 โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้แก่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยเป็นการจำหน่ายในลักษณะการขายขาดซึ่งบริษัทจะรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เดิมที่ร้านค้าจำหน่ายไม่หมด เมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง เพื่อบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ และบริษัทมีธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทเองและจำหน่ายตรงตามคำสั่งซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งให้แก่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและร้านสะดวกซื้อ

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้แก่ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังพร้อมทาน เช่น ขนมปังสอดไส้ แซนวิชสำเร็จรูป เค้ก และเบเกอรี่อื่นๆ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์”
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก ได้แก่ เบเกอรี่ที่จำหน่าย ในร้าน Deliya by Farmhouse เค้กมาตามมารีโก้ กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (แฟรนไชส์ขายแซนวิช) ขนมไหว้พระจันทร์ตราฟาร์มเฮ้าส์

President Bakery Public Company Limited was registered as company limited on October 29, 1980 and registered to transform into public company limited on July 19, 2002 with registered capital of 300 million baht and paid-up capital of 300 million baht. In 2006, the Company increased its registered capital from 300 million baht into 450 million baht in accordance with the shareholders meeting no. 27 on April 25, 2006 and had registered capital increase on June 15, 2006. On April 28, 2011, the resolution of shareholders meeting no. 32 had approved to change par value of 10 baht per share to 1 baht per share, by which number of shares after the change of such par value increased from 45 million shares to 450 million shares. The Company had registered the change of par value of ordinary share with the Ministry of Commerce on May 12, 2011.

At present, the Company has three plants, two of which are located at Lad Krabang Industrial Estate with the total area of 18 rai and 3 ngan and operational space of 36,680 square meters. Another plant is located at Bang Chan Industrial Estate with the area of 12 Rai, 2 Ngan, 57 square two-meters. It contains one building with 38,000 square meters of operational area, which was officially operated on December 14, 2009. The primary business is to manufacture and distribute bread and bakery, which done under the Company's trademark to distribute to traditional trade and modern trade. The distribution are in the form of outright sales and in order to manage the freshness of the product, the Company will change the remaining products with the newer one in the case where stores are not able to sell all the products. The Company also has retail bakery business that distribute products under the Company trademark. Distribution are made through the Company's retail shops and through the order placed by the consumers. Moreover, the Company also distribute its product based on order made by fast food and convenience stores.

The Company business are separated into 4 lines, which are as follows:

1. Wholesale bakery business, manufacture and distribute sliced bread, hamburger bun, hotdog bun, ready to eat bread such as filled flavored bread, ready made sandwiches, cake and confectionery, all of which are distribute under “Farmhouse” trademark.
2. Retail bakery business such as bakery that are distribute at Deliya by Farmhouse, Madame Marco cake, Good Morning Farmhouse (sandwich franchise), Farmhouse Moon Cake.

3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและร้านอาหาร/ภัตตาคาร ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังฝรั่งเศส ครีวของด์ และขนมปังกรอบ ที่จำหน่ายให้แก่ร้านฟาสต์ฟู้ดต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิชซ่าฮัท เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว เดอะพิชซ่าคอมปะนี ซีสเลอร์ แดรี่ควีน และมอสเบอร์เกอร์ เป็นต้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์ซุบทอด (Fried Product) ได้แก่ เกล็ดขนมปัง
4. ธุรกิจส่งออก ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก ในลักษณะผลิตภัณฑ์แช่แข็ง

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตาม ปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีวิสัยทัศน์ และภารกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท ที่สามารถสร้างความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

พันธกิจ (Mission)

1. มุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
2. ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง
3. พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท มีความตั้งใจในการรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายขนมปัง และเบเกอรี่อื่นๆ ในลักษณะค้าส่งที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอนวัตกรรมใหม่และพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี ในราคาที่เหมาะสม และขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้มีมูลค่าเพิ่มให้สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นอกจากนี้บริษัท ยังมีเป้าหมายที่จะเร่งรัดการทำการธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่แบบค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตัวสู่ธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้องอีกในอนาคต

3. Fast food and catering / restaurant business distribute hamburger and hotdog bun, sliced bread, french bread, croissant and crispy bread to fast food such as Mc Donald, KFC, Pizza Hut, Burger Kings, Chester Grill, A&W, The Pizza Company, Sizzler, Dairy Queen and Mos Burger as well as fried product such as bread crumbs.
4. Export business manufacture goods to be export in the form of frozen products.

VISION AND MISSION

Leadership and Vision

The Board of Director participated in the approval of the Company's vision and mission in order to perform inline with the vision and mission set. The management appointed strategic working group to stipulate Company's strategy plans and prepared strategy plans for each sector, which can be use as guidelines in business operation as well as provide systems that monitored, improve and evaluate operating performance by comparing to the plan and budget set in order to add highest value to the Company. The vision and mission are as follows:

Vision

To be a leader of all kinds of bakery production and distribution together with building popularity and maximization of consumers' satisfaction.

Mission

1. Intend to develop and produce standard products with quality, safety, and nutrition
2. To employ modern and high-efficient technology to produce products.
3. To develop management system to work with efficiency continuously.
4. To build trust and satisfaction to related persons.

Objective in Operating Business

The Company intended to be the leader in manufacturing and distribution of bread and confectionery in the form of wholesale that always hold the standard and quality, including intention to continuously promote new innovation and develop new products for the consumers to have the opportunities to consume good quality products within suitable price, as well as to expand the market into new group of consumers. This also includes developing existing products to add more value in order to meet the demand and behavior of consumers that change over time.

In addition, the Company aims to continuously accelerate penetration in operating retail bread and bakery business, as well as expand into related food business in the future.

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2554

ด้านการลงทุน

บริษัทได้ทำการก่อสร้างอาคารศูนย์กระจายสินค้า รังสิต-นครนายก เพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพสาขา พร้อมกับการลงทุนจัดซื้อรถเพื่อใช้ในการขนส่งขนาด 10 ล้อ 6 ล้อ และ 4 ล้อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับการขยายตัวของการกระจายสินค้าให้รวดเร็ว ทั้งถึงสนองความต้องการของผู้บริโภค

และได้ร่วมทุนระหว่างบริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เคอร์ฟลาวมิลล์ จำกัด และ บริษัท เพรซิเดนท์เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) จัดตั้ง บริษัท เพรซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี โดยมีสัดส่วนการร่วมลงทุน ร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน 600 ล้านบาท ซึ่งชำระค่าหุ้นแล้วร้อยละ 25 ของเงินลงทุน

ด้านเครื่องจักร

โรงงานลาดกระบัง

- ติดตั้งเครื่องจักรในการผลิต Daily Sandwich ณ อาคาร 3 โรงงานลาดกระบัง
- ติดตั้งเครื่องจักรในการผลิตขนมปังไส้กรอก เครื่องจักรผลิตสินค้าหน้าร้านเดลิยา และ เครื่องบรรจุไส้กรอก ณ โรงงานลาดกระบัง 2 นอกจากนี้บริษัท ได้เปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงของเครื่องจักรในการผลิตสินค้าจากก๊าซ LPG เป็น ก๊าซธรรมชาติ (NG) ทั้งระบบ เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสภาพแวดล้อม

โรงงานบางชัน

- ติดตั้งเครื่องจักร Line ขนมปังแผ่นใหม่ 1 Line เป็น Line ที่ 2
 - ติดตั้งเครื่องจักรในการผลิต Cake roll และโดรายากิ
 - ติดตั้งเครื่องจักรในการผลิตขนมปังทาหน้า
- กล่าวโดยสรุปการติดตั้งเครื่องจักรในปี 2554 วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าหมวดหลัก ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัท ได้พิจารณาลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่อง Computer Handheld และอุปกรณ์ประกอบต่างๆ ที่ใช้ในงานขาย ให้มีความทันสมัยและรวดเร็วในการประมวลผล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการกระจายสินค้าให้กับหน่วยขาย

นอกจากนี้ด้านการบริหารจัดการภายใน ทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานด้านต่างๆ ให้มีมาตรฐาน และมีความเสถียรยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

SIGNIFICANT CHANGES AND DEVELOPMENT

Significant Development over the past 3 years

Year 2011

Investment

The Company construct distribution center building at Rungsit-Nakhon Nayok to be the new distribution center with the aim to upgrade the branch quality, along with investment in purchasing 10 wheels, 6 wheels and 4 wheels trucks to be used in delivering products as well as to enhance the efficiency and support the expansion to be able to distribute goods quickly, thoroughly and meet consumers' demand.

The Company had entered into joint venture agreement with Thai President Foods Public Co., Ltd. and Kerry Flour Mills Co., Ltd., at which the President Bakery Public Co., Ltd. has established President Flour Mills Co., Ltd with the aims to operate business in manufacturing and distribution of wheat flour. Investment proportion is at 10% of 600 million baht registered capital and had paid-up share of 25% of investment.

Machinery

Lard-kranbang Plant

- Installation of machines in manufacturing Daily Sandwich at Building 3, Lad Krabang plant
- Installation of machines in manufacturing sausage bun, machines that manufacture Deliya products and filling machine at Lard Krabang Plant 2. Moreover, the company has changed the whole system of fuel consumption of manufacturing machine from LPG into Natural Gas (NG) to save energy and the environment.

Bang Chan Plant

- Installation of machine for new sliced bread line as the second line
- Installation of machine for Cake roll and Dorayaki production
- Installation of machine for manufacture of spread bread.

In summary, the machines installation for the year 2011 had to objective to increase the capacity in producing main products in order to meet the continuously increased in consumers' demand.

Information Technology

The company considered and invested in adjustment of computer handheld and other equipments that are used in sales activities to have modern and fast evaluation that can enhance potential in distributing products to selling units.

In addition, the information technology of internal management was adjusted as well as developed work system in different aspect to have standards and become more stability in order to support business expansion.

ปี 2555

ด้านการลงทุน

บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อผลิตขนมปังชนิดแผ่นเพิ่มที่โรงงานบางชัน และเครื่องจักรเพื่อผลิตขนมปังเดลีแซนด์วิชเพิ่มที่โรงงานลาดกระบัง ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ในปี 2555 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญของบริษัทเพรซิเดนทีย์ ฟลาวมิลล์ จำกัด เพิ่มอีกร้อยละ 25 ทำให้มีการจ่ายชำระเงินค่าหุ้นแล้วร้อยละ 50 ของเงินลงทุน

ด้านการขาย

บริษัท ได้สร้างโกดังเพิ่มที่สาขาพระราม 3 และภูเก็ต เพื่อรองรับปริมาณสินค้าที่จะจัดส่งให้ลูกค้า ตามนโยบายของบริษัทที่จะยกระดับคุณภาพศูนย์กระจายสินค้า (DC) อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบขนส่งสินค้า ยานพาหนะในการขนส่ง ทั้งปริมาณและคุณภาพของรถ รวมถึงปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงที่ประหยัดพลังงานและรักษาสภาพแวดล้อม

และเมื่อวันศุกร์ที่ 7 กันยายน 2555 บริษัท ได้จัดพิธีตัดริบบิ้นฉลองการปล่อยรถคันที่ 1,000 โดย

คุณบุญสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ฯ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี ณ โรงงานบางชัน

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัท ได้ลงทุนจัดซื้อเครื่อง Computer Handheld รวมถึงอุปกรณ์ร่วมต่างๆ สำหรับทดแทนเครื่องเดิม เพื่อความรวดเร็วในการประมวลผล และเพิ่มศักยภาพให้กับหน่วยขาย อีกทั้งซื้อเพิ่มสำหรับหน่วยขายที่ขยาย พร้อมกับการปรับปรุงระบบเชื่อมต่อข้อมูลต่างๆ ระหว่างสำนักงานและโรงงาน เพื่อความเสถียรของระบบรองรับการขยายตัวของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ปี 2556

ด้านการลงทุน

บริษัทได้ขยายการลงทุนโดยซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มทั้งที่โรงงานบางชัน และที่โรงงานลาดกระบัง นอกจากนี้ได้ลงทุนซื้อที่ดินบริเวณบึงกระเทียม ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน จำนวน 2 ไร่ 2 งาน 2 ตารางวา เพื่อใช้เป็นสถานที่พักรถ และเพื่อเป็นที่บำรุงรักษารถยนต์ของหน่วยงานโลจิสติกส์ และ บริษัทได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นสามัญของบริษัทเพรซิเดนทีย์ ฟลาวมิลล์ จำกัด เพิ่มอีก 30 ล้านบาท ทำให้มีการจ่ายชำระเงินค่าหุ้นเต็มมูลค่าแล้ว

ด้านการขาย

เพื่อให้การกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง บริษัทยังคงมีการพัฒนาระบบขนส่งสินค้า ยานพาหนะในการขนส่งอย่างต่อเนื่อง โดยจัดซื้อรถยนต์ในการขนส่งขนาด 10 ล้อ 6 ล้อ 4 ล้อ เพิ่มขึ้น และเพื่อทดแทนรถยนต์ที่มีสภาพไม่พร้อมใช้งาน นอกจากนี้ในปี 2556 บริษัทได้ขยายสาขาเพิ่มในภาคกลางอีก 1 สาขา คือสาขาสุพรรณบุรี

Year 2012

Investment

The Company installed machines to manufacture more sliced bread at Bang Chan Plant and installed machines to manufacture Daily Sandwich bread at Lard Krabang Plant to expand production capacity in order to support consumers demand.

Moreover, in 2012, the Company had increased the paid-up ordinary shares of President Flour Mills Co., Ltd. by 25% allowing the Company to have paid-up share amounted to 50% of investment.

Sales

The Company built more warehouses at Rama 3 Center and Phuket Center in support the quantity of goods that will be supplied to customers, which is in compliance with the policy to continuously upgrade the quality of the distribution centers(DC). The Company also developed goods transportation system and vehicles in terms of quantity and quality, as well as introduce the use of efficient and ecologically friendly fuel.

On 7th September 2012, the company celebrated the release of 1,000 truck in a ribbon cutting ceremony presided by Mr. Boonsithi Chokwatana, President of Sahapat Groups at Bang Chan Plant.

Information Technology

The Company had invested in purchasing Computer Handheld and other equipments to replace the existing ones, to enhance the speed of data processing and to increase capability of sales units and purchased more Computer Handheld and other equipments for new sales units. The Company also improves data connectivity system between the office and the plants for stability of the system to support the present and future business expansion.

Year 2013

Investment

The Company has expand its investment by purchasing new machines both for Bang Chan Plant and LardKrabang Plant. Moreover, investment in purchasing land around Bueng Kratiem in Bang Chan Industrial Estate with the area of 2 Rai, 2 Ngan and 2 square meters to use as a car park for the maintenance of logistics' vehicles. The Company has increased the paid-up ordinary shares of President Flour Mills Co., Ltd. at 30 million baht, which allowed the Company to fully paid-up shares.

Sales

To quickly and thoroughly distribute product to consumers, the company continuously keeps developing goods delivery system and delivery vehicles by purchasing more 10 wheels, 6 wheels and 4 wheels trucks to replace vehicles that are not in the condition to run. Moreover, in the year 2013, the Company has expand 1 more branche in central region at Supanburi.

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ได้ลงทุนในโปรแกรม Business Intelligence (BI) ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถแปลงข้อมูลดิบที่มาจากหลายระบบ หลากหลายประเภท และมีขนาดใหญ่ มาเป็นข้อมูลที่มีความหมายและประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ ระบุ ปัญหาและโอกาสต่างๆ เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์ด้านต่างๆ ขององค์กร เช่น ด้านการผลิต ด้านการขาย และด้านโลจิสติกส์

ประโยชน์ที่บริษัทได้จากการลงทุนในโปรแกรม Business Intelligence (BI)

1. ประมวลผลได้รวดเร็วทันเวลาและประหยัดเวลาในการเตรียมข้อมูล
2. ใช้งานได้ทุกที่ที่มี Internet และสามารถใช้งานผ่าน Smart Phone ได้
3. สามารถสร้างรูปแบบ รายงาน กราฟ ได้ง่ายและรวดเร็ว

Information Technology

The Company has continuously develop information technology and in 2013, has invest in Business Intelligence Program (BI). Such program can transform raw data that comes from differnt system, different type and has large capacity into information that has meaning and are beneficial in terms of business. These information will help analyse, identify problems and opportunities which then can be use in organization strategic planning in different area such as manufacturing, sales and logistic.

Benefits from investing in Business Intelligence Programs

1. Fast processing, intime and save time in preparing information
2. Can function anywhere that have internet connection and can be used through smart phone.
3. Can easily and quickly create reports and graphs format.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

NATURE OF BUSINESS

บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารในเครือบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) ที่ได้ก่อตั้งโดย ดร.เทียม โชควัฒนา โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารของเครือสหพัฒน์ที่ผลิตโดย บริษัทไทย เพรซิเดนทึ่ จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมยอมรับและประสบความสำเร็จอย่างสูง อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่าและบิสกิตบิสซิน ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์มีแป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ทำให้มีแนวคิดที่จะขยายธุรกิจเข้าไปในสายขนมปังและเบเกอรี่ซึ่งใช้แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักเช่นกันในสมัยนั้นผู้ประกอบการเบเกอรี่ส่วนใหญ่เป็นรายเล็กและดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว ผลิตภัณฑ์ที่มีในตลาดก็ไม่มีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ ขาดพัฒนาการทั้งในแง่ของตัวผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดจำหน่ายและการจัดการที่ดี ความเข้าใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่มีคุณภาพมาตรฐานยังมีน้อย ขนาดของตลาดและความนิยมในการบริโภคเบเกอรี่ยังมีไม่มากนัก

อย่างไรก็ดี ช่วงเวลานั้น เป็นช่วงที่รัฐบาลได้ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่มีพื้นฐานมาจากการเกษตร ประกอบกับวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงไป ประชากรจากชนบทเคลื่อนย้ายเข้าสู่สังคมเมืองมากขึ้น ครอบครัวมีขนาดเล็กลง แม่บ้านทำงานนอกบ้านมากขึ้น ทำให้มีเวลาจัดเตรียมอาหารสำหรับสมาชิกในครอบครัวลดลง รวมถึงการค้าระหว่างประเทศเริ่มมีบทบาททำให้ชาวต่างชาติเคลื่อนย้ายเข้ามาในประเทศมากขึ้น ด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนสร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สามารถตอบสนองวิถีชีวิตคนไทยได้ดียิ่งขึ้น

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ โดยมีสายธุรกิจแบ่งได้ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) มีสัดส่วนการขายเป็น 90.96% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก (Retail) มีสัดส่วนการขายเป็น 2.45% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร (Fast food & Catering) มีสัดส่วนการขายเป็น 5.64% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
4. ธุรกิจส่งออก (Export) มีสัดส่วนการขายเป็น 0.15% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท

President Bakery Public Co., Ltd. is the subsidiary in food product group of Sahapatnanipibool Public Co., Ltd., which was established by Dr.Thiam Chokwatana. Sahapat Group food product that is manufactured by Thai President Food Public Co., Ltd. is highly successful and well accepted in the market. Their products include Mama instant noodles and Bissin biscuits, which both product use wheat flour as their main raw material in production. This creates the desire to expand the business into the bakery that used wheat flour as the main raw material. At that at time, most bakeries were small-sized family business. The products standard and quality were inconsistent. Moreover, they lacked of developments in many aspects such as products, distribution system, and proper management. The consumer's understanding towards quality bakery was little. Yet, the size of market as well as the bakery consumption was still unpopular.

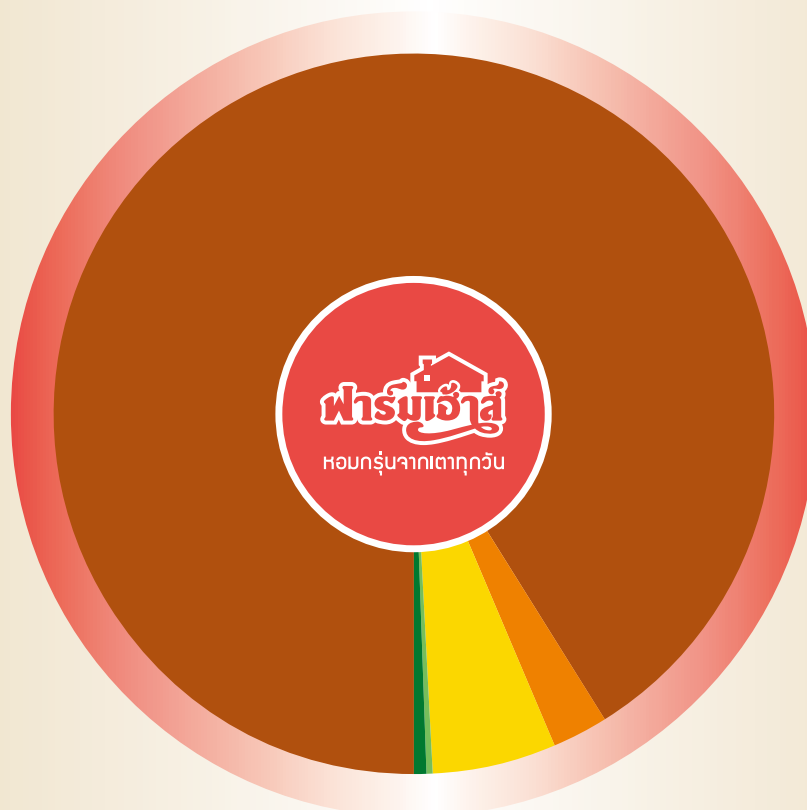
Nevertheless, at that time the government, then, aimed to encourage the manufacturing sector to substitute import, particularly in the agricultural industry. In addition, the lifestyle of Thais has changed. People from the rural areas flocked into the city and the family size was smaller. More women joined the workforce resulting in less time for preparing family meals. Plus, international trade began to play a major role, thus more foreigners moved into the country. These factors created an opportunity for bakery product to better serve the needs of the Thai lifestyle.

BUSINESS OPERATION OF EACH PRODUCT LINE

The company mainly manufacture and distributes bread and confectionery with the following lines of business :

1. Wholesale bakery business proportion of sales was 90.96% of the total revenue
2. Retail business proportion sales was 2.45% of the total revenue
3. Fast Food and Catering business proportion sales was 5.64% of the total revenue
4. Export business proportion sales was 0.15% of the total revenue

สัดส่วนรายได้ตามสายธุรกิจ ปี 2556
SALES PROPERTION BY BUSINESS TYPES 2013



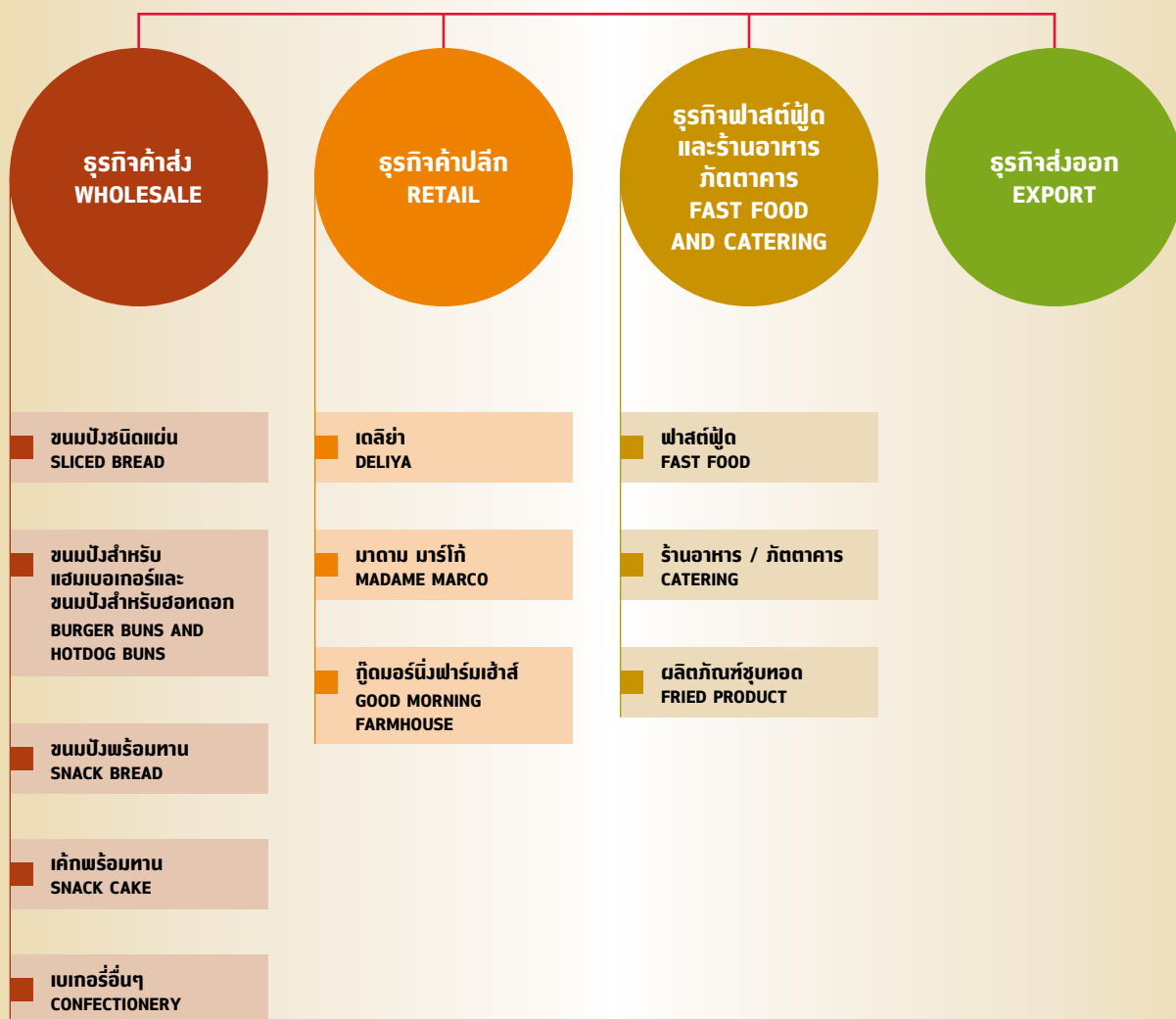
90.96%	ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง Wholesale Bakery Business
2.45%	ธุรกิจค้าปลีก Retail Bakery Business
5.64%	ธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและร้านอาหาร Fast Food & Catering
0.15%	ธุรกิจส่งออก Export Business
0.80%	รายได้อื่นๆ Other Revenue

โครงสร้างรายได้ Revenue Structure

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในช่วงปี 2554- 2556 มีรายละเอียดดังนี้
Details of revenue structure during the year 2011 - 2013 are as follows :

ผลิตภัณฑ์ / บริการ PRODUCT / SERVICES	2556 • 2013		2555 • 2012		2554 • 2011	
	พันบาท Thousand Baht	ร้อยละ %	พันบาท Thousand Baht	ร้อยละ %	พันบาท Thousand Baht	ร้อยละ %
1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง WHOLESALE BAKERY BUSINESS	5,858,132.26	90.96	5,382,993.60	90.63	5,069,093.31	91.23
1.1 ขนมปังชนิดแผ่น Sliced Bread	2,366,660.38	36.75	2,220,401.46	37.38	2,126,023.53	38.26
1.2 แฮมเบอร์เกอร์บัน และ ฮอตดอกบัน Hamburger Bun and Hot Dog Bun	203,656.84	3.16	185,997.52	3.13	166,765.76	3.00
1.3 ขนมปังพร้อมทาน Snack Bread	2,559,787.39	39.75	2,181,397.49	36.73	1,969,318.33	35.44
1.4 เค้ก Cake	593,983.04	9.22	651,709.37	10.97	683,470.44	12.30
1.5 เบเกอรี่หวาน และอื่นๆ Sweet Bakery and Confectionery	134,044.61	2.08	143,487.76	2.42	123,515.25	2.22
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก RETAIL BAKERY BUSINESS	157,762.68	2.45	146,868.51	2.47	139,453.22	2.51
2.1 เดลิยา Deliya	79,852.44	1.24	74,855.38	1.26	76,828.98	1.38
2.2 มาดามมาร์โก Madame Marco	59,241.21	0.92	52,418.21	0.88	41,324.00	0.74
2.3 กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮ้าส์ Good Morning Farmhouse	18,669.03	0.29	19,594.92	0.33	21,300.24	0.38
3. ฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร FAST FOOD & CATERING	363,311.03	5.64	353,475.39	5.95	318,142.23	5.73
3.1 ฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร Fast Food & Catering	302,649.96	4.70	290,953.84	4.90	269,979.38	4.86
3.2 ผลิตภัณฑ์ชุบทอด Fried Products	60,661.07	0.94	62,521.55	1.05	48,162.85	0.87
4. ธุรกิจส่งออก EXPORT BUSINESS	9,359.78	0.15	10,104.19	0.17	7,511.61	0.14
รวมรายได้ธุรกิจหลัก Total Revenue from Core Business	6,388,565.75	99.20	5,893,441.69	99.22	5,534,200.37	99.61
5. รายได้อื่นๆ OTHER REVENUE	51,585.85	0.80	46,314.08	0.78	21,916.14	0.39
รายได้รวมทั้งสิ้น TOTAL REVENUE	6,440,151.60	100.00	5,939,755.77	100.00	5,556,116.51	100.00

สายธุรกิจและผลิตภัณฑ์ BUSINESS AND PRODUCTION LINE



1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale)

เป็นลักษณะธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในลักษณะค้าส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟาร์มเฮ้าส์" โดยการจัดส่งสินค้าวางจำหน่ายให้กับช่องทาง / ร้านค้าต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม ได้แก่

คอนวีเนียนสโตร์ เช่น 7-eleven, แฟมิลี่มาร์ท, 108 Shop เป็นต้น

ร้านค้าในปั๊มน้ำมันต่างๆ เช่น จิฟฟี่, สตาร์มาร์ท, ไทเกอร์มาร์ท, โบจก เป็นต้น

ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เช่น เดอะมอลล์, ท็อปส์, ฟู้ดแลนด์ เป็นต้น

ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี

ดีสคานส์โตร์ เช่น แม็คโคร

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ได้แก่ ร้านค้าเล็กที่มีอยู่ทั่วไป รวมถึงร้านค้าในโรงเรียน, โรงงาน

และร้านสวัสดิการในสถานที่ราชการต่างๆ

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) ได้แก่

1.1 ขนมปังชนิดแผ่น (Sliced Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์แรกที่บริษัทเริ่มผลิตและจัดจำหน่าย ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างการรับรู้ในแบรนด์ฟาร์มเฮ้าส์ให้กับผู้บริโภคได้มากที่สุดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ประกอบกับเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท ด้วยลักษณะผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความหลากหลายในการบริโภคได้เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังชนิดแผ่นจากเดิมที่มีเพียงขนมปังชนิดแผ่นธรรมดา บริษัทได้พัฒนาและเพิ่มความหลากหลายทั้งชนิด และขนาดสินค้ามากขึ้น ดังนี้

(1) ขนมปังแผ่นขาว (White Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีลักษณะเป็นเนื้อขนมปังขาว และผสมวิตามิน เป็นชนิดสินค้าที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย และสามารถนำไปประกอบอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย ได้ตลอดเวลา ชนิดสินค้าในกลุ่มนี้ รวมทั้งสิ้น 5 รายการ ได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 480 กรัม ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 240 กรัม ขนมปังผสมวิตามินน้ำหนัก 240 กรัม และขนมปังตัดขอบน้ำหนัก 220 กรัม โดยในปี 2556 มีการแนะนำสินค้าใหม่ คือ รอยัลเบรด ขนมปังชนิดแผ่นเนื้อนุ่มสไลด์หนา เป็นลักษณะขนมปังที่หอมนุ่มและสไลด์แผ่นหนา

(2) ขนมปังแผ่นธัญพืช (Grain Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีเมล็ดธัญพืชต่างๆ เป็นส่วนประกอบในปริมาณมาก เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินชีวิตของคนไทยที่หันมาให้ความสนใจในสุขภาพกันมากขึ้น โดยเฉพาะการเลือกสรร

1. WHOLESALE

Manufacture and distribution of bakery products in the form of wholesale, under the trademark "Farmhouse" by distributing goods to channels / shops. The main customers are modern trade shops and traditional retail shops, which are:

Convenience stores, e.g. 7-eleven, Familymart, 108 shop;

Shops in gasoline stations, e.g. Jiffy, Starmart, Tigermart, Bai Chak;

Supermarkets, e.g. The Mall, Tops, Foodland;

Hypermarkets, e.g. Tesco Lotus, Big C

Discount Store, e.g. Macro

Traditional retail shops, i.e. small retail shops in schools, factories, welfare shop in official places.

Product Distribute in Wholesale Bakery Business are:

1.1 Sliced Bread

Sliced Bread is the first product that is manufactured, distributed and considered as the product that create the most awareness of consumers on Farmhouse Brand from the past to the present. Sliced bread is the core product in generating revenue for the Company, with the nature of the product that allow consumers to consume it in various ways and are suitable for all age, gender and every family members. Originally, the Company only offered plain sliced bread, however, due to product development, varieties of products that comes in different sizes are offered, which are:

(1) White Bread

White bread is sliced white loaf bread and full of vitamins. The product is suitable for customers at all ages and genders and can be used as ingredients for several kinds of food at all times. Type of goods in this group consists of 5 items, which are 480 g. sliced bread, 240 g. sliced bread, 240 g. sliced bread with vitamin and 220 g. crustless sliced bread. New product was launched in 2013, that is Royal Bread, a thick sliced bread with soft and smooth texture as well as fresh smell.

(2) Grain Bread

Sliced bread with mixture of different kind of grains to increases nutrition value, which is inline with Thai's lifestyle that concerned more about their health, especially consuming healthier food. Goods in this group available for distribution consisted of



ขนมปังชนิดเต็ม



ขนมปังชนิดเต็มผสมวิตามิน



ขนมปังตัดขอบ



รอยัลเบรุต
ขนมปังชนิดเต็มเนื้อนุ่มสไลด์หนา



ขนมปังโฮลวีตชนิดเต็ม



ขนมปังโฮลวีต
ชนิดเนื้อละเอียด



ขนมปังโฮลวีต
ผสมธัญพืช



ขนมปังโฮลวีตผสม
ข้าวโอ๊ตและน้ำผึ้ง



ขนมปังสำหรับ
แฮมเบอร์เกอร์โรยยา



ขนมปังสำหรับ
ฮอตดอก

ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ในการบริโภค ชนิดสินค้าในกลุ่มนี้มีจำหน่าย ได้แก่ ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 500 กรัม ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 250 กรัม และขนมปังโฮลวีตชนิดเนื้อละเอียด (Fine Whole Wheat) น้ำหนัก 250 กรัม เหมาะสำหรับเด็กและกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ แต่ไม่ชอบลักษณะเนื้อขนมปังโฮลวีตสูตรเต็ม ทำให้สามารถรับประทานขนมปังโฮลวีตได้ง่ายขึ้น

นอกจากนี้บริษัท ยังได้ทำสัญญา Licensing Agreement กับ Roman Meal Company ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายส่วนผสมในการผลิตขนมปัง และเบเกอรี่ในประเทศสหรัฐอเมริกา มากกว่า 100 ปี และถือได้ว่ามีความเชี่ยวชาญพิเศษในการผลิตเบเกอรี่ที่มีธัญพืชเป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทได้รับสูตรและวิธีการผลิตสินค้าที่ใช้ส่วนผสมของ Roman Meal รวมถึงสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า Roman Meal แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย นับเป็นหนึ่งในพัฒนาการสินค้าให้มีคุณภาพที่ดีมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด

500 g. whole wheat bread, 250 g. Whole Wheat Bread and 250 g. fine whole wheat bread, which is easier to consume and suitable for children including health conscious customer group who dislikes the original whole wheat texture.

Apart from this, the Company has entered into the Licensing Agreement with Roman Meal Company, US manufacturer and distributor of bread and bakery products ingredients for more than 100 years. Roman Meal specializes in production of bakery products with grains as part of ingredients. The company has acquired recipes and manufacture instructions that uses Roman Meal ingredients and is a sole holder of the rights to use the trademark "Roman Meal" in Thailand. This is one of the ways in developing the quality of products to be better and to meet consumer demands maximally.



ขนมปังอบรสลูกท้อ



ขนมปังไส้หมูหยองมายองเนส



ขนมปังไส้ถั่วดำ



บัตเตอร์โรลไส้เนย



ขนมปังไส้ถั่วดำ



ขนมปังไส้เผือก



ขนมปังไส้สังขยา



ขนมปังไส้คัสตาร์ด



ขนมปังไส้คัสตาร์ด



ขนมปังไส้ถั่วดำ



ขนมปังไส้ลูกบัวถั่วแดง



ขนมปังไส้เผือก



ขนมปังไส้สังขยา



ขนมปังไส้



ขนมปังไส้



ขนมปังไส้คัสตาร์ด



ขนมปังไส้คัสตาร์ด



ขนมปังไส้เผือก



ขนมปังไส้สังขยา



ขนมปังไส้สังขยา



ขนมปังไส้ถั่วเขียว



ขนมปังไส้ถั่วดำ



ขนมปังไส้ถั่วแดง



ขนมปังไส้คัสตาร์ด



เดลีแซนด์วิช



เดลีแซนด์วิช



เดลีแซนด์วิช



เดลีแซนด์วิช



เดลีแซนด์วิช



เดลีแซนด์วิช



เดลีโฮลวีท



ขนมปังไส้กรอกหมู



ขนมปังไส้กรอกไก่



ขนมปังแพเผือก



ขนมปังแพเนยสด



ขนมปังแพรสมะพร้าวใบเตย



ขนมปังแพรสโกโก้

1.2 ขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก (Hamburger Bun and Hot Dog Bun)

สินค้าที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปทำเมนูอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย เช่น แฮมเบอร์เกอร์ ไส้ต่างๆ หรือฮอตดอกไส้ต่างๆ เป็นต้น

1.3 ขนมปังพร้อมทาน (Snack Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในรูปแบบพร้อมทาน บรรจุในซองเดี่ยว พอดีกับการรับประทานครั้งเดียว ซึ่งเหมาะกับวิถีชีวิตของผู้บริโภคในสังคมเมืองที่มีความรีบเร่ง ต้องการความสะดวก รวดเร็ว พกพาและรับประทานได้ทุกที่ทุกเวลา

1.2 Hamburger Bun and Hot Dog Bun

The Company distributes hamburger bun and hotdog bun, which is the product that can be used in various menus such as hamburger and hot dogs with various fillings.

1.3 Snack Bread

Snack bread is ready-to-eat bakery product pack in an individual package that is enough for one serving, which is suitable with the lifestyle of urban consumers with time-driven, seeking for something fast and convenience. Snack bread is portable and can be consumed at any time and any where. The product



ขนมปังหน้าเบยสด



ขนมปังหน้าซ็อกโกแลต



ขนมปังหน้าสังขยา



ขนมปังหน้าเผือก



ขนมปังหน้าฟักทอง



ขนมปังสอดดอกไส้ครีม สากาเฟอิลมอนด์



ขนมปังสอดดอกไส้ครีม สตรอเบอร์รี่ลูกเกต



ขนมปังสอดดอกไส้ครีมสตรอเบอร์รี่และผลไม้รวม



ขนมปังสอดดอกไส้ครีม มะม่วงหาวมะนาวโห่



ขนมปังมิวลิฟลูกเกต



ขนมปังสอดดอกไส้ครีม กลีนีสตรอเบอร์รี่



ขนมปังสอดดอกไส้ครีม สากาเฟอิล



ขนมปังสอดดอกไส้ครีม กลีนีสตรอเบอร์รี่



ขนมปังสอดดอกไส้ครีม ซ็อกโกแลต

ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายชนิด หลากหลายรสชาติ เหมาะกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเด็กนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และทุก ๆ คน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ เดลี่แซนด์วิช ขนมปังสอดไส้หวานและไส้เนื้อสัตว์ ขนมปังทาหน้า ขนมปังแพ ขนมปังผสมลูกเกต ขนมปังสอดดอกสอดไส้หวาน โดยในปี 2556 มีการแนะนำสินค้าใหม่ คือ โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดครีม โดนัทเค้กไส้ซ็อกโกแลต ขนมปังสอดไส้มันเป๊ะก๊วย เดลี่แซนด์วิชไส้แฮมไข่มายองเนส เดลี่แซนด์วิชไส้แฮมเบคอนมายองเนส ขนมปังหน้าเผือก และขนมปังหน้าฟักทอง

1.4 เค้กพร้อมทาน (Snack Cake)

บริษัท เล็งเห็นถึงช่องว่างทางการตลาดในปัจจุบันที่ยังไม่มีเค้กพร้อมทานยี่ห้อใดที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของตลาด และจากความร่วมมือของบริษัท ประกอบกับความเชี่ยวชาญในการผลิตเค้กจากผู้มีความเชี่ยวชาญ จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ Snack Cake เพื่อการจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack Cake ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย ประกอบด้วย เค้กโรล 8 รสชาติ ได้แก่ เค้กโรลกาแฟ เค้กโรลกลีนไบเตย เค้กโรลกลีนส้ม เค้กโรลกลีนวานิลลา เค้กโรลรสซ็อกโกแลต เค้กโรลรสสตรอเบอร์รี่ เค้กโรลกลีนกล้วยหอมและเค้กโรลกลีนบลูเบอร์รี่ โดรายากิ 6 รสชาติ ได้แก่ โดรายากิไส้คัสตาร์ดครีม โดรายากิไส้ซ็อกโกแลต โดรายากิไส้ครีมอัลมอนด์ โดรายากิไส้ซ็อกโกแลตชิพ โดรายากิครีมลูกเกต โดรายากิไส้ครีมกลีนกล้วยหอมซ็อกซิพ โดยในปี 2556 มีการแนะนำสินค้าใหม่ คือ

which comes in different types, variety of taste and suitable for all target group, students, pupils, working people and every one. Product in the group are Daily Sandwich, bread with sweet fillings and meat fillings, spread bread, Pae bread, raisin bread and hot dog bun with sweet fillings. In 2013, new products were launched which are donut cake with custard cream fillings, donut cake with chocolate fillings, potato and ginkgo bun, ham and egg mayonnaise daily sandwich, ham and bacon mayonnaise daily sandwich, taro spread and pumpkin spread.

1.4 Snack Cake

The company foresee the present market gap that no snack cake with acceptable standard were offered and due to the company's readiness as well as expertise in manufacturing cake by specialist, snack cakes were then developed to be manufacture and distribute which consisted of 8 new flavoured cake roll, consisted of coffee flavoured cake roll, pandan flavoured cake roll, orange flavoured cake roll, vanilla flavoured cake roll, chocolate flavoured cake roll, strawberry flavoured cake roll, banana flavoured cake roll and blueberry flavoured cake roll. Moreover, the company also offer 6 new flavours of donayaki



โดรายากิไส้คัสตาร์ดครีม โดรายากิไส้ช็อกโกแลต โดรายากิไส้ครีมอัลมอนด์ โดรายากิไส้ครีมช็อกโกแลตชิพ โดรายากิไส้ครีมลูกเกด โดรายากิไส้ครีมกลั่นกล้วยหอมช็อกชีพ



เค้กโรซา กลิ่นวานิลลา เค้กโรซา สကာเฟ เค้กโรซา กลิ่นใบเตย เค้กโรซา กลิ่นส้ม เค้กโรซา สตรอเบอร์รี่



เค้กโรซา สตรอเบอร์รี่ เค้กโรซา สช็อกโกแลต เค้กโรซา กลิ่นกล้วยหอม โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดวานิลลา โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดช็อกโกแลต



มายเค้ก ลูกเกด มายเค้ก สကာเฟอัลมอนด์ มายเค้ก ทุเรียน-พรวัวใบเตย



แซนด์วิชเค้ก เค้กกลิ่นวานิลลา ผสมลูกเกด แซนด์วิชเค้ก เค้กกลิ่นใบเตย ผสมทุเรียน-พรวัว แซนด์วิชเค้ก เค้กสကာเฟ ผสมอัลมอนด์

แซนด์วิชเค้กกลิ่นวานิลลาผสมลูกเกด แซนด์วิชเค้กรสกาแฟผสมอัลมอนด์ และแซนด์วิชเค้กกลิ่นใบเตยผสมทุเรียนพรวัว

1.5 เเบกอรี่อื่นๆ (Confectionery)

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Confectionery ประกอบด้วยขนมปังกรอบอบเนย คุกกี้ 4 รสชาติ ได้แก่ คุกกี้รสเนยสด คุกกี้รสผลไม้รวม คุกกี้รสกาแฟ คุกกี้รสลูกเกด ฟรุ๊ตพาย 3 รสชาติ ได้แก่ ฟรุ๊ตพายไส้สับปะรด ฟรุ๊ตพายไส้สตรอเบอร์รี่ ฟรุ๊ตพายไส้บลูเบอร์รี่

2. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

2.1 เดลิยา (Deliya by Farmhouse)

จากนโยบายของบริษัท ที่ต้องการขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวมากในอนาคต ประกอบกับประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือของบริษัท ในธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท จึงได้ดำเนินการเปิดร้าน Deliya by Farmhouse ซึ่งเป็นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่โฮมเมดที่สดใหม่ หลากหลายชนิด อีกทั้งยังจำหน่ายเบเกอรี่ Snack Box รับผิดชอบในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ณ สิ้นปี 2556 มีทั้งสิ้น 14

including dorayaki with custard cream filling, dorayaki with chocolate filling, dorayaki with almond cream filling, dorayaki with chocolate chip filling, dorayaki with cream and raisin filling, choc chip banana cream dorayaki. In 2013 new products were launched which are vanilla and raisin flavoured sandwich coffee and almond flavoured sandwich and pandan with coconut jelly sandwich.

1.5 Confectionery

Products in confectionery category consisted of crispy butter toast, four cookies flavours such as butter cookies, mixed fruit cookies, coffee cookies, raisin cookies and 3 fruit pie flavours which are pineapple fruit pie, strawberry fruit pie and blueberry fruit pie.

2. RETAIL BUSINESS

Distribution of products through Company's retail shop and distribute directly to customers under the Company's trademark.

2.1 Deliya by Farmhouse

Due to the policy in expanding into bread and bakery retail business, which has the tendency to grow in the future along with the experiences and credibility in bread and bakery business, the company



คุกกี้รสผลไม้รวม



คุกกี้รสกาแฟ



คุกกี้รสเนย



คุกกี้รสลูกท้อ



ขนมปังกรอบอบเนย



ฟรุ๊ตพายไส้ลิปเป-สด



ฟรุ๊ตพายไส้สตอเบอร์รี่



ฟรุ๊ตพายไส้ลูเบอร์รี่

สาขา ได้แก่ สยามสแควร์ซอย 7, โรงเรียนจิตรลดา, โลตัส คลอง 7, โลตัสบางพลี, โลตัสลำลูกกา คลอง 2, โลตัสบางปู, โลตัสศรีนครินทร์, โลตัสรัตนโอเบสร์, โรงงานบางชัน, อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ รัชดา, ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ, เดอะมอลล์ 2 งามคำแหง, เดอะมอลล์ ท่าพระ และ พาราไดซ์ ปาร์ค

นอกจากที่กล่าวมาในข้างต้น เดลิยา มีการรับผลิตสินค้าตามออเดอร์ โดยผลิตทันทีที่รับผลิต ได้แก่ ขนมปัง แซนด์วิชสำเร็จรูป เค้ก และเบเกอรี่อื่นๆ ให้กับร้านล่อวสันที่เพิ่งเปิดตัวใหม่ในเมืองไทย

2.2 มาดาม มาร์โก (Madame Marco)

โฮมเมดเค้กเนื้อนุ่มสูตรต้นตำรับสไตล์ยุโรปที่ปรุงแต่งรสชาติความอร่อยในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่สะอาด พิถีพิถัน และด้วยระบบ Made To Order ที่เป็นเอกลักษณ์ของเค้กมาดาม มาร์โก จึงทำให้เค้กมาดาม มาร์โกอร่อยสดใหม่ทุกครั้งที่ถูกคำสั่งซื้อ พร้อมทั้งบริการจัดส่งฟรีทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑลภายใต้รสชาติยุโรปแท้ๆ จึงทำให้ Madame Marco เป็น “The European Delight”

ปัจจุบัน มาดาม มาร์โก ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยการเปิดร้าน มาดามมาร์โกซิปส์ มีทั้งสิ้น 11 สาขา ได้แก่ สยามพารากอน ชั้น G โซน เทคโฮม, เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน บริเวณโฮมเฟรชมาร์ท, เดอะมอลล์บางแค บริเวณโฮมเฟรชมาร์ท, เดอะมอลล์บางกะปิ บริเวณโฮมเฟรชมาร์ท, เดอะมอลล์ 2 งามคำแหง บริเวณโฮมเฟรชมาร์ท, โลตัสศรีนครินทร์, เดอะมอลล์ ท่าพระ บริเวณฟู้ดคอร์ท, เมกาบางนา บริเวณบีคี่ ชั้น G, พาราไดซ์ ปาร์ค แพชั่น ไฮส์แลนด์ และ โลตัส เลียบทางด่วนรามอินทรา

เค้กมาดาม มาร์โกมีการจัดส่งฟรี ทั้งในกรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล ซึ่งสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ Call Center โทร. 0-2326-0200-3

then decided to open Deliya by Farmhouse shop. Deliya by Farmhouse baked and distributed fresh homemade bread and bakery product, offering different kind of bread as well as offer bakery snack box that deliver throughout Bangkok and Perimeter. As of the end of the year 2013, there are 14 branches; Siam Square Soi 7, Chitrada School, Lotus-Klong 7 branch, Lotus-Bangphi branch, Lotus-Lumlukka Klong 2 branch, Lotus-Bangpu branch, Lotus-Sri Nakharin branch, Lotus-Rathanatibet branch, Bang Chan Factory, R.S. Tower Building Ratchada, Government Complex Chaeng Wattana, The Mall 2 Ramkhamhaeng, The Mall Thapra and Paradise Park.

Apart from the aforementioned, Deliya also manufacture by order for Lawson convenient store, which has just launched in Thailand. Products that the Company offers are ready made sandwiches, cakes and confectioneries.

2.2 Madame Marco

Homemade soft texture cake, an original European style recipes that are deliciously baked in every steps. Starting from selecting quality raw materials both from domestic and international, which are baked through clean and punctilious production process and with made to order system, which is the uniqueness of Madame Marco cake. As a result, Madame Marco cakes will always be delicious and freshly bake with a taste of true European every time the customers made order, along with free delivery service within Bangkok and Perimeter. This allow Madame Marco to be “The European Delight”

At present, Madame Marco has increased the distribution channels by opening 11 branches of Madame Marco shops which are located at Siam Paragon at G-zone Take Home, Home Fresh Mart of The



เดลิยา

มาดาม มาร์โก

กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์

2.3 กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้แทนขาย แชนด์วิช ภายใต้รูปแบบของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความนิยมในการบริโภคขนมปังในรูปแบบที่หลากหลายแก่ผู้บริโภคทั่วไป และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไปมีอาชีพ และรายได้เสริม ซึ่งผู้แทนขายจะซื้อผลิตภัณฑ์ในการทำแซนวิชจากบริษัท และทำแซนวิชตามที่ผู้บริโภคต้องการ โดยบริษัท จะคัดเลือกผู้แทนขายจากทำเลที่ตั้งและความพร้อมในการให้บริการ ซึ่งบริษัท จะให้ความรู้ด้านการขาย ณ สิ้นปี 2556 มีผู้แทนขายแซนวิชกู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์ กว่า 70 ราย

3. ฟาสต์ฟู้ด และร้านอาหาร

เป็นลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งได้แก่ ร้านฟาสต์ฟู้ดต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิซซ่าฮัท เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว ซานดาเฟ สเต็ก มอสเบอร์เกอร์ (จากประเทศญี่ปุ่น) เครือไมเนอร์ ฟู้ดกรุ๊ป ได้แก่ เบอร์เกอร์คิงส์ ซิสเลอร์ แดรี่ควีน เดอะพิซซ่าคอมปะนี เป็นต้น รวมถึงธุรกิจร้านอาหารและร้านกาแฟต่างๆ ที่ล้วนเป็นร้านอาหารชื่อดังที่มียอดขายสูงสุดทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย

3.1 ฟาสต์ฟู้ด และร้านอาหาร

(1) ฟาสต์ฟู้ด

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอกในหลากหลายขนาด ทั้งแบบโรยงาและไม่โรยงา ซึ่งบริษัทมีการผลิตแบบอัตโนมัติตลอดทั้งกระบวนการผลิต มีความสามารถในการผลิต 36,000 ชิ้นต่อชั่วโมง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ขนมปังฝรั่งเศส คราวซองด์ ขนมปังอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาขึ้นมา เพื่อตอบสนองลูกค้า ปัจจุบัน

Mall - Ngam Wongwan, Home Fresh Mart of The Mall - Bang Kae, Home Fresh Mart of The Mall - Bangkapi, Home Fresh Mart of The Mall 2 - Ramkamhaeng, Tesco Lotus Sri Nakarin, Food court of The Mall Thapra, Mega Bangna around Big C G floor, Paradise Park, Fashion Island and Tesco Lotus Ramintra.

Madame Marco cakes offer free delivery both in Bangkok and Perimeter. For more information please contact our Call Center at 0-2326-0200-3.

2.3 Good Morning Farmhouse

The Characteristic of Good Morning Farmhouse is product distribution to sandwich sales representative under the Company's name. The objective is to create popularity in bread consumption to general consumers and to encourage people to have career and extra income. The representative will purchase products, which are the ingredients in making sandwiches, from the company and produces sandwiches according to the consumers demand. The representatives were selected based on location and their readiness in giving services, which the Company provided sales knowledge to those representatives. As at the end of 2013, there are more than 70 Good Morning Farmhouse sales representatives.

3. FAST FOOD & CATERING

This products are manufactured and distributed base on the order placed by the customers which are fast food stores such as Mc Donald, KFC, Pizza Hut, Chester Grill, A&W, Satafe Stake, Mos Burger (from Japan) and from Minor Food Group Chain such as Burger King, Sizzler, Diary Queen, The Pizza Company



Fast Food & Catering



เกล็ดขนมปังสูตรพิเศษ



เกล็ดขนมปังกรอบพิเศษ

ถือได้ว่าบริษัทเป็น Supplier สินค้าขนมปังรายใหญ่ที่สุดของประเทศ

นอกจากนี้ ยังมี Frozen Dough เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัททำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดแช่แข็งหลายชนิดหลายขนาด ตามคำสั่งซื้อของร้านฟาสต์ฟู้ด ซึ่งสินค้าดังกล่าว บริษัทได้วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อต้องการขยายตลาดในส่วนนี้ต่อไปในอนาคต

(2) ร้านอาหาร / กัตาคาร

นอกเหนือจากฟาสต์ฟู้ดต่างๆ แล้ว บริษัทยังได้ขยายการจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านอาหาร ธุรกิจร้านกาแฟต่างๆ ที่ต้องการเบเกอรี่เป็นส่วนหนึ่งของเมนูในร้าน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายนอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันอยู่แล้ว ยังหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ทำการพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ

3.2 ผลิตภัณฑ์ชุบทอด (Fried Products)

เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบอาหารประเภทชุบทอด เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวไทย ได้แก่ เกล็ดขนมปัง ผลิตจากขนมปังสดใหม่สูตรพิเศษ ขนาดเกล็ดได้มาตรฐาน ไม่ปนละเอียด สีขาวนวล สามารถเกาะติดอาหารได้ดี ทำให้อาหารที่ทอดมีสีเหลืองทองน่ารับประทาน อร่อยไม่อมน้ำมัน กรอบนานกว่า เหมาะกับการทอดอาหารได้ทั้งเนื้อสัตว์ และผัก

4. ธุรกิจส่งออก

บริษัทได้ทำการพัฒนาสินค้า เพื่อส่งจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น สำหรับลูกค้าที่เป็น Coffee Shop Chain และ Pizza Shop ซึ่งมีชื่อเสียงมากในญี่ปุ่น โดยในปี 2556 บริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนในประเทศ เพื่อส่งไปยังลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น

and etc. As well as well-known restaurants and coffee shops that have the highest sales volume world wide including Thailand.

3.1 Fast food & Catering

(1) Fast food

Hamburger and Hotdog buns comes in various sizes as well as with and without sesames. The Company uses full automatic manufacturing process to manufacture hamburger and hotdog buns with the capacity of 36,000 pieces/hr. including other products such as french bread, croissant, crispy toast bread and products that were developed to serve the customers. At present, the company is considered as the largest bread supplier in the country.

Moreover, frozen dough is another product that the company produces, which comes in different sizes based on the order placed by fast food stores. The Company has continuously researches and develops to continue expanding the market of such product.

(2) Catering

Apart from fast food, the Company also expanded the distribution channel into restaurant and coffee shop business that required bakery in their menus. Distribute products are both existing products and newly developed products to serve each particular group of customers.

3.2 Fried Products

Product group that are use as ingredients in fried food dishes and are well-liked by Thai consumers

การตลาดและการแข่งขัน

(1) การตลาด

1.1 ผลิตภัณฑ์ใหม่

ในปี 2556 บริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ 11 รายการ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้แก่

1. ขนมปังรอยัลเบรด
ขนมปังชนิดแผ่นเนื้อนุ่มสไลด์หนา ขนมปังหนานุ่มพิเศษ หอมกลิ่นเนย รสชาติกลมกล่อม
2. ขนมปังหน้าเผือก
ขนมปังชนิดแผ่น สไลด์หนา ทาหน้าด้วยเผือกกวน ใ้รสชาติอร่อย หอมหวาน
3. ขนมปังหน้าฟักทอง
ขนมปังชนิดแผ่น สไลด์หนา ทาหน้าด้วยฟักทองกวน ใ้รสชาติอร่อย หอมหวาน
4. เดลี่แซนด์วิชไส้แฮมไข่มายองเนส
แซนด์วิชสำเร็จรูปพร้อมทาน จากขนมปังนุ่มๆ สอดไส้แฮม ไข่ เน้นๆ เต็มคำ
5. เดลี่แซนด์วิชไส้แฮมเบคอนมายองเนส
แซนด์วิชสำเร็จรูปพร้อมทาน จากขนมปังนุ่มๆ ผสานความอร่อยจากเนื้อเบคอน อร่อยเต็มคำ
6. ขนมปังไส้มันเนื้ะก๊วย
ขนมปังหอมกรุ่น ผสานความหอมหวานของมันม่วงและเนื้ะก๊วย
7. โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดวานิลลา
โดนัทเค้กเนื้อนุ่ม ไ้กลิ่นหอมของเค้กและไส้คัสตาร์ดวานิลลา อร่อยแบบไม่ทอด
8. โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดช็อกโกแลต
โดนัทเค้กเนื้อนุ่ม ไ้กลิ่นหอมของเค้กและไส้คัสตาร์ดช็อกโกแลตเข้มข้น อร่อยแบบไม่ทอด
9. แซนด์วิชเค้ก เค้กกลิ่นใบเตยผสมวุ้นมะพร้าว
เค้กเนื้อนุ่มสอดไส้ครีมกลิ่นใบเตย 2 ชั้น พร้อมส่วนผสมของวุ้นมะพร้าว อร่อยเข้ากันอย่างลงตัว
10. แซนด์วิชเค้ก เค้กกลิ่นวานิลลาผสมลูกเกด
เค้กเนื้อนุ่มสอดไส้ครีมกลิ่นวานิลลา 2 ชั้น พร้อมส่วนผสมของลูกเกด อร่อยเข้ากันอย่างลงตัว
11. แซนด์วิชเค้ก เค้กรสกาแฟผสมอัลมอนด์
เค้กเนื้อนุ่มสอดไส้ครีมรสกาแฟ 2 ชั้น พร้อมส่วนผสมของอัลมอนด์ อร่อยเข้ากันอย่างลงตัว

1.2 ปรึกษาในการผลิตที่แสวงหาคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด โดยยึดหลักปฏิบัติ 4 ประการ คือ

1. เลือกวัตถุดิบที่ดี เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุด
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการทางโภชนาการของคนไทยอย่างไม่หยุดนิ่ง
3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการเพื่อสร้างคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ
4. ยึดถือหลักความปลอดภัย สด สะอาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

such as bread crumbs, which are made from special recipe of freshly baked bread resulting in the standard size of crumbs. The flakes are not too finely ground with creamy-white coloured and perfectly coated the food, making the fried dish golden and appetizing as well as delicious, crispier and does not absorb oil. Farmhouse bread crumbs are suitable for frying both meat and vegetable.

4. EXPORT BUSINESS

The Company has develop products to be distribute to Coffee Shop Chain and Pizza Shop customers in Japan, which are well-known. In 2013, the Company distributes its product through domestic agent to import such products to customer in Japan.

MARKETING AND COMPETITION

(1) MARKETING

1.1 New Products

In 2013, The Company has distribute 11 new products to provide varieties for consumers, which are:

1. Royal Bread :
Thick sliced bread with soft texture Extra soft with butter scent and pleasant taste
2. Taro spread bread :
Thick sliced bread spread with taro paste giving heavenly delicious and sweet taste.
3. Pumpkin spread bread :
Thick sliced bread spread with pumpkin paste giving heavenly delicious and sweet taste.
4. Ham and Egg Mayonnaise Daily Sandwich :
A mouthful ready to eat sandwich made from soft bread filled with of egg and ham
5. Ham and Bacon Mayonnaise Daily Sandwich :
A mouthful ready to eat sandwich made from soft bread combine with deliciousness of bacon
6. Potato with Ginkgo Bun :
The Smell of fresh bread combined with the sweetness aroma of purple potato and ginkgo
7. Vanilla Custard Donut Cake :
Soft texture donut cake with the aroma of cake filled with vanilla custard, delicious with no fried.
8. Chocolate Custard Donut Cake :
Soft texture donut cake with the aroma of cake filled with thick chocolate custard, delicious with no fried.
9. Sandwich Cake pandanus leaf flavoured with coconut jelly mix cake :
Soft texture cake filled with 2 layers of pandanus leaf flavoured cream and a mixture of coconut jelly, which is a deliciously perfect paired.
10. Sandwich Cake vanilla flavoured with raisin mix cake :
Soft texture cake filled with 2 layers of vanilla cream and a mixture of raisin, which is a deliciously perfect paired.

1.3 ปัจจัยที่ถือว่าบริษัทเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดขนมปังและเบเกอรี่

ทั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิตที่ถือว่าทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีศักยภาพการผลิตรวมสูงสุดในประเทศ รวมทั้งการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าทุกชิ้น ตลอดจนความสามารถทางการกระจายสินค้าที่ภูมิภาคของประเทศได้แบบวันต่อวัน

สำหรับภาวะตลาดโดยทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท จะเห็นได้ว่าในส่วนของร้านค้าต่างๆ ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วไปที่เป็นช่องทางจำหน่ายของบริษัท ต่างมีการแข่งขันสูง ทั้งในด้านราคา การจัดการการส่งเสริมการขายต่างๆ รวมถึงการขยายสาขาให้เพิ่มมากขึ้น การขยายตัวดังกล่าวจะเอื้อประโยชน์ทางด้านยอดขายของบริษัท และการแข่งขันกันในธุรกิจต่างๆ นี้เองก็จะเอื้อประโยชน์ต่อผู้บริโภคที่จะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน หรือสูงกว่ามาตรฐานในราคาที่เหมาะสม และทำให้สามารถครอบคลุมพื้นที่การขยายกว้างขึ้น และถี่ขึ้น

จากความใส่ใจในทุกกระบวนการ ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ที่มีความสด ใหม่ สะอาด มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การมีฉลากหีบห่อที่ดี ที่สามารถรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่ดีจนถึงมือผู้บริโภค มีความสวยงามโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค การแสดงวันหมดอายุเป็นรายการให้ข้อมูลทางโภชนาการบนฉลาก การให้ความรู้ต่อผู้บริโภคในเรื่องของส่วนผสม และการนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารการกระจายสินค้าเพื่อความสดใหม่ของสินค้า

Food Safety บริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารมาโดยตลอด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลกและเน้นในเรื่องอาหารปลอดภัย (Food Safety) บริษัทได้รับการรับรองการจัดการสุขลักษณะที่ดีของโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร (GMP) และการรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP) จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในปี 2548 บริษัทเริ่มใช้แป้ง Plain Flour ซึ่งเป็นแป้งสาลีบริสุทธิ์จากธรรมชาติ ที่ไม่มีสารฟอกขาวมาใช้ในกระบวนการผลิตขนมปัง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลเรื่องอาหารปลอดภัย (Food Safety) ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลรับรองคุณภาพและมาตรฐาน ออย. Quality Award ของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้คำขวัญ "คุณภาพ ปลอดภัย ใส่ใจสังคม" ในฐานะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดำเนินการที่ดี รักษามาตรฐานการผลิต มีจริยธรรม

11. Sandwich Cake coffee flavoured with almond mix cake :

Soft texture cake filled with 2 layers of coffee cream and a mixture of almond, which is a deliciously perfect paired.

1.2 The philosophy in providing quality production for the consumers to get the best advantage through the 4 following objectives:

1. Use the best quality raw materials.
2. Continuously develop products to meet the demands on nutritious value.
3. Continuously develop manufacturing technology and management for ongoing quality improvement.
4. Uphold safety, freshness, and hygiene as the criteria to best serve consumers .

1.3 The company, at present, is considered to be the top leader in bread and bakery markets

in both most advanced manufacturing technology in Southeast Asia and the highest manufacturing capacity in the country. Besides, the company still maintains the quality and standard of the product and is able to distribute the products nationwide on a daily basis.

The marketing factors affecting the company are caused from higher competition in pricing, sales promotion, and store expansion among modern and traditional trade stores including fast food chains. Such expansion is beneficial to the company in terms of higher sales and to the consumers in terms of better quality products with reasonable price. This can cover more and wider areas under the philosophy,

Attention is paid in every process so the company can insure consumers that the bakery products are always fresh with high quality and consistently high standard; for example, the company maintains standard of the quality products until they are at the customers' hands with attractive packaging on which expiry dates are clearly given for the first time as well as nutrition facts and ingredients mixed to informed consumers. In distribution management, effective information technology has been used which guarantees freshness of the products.

The company has long been emphasizing on the quality and safety of the product corresponding to the government's policies to push Thailand to be the world's kitchen with food safety. The company received Good Manufacturing Practice (GMP) certificate and Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) certificate from the Office of Agricultural Product and Food , Ministry of Agriculture and Cooperatives and Food and Drug Administration, Ministry of Public Health. In 2005, the company began to use Plain Flour, natural and pure wheat flour without bleaching substance in bread production to serve the best to consumers.

ความรับผิดชอบต่อสังคมและดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ในช่วงระหว่างปี 2553 - 2555

ในปัจจุบันห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข โดยมีข้อช่วยของการวิเคราะห์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 พร้อมกันนี้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังทำหน้าที่เข้าไปตรวจสอบ Supplier ที่จำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท และให้คำแนะนำในเรื่องระบบคุณภาพของสินค้า ขณะเดียวกันบริษัทก็ถูกตรวจสอบจากลูกค้าของบริษัท โดยเฉพาะร้านฟาสต์ฟู้ด และร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ๆ ด้วย

บริษัทได้รับตราสัญลักษณ์ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ที่ดีจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (GLP/DIW) และห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ที่ได้พัฒนาระบบ ISO/IEC 17025 ซึ่งเป็นโครงการยกระดับห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

กิจกรรมทางการตลาด

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมทางการตลาด ที่นอกเหนือจากการช่วยส่งเสริมยอดขายให้สูงขึ้นแล้วยังช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ช่วยขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างการบริโภคอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ช่วยสร้างภาพลักษณ์สร้างคุณค่าของตราผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างทัศนคติและความจงรักภักดีของผู้บริโภคต่อตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ดังนั้น ในปี 2556 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดย

1.1 ออกภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีการสร้างภาพยนตร์โฆษณาใหม่ถึง 4 ชุด ได้แก่

- ชุด Live Fresh Always เธอทำให้ฉันสดใหม่ตลอดๆ (30 วินาที/15 วินาที) เป็นภาพยนตร์โฆษณาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ฟาร์มเฮ้าส์ เป็นแบรนด์ของคนรุ่นใหม่

- ชุด Farmhouse Bun แสบปัดตลอดๆ (15 วินาที) เป็นภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมปังสอดไส้

- ชุด Farmhouse Donut Cake (15 วินาที) เป็นภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมผลิตภัณฑ์โดนัทเค้ก

- ชุด Happy Farmhouse Daily Sandwich “ไช่ย่อย” (15 วินาที) เป็นภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมผลิตภัณฑ์เดลิ่แซนด์วิช ขนมปังแซนด์วิชไส้แฮมไข่มายองเนส ซึ่งเป็นรสชาติใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

1.2 กิจกรรมส่งเสริมการขายให้ผู้บริโภค (Consumer Promotion Activities) บริษัทได้จัดโปรโมชั่นรายการ “6 ฟรี 1” กับขนมปังแผ่น 480 กรัม และขนมปังโฮลวีต 500 กรัม โดยมีการจัดรายการในเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน เพื่อเพิ่มยอดขายกลุ่มเค้กโรล มีการจัดโปรโมชั่น ลดราคา พิเศษ 2 บาท ในเดือนพฤษภาคม ในปี 2556 ซึ่งทุกรายการที่มีการจัดนั้นได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

Due to the company's commitments to developing and manufacturing goods with high standard of quality, safety, and nutrition using high technology, we received Food and Drug Administration Quality Award on Food Product Category under the slogan “Quality, Safety and Considering Society” as a manufacturer of health products with good management, maintaining standard of production, ethics and responsibility to society as well as operation in compliance with the law during the years 2010 and 2012.

In addition, at present, the company's laboratory was certified under ISO/IEC 17025 scope of analysis from the Department of Medical Science, Ministry of Public Health. The company's research and development team, meanwhile, is responsible for auditing suppliers that provide raw materials for the company and also giving advices on product quality system. At the same time, the company is audited from the customers especially from fast food restaurant chains and major convenient stores.

Besides, the company has received the cachet symbol from the Department of Industrial Works for good laboratory for analysis which has developed ISO/IEC 17025 system raising the level of private laboratories that are registered with the Department of Industrial Works.

MARKETING ACTIVITIES

The company realizes the importance of marketing activities which is not only to increase sales but also to attract new targets, to expand target groups of consumers, and to sustain the consumption. The most important is to promote positive image of the company together with creating the value of the brand and loyal attitudes of consumers to it.

Therefore in 2013, the budget was allocated for efficient marketing activities and continuation in communication with consumers as follows:

1.1 Broadcasting of 4 new TV commercials which are

- Live Fresh Always (30 seconds/15 seconds) to promote positive image of Farmhouse's brand for new generation.

- Farmhouse Bun (15 seconds) to promote Filled Bun Products.

- Farmhouse Donut Cake (15 seconds) to promote Donut Cake Products.

- Happy Farmhouse Daily Sandwich “ Khai Yoi” (15 seconds) to promote daily sandwich filled with ham, egg, and mayonnaise which is the latest taste in that group of products.

1.2 Consumer Promotion Activities

During February to April, the company launched “Buy 6 and get 1 free” campaign for 480 gram Sliced Bread and 500 gram Whole Wheat Bread. To increase sales of roll cake products, the company launched “2 baht Discount” in May, 2013, all of the campaigns had positive feedback from consumers.



• หนึ่งโฆษณา ชุด Live Fresh Always เราทำให้ฉันทันสดใหม่ตลอดๆ



• หนึ่งโฆษณา ชุด Farmhouse Bun แสบป๊อตตลอดๆ



• หนึ่งโฆษณา ชุด Farmhouse Donut Cake



• หนึ่งโฆษณา ชุด Happy Farmhouse Daily Sandwich “ไช่ฮ้อย”



• กิจกรรมส่งเสริมการขายให้ผู้บริโภค บริษัทได้จัดโปรโมชันรายการ “6 ฟรี 1” Consumer Promotion Activities, we launched a campaign of “Buy 6 and get 1 free”

1.3 โครงการรณรงค์การทานอาหารครบหมวดหมู่ และรู้จักอ่านฉลากโภชนาการ

ในปี 2554-2556 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดย นายแพทย์ พิพัฒน์ ยิ่งเสรี เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเป็นผู้ลงนาม โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้โครงการ ขบวนการทานครบหมู่ 2556 “ตอน ฉลาดซื้อฉลาดทาน ฉลาดอ่าน GDA” โดยมีเป้าหมายให้นักเรียนได้รับรู้และเข้าใจ ในการเลือกซื้อสินค้าหรืออาหารที่มีประโยชน์ โดยดูจากฉลาก โภชนาการรูปแบบใหม่ GDA (Guideline Daily Amounts) มีการจัดกิจกรรม ละครเพลงและเกมส์ พร้อมแจกผลิตภัณฑ์ ฟาร์มเฮ้าส์แก่เด็กนักเรียน รวม 200 โรงเรียนทั่วประเทศ นอกจากนี้จะเป็นการให้ความรู้และความสนุกสนานแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นให้นักเรียนสนใจบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ และรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ด้วย ทราบความหมาย ของฉลากโภชนาการแบบ GDA และการเลือกรับประทาน อาหารที่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของตราฟาร์มเฮ้าส์ในด้านโภชนาการให้กับกลุ่มเยาวชนอีกด้วย

1.3 Promoting consumption of five primary good groups and reading nutrition label.

In 2011-2013, the company acted in compliance with the agreement with Food and Drug Administration, Ministry of Public Health signed by Dr. Pipat Yingseri, Secretary - General of Food and Drug Administration for three consecutive years under Primary Food Parade 2013 (Eat smart, read labels) which aimed at educating students to acknowledge and know how to select health products from reading the Guideline Daily Amounts (GDA). The event was set up together with musical plays and games. Farmhouse products were given to the students in 200 schools nationwide.

Apart from educating and entertaining the students, the activity could encourage them to consume health food with 5 primary groups of food since they know the meaning of the label with GDA and select the right food to consume. This also promoted positive image of Farmhouse concerning nutrition among youngsters.



- โครงการรณรงค์การทานอาหารครบหมวดหมู่ และรู้จักอ่านฉลากโภชนาการ Promoting five primary food groups consumption and reading nutrition label



- กิจกรรม 12th Farmhouse Sandwich Contest ในวันอาทิตย์ที่ 30 มิถุนายน 2556 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ The 12th Farmhouse Sandwich Contest which was conducted on the 30th of June 2013 at Queen Sirikit National Convention Center



- งานสกริป แฟร์ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 26 - 30 มิถุนายน 2556 Booth exhibition at SAHA Group Fair in Queen Sirikit National Convention Center During 26 - 30 June 2013

1.4 กิจกรรมประกวดสูตรแซนด์วิชงานเด็กคนเก่ง อายุ 8-12 ปี จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในช่วงเดือนมิถุนายน 2556 ที่ผ่านมา เป็นการส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นสูตรแซนด์วิชที่มีคุณค่าทางโภชนาการรูปแบบต่างๆ ซึ่งได้รับความสนใจจากเยาวชนส่งสูตรเข้าประกวดกว่า 800 สูตร โดยมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์หลายฉบับ รวมถึงรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ที่พูดเชิญชวนเยาวชนให้ร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

1.5 กิจกรรมออกบูธแสดงสินค้าในงานสกริป แฟร์ จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยบริษัทได้ออกบูธแสดงนวัตกรรมใหม่ของผลิตภัณฑ์ในช่วงเดือนมิถุนายน 2556 และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ เดลิยา มาตาม มาร์โก๊ และกูดมอร์นิง ฟาร์มเฮ้าส์ ในราคาพิเศษ และได้รับความสนใจเข้าเยี่ยมชมจากลูกค้ารายใหญ่ต่างๆ รวมถึงผู้บริโภคได้ทดลองชิมและซื้อผลิตภัณฑ์อย่างหนาแน่น

1.4 Sandwich Contest for Children aged 8 - 12 years at Queen Sirikit National Convention Center in June 2013 was to encourage children to develop their creativity in creating new recipes of healthy and nutritious sandwich from which 800 recipes were sent for the contest. This activity was publicized through newspapers including the top hit news program " Ruang Lao Chao Nee".

1.5 Booth Exhibition at SAHA Group Fair in Queen Sirikit National Convention Center in which the company demonstrated Farmhouse innovative products and sales of Farmhouse products: Deliya, Madame Marco and Good Morning Farmhouse in June 2013 which interested major customers and a lot of consumers who tested and bought the product.



1.6 กิจกรรมประกวดการจัดชั้นโชว์สินค้า ในโครงการ “โชว์สวย โชว์เด่น” บริษัทได้จัดทำชั้นโชว์ขนาดจัมโบ้ พร้อมวัสดุโฆษณาและตกแต่งชั้น เพื่อให้ร้านค้าแบบดั้งเดิมได้จัดวางผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์ พร้อมทั้งมีการประกวดความสวยงาม สมบูรณ์ของการจัดชั้นโชว์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จากร้านค้า ส่งผลให้ตราฟาร์มเฮ้าส์มีความโดดเด่นสะดุดตายิ่งขึ้น

1.7 การปรับปรุงภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์ (Improved Packaging Design) บริษัทได้มีการปรับปรุงลดทอนของบรรจุภัณฑ์ ให้ดูทันสมัย สวยงาม สะดุดตายิ่งขึ้น ทั้งนี้ยังได้ปรับปรุงข้อมูลโภชนาการที่มีประโยชน์ต่อผู้บริโภคมากขึ้น รวมทั้งเปิดเว็บไซต์ “Sandwich Idea” เพื่อผู้บริโภคสามารถ ดูสูตรแซนด์วิชต่างๆ ได้

1.8 เพื่อติดตามความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่มี ต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในปัจจุบันและเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้ กับผลิตภัณฑ์ตราฟาร์มเฮ้าส์ ดังนั้น ฟาร์มเฮ้าส์จึงได้ร่วมมือ กับบริษัทวิจัยชั้นนำแห่งหนึ่ง เพื่อทำการวิจัยศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคและความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

จากการวิจัยผู้บริโภคทั่วประเทศระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2555 พบว่า ฟาร์มเฮ้าส์ยังคงความ นิยมเป็นตราสินค้าอันดับ 1 ในตลาดผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ โดย ฟาร์มเฮ้าส์จัดได้ว่าเป็นยี่ห้อที่มีความแข็งแกร่งด้วยระดับ คะแนนการรู้จักยี่ห้อเป็นอันดับแรก (Top of Mind Awareness) สูงถึง 95% นอกจากนี้ผลวิจัยยังแสดงให้เห็นว่าฟาร์มเฮ้าส์ยังมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- มีรสชาติและผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดเสมอ
- รับประทานได้ทุกโอกาส
- เป็นผู้นำในเรื่องขนมปัง
- มีความเป็นผู้เชี่ยวชาญ
- เหมาะสำหรับผู้ดูแลและห่วงใยสุขภาพ
- มีการประชาสัมพันธ์และโฆษณา อย่างสม่ำเสมอ
- เป็นยี่ห้อสำหรับการแบ่งปัน
- เป็นยี่ห้อที่มีระดับ
- เป็นยี่ห้อที่ฉันจะแนะนำให้กับผู้อื่น
- มีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจ

1.6 Product Display Contest under the Project “Good and Outstanding Display”. The company provided traditional stores with jumbo - sized shelves with advertising and decorating materials to display Farmhouse Products holding a competition among them to find out whose shelves are the most perfectly beautiful in product displaying. This activity is well cooperated by stores making Farmhouse brand more noticeable.

1.7 Improved Packaging Design. The company has modernized packaging design to make it more beautiful and attractive and also has improved nutrition facts to be more beneficial to consumers. A new website named “Sandwich Idea” has been launched for consumers to search for various sandwich recipes.

1.8 Monitoring Consumers’ Attitudes. To monitor the changes of the consumers’ attitudes toward bakery products and to strengthen the brand of Farmhouse products, the company, in cooperation with a leading research company, carried out research to find out the behaviors and real demand of bakery consumers.

According to the research conducted between July and September 2012, it was found out that Farmhouse is still the most popular brand in bakery markets with 95 % Top of Mind Awareness. Besides, from the research, Farmhouse brand is outstanding in the following aspects.

- New flavors and new products are always launched onto the markets
- Convenience for consumption
- Leading roles in the bread products
- Expertise
- Suitable for health awareness people
- Regular public relation activities and advertisement
- Brand for sharing
- Premium brand
- Brand to be recommended to others
- Attractive packaging

ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ความหลากหลาย ราคาที่เหมาะสมและความสะดวกแก่การบริโภค คือแนวคิดและแนวปฏิบัติของบริษัท ดังนั้นลูกค้าของบริษัท จึงครอบคลุมผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทุกสาขาอาชีพ โดยบริษัทจำหน่ายลูกค้าออกตามช่องทางการขายได้ดังนี้

1. การค้าส่ง

1.1 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคผ่านร้านค้า ซึ่งร้านค้าจะได้รับส่วนลดของราคาขายปลีกจากบริษัท โดยแยกประเภทร้านค้าออกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ

- ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) หรือร้านขายของชำ โดยมีลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 30,169 ร้าน ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายบางชนิด จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตให้เฉพาะเพื่อให้มีความแตกต่างจากช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ และสอดคล้องกับความต้องการ และกำลังการซื้อของลูกค้า โดยร้านค้าประเภทนี้จะชำระเงินค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ทันทีที่ได้รับผลิตภัณฑ์

- ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) มีการบริหารจัดการมาตรฐานและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ลงทุนสูง เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท ร้านค้าสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน และประเภทดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) เช่น เทสโกโลตัส และบิ๊กซี รวมไปถึงซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 13,172 ร้าน

1.2 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งของลูกค้า

เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งที่ได้รับจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ พิชซ่าฮัท เอแอนด์ดับเบิลยู ซีเอสเลอร์ มอสเบอเกอร์ เดอะพิชซ่าคอมปะนี แดรี่ควีน ซานตาเฟ สเต็ก ฟุจิ และนารายณ์พิชเชอเรีย เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนประมาณ 1,365 สาขา โดยส่วนใหญ่จะซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก

2. การค้าปลีก

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

- เดลิยา (Deliya by Farmhouse)
- มาตาม มาร์โก (Madame Marco)
- กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (Good Morning Farmhouse)

การแข่งขัน

คู่แข่งของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้าและมีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะผลิตและจำหน่ายในรูปแบบค้าปลีก

CHARACTERISTICS OF CUSTOMERS AND DISTRIBUTION CHANNELS

Variety, reasonable price, and ease of consumption are the main concepts of the company, so its customers include people of every demographic group and every occupation. The company classifies its customers using the distribution channels as follows :

1. WHOLESALING

1.1 Selling products under the company's brand

This includes selling products to consumers via outlets, who will receive wholesale discount rates from the company. The outlet can be categorized into:

- Traditional Trade or grocery stores. As of 31 December 2013 there were 30,169 stores. Some of products available here are specially made by the company and are different from other channels which are well correspondent to the needs and buying power of customers. These stores pay promptly to the company once the products are delivered.

- Modern Trade These stores use standard management and advanced technology with high investment. Some examples include 7-Eleven, convenience store in petrol station, and some discount stores such as Tesco Lotus and Big C, as well as supermarkets. There were 13,172 stores in this category as of 31 December 2013.

1.2 Selling products by customers' orders

Products are manufactured according to the order from fast food restaurants and convenience stores such as MacDonald, KFC, Burger King, Pizza Hut, A&W, Sizzler, MOS Burger, The Pizza Company, Dairy Queen, Santa Fe' Steak, Fuji, and Narai Pizzeria. By 31 December 2013 there were 1,365 branches. Most of the products sold are burger and hotdog buns.

2. RETAILING

This involves selling products through the company's stores and directly to the customers, using the company's brands which include :

- Deliya by Farmhouse
- Madame Marco
- Good Morning Farmhouse

COMPETITIONS

The company's competitors can be classified into 2 categories which are :

- Competitors who are manufacturers and have their own distribution channels. Competitors in this group will produce and distribute their products through their own retail stores but sometimes they might sell their products in wholesaling form. Their channels are mostly modern trade stores such

ตามช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง และบางครั้งจะจำหน่ายในรูปแบบค้าส่งด้วย ส่วนใหญ่มักจะเป็นรูปแบบของการค้าสมัยใหม่ ลักษณะซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ ร้านค้าในปั้มน้ำมัน หรือร้านเบเกอรี่สมัยใหม่ เช่น เทลโก้โลตัส บิ๊กซี เซเว่นอีเลฟเว่น เอสแอนด์พี กาโตว์แฮลส์ ยามาซากิ เป็นต้น

- คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้า โดยไม่มีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง คู่แข่งกลุ่มนี้จะจำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป และร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งอาจมีฐานการผลิตอยู่ในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด เช่น บริษัท ซี แอนด์ดับบลิว จำกัด บริษัท เอส.ที. เบเกอรี่ จำกัด

โดยทั้งสองช่องทาง มีการหมุนเวียนเข้า-ออกของธุรกิจสูง และมีการแข่งขันด้านราคาเข้ามาเกี่ยวข้อง ขณะที่ทางบริษัทฯ เน้นความสดใหม่ ประกอบกับบริษัทเป็นผู้นำในการออกสินค้าใหม่เสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่คู่แข่งเป็นผู้ตาม จึงเห็นได้ว่าบริษัท มีความได้เปรียบคู่แข่งทั้ง 2 ประเภทนี้อย่างชัดเจน จากการลงทุนทางด้านเครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมอัตโนมัติโดยคอมพิวเตอร์ขั้น ตอนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานมีคุณภาพ และมาตรฐานสูงเท่ากันไม่ว่าจะวางจำหน่ายอยู่ที่ใด ในขณะที่คู่แข่งชั้นบางรายมีจุดผลิตสินค้ากระจายตามสถานที่ หรือสาขาต่างๆ ทำให้สินค้าจากจุดผลิตต่างกันมีคุณภาพไม่เหมือนกัน ประกอบกับการที่บริษัท มีการลงทุนเทคโนโลยีด้านการจัดส่งและจัดจำหน่าย ทำให้สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่มีความสดใหม่ได้วันต่อวัน และมีการบริหารการเก็บผลิตภัณฑ์คืนเพื่อไม่ให้มีผลิตภัณฑ์เดิมตกค้างอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความสดใหม่ของสินค้า เป็นที่พอใจจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ เป็นอย่างมากทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการบริการที่สามารถครอบคลุมแทบทุกพื้นที่ของประเทศ

การจัดหาวัตถุดิบหรือการบริการ

การผลิต

บริษัทมีโรงงานอยู่ 3 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 โรงงาน มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน โดยโรงงานที่ 1 มี 3 อาคาร พื้นที่ใช้สอยประมาณ 26,680 ตารางเมตร โรงงานที่ 2 มี 2 อาคาร พื้นที่ใช้สอยประมาณ 10,000 ตารางเมตร โรงงานที่ 3 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่ 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา มี 1 อาคาร พื้นที่ใช้สอยกว่า 38,000 ตารางเมตร ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ผลิตจากโรงงานทั้ง 3 แห่ง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและดีที่สุดในหลายๆ ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อิตาลีและสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น สินค้าที่ผลิตออกมาจึงมีคุณภาพสม่ำเสมอเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมต่อการจัดจำหน่ายทั่วภูมิภาคของประเทศไทยได้วันต่อวัน

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพที่ดีของสินค้าที่ผู้บริโภคจะได้รับเป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการส่งสินค้าสำเร็จรูปออกจากโรงงาน นอกจากนี้ ได้มีการนำเทคโนโลยี

as supermarket, hypermarket, convenience store, petrol station store, or modern bakery shop such as Tesco Lotus, Big C, 7-Eleven, S&P, Gateaux House and Yamazaki.

- Competitors who are manufacturers but do not have their own distribution channels. These competitors will sell their products in the form of wholesaling to small shops and modern stores. Their production might be based in Bangkok or upcountry. Some examples of competitor include C&W Co., Ltd. and S.T. Bakery Co., Ltd.

For both types of competitors, there is high rate of business entering and leaving the market. Competitors in the market tend to focus on price competition while the company emphasizes on freshness of its products and is the leader in introducing new products to the market. Therefore, it is clear that the company has some competitive advantages over both types of competitor due to investment in cutting-edge production machinery, which is controlled by computer in every process. This resulted in low production cost, consistent high quality and standard products while some of the competitors have their factories scattering in many areas or branches, thus causing inconsistent product quality. The company also invests in logistics and distribution technologies, which enable products to be delivered fresh and on time every day. Moreover, the company has an effective process to recall unsold products to ensure that our products are fresh and able to satisfy our consumers. This leads to a great competitive advantage in terms of product quality and service standard that cover all the region thorough the country.

PROCUREMENT OF PRODUCTS OR SERVICES

PRODUCTION

The company owns 3 plants; 2 of which are in Lat Kra Bang Industrial Estate with the total area of 18 Rai 3 Ngan. For plant 1, there are 3 buildings with 26,680 square meters floor space. In plant 2 there are 2 buildings with approximately 10,000 square meters floor space. The 3rd plant is located in Bang Chan Industrial Estate on 12 Rai 2 Ngan and 57 square two-meters. It contains 1 building with 38,000 square meters floor space. All the products are produced from these 3 plants, using the best technologies from countries such as Japan, USA, Germany, Italy, and Switzerland, so all the products' quality are consistent in terms of product standard and enable us to distribute them to all regions on a daily basis.

The company acknowledges importance of good product quality that consumers enjoy; therefore, the company strictly controls all the processes of production, starting from receiving raw materials

การผลิตที่ดีและทันสมัย สามารถผลิตสินค้าที่ดีที่สุดและมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอมาติดตั้งในโรงงานทั้ง 3 แห่ง ไม่เพียงแต่ความทันสมัยและกระบวนการผลิตเท่านั้น ในเรื่องของวิศวกรรมโครงสร้างและการออกแบบตัวอาคารก็เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ง่ายต่อการควบคุมดูแลและคำนึงถึงความเพียงพอของแสงสว่างและระบบหมุนเวียนอากาศที่ดีภายในโรงงาน

โดยแบ่งสายการผลิตได้ดังนี้

โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

1. สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น 3 สายการผลิต
2. สายการผลิตขนมปังแฮมเบอเกอร์และซอทอด
1 สายการผลิต
3. สายการผลิตเดลีแซนวิช 5 สายการผลิต
4. สายการผลิตขนมปังสอดไส้ 3 สายการผลิต
5. สายการผลิตเค้ก คุกกี้ และขนมปังกรอบ
6. สายการผลิตพัฟฟ์ พาย และเพสตรี
7. สายการผลิตสินค้า FROZEN DOUGH

โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน

1. สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น 3 สายการผลิต
2. สายการผลิตขนมปังสอดไส้ 1 สายการผลิต
3. สายการผลิตเค้ก 2 สายการผลิต
4. สายการผลิตโดรายากิ 4 สายการผลิต
5. สายการผลิตขนมปังทาหน้า 5 สายการผลิต

สำหรับนโยบายการผลิตนั้น นอกจากขนมปังแฮมเบอเกอร์ บั๊นที่จำหน่ายในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อ รวมทั้งเค้ก “มาตาม มาร์โก” ซึ่งจะผลิตตามคำสั่งของลูกค้าแล้ว การผลิตโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้า งานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตกันต่อโดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมา ในเขตที่ตนรับผิดชอบและส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวัน ทั้งนี้ พนักงานขายจะใช้คอมพิวเตอร์มือถือในการลงบันทึกยอดขาย ยอดสินค้าคืน รวมทั้งการออกไปกำกับภาษีให้กับร้านค้า โดยข้อมูลการขายจากคอมพิวเตอร์มือถือเหล่านี้จะถูกเก็บไว้เป็นสถิติและนำไปประมวลผลที่ส่วนกลาง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการผลิต

ในด้านวัตถุดิบแป้งสาลีและไขมัน ถือเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ บริษัททำการสั่งซื้อจากผู้ขายหลายราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยสั่งซื้อแป้งสาลีจากผู้ขาย 6 ราย และไขมันจากผู้ขาย 12 ราย นอกจากนี้ ยังมีวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตขนมปัง รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าการซื้อสูง

ทั้งนี้ วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศ ได้แก่ ยีสต์ งามาชา อัญพีซที่เป็นส่วนผสมของขนมปัง นมผง สารเสริมคุณภาพ ไลซีนม คลิปล็อกปากถุงขนมปัง และถุงขนมปัง เป็นต้น

to delivering of finished products. Furthermore, the company employs efficient and modern technologies, which could manufacture the best products with consistent quality, in all the 3 plants. We also focus on engineering and design of the production plants, for the highest production efficiency, easy to control, and sufficiency of light and air ventilation in the factory.

The production lines include :

Lat Kra Bang Industrial Estate Factories

1. 3 production lines of sliced bread
2. 1 production line of burger and hotdog buns
3. 5 production lines of daily sandwich
4. 3 production lines of filled bun
5. Production line of cake, cookie, and crispy toast
6. Production line of puff, pie, and pastry
7. Production line of frozen dough

Bang Chan Industrial Estate Factory

1. 3 production lines of sliced bread
2. 1 production line of filled bun
3. 2 production lines of cake
4. 4 production lines of Dorayaki bun
5. 5 production lines of spread bread

With regard to the production policy, apart from hamburger buns sold in fast food restaurants and convenience stores and Madame Marco cakes which are produced based on customers' order, productions generally depend on sales records made by sales representatives. Each day sales representatives will evaluate product demand based on past sales records in their responsible areas and place this production order to computer systems, to determine production volume each day. Sales representatives use handheld computer to record their sales, number of unsold products, as well as to issue tax invoices, where such information will be kept as statistics used to further determine the production plan.

For flour and fats which are the main ingredients to produce buns and other bakery products, the company makes orders from several suppliers; 6 flour suppliers and 12 fat suppliers, to prevent the risk from raw material shortage. In addition, there are other important raw materials in bread production and product packages with high purchasing value.

Raw materials and packages that are imported include yeast, white sesame, cereal crop in bread, milk powder, nutritious supplement, bread filling stuffs, clip lock for packages, and bread bags.

การกระจายสินค้า PRODUCT DISTRIBUTION

สำหรับนโยบายทางการกระจายสินค้านั้น บริษัทยึดหลักการผลิตและจำหน่ายสินค้าตามความต้องการของตลาดและลูกค้า ซึ่งจะมีการสรุปยอดขายของพนักงานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตภัณฑ์ โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมาในเขตที่ตนรับผิดชอบและส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวัน เพื่อให้สินค้าที่ออกสู่ตลาดมีความสดใหม่ทุกวัน ไม่เหลือค้างเป็นของเก่าบนชั้นวางสินค้า และสำหรับขนมปังแฮมเบอร์เกอร์ที่จำหน่ายในร้านฟาสต์ฟู้ด และร้านสะดวกซื้อรวมทั้งเค็กมาตาม มาร์โก จะผลิตตามคำสั่งของลูกค้า เพื่อให้ผู้บริโภคจะได้รับเบเกอรี่ที่มีความสดใหม่ทุกครั้งที่ยังซื้อ เพื่อคุณภาพที่ดีของสินค้าและประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำระบบ Mobile Computer System มาใช้ในการจัดจำหน่าย และการกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่างๆ โดยพนักงานขายสามารถตรวจสอบข้อมูลสถิติการจัดจำหน่ายย้อนหลังได้ ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้ามากที่สุด และบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายได้วันต่อวัน ทำให้มีสินค้าคืนในอัตราที่ต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเบเกอรี่รายอื่นๆ ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

นอกจากนี้บริษัท ยังมีการขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทยให้ได้มากที่สุด โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

สำหรับการกระจายผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทมีศูนย์กลางการกระจายสินค้า (Distribution Center) กระจายอยู่ทั่วประเทศของประเทศไทยรวม 39 แห่ง และขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังร้านค้าต่างๆ ด้วยรถขนส่งของบริษัท ซึ่งมีจำนวนมากถึง 815 คัน จะเห็นได้ว่าบริษัทมีความพร้อมในทุกๆ ด้านของการขนส่งและจัดจำหน่าย เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งทั้งหมดที่ยังใช้ระบบและวิธีการจัดจำหน่ายแบบเดิมๆ นับได้ว่าบริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างมาก ดังนั้นตลอดเส้นทางการเป็นผู้นำในธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัท จึงดำเนินไปอย่างมั่นคงและมั่นใจ

The company manufactures and distributes its products according to the demands of the markets and consumers based on daily sales records. Sales representatives estimate the demand by referring to the past sales records in their respective areas of responsibility and submit orders to the factory via computer. By doing so, the company ensures that there will be freshly baked products delivered to the market shelves everyday and that there will be no remaining stock left behind from the previous day. For burger buns in fast food stores and convenience stores and Madame Marco cakes, the company produces these items by order, ensuring maximum benefits and freshness to customers.

The company is the first bakery manufacturer in Southeast Asia to use mobile computer system in sales and distribution systems. Past sales records can always be looked up, enabling the company to accurately deliver the correct number of product to shops. Compared with other bakeries in this region, the company has a low rate of unsold products and there are always fresh products on shelves everyday.

Moreover, the company continues to increase traditional trade and modern trade distribution outlets in Bangkok and other provinces to meet market demand nationwide.

For product distribution, the company has 39 distribution centers nationwide, delivering the products to customers by 815 delivery trucks. This clearly indicates that the company is ready and prompt in all aspects of sales and delivery when compared to other competitors, who are still using the traditional systems and delivery methods. The competitive edge keeps the company sturdy and confident as a leader in the Thai bakery business.

ศูนย์กระจายสินค้าในกรุงเทพ และต่างจังหวัด แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้ DISTRIBUTION CENTERS BY REGION



กรุงเทพมหานคร

- วิกาวดี
- ศูนย์วิจัย
- รัตนาธิเบศร์
- รั้งสิต
- พระราม 2
- พระราม 3
- เสรีไทย
- อุดมสุข
- ตลิ่งชัน
- บางพลี

กรุงเทพฯ และปริมณฑล (10 ดิ.ซี.) BANGKOK AND VICINITY (10 DISTRIBUTION CENTERS)

- | | | | |
|---|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| 1. ดิ.ซี. วิกาวดี
Tel. 02-9362981 | D.C. Vipavadee
Fax. 02-9363248 | 6. ดิ.ซี. อุดมสุข
Tel. 02-3288452 | D.C. Udomsuk
Fax. 02-3288452 |
| 2. ดิ.ซี. พระราม 3
Tel. 02-2954769 | D.C. Rama III
Fax. 02-2954785 | 7. ดิ.ซี. รั้งสิต
Tel. 02-5331629-30 | D.C. Rangsit
Fax. 02-9960404 |
| 3. ดิ.ซี. ศูนย์วิจัย
Tel. 02-7182491 | D.C. Soonvijai
Fax. 02-7182167 | 8. ดิ.ซี. ตลิ่งชัน
Tel. 02-8656524 | D.C. Talingchan
Fax. 02-8656525 |
| 4. ดิ.ซี. เสรีไทย
Tel. 02-5481281 | D.C. Serithai
Fax. 02-9198691 | 9. ดิ.ซี. พระราม 2
Tel. 02-8954875 | D.C. Rama II
Fax. 02-8957449 |
| 5. ดิ.ซี. รัตนาธิเบศร์
Tel. 02-5481232 | D.C. Ratthanatibet
Fax. 02-5809900 | 10. ดิ.ซี. บางพลี
Tel. 02-3288452 | D.C. Bangphi
Fax. 02-3288425 |

กระจายสินค้า ผู้ร้านค้ากว่า 43,341 ร้านค้าทั่วประเทศ ภายในเวลา 12 ชั่วโมง
Distribute to 43,341 outlets in Thailand with in 12 hours

ภาคเหนือ (NORTH)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. ดิ.ซี. เชียงใหม่
Tel. 053-386018 | D.C. Chiang Mai
Fax. 053-386019 |
| 2. ดิ.ซี. เชียงราย
Tel. 053-701239 | D.C. Chiang Rai
Fax. 053-700913 |
| 3. ดิ.ซี. พิษณุโลก
Tel. 055-226470 | D.C. Phitsanulok
Fax. 055-226476 |
| 4. ดิ.ซี. นครสวรรค์
Tel. 056-334061 | D.C. Nakhon Sawan
Fax. 056-334060 |
| 5. ดิ.ซี. แพร่
Tel. 054-533906 | D.C. Phrae
Fax. 054-626254 |
| 6. ดิ.ซี. ตาก
Tel. 055-893136 | D.C. Tak
Fax. 055-540519 |

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NORTH EAST)

- | | |
|--|--|
| 1. ดิ.ซี. อุบลราชธานี
Tel. 045-424276 | D.C. Ubon Ratchathani
Fax. 045-424277 |
| 2. ดิ.ซี. ขอนแก่น
Tel. 043-341728 | D.C. Khonkaen
Fax. 043-341727 |
| 3. ดิ.ซี. นครราชสีมา
Tel. 044-929158 | D.C. Nakhon Ratchasima (Khoraj)
Fax. 044-929159 |
| 4. ดิ.ซี. อุตรดิตถ์
Tel. 042-325041 | D.C. Udonthani
Fax. 042-325042 |
| 5. ดิ.ซี. สกลนคร
Tel. 042-736017 | D.C. Sakon Nakhon
Fax. 042-736018 |
| 6. ดิ.ซี. ร้อยเอ็ด
Tel. 043-523262 | D.C. Roiet
Fax. 043-523263 |
| 7. ดิ.ซี. สุรินทร์
Tel. 044-530457 | D.C. Surin
Fax. 044-530458 |

ภาคกลาง (CENTRAL)

- | | |
|---|---|
| 1. ดิ.ซี. อโยธยา
Tel. 035-242552 | D.C. Ayutthaya
Fax. 035-234294 |
| 2. ดิ.ซี. ราชบุรี
Tel. 032-312815 | D.C. Ratchaburi
Fax. 032-312814 |
| 3. ดิ.ซี. ลพบุรี
Tel. 036-799453 | D.C. Lopburi
Fax. 036-799454 |
| 4. ดิ.ซี. หัวหิน (ประจวบคีรีขันธ์)
Tel. 032-826605 | D.C. Hua Hin (Prachuapkhirikhan)
Fax. 032-826606 |
| 5. ดิ.ซี. สุพรรณบุรี
Tel. 035-408629 | D.C. Suphanburi
Fax. 035-408630 |

ภาคตะวันออก (EAST)

- | | |
|---|--|
| 1. ดิ.ซี. พัทยา (ชลบุรี)
Tel. 038-374467 | D.C. Pattaya (Chonburi)
Fax. 038-374468 |
| 2. ดิ.ซี. ชลบุรี
Tel. 038-064848 | D.C. Chonburi
Fax. 038-064801 |
| 3. ดิ.ซี. จันทบุรี
Tel. 039-311601 | D.C. Chanthaburi
Fax. 039-332441 |
| 4. ดิ.ซี. กบินทร์บุรี (ปราจีนบุรี)
Tel. 037-202815 | D.C. Kabinburi (Prachin Buri)
Fax. 037-282579 |

ภาคใต้ (SOUTH)

- | | |
|--|--|
| 1. ดิ.ซี. สุราษฎร์ธานี
Tel. 077-204113 | D.C. Suratthani
Fax. 077-204114 |
| 2. ดิ.ซี. หาดใหญ่ (สงขลา)
Tel. 074-582494 | D.C. Hatyai (Song Khla)
Fax. 074-582493 |
| 3. ดิ.ซี. ภูเก็ต
Tel. 076-321435 | D.C. Phuket
Fax. 076-321436 |
| 4. ดิ.ซี. ชุมพร
Tel. 077-576932 | D.C. Chumphon
Fax. 077-576933 |
| 5. ดิ.ซี. กระบี่
Tel. 075-613172 | D.C. Krabi
Fax. 075-613168 |
| 6. ดิ.ซี. เกาะสมุย (สุราษฎร์ธานี)
Tel. 077-420893 | D.C. Kor-Samui (Suratthani)
Fax. 077-420934 |
| 7. ดิ.ซี. นครศรีธรรมราช
Tel. 075-357868 | D.C. Nakhonsrihammarat
Fax. 075-357867 |

ปัจจัยความเสี่ยง RISK FACTORS

จากลักษณะธุรกิจของ บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และผลกระทบที่อาจจะ มีต่อการดำเนินงานในอนาคต มีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้า

บริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ โดยบริษัทถือว่า บริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นช่องทางการจำหน่าย ช่องทางหนึ่งของบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2556 ยอดจำหน่ายให้แก่ ลูกค้าดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละสี่สิบของรายได้รวม โดย หากบริษัทสูญเสียลูกค้ารายนี้ จะส่งผลกระทบต่อรายได้ในส่วนดังกล่าว ของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพ สูงและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับร้านค้าใน ระดับที่สูงเมื่อเทียบกับสินค้าขนมปังและเบเกอรี่ของคู่แข่ง โดย หากพิจารณาจากร้านค้าสะดวกซื้อของบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะพบว่ามีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและ เบเกอรี่ที่ผลิตโดยบริษัทเป็นจำนวนมาก จึงนับได้ว่าทั้งบริษัท และบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประโยชน์ ทั้ง 2 ฝ่าย

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ประกอบการผลิตเบเกอรี่ ได้แก่ แป้ง สาลี ไขมัน และ ไข่ รวมถึงวัตถุดิบอื่นๆ ที่มีราคาผันแปรไป ตามฤดูกาล ความต้องการใช้ และปริมาณที่จัดหาได้ ตลอดจน คุณภาพที่แตกต่างกันนั้น อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการ ควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้ โดยในปี 2556 วัตถุดิบหลักที่บริษัท ทำการซื้อได้รับผลกระทบดังนี้

- แป้งสาลี ความเคลื่อนไหวราคาข้าวสาลีในตลาดโลก รวมค่าขนส่ง ราคาขายรายเดือนมีการเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง ประมาณ 350-400 เหรียญสหรัฐ/ตัน โดยราคาเฉลี่ย/เดือน สูงสุดในปี 2556 อยู่ที่เดือนมีนาคม และราคาเฉลี่ย/เดือนต่ำ สุด อยู่ที่เดือนธันวาคม ราคาข้าวสาลียังขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

- กลุ่มไขมัน ที่ได้จากพืช มีแนวโน้มใช้ในปริมาณที่ เพิ่มขึ้น โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต คือ น้ำมันปาล์ม ที่มี ราคาค่อนข้างผันผวนทำให้ไม่สามารถคาดการณ์ราคาล่วงหน้า ได้ ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 2556 ราคาน้ำมันปาล์มมีการขยับตัว สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากช่วงปลายฤดูกาล ประกอบกับภาวะการเมืองในประเทศ ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบใน กลุ่มนี้มีแนวโน้มสูงขึ้น

With regard to the nature of the business of President Bakery Public Company Limited, there are the risk factors which have an effect on the business operations in the future as follows:

1. RISK OF DEPENDENCE ON MAJOR CUSTOMER

Distributing products to CP All Public Company Limited owned a chain of convenience stores, the Company regards CP All Plc. as one of the Company's distribution channels. In 2013, the circulation revenue accounted for 40 percent of total revenues from CP All Plc. In the event of the loss of this distribution channel, sales revenue will be affected considerably.

However, due to the high-quality and the widely accepted standards of the products, the Company's products have earned the highest margins on the convenience stores in comparison with the bread and bakery products of its competitors. Consequently, both the Company and CP All Plc. shares mutual benefits.

2. RAW MATERIAL PRICES RISK

The primary raw materials of bakeries are wheat flour, fats, and eggs including other raw materials whose prices varies according to the season, demand and supply of the raw materials, and the difference of the raw material quality. It is resulted in the capability of raw material cost control. In 2013, the Company has been affected by these following primary raw materials:

- Wheat flour: With regard to the trend of wheat flour prices in the global market (including transportation fee), the monthly selling prices of wheat flour were 350-400 U.S. dollars per ton. In 2013, the highest monthly average price was in March, on the contrary, the lowest monthly average price was in December. Additionally, the wheat flour price depends on the daily exchange rates.

- Fats and Oil: Dietary fats of plant origin are likely in high demand. Therefore, the major raw material used in the manufacture is palm oil whose price tends to fluctuate leading to the unpredictable price. The prices of palm oil increased continuously in late 2013 as a result of late season along with the domestic political situation. It is resulted in an increasing tendency of this raw material price.

- ไข่ไก่ มีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้น และราคาไข่ไก่ในท้องตลาดปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน ทำให้แม่ไก่ไข่สุขภาพไม่แข็งแรง อัตราไข่จึงลดลงตลอดจนราคาอาหารสัตว์ ค่าพันธุ์สัตว์และค่าแรงงานที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ดี ด้วยบริษัทมีการสั่งซื้อในปริมาณที่มากและทำการสั่งซื้อจากผู้ขายหลายราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ ทำให้บริษัทมีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคากับผู้ขายและควบคุมราคาของวัตถุดิบดังกล่าวได้ โดยในปัจจุบันมีการสั่งซื้อแป้งสาลีจากผู้ขายจำนวน 6 ราย และกลุ่มไขมันจากผู้ขายจำนวน 15 ราย รวมถึงวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตขนมปัง รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าการซื้อสูงอีกด้วย และบริษัทได้ดำเนินการหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ โดยคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สามารถทดแทนกันได้เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการผลิตและบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้ดียิ่งขึ้น

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด

เนื่องจากขนมปังและเบเกอรี่ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด มีอายุในการบริโภคสั้นตั้งแต่ 3-7 วันนับแต่วันผลิต ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงหากมีผลิตภัณฑ์สดคืนจากร้านค้าในปริมาณมากเนื่องจากจำหน่ายไม่หมด ซึ่งจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพนักงานขาย และมีการนำระบบคอมพิวเตอร์แบบมือถือมาใช้ในระบบการจัดจำหน่ายและกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่างๆ ทำให้พนักงานขายของบริษัทสามารถสรุปยอดขาย และควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้าและผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทจะรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดจากร้านค้าคืนทั้งหมดเมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานขายประเมินยอดขายให้ได้อย่างแม่นยำ และกำหนดให้มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดซึ่งบริษัทต้องรับคืนในสัดส่วนไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง โดยมีการกำหนดผลตอบแทนของพนักงานขายอ้างอิงกับยอดจำหน่ายและปริมาณผลิตภัณฑ์คืนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่พนักงานขาย บริษัทได้มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ โดยนำระบบ Pre-sale มาใช้ในการคาดการณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้าได้แม่นยำยิ่งขึ้น ทำให้ปริมาณผลิตภัณฑ์คืนจากร้านค้าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนการนำระบบ Pre-sale มาใช้ และมีการพัฒนาระบบดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- Eggs: Demand of eggs tends to increase as well as the market prices for eggs have been rising constantly. Due to the weather fluctuations, this caused an unhealthy hen with the reduction of egg-laying rate. In addition, the feed costs, costs of breeds, and wages have grown sharply.

However, the Company has purchased a substantial quantity of the raw materials and placed orders with multiple suppliers in order to reduce the risk of raw material shortage. As a result, the Company is able to negotiate prices with suppliers and control the raw material costs. At present, the Company has placed an order from 6 suppliers of wheat flours and 15 suppliers of fats, including the crucial ingredients in bread making and the packages with the high purchase value as well. Besides, the Company has looked for additional sources of raw materials in consideration of the quality of alternative raw materials in order to create the flexibility of manufacturing systems and to better manage the cost of raw materials.

3. RISK CONCERNING THE PRODUCT CHARACTERISTICS WHICH GENERALLY ARE THE FRESH BAKERY PRODUCTS.

The majority of the Company's bread and bakery are the fresh bakery products which should be consumed within 3-7 days from the date of manufacture. Therefore, the Company will be exposed to the risk if a large number of the fresh bakery products are returned due to the remainder. This will have an impact on the operational performance of the Company. Nevertheless, the Company focuses on the salesperson training and uses the mobile computer for accessing the sales and product distribution systems, thus its salespersons are able to summarize the amount of sales volume and to control the delivery quantity of products to meet the demands of convenience stores and customers. All of the remainder will be returned to the Company when the new bakery products are delivered to the convenience stores. However, the Company has established the goals so that its salespersons can estimate the sales volume accurately. In addition, the Company has defined the amount of the remainder of bakery products with the rate was less than 10 percent of the delivered products and also determined the remuneration of its salespersons based on their sales volume and the amount of the remainder in order to motivate them. The Company has developed the computer systems by adopting the Pre-sale system to anticipate customer requirements precisely, therefore the amount of the remainder decreases compared to the previous time. Additionally, this system has been efficiently improved.

4. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัทในกลุ่มบริษัท เพอร์ซิเดนทีโฮลดิ้ง จำกัด (ประกอบด้วย บริษัท เพอร์ซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เพอร์ซิเดนที โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 56.27 (ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 5 กันยายน 2556) ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้บริษัทในกลุ่มบริษัท เพอร์ซิเดนทีโฮลดิ้ง จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

4. RISK FROM THE MAJORITY SHAREHOLDER

The majority shareholder of the Company is the President Holdings Group of Companies (comprising of the President Rice Products Public Company Limited and the President Holdings Company Limited) that held in 56.27 percent of total issued shares (at the book-closing date on 5th September 2013). As a result, the President Holdings group of companies is able to control almost of the shareholders' resolution in the shareholders' meeting, for instance, appointing the board members or proposing the resolution requiring a majority of votes from the shareholders' meeting, except the resolution determined by laws or the company's regulations require the votes of three out of four of shareholders' meeting. Otherwise, the minority shareholders will be unable to vote against the majority shareholder in order to examine and counterbalance the proposed resolution from the major shareholder.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

SHAREHOLDING STRUCTURE

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 5 กันยายน 2556
(วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด)

List of shareholders as of September 5, 2013
(Book closing date of registration)

ลำดับที่ NO.	รายชื่อผู้ถือหุ้น SHAREHOLDERS	จำนวนที่ถือ (หุ้น) NO. OF SHARES HOLD	ร้อยละ PERCENTAGE
1.	บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) President Rice Product Plc.	168,817,500	37.52
2.	บริษัท เพรซิเดนทรีโฮลดิ้ง จำกัด President Holding Co., Ltd.	84,390,000	18.75
3.	บริษัท ไทยเพรซิเดนทรีฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) Thai President Foods Plc.	42,187,500	9.38
4.	นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr.Pipat Paniangvait	13,670,850	3.04
5.	บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) Sahapattana Inter Holding Plc.	12,669,600	2.82
6.	บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) Sahapattanapibul Plc.	5,250,000	1.17
7.	นางอรพินท์ พูนศักดิ์อุดมสิน Mrs.Orapint Punsak-udomsin	4,782,600	1.06
8.	บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ICC International Plc.	4,650,000	1.03
9.	บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) Thai Wacoal Plc.	4,500,000	1.00
10.	บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) Pracha Aporn Plc.	4,500,000	1.00
11.	บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) Thanulak Plc.	4,500,000	1.00
12.	บริษัท เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด Better Way (Thailand) Co., Ltd.	4,500,000	1.00
13.	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด International Laboratory Co., Ltd.	4,500,000	1.00
14.	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) S & J International Enterprise Plc.	4,500,000	1.00
รวม / Total		363,418,050	80.77

"ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จาก Website ของ
บริษัทก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี"

"Investors can find the information on the updated
shareholders from the company's website prior to the Annual
Shareholder Meeting"

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวนพนักงานของบริษัทแบ่งตามสายงานหลักเป็นดังนี้

DIVIDEND POLICY

The company has a dividend policy of paying no less than 50% of net profit after deducting income tax and statutory reserve. Nonetheless, dividend payment can be changeable dependent upon the result of company's management, financial statement and investment plan.

HUMAN RESOURCES

As of December 31, 2013 the company's employees are dividend according to their jobs as follows :

หน่วย : คน / Unit : Person

สายงานหลัก	MAIN DEPARTMENT	2556 2013	2555 2012
1. ฝ่ายผลิต	Production	2,574	2,418
2. ฝ่ายขาย	Sales	1,772	1,642
3. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	Accounting & Financial	97	96
4. ฝ่ายวิศวกรรม	Engineering	141	137
5. ฝ่ายการตลาด	Marketing	10	9
6. อื่นๆ	Other	80	82
รวม	Total	4,674	4,384

ค่าตอบแทนแก่บุคลากร

REMUNERATION

หน่วย : บาท / Unit : Baht

ค่าตอบแทน	REMUNERATION	2556 2013	2555 2012
เงินเดือนรวม	Total Salary	633,457,700.75	589,369,597.00
โบนัสรวม	Total Bonus	115,022,090.00	106,992,930.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	Provident fund contribution	19,917,568.75	18,629,843.50
รวม	Total	788,397,359.50	714,992,370.50

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินไว้ใช้สอย โดยรับฝากเงินจากพนักงาน และจ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่บริษัท ประกาศซึ่งจะสอดคล้องกับสภาวะตลาดเงิน ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ ยอดเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 101.40 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยให้แก่พนักงานสำหรับปี 2556 เป็นจำนวน 4.26 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัท และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ขึ้น เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2533 ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกมีการออมทรัพย์ เพื่อเป็นสวัสดิการในอนาคต ตลอดจนเป็นหลักประกันแก่สมาชิกและครอบครัวเมื่อพนักงานถึงแก่กรรม หรือไร้ความสามารถ หรือลาออกจากบริษัท หรือครบอายุการทำงานตามระเบียบของบริษัท โดยใช้ชื่อว่า "กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท เพอร์ซิเดนที เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว" ปัจจุบันมีสินทรัพย์สุทธิ 308,319,453.76 บาท โดยมีบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน และ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานที่มีที่อยู่อาศัยเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง ก่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว โดยร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์

The Company has the policy to encourage employees to accumulate their money by accepting deposit from employees and pay interest at the rate that the Company announced which is in line with the money market conditions at that time. As of December 31, 2013, the aforementioned amount was 101.40 million baht and for the year 2013, bonuses were paid to employees at the amount of 4.26 million baht

Moreover, the Company and employees work in collaboration to establish provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530 on June 11, 1990, in order to encourage members to start saving as a future welfare and a guaranteed for themselves and their families in the case where they pass away or become incompetent or resign from the Company or has reach retirement period according to the Company regulations. The name of the provident fund is "President Bakery Public Company Limited Provident Fund", which has been registered and at present has net assets of 308,319,453.76 million baht. The Company selected Thanachart Fund Management Company Limited to manage fund and also encourage employees to own a

ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2533 ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า
ท้องตลาด ปัจจุบันมีพนักงานที่ใช้สวัสดิการกู้ซื้อบ้านจำนวน
426 ราย

นโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บริษัท ได้พัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารการ
พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ใช้ความรู้
ความสามารถของตนเองอย่างเต็มที่ เพื่อนำพาให้องค์กรบรรลุ
วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการมีโอกาสดำเนินงานใน
หน้าที่การงานและเติบโตไปพร้อมๆ กับความสำเร็จขององค์กร

ทั้งนี้บริษัท มีการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของ
องค์กรมุ่งสู่จุดมุ่งหมายเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการ
กำหนดตัววัดประสิทธิผลและตัวชี้วัด (KPIs : Key Performance
Indicators) เป็นแผนกลยุทธ์ธุรกิจที่ถ่ายทอดลงมาตามลำดับ
ตั้งแต่ระดับองค์กร ฝ่ายงาน แผนก ลงมาถึงถึงพนักงานเป็นราย
บุคคล ทั้งนี้ตัววัดประสิทธิผลและตัวชี้วัดที่กำหนดจะใช้เป็น กรอบใน
การพัฒนาพนักงานในทุกระดับให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยการจัดฝึกอบรมพนักงานในรูปแบบต่างๆ รวมทั้ง
นำสื่อมัลติมีเดียเข้ามาช่วยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ โดย
การจัดทำวิดีโอประกอบการสอนหลักสูตรต่างๆ ในบริษัท เพื่อ
ให้การเรียนรู้ของพนักงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน และไม่จำกัด
การเรียนรู้แต่ในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว

โดยในระดับหัวหน้างาน ซึ่งเป็นฟันเฟืองที่สำคัญในการ
รับมอบนโยบายจากผู้บริหารสู่การปฏิบัติ มุ่งเน้นพัฒนาทักษะ
การบริหารจัดการในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เช่น
การอบรมหลักสูตร Daily Management หลักสูตรการแก้ไข
ปัญหาและตัดสินใจ หลักสูตร Train the Trainer หลักสูตรการ
สอนงานแบบ OJT หลักสูตร QC 7 Tools เป็นต้น ส่วนระดับ
ปฏิบัติการจะมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ที่ตรงกับสายงานโดย
การส่งพนักงานจากหัวหน้างาน (On the job Training) หรือ
วิทยากรภายในที่มีประสบการณ์ในเรื่องระบบคุณภาพ และความ
ปลอดภัยในการทำงาน เช่น หลักสูตรระบบคุณภาพ 5ส. ระบบ
GMP&HACCP รวมถึงการให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัยใน
การทำงานเพื่อลดอุบัติเหตุอันเกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงาน
ในโรงงาน นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานทำงานร่วมกันอย่าง
มีความสุข โดยจัดให้มีการอบรมหลักสูตรสร้างสุขสนุกกับการ
ทำงาน และการทำงานเป็นทีม เป็นต้น ส่วนพนักงานด้านการ
ขายจะมุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านการวางแผน วิเคราะห์การขาย
ล่วงหน้า (Pre sale System) และหลักสูตรการบริการลูกค้า
เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เป็นต้น สำหรับพนักงานขับรถทั้งจาก
ฝ่ายขายและฝ่ายโลจิสติกส์ ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้
ความเข้าใจ และตระหนักถึงความปลอดภัยในการขับขี่ โดยการจั
ดอบรมหลักสูตรการขับขี่ประหยัดและปลอดภัย ส่วนพนักงานใน
สายงานอื่นๆ จะเน้นพัฒนาความรู้ที่รับผิดชอบและความรู้พื้น
ฐานที่จำเป็น โดยการจัดอบรมภายใน และการจัดส่งไปอบรม
ภายนอกบริษัท เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถให้กับพนักงาน
ด้วยบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีคนเก่ง
นั้น จะช่วยให้องค์กรเจริญเติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน
ในระยะยาว

house by offering lower interest rate than the market
to build the stability of their lives and their families. In
doing so the Company cooperates with the Government
Housing Bank commencing October 15, 1990, which at
present there are 426 employees that used the welfare
to obtain a mortgage loan.

POLICY ON PERSONNEL DEVELOPMENT

The Company has continuously develop and
adjust management system in human resources
development to be more efficient, with the objective of
developing personnel potential to be able to fully utilize
their knowledge and competence in order to lead the
organization to reach its business operation objective.
This also includes having the opportunities to have career
advancement and to grow together with the success of
the organization.

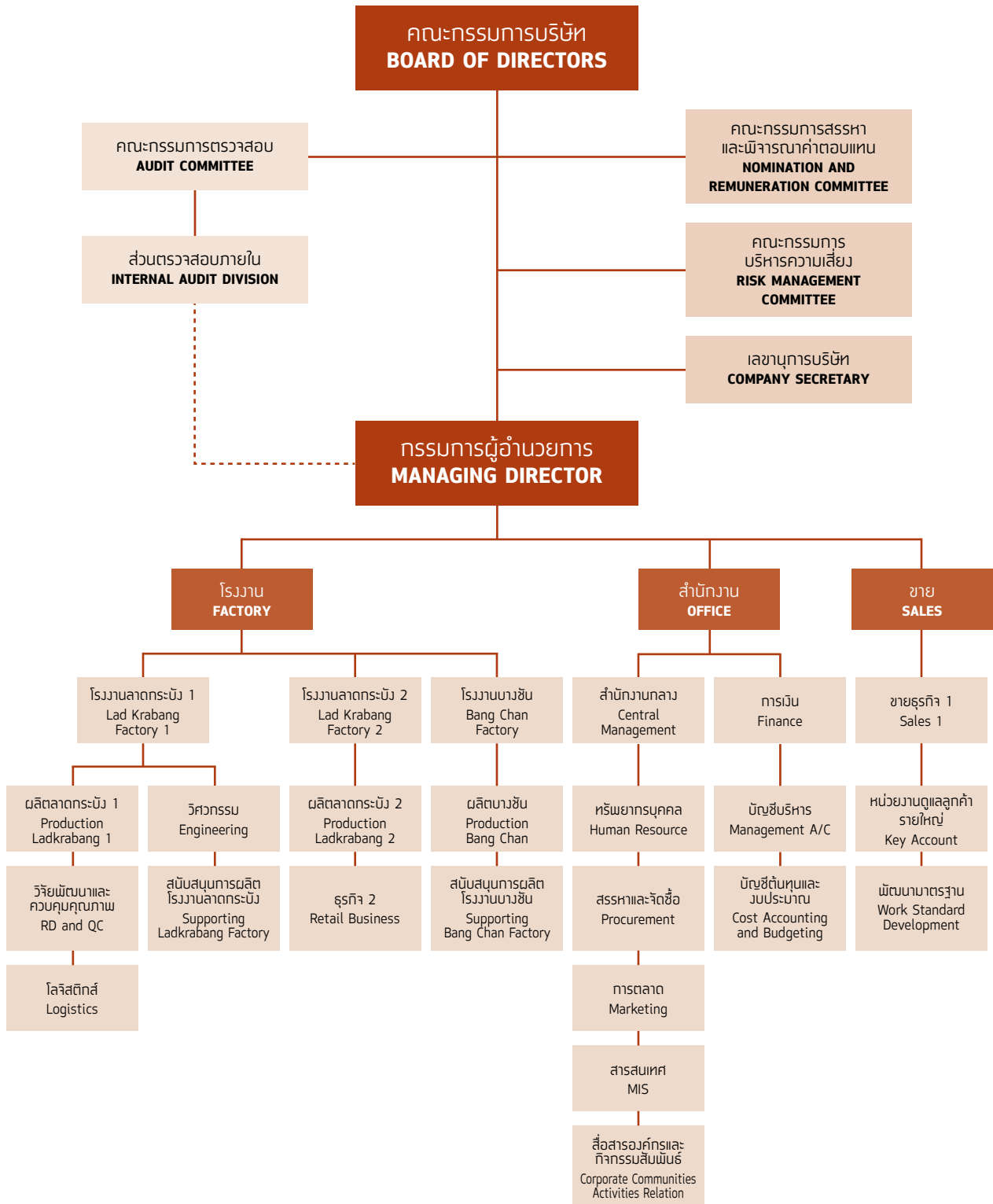
The Company determined direction and
organization objective to efficiently aimed at the same
goal by setting objective and Key Performance Indicators
(KPIs) as business strategies plan that passed down
respectively from the organization to Department to
division and then to each employee. The objective and
KPIs will be used as framework in all level of employees
development to have potential in performing their tasks
efficiently.

Different types of training were provided to the
employees including the use of multimedia to help enhance
the efficiency in learning by compiling video to support
the teaching on different programs to ensure that the
employees received the same standard and that learning
are not limited in the classroom alone.

Supervisor level is the key in receiving policies
from the Executive Officer and to put those policies into
practices by focusing on management skill development
to be the most efficient such as Daily Management
training course, Problem Solving and Decision Making
course, Train the Trainer course, OJT Teaching course,
QC 7 Tools course and etc. Training for operation level
will focuses on development of knowledge and skills based
on their line of duties through On the Job Training by
Supervisor and internal lecturers that have experiences
in quality system and safety in workplace such as the "5
S" Quality System course and GMP&HACCP course. This
includes providing knowledge on safety in workplace to
prevent accidents of factory workers in performing their
tasks. Moreover, the Company encourage employees to
work together happily through the training on Fun at
Work and Teamwork course. In addition, sales officers
training will emphasize on planning skill development,
analysis of pre sale system and customer services
to increase business opportunities. The Company also
support drivers both from sales department and logistic
department to have knowledge and understanding as well
as awareness in the safety of driving by providing courses
on driving economically and safely. Training provided
to employees in other line will focuses on Knowledge
development in the field they're responsible for and
necessary basic knowledge by providing in house training
and external training to develop employees knowledge
and competence. The Company believed that employees
development will enhance the organization to have long
term constant and sustainable growth.

โครงสร้างการจัดการ MANAGEMENT STRUCTURE

โครงสร้างองค์กร ORGANIZATION CHART



โครงสร้างการ จัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 ท่าน ดังนี้

MANAGEMENT STRUCTURE

The Company management structure consisted of Board of Director and 3 subcommittees which are Audit Committee, Risk Management Committee and Recruitment and Remuneration Committee

1. BOARD OF DIRECTOR

Board of Director Name List

As at December 31, 2013, the Board of Director Consisted of 15 persons which are as follows:

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง POSITION	การประชุมคณะกรรมการ BOARD OF DIRECTORS MEETING	
		จำนวนครั้งการประชุม NO. OF MEETING	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม NO. OF MEETING ATTENDANCE
1. นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	ประธานกรรมการ Chairman of the Board	12	12
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director	12	12
3. นายกำธร ตติยกวี Mr. Kamthorn Tatiyakavee	กรรมการ Director	12	12
4. นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์ Mr. Boonpiam Eamroongroj	กรรมการ Director	12	12
5. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์ Dr. Pojjanee Paniangvait	กรรมการ Director	12	9
6. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการ Director	12	12
7. นางสุนันทา ชวนประพันธ์ Mrs. Sununta Chuanprapun	กรรมการ Director	12	12
8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันต์วิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและเลขาธิการบริษัท Director and Company Secretary	12	12
9. นายสุชาติ รัตนเจียเจริญ Mr. Suchat Rattanaajiaroen	กรรมการ Director	12	12
10. นายสมศักดิ์ อุนรัษฎราทร Mr. Somsak Anurukpradorn	กรรมการ Director	12	12
11. นายพิมล รั้วปัตย์ Mr. Phimol Rattapat	กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Chairman of Audit Committee	12	12
12. แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	12	12
13. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภัทรา สีโรดม Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	12	12
14. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	12	12
15. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล กิระทิพบูล Assoc. Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการอิสระ Independent Director	12	7

*** กรรมการลำดับที่ 5 และ 15 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556

*** Director no. 5 and 15 sit in the Board of Director position on April 23 2013

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น กรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญมีดังนี้

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ซึ่งรายการที่เกี่ยวโยงกันตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นั้น บริษัท ได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการของบริษัท สามารถอนุมัติการทำธุรกรรม ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยได้มีการเปิดเผยรายชื่อบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ โดยในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและอนุมัติรายการบางรายการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- การพิจารณาอนุมัติการลงทุนต่างๆ
- การพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการเปิดบัญชีกับสถาบันการเงิน

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และมีความอิสระ จำนวน 4 ท่าน และเลขานุการ 1 ท่าน ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงวาระของการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนกับคณะกรรมการบริษัท ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ดังนี้

Authorized Directors

Every directors have the authority to sign to bind the company. Two directors co-signed and affix the company seal except Independent director.

Significant Scope of Authorities and duties of the Board of Director are as follows:

The board of directors have the authorities and duties to ensure that the company are inline with its objectives, regulations and shareholders' resolution unless such matters have to be approved from the shareholders' meeting before taking any actions, such as matters required by the law to be approved by the shareholders' resolution, connected transaction are categorized under section 89/12 of Securities and Exchange ACT (No. 4) B.E. 2551 (2008) are principle approved to the company by the board of directors to allow the management team to approve such transactions. Directors, executives, and related persons, where the would not be revealed in the board of director meeting, could perform any transactions with general commercial terms as well as buying or selling any important assets in conformity with the regulations of Stock Exchange of Thailand or as required by other government sector, etc. The board of directors may assign its director or other persons to perform such acts on behalf of the board of directors. Presently, the board of directors have the authorities to consider and approve the some transactions such as

- To consider and approve different kinds of investment
- To consider and approve of loan and to open account with the financial institutes

2. AUDIT COMMITTEE

The Board of Director appointed directors with the qualification to be audit committee in accordance with the Notification of Capital Market Supervisory Board and are independent. The Audit Committee consists of four independent directors and 1 secretary with 1 year term of office commencing from the approval of appointment date or remaining term of office as the board of directors. Directors that complete their term of office can be re-elected and set terms of office to be the same as the board of director in the previous year. The audit committee held 4 meetings and were summarized as follows:

รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/TOTAL MEETING
1. นายพิมล รัฎฐปัตย์ Mr. Phimol Rattapat	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ Chairman of Audit Committee	4/4
2. พญ. ยูพา สุนทรภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee Member	4/4
3. รศ.ดร.กุลภัทรา สีโรดม Assoc. Prof Dr. Kulpatra Sirodom	กรรมการตรวจสอบ และมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน Audit Committee with knowledge in accounting and finance	3/4
4. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการตรวจสอบ และมีความรู้ด้านบัญชีและภาษีอากร Audit Committee with knowledge in accounting and tax	4/4

โดยมี นางสาวลภัสรดา เลิศภานุโรจ ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีกรปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ทั้งรายไตรมาส และรายปี

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณาเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

Ms. Lapasrada Lertpanurot, Manager of Internal Audit Division, as secretary of the Audit Committee

The audit committee has performed their duties and responsibilities according to the audit committee's charter and was approved by the Board of Directors as follows:

1. To review financial report accurately and in accordance with the generally accepted standard and disclose Information sufficiently both quarterly and yearly.

2. To review the Company's internal control system and internal audit system to ensure that they are suitable and effective, to consider the independent of internal audit sector, comment on internal audit plan and performance of internal audit sector along with to consider, appoint, transfer and dismissal of the chief of internal audit sector or any other sector that are in charge of an internal audit;

3. Review the Company's performance to be in compliance with the laws of Securities and Exchange and the Stock Exchange regulations, and laws relating to the Company's business;

4. To consider, select and nominate an independent persons to be the Company's auditor, and to propose such person's remuneration, as well as to attend a non-management meeting with an auditor at least once a year;

5. To consider the disclosure of connected transactions or the transactions that may lead to conflicts of interests, to ensure that they are in compliance with the laws and regulation of Stock Exchange of Thailand. To ensure such transaction are reasonable and for the highest benefit of the Company;

6. To prepare audit committee report and disclose in the Company's annual report, which such report should be signed by the chairman of the audit committee and consist of at least the following information:

(a) Opinion on the accuracy, completeness and creditability of the Company's financial report;

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบรรเทาความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

8. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อ ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

10. พิจารณาบททวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

11. ปฏิบัติการอื่นใดในการกำกับดูแลตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทก็มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

(b) Opinion on the adequacy of the Company's internal control system;

(c) Opinion on the compliance with the law and regulation of securities and exchange and the Stock Exchange of Thailand or the laws relating to the Company's business;

(d) Opinion on the suitability of auditor;

(e) Opinion on the transactions that may lead to conflicts of interests;

(f) The number of the Audit Committee's meetings and the meeting attendance of each committee member;

(g) Opinion or overview comment the audit committee received by performing their duties, which is in accordance with the Audit Committee Charter

(h) Other transactions which, according to the Audit Committee's opinion, should be inform to the shareholders and general investors, subject to the scope of duties and responsibilities assigned by the Company's board of directors; and

7. Support and monitor to ensure that the company has effective risk management system.

8. Perform duties in accordance with the scope of authority and duties. Audit Committee has the authority to invite related management team, executive officers or employees to comment, participate in the meeting or send in document as deem related or necessary;

9. In performing the duty of audit committee, if found any suspicious or have doubt in any transaction or any of the following action, which may impact significantly on the financial status and company's operating performance, the audit committee shall report to the board of director for further adjustment and revise as the audit committee deem appropriate.

(1) Transaction that may lead to conflict of interest

(2) Any fraud, irregularity or significant defect in internal control system

(3) Violation of the law on Securities and Exchange, the Stock Exchange of Thailand regulations, or any law relating to the Company's business.

If the directors or executive officers did not take any action to improve or resolve with in the time the audit committee deems appropriate, any audit committee member may report of such transactions or actions to the Securities and Exchange Commission.

10. To consider, review and improve the charter of audit committee and propose to board of directors for approval.

11. Perform any other act in monitoring and supervising as assigned by the board of directors, with the approval of the Audit Committee. In its performance of duties under the first paragraph, the Audit Committee is directly responsible for the board of directors and the board of directors shall remain responsible to the third parties for Company's operations.

นิยามของคณะกรรมการอิสระ

กรรมการที่ไม่มีธุรกิจหรือส่วนร่วมในการบริหารงานหรือ มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับบริษัท อันอาจมีผลกระทบต่อ การตัดสินใจโดยอิสระของตน โดยกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนด ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน

คุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมี ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับหลักทรัพย์หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้หลักทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือ คู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสาม ของหลักทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าว ให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตาม

Definition of Independent Director

Directors who have no business or participation in management or interest in relation to the Company, which may affect the independent of decision making. The independent directors must have the qualifications in compliance with the regulations of Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand which require at least 1/3 of all directors to be independent directors but no less than 3 persons.

Qualification Of Independent Directors

Qualifications of independent directors shall be in compliance with the regulations of Capital Market Supervisory Board

- (1) Shall not hold no more than 0.5% of the shares with voting right in all the Company, its parent company, its subsidiaries, major shareholders or person with authority to control the Company. This shall include the shares held by persons relating to that independent director as well.
- (2) Shall not be or was a director who participates in administration, employees, staff, consultant with salary or a person who has authority to control the Company, parent company, subsidiaries, associated company, same-level subsidiary company, major shareholders or that of those with authority to control the Company, except that he/she stops holding such position for at least two years before the date of appointment to be an independent director. Such prohibitions do not include the case where the independent director was an official or a consultant of a governmental agency who is a major shareholder or has authority to control the Company
- (3) Shall not have blood relation or have relation through legal registration in manners of father, mother, spouse, sibling and son or daughter as well as spouse of the son or the daughter of an executive, major shareholder, person with authority to control or person who is nominated to be an executive or person with authority to control the Company or its subsidiaries.
- (4) Shall not have or did not have business relation with the Company, its parent company, subsidiaries, associated company or a person with authority to control the Company in manners that may be an obstruction to his/ her independent discretion. He/She shall not be or was not a significant shareholder or a person with authority to control any entity which has business relation with the Company, parent company, subsidiaries, associated company, major shareholder or person with authority to control the Company, except that the independent director stop holding such position no less than two years before the date of appointment to be an independent director.

Business relation according to phrase 1 shall include any normal trade relation for business operation, rent or lease of real estate, transactions regarding asset or service or providing or receiving of financial aids by receiving or giving loan: creditor, guarantor, providing asset as debt guarantee or any other act with the same manners which cause Company or its contract party to have debt burden that must be paid to other party from 3% of the Company's net tangible asset or over 20

ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการ
ทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้
ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มี
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัท
ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม
หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มี
อำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมี
ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้ง
เป็นกรรมการอิสระ

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่ง
รวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทาง
การเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มี
อำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจ
ควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะ
ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่
ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็น
ตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่ง
เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็น
การแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่
เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วม
บริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ
หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
ทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน
และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็น
อย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะ
เป็นไปตาม (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมาย
จากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของ
บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับ
เดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดย
มีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้
นอกจากนี้ กรณีที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือคณะ
กรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้มีประกาศ
ปรับปรุงหรือผ่อนปรน หลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระ ก็ให้
ถือปฏิบัติตามได้ภายหลังต่อไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ
จำนวน 5 ท่าน มีอำนาจหน้าที่แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือ
หุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์ โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระได้ทบทวน

million Baht, depending on any amount that is higher. The
calculation of such debt burden shall be in compliance with
the method of calculating value of related transaction
as announced by Capital Market Supervisory Board on
conducting related transactions, mutatis mutandis. In
considering such debt burden shall also include debt
burden that occur during one-year period before the
date that such person's business relation occurred.

(5) Independent director shall not be or was an
auditor of the Company, parent company, subsidiaries,
associated company or those with authority to
control the company and he/she shall not be significant
shareholder, persons with authority to control or a
partner of the audit firm that employs an auditor of
the Company, its parent company, subsidiaries, its
associates, major shareholders or those with authority
to control the company, except that he/she resigned
form such position for at least two years prior to the
appointment to be an independent director.

(6) Shall not be or was any professional service
provider including a legal consultant or a financial
consultant, which received service fees of over two
million baht per year from the Company, parent company,
subsidiaries, its associates, major shareholder or those
with authority to control the Company and he/she shall
not be a significant shareholder, a person with authority
to control or a partner of such professional service
provider, except that he/she resign from such position
at least two years prior to the date of appointment to
be an independent director.

(7) Shall not be a director that was appointed to
be a proxy for the Company's director, the major
shareholders or shareholder related to the major
shareholders

(8) Shall not operate any business with the
same manner of the Company and become a significant
competitor with the Company and its subsidiaries and
shall not have significant share in a partnership or
become a director who participates in administration,
an employee, staff, consultant with paid salary or holding
of more than 1% of shares with right to vote of other
companies whose business is in the same manner or
becomes the significant competitor of the Company's
business or its subsidiary.

(9) Does not possess any other characteristic
which obstruct him/her to give comments independently
on the Company's operation after appointed as
independent director with characteristic which are in
accordance to (1) to (9), the Independent director may
be assigned by the Board of Director to make decision
regarding the business operation of the company, its
parent company, its subsidiary, associated, same-
level subsidiaries, major shareholders or person with
authority to control the Company, by making decision
through the form of collective decision.

Moreover, in the case where Capital Market
Supervisory Board or Securities and Exchange Commission
announced the amendment or lessen the independent
director qualification rules, such amendment will be
effective instead of the prior ones.

Scope of Authorities and Duties of Independent Committee

The independent committee consisted of 5
independent directors who have the authority to
independently express their opinions in accordance

การทำงานที่ผ่านมา และได้ให้ความเห็นในเรื่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายใน อำนาจดำเนินการ การกำหนดนโยบายการบริหารการเงิน และการบริหารความเสี่ยง ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยได้มีการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ รวมทั้งได้อยู่ร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัททุกครั้งเมื่อมีการพิจารณาลงมติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง สำหรับการประชุมอิสระที่ผ่านมามีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 2 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

with the assigned duties to protect benefits of all shareholders equally and to prevent from any conflict of interest. In the previous year, the independent committee reviewed the company's performance and comment on significant issues of internal control system, authority to manage the stipulation of financial management policies and risk management that benefits the Company. Independent directors made decisions independently and attended all of the Board of Directors' meetings regarding is resolution on significant issues. The independent directors will examine and certify their qualification of independent of least once a year. Two independent meeting were held which are summarized as follows

รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/TOTAL MEETING
1. นายพิมล รัฐปัตย์ Mr. Phimol Rattapat	ประธานคณะกรรมการอิสระ Chairman of Independent Committee	2/2
2. พญ. ยูพา สุนทรภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
3. รศ.ดร.กฤษภัทรา สีโรดม Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
4. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
5. รศ.ดร.สุวิมล กীরติพิบูล Assoc. Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
6. พลโทพิศาล เทพลีธา Lt. Gen. Phisal Thepsithar	กรรมการอิสระ (ออกตามวาระเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556) Independent Director (resign due to the completion of term of office on April 23, 2013)	-

โดยมี นางสาวลภัสสรดา เลิศภานุโรจ ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการอิสระ

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการประชุมหารือร่วมกับผู้บริหารในเรื่องการติดตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงการจัดทำแผนสำรองฉุกเฉินและระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร เพื่อจัดทำทะเบียนคุมความเสี่ยงของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลความเสี่ยงในด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) ที่มีผลกระทบต่อบริษัท ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกให้มีความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้ในปี 2556 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุม 2 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

With Ms. Lapasrada Lertpanurot, the Internal Audit Division Manager as the Independent Committee Secretary

3. RISK MANAGEMENT COMMITTEE

The board of directors appointed Risk Management Committee with one-year term of office commencing from the date, which Risk Management Committee was appointed. In 2013, Risk Management Committee held meetings with the Executive Officers regarding the monitoring of present business organization risk management policies, which includes preparation of emergency backup plan and food safety management system, in order to compile the Company's risk register control as well as observe and monitor operation risk that affects the Company both from internal and external factors. This is to ensure that the remaining risks are in an acceptable and appropriate level. In 2013, risk management committee held 2 meetings, which can be summarized as follows:

รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/TOTAL MEETING
1. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak chiempricha	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง Chairman of Risk Management Committee	2/2
2. นางเอมอร ปทุมรักษ์ Mrs. Aimon Pathumarak	กรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Director	2/2
3. นายสุชาติ รัตนเจียเจริญ Mr. Suchat Rattanajajaroen	กรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Director	2/2
4. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Director	2/2

โดยมี นางสาวลภัสรดา เลิศภาณุโรจ ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2556 คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน ได้ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทน ให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย เป็นไปอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและอยู่ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในปี 2556 คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 2 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

With Ms. Lapasrada Lertpanurot, the Internal Audit Division Manager as the Risk Management Committee Secretary

4. RECRUITMENT AND REMUNERATION COMMITTEE

Recruitment and Remuneration Committee was appointed by the Board of Director with one-year term of office commencing from the date of appointment. In 2013, Recruitment and Remuneration Committee recruit individual with suitable qualifications to sit in the director position and had considered the regulations for remuneration payment to the Board of Director and Sub-Committee, which is appropriate with the duties and responsibilities and within the amount approved by the ordinary shareholders' meeting. Recruitment and Remuneration Committee held 2 meetings in the year 2013, the details are as follows;

รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด NO. OF ATTENDANCE/TOTAL MEETING
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangwait	ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน Chairman of Recruitment and Remuneration Committee	2/2
2. นายพิมล รัฎฐปัตย์ Mr. Phimol Rattapat	กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน Recruitment and Remuneration Committee	2/2
3. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน Recruitment and Remuneration Committee	2/2

โดยมี นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

With Ms. Petcharat Anantawichai, Director and Company Secretary, was The Secretary of Recruiting and Remuneration-considering Committee.

ผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร

ปัจจุบันผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

Executive Officer

Executive Officer Committee

At present there are 8 Executive Officers, at which the definition of Executive Officer is in accordance with the Securities and Exchange Commission

รายชื่อ / NAME	ตำแหน่ง / POSITION
1. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director
2. นายสุชาติ รัตนเจียเจริญ Mr. Suchat Rattanajajaroen	กรรมการบริหารการผลิต Executive Production Director
3. นายสมศักดิ์ อนุรักษ์ภราดร Mr. Somsak Anurukpradorn	กรรมการบริหารการขาย Executive Sales Director
4. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน Director and Senior Management Accounting Department and Finance Department Manager
5. นางสุนันทา ชวนประพันธ์ Mrs. Sununta Chuanprapun	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิจัยพัฒนาและควบคุมคุณภาพ Director and Senior Dept. Manager (RD and QC Dept.)
6. นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายลาดกระบัง 2 และ ฝ่ายธุรกิจ 2 Director and Senior Department Manager Production (2) and Retail Department
7. นางสาวฉวีวรรณ ประคองทรัพย์ Ms. Chaweewan Prakongsup	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร Management Accounting Department Manager
8. นางพูลทรัพย์ ลีตระกูล Mrs. Poolsub Leetrakul	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการเงิน Assistant Department Manager (Finance Dept.)

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีการมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯ ให้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในกิจการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการจัดการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯทุกประการ
 2. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการลงทุน เช่น การซื้อ-ขายเงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการที่ไม่เกินกว่า 10 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
 3. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการก่อหนี้ เช่น การกู้ยืมเงิน เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการที่ไม่เกินกว่า 100 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
 4. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการใช้ดุลยพินิจสำหรับการจ่ายตามปกติธุรกิจในการบริหารเพื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ทั้งนี้ การใช้อำนาจของผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากผู้รับมอบอำนาจอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อยในการใช้อำนาจดังกล่าว

Authorities and Duties of Managing Director

The Board of Director authorized managing director to be the Company's representative and have the authority to act on behalf of the Company to conduct business under the following conditions:

1. Has the authority to organize and manage Company's activities in accordance to the objectives, regulations, shareholders' meeting resolution and Board of Directors' meeting resolution in all aspect.
2. Has the authority to consider and approve investment such as buying-selling investment or fix assets within the amount for each project which are not over 10 million baht or equivalents.
3. Authorized to consider and approve of liabilities incurred item such as financial loan within the amount set for each item of no more than 100 million baht or equivalents.
4. Has the authority to exercise discretion for normal business transaction expense on Company's operation management. The aforementioned representative is not authorized to exercise their authority if showed any interest or may have any conflict of interest with the Company and its subsidiaries.

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับการสรรหากรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ออกตามวาระ ซึ่งต้องผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ จะใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์ และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวได้

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ บริษัท ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.farmhouse.co.th)

การสรรหาผู้บริหารสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่ง เช่น กรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ค่าตอบแทนในรูปแบบประชุมและบำเหน็จกรรมการของคณะกรรมการบริษัท

Recruitment and Nomination of Director and Senior Executive Officers

Recruitment Committee is responsible for recruiting individual with qualification, which is suitable to sit in the director position and propose to the Board of Director and/or shareholders to be considered in further steps.

In recruiting new director as a replacement of director that resign due to completion of term of office, the director must be appointed by shareholders' meeting, which will based on the majority vote in accordance with the following rules and methods:

1. Every shareholder has one vote for every share held.
2. Each shareholder shall cast all his/her votes in a) to elect one or several persons as director(s) but he/she shall not allot his/her votes to one individual person.

3. The persons who receive the highest votes in their descending order shall be elected as directors in number not exceeding the number of directors to be elected in that meeting. In case the last person in that respective order and the person next to him have equal votes, the chairman of the meeting shall have a casting vote.

Moreover, the minority shareholders have the right to nominate candidates to be consider and nominate as director at the ordinary shareholders meeting in accordance with the rules set, which is presented on the Company website (www.farmhouse.co.th)

Recruitment of Senior Executive Officers

In recruiting individuals to sit in the position such as managing director, the Board of Director is responsible for recruiting individuals, who have complete and suitable qualification as well as has knowledge, competence, skills and experiences that will benefit the Company operation. Moreover, the appointed individuals should have good understanding of the Company's business and is capable of managing their task to achieve the objectives according to the goal that the Board of Director has set.

Director and Executive Officer Remuneration

Financial compensation for the year ended December 31 2013

1. Remuneration in the form of meeting allowance and director bonus of the Board of Director

หน่วย : บาท / Unit : Baht

ลำดับ NO.	รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	ค่าตอบแทน REMUNERATION	
			2556 2013	2555 2012
1.	นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	ประธานกรรมการ Chairman of the Board of Director	1,071,700	987,000
2.	นายอภิชาติ ธรรมโมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director	1,027,700	943,000
3.	นายกำธร ดติยแก้ว Mr. Kamthorn Tatiyakavee	กรรมการ Director	516,600	478,360
4.	นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์ Mr. Boonpiam Eamroongroj	กรรมการ Director	516,600	478,360
5.	นายสุชาติ รัตนเจียเจริญ Mr. Suchat Rattanajajaroen	กรรมการ Director	604,470	559,700

ลำดับ NO.	รายชื่อ NAME	ตำแหน่ง POSITION	ค่าตอบแทน REMUNERATION	
			2556 2013	2555 2012
6.	นายสมศักดิ์ อนรรักษ์ภราดร Mr. Somsak Anurukpradorn	กรรมการ Director	588,470	543,700
7.	นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและเลขานุการบริษัท Director and Company Secretary	604,470	559,700
8.	นางสุนันทา ชวนประพันธ์ Mrs. Sununta Chuanprapun	กรรมการ Director	588,470	535,700
9.	นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการ Director	588,470	543,700
10.	นายพิมล รัฐปัตย์ Mr. Phimol Rattapat	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Chairman of the Audit Committee	644,470	599,700
11.	แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา Dr. Yupa Sonntapha	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	548,600	510,360
12.	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภัทรา สีโรดม Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	540,600	502,360
13.	พลโทพิศาล เทพสิทธิ์า * Lt. Gen. Phisal Thepsithar *	กรรมการอิสระ Independent Director	24,900	478,360
14.	นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา Mr. Boonsak Chiempricha	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee	656,470	595,700
15.	ดร.พจณี พะเนียงเวทย์ ** Dr. Pojjanee Paniangvait **	กรรมการ Director	492,600	-
16.	รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล กীরติพิบูล** Assoc. Prof. Dr. Suwimon Keeratipibul **	กรรมการอิสระ Independent Director	476,600	-
17.	นางเอมอร ปทุมารักษ์ Mrs. Aimon Pathumaruk	กรรมการบริหารความเสี่ยง Risk Management Director	16,000	8,000
รวม / Total			9,506,290	8,323,700

* กรรมการลำดับที่ 13 ครบกำหนดออกตามวาระ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556

** กรรมการลำดับที่ 15 และ 16 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556

* Director No.13 completed the term of office on April 23, 2013.

** Director No.15 and 16 hold the position of the Board of Director on April 23, 2013.

2. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

2. Executive Board Member and Executive Officer
Remuneration

หน่วย : บาท / Unit : Baht

ค่าตอบแทนรวม
TOTAL REMUNERATION

ค่าตอบแทน	REMUNERATION	จำนวนราย ^{/1} AMOUNT OF PEOPLE	2556 2013	2555 2012
เงินเดือนรวม	Total Salary	18	36,591,640	34,033,660
โบนัสรวม	Total Bonus	18	10,558,380	10,440,830
รวม	Total		47,150,020	44,474,490

^{/1} นับรวมกรรมการบริหาร จำนวน 6 ราย และผู้บริหาร จำนวน 12 ราย

^{/1} Includes 6 Executive Board Members and 12 Executive Officers

ค่าตอบแทนอื่น

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการบริหาร
และผู้บริหาร

Other Remuneration

Provident Fund Contribution for Member of the
Executive Board and Executive Officers

หน่วย : บาท / Unit : Baht

ค่าตอบแทนรวม
TOTAL REMUNERATION

ค่าตอบแทน	TYPE OF REMUNERATION	จำนวนราย ^{/1} AMOUNT OF PEOPLE	2556 2013	2555 2012
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	Contribution to Provident Fund	18	1,291,638	1,411,835
รวม	Total		1,291,638	1,411,835

^{/1} นับรวมกรรมการบริหาร จำนวน 6 รายและผู้บริหาร จำนวน 12 ราย

^{/1} Includes 6 Executive Board Members and 12 Executive Officers

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

BOARD OF DIRECTORS AND MANAGEMENT PROFILE AS OF DECEMBER 31, 2013

1. นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์

ประธานกรรมการ

อายุ 74 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ปริญญาตรี สาขา Education Science Quanzhou Physical Culture institute สาธารณรัฐประชาชนจีน
 - หลักสูตร Stanford Executive Program at Standford University California, USA.
 - ได้รับทุนเข้ารับการสัมมนาในหลักสูตร Top Management Seminar on Japanese Business (TOPS-V) of The Association for Overseas Technical, Japan
 - จบการศึกษาหลักสูตร ป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาลัยป้อมกันราชอาณาจักร
 - เข้ารับการอบรมใน Harvard University USA.
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2552-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2553-ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา คัดตอบแทน บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2552-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ
- 2552-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์อินเตอร์ฟู้ดส์ จำกัด ผลิต และจำหน่ายอาหาร
- 2552-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์โรซิปโรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภท เส้นก๋วยเตี๋ยว
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพรซิเดนท์ โฮลดิ้ง จำกัด ธุรกิจเช่าซื้อสินทรัพย์
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทย-เมียนมาร์ ซัคเซส เวนเจอร์ จำกัด ธุรกิจลงทุน
- 2552-ปัจจุบัน ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท ไดอิจิ แพคเคจจิ้ง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์
- 2552-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ชันโกแมชชีนเนอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด ธุรกิจประกอบเครื่องบรรจุภัณฑ์ ประเภทผงอัดโนมัต
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ธุรกิจการลงทุน
- 2552-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท นอร์ทเทิร์น เทคโนโลยี จำกัด ธุรกิจผลิตเครื่องจักรบรรจุของ
- 2552-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทย โอ.พี.พี จำกัด (มหาชน) ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}

- 13,910,850 (3.09%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบิดาของบุคคลลำดับที่ 5

1. MR.PIPAT PANIANGVAIT

Chairman

Age 74

**EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS**

- Master's Degree in Business Administration, Thammasat University
- Bachelor Degree in Education Science Quanzhou Physical Culture institute People's Republic of China
- Stanford Executive Program at Standford University California, USA.
- Funded to participated in seminar for Top Management Seminar on Japanese Business (TOPS-V) of The Association for Overseas Technical, Japan
- Graduated from National Defence College , class 2 National Defence College of Thailand
- Trained at Havard University USA.
- Director Certification Program

**THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE**

- 2009-Present Chairman President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
- 2010-Present Chairman of the Recruiting and Remuneration-Considering Committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
- 2009-Present Chief Executive Office / Vice Chairman of the Board Thai President Foods Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles , and biscuits
- 2009-Present Deputy Chairman President Inter Foods Co., Ltd. Manufacturer and distributor of food
- 2009-Present Advisor President Rice Products Plc Manufacturer and distributor of instant noodles
- 2009-Present Director President Holding Co., Ltd. Leasing and Purchasing of assets
- 2009-Present Director Thai Myanmar Success Venture Co., Ltd. Investment
- 2009-Present Honorary Chairman Dai-Ichi Packaging Co., Ltd. Manufacturer and distributor of packaging
- 2009-Present Chairman Sungo Machinery (Thailand) Co., Ltd. Packing Automatic Machine
- 2009-Present Director Saha Pathana Inter-Holding Plc. Investment
- 2009-Present Deputy Chairman Northern Technology Co., Ltd. Manufacturer of packing machinery
- 2009-Present Chairman Thai O.P.P. Plc. Manufacturer and distributor of plastic packaging

**SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ¹**

- 13,910,850 (3.09%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS

- As the father of director No.5

2. นายอภิชาติ ธรรมโนนชัย

กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ 64 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Mini MBA สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2548
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2552-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรตส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว
- 2554-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง
- 2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี
- 2552-2555 กรรมการ บริษัท เค้ก แอนด์ เบเกอร์ จำกัด ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่แบบโฮมเมด (ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อปี 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}

- 3,353,870 (0.75%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี-

3. นายกำธร ตติยภักดิ์

กรรมการ

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน University of Bridgeport , U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Audit Committee Program ปี 2549
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2547
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ โฮลดีนจ์ จำกัด ธุรกิจการลงทุนและลิซซิ่ง
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ
- 2552-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}

- 3,822,150 (0.85%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี-

2. MR. APICHART THAMMANOMAI Managing Director

Age 64

- EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS**
- Bachelor's Degree in Political Science, Ramkhamhaeng University
 - Mini MBA in Management, Thammasat University
 - Director Certification Program 2005
 - Director Accreditation Program 2003

- THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE**
- 2009-Present Managing Director President Bakery Plc.
Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2009-Present Director Thai President Foods Plc.
Manufacturer and distributor of instant noodles , and biscuits
 - 2009-Present Director President Rice Products Plc
Manufacturer and distributor of instant noodles
 - 2011-Present Director President Flour Mills Co., Ltd.
Production and distributor of flour group
 - 2013-Present Director Kerry-Flour Mill Co., Ltd.
Manufacturer and distributor of wheat flour
 - 2009-2012 Director Cake and Bakery Co., Ltd.
Manufacturer and distributor of homemade bread

- SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ¹**
- 3,353,870 (0.75%)

- RELATIONSHIP WITH DIRECTORS** • -None-

3. MR. KAMTHORN TATIYAKAVEE Director

Age 59

- EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS**
- Master's Degree in Finance, University of Bridgeport Connecticut, U.S.A.
 - Bachelor Degree in Economics, Thammasat University
 - Audit Committee Program 2006
 - Director Certification Program 2004
 - Director Accreditation Program 2003

- THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE**
- 2009-Present Director President Bakery Plc.
Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2009-Present Managing Director President Holding Co., Ltd.
Investment and Leasing
 - 2009-Present Director Thai President Foods Plc.
Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits
 - 2009-Present Advisor Kerry-Flour Mill Co., Ltd.
Manufacturer and distributor of wheat flour

- SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ¹**
- 3,822,150 (0.85%)

- RELATIONSHIP WITH DIRECTORS** • -None-

4. นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์

กรรมการ

อายุ 62 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ

- ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2556-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว
- 2552-2554 กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว
- 2552-2555 กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์อินเตอร์ฟู้ด จำกัด ตัวแทนนายหน้า
- 2555-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมกึ่งสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}

- 300,000 (0.07%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี-

5. ดร.พณี พะเนียงเวทย์

กรรมการ

อายุ 50 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ

- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ปริญญาโทสาขาวิชาการบริหารจัดการ
- University Of California, Davis ปริญญาเอกสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการเกษตร
- University Of California, Davis ปริญญาโทสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีสาขาวิชาชีวเคมี
- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2552-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมกึ่งสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์โรซิปโรดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว
- 2554-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}

- 1,162,800 (0.26%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 1

4. MR. BOONPIAM EAMROONGROJ Director**Age 62**

- EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS**
- Master's Degree in Marketing, Thammasat University
 - Master's Degree in Business Administration, Thammasat University
 - Bachelor Degree in Mechanic Engineering, Chulalongkorn University
 - Director Certification Program

THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE		
• 2009-Present	Director	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
• 2013-Present	Chairman / Director of the Recruiting and Remuneration-Considering Committee	President Rice Products Plc Manufacturer and distributor of instant noodles
• 2009-2011	Director of the Recruiting and Remuneration-Considering Committee	President Rice Products Plc Manufacturer and distributor of instant noodles
• 2009-2012	Managing Director	President Rice Products Plc Manufacturer and distributor of instant noodles
• 2009-Present	Director	President Inter Foods Co., Ltd. Expert Agency
• 2012-Present	Director	Thai President Foods Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits

- SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) ¹**
- 300,000 (0.07%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS • -None-

5. DR. POJJANEE PANIANGVAIT Director**Age 50**

- EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS**
- SASIN Graduate Institute of Business Administration, Bangkok, Master of Management
 - University Of California, Davis, Ph.D. in Agricultural and Environmental Chemistry with emphasis on Food Sciences
 - University Of California, Davis, Master of Sciences in Food Sciences
 - Chulalongkorn University, Bangkok B.S. in Biochemistry
 - Director Accreditation Program

THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE		
• 2013-Present	Director	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
• 2009-Present	Vice President	Thai President Foods Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits
• 2009-Present	Director	President Rice Products Plc Manufacturer and distributor of instant noodles
• 2011-Present	Managing Director	President Flour Mills Co., Ltd. Production and distributor of flour group

- SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) ¹¹⁰**
- 1,162,800 (0.26%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS • As the daughter of director No.1

6. นางมาลี ตั้งใจสนอง**กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิต
ลาดกระบัง 2 และฝ่ายธุรกิจ 2****อายุ 53 ปี**

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program

**ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**

- ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายผลิตลาดกระบัง 2 และฝ่ายธุรกิจ 2 บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2551-2555 กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายผลิต 2,4 และ ฝ่ายธุรกิจ ค่าปลีก บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ กัดตาครว ร้านอาหาร

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}

- 838,220 (0.19%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี-

7 นางสุนันทา ชวนประพันธ์**กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยพัฒนา
และควบคุมคุณภาพ****อายุ 54 ปี**

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**
- ปริญญาตรี สาขาเคมี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2549
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546

**ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**

- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิจัยพัฒนา และควบคุมคุณภาพ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}

- 735,090 (0.16%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร

- เป็นน้องสาวของ บุคคลลำดับที่ 9

6. MRS. MALEE TANGJAIANONG Director and Senior Dept. Age 53
 Manager Production 2 and Retail Dept.

- EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS**
- Master's Degree in Business Administration for Smart Entrepreneur, Ramkhamhaeng University
 - Bachelor Degree in Economics, Ramkhamhaeng University
 - Director Accreditation Program

THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE

Present	Director and Senior Dept. Manager Production 2 and Retail Dept.	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
2008-2012	Director and Senior Dept. Manager Production 2,4 and Retail Dept.	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
2009-Present	Director	President Green House Food Co., Ltd. Resturant

- SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) ¹**
- 838,220 (0.19%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS • -None-

7. MRS. SUNUNTA CHUANPRAPUN Director and Senior Dept. Age 54
 Manager (RD and QC Dept.)

- EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS**
- Bachelor Degree in Chemistry, Kasetsart University
 - Director Certification Program 2006
 - Director Accreditation Program 2003

THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE

2009-Present	Director and Senior Dept. Manager (RD and QC Dept.)	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
--------------	---	---

- SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) ¹**
- 735,090 (0.16%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS • As the Yonger sister of director No.9

8. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย

กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหาร
และฝ่ายการเงิน
เลขานุการบริษัท

อายุ 45 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติ**
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program
- การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**

ประสบการณ์ทำงาน	<ul style="list-style-type: none">2555-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหาร และฝ่ายการเงิน2553-ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง2551-ปัจจุบัน เลขาธิการบริษัท2551-2554 กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน2552-ปัจจุบัน กรรมการ	<ul style="list-style-type: none">บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่บริษัท เพรซิเดนทึ่ กรีน แฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด ประกอบกิจการ ภัตตาคาร ร้านอาหาร
------------------------	--	--

- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}**
- 616,660 (0.14%)

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร**
- ไม่มี-

9 นายสุชาติ รัตนเจริญ

กรรมการบริหารการผลิต

อายุ 57 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติ**
- ปริญญาตรี สาขาเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program
- และทักษะของการเป็นกรรมการ**

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none">2555-ปัจจุบัน กรรมการบริหารการผลิต2553-ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง2551-2555 กรรมการผู้จัดการโรงงาน	<ul style="list-style-type: none">บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
---	---	--

- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}**
- 936,040 (0.21%)

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร**
- เป็นพี่ชายของ บุคคลลำดับที่ 7

8. MS. PETCHARAT ANANTAWICHAJ Director and Senior Management
Accounting Dept. and
Finance Dept. Manager
Company Secretary

Age 45

- EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS**
- Bachelor Degree in Accounting, Thammasat University
 - Director Certification Program

- THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE**
- 2012-Present Director and Senior Management Accounting Dept. and Finance Dept. Manager President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2010-Present Director of Risk Management President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2008-Present Company Secretary President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2008-2011 Director and Senior Dept. Manager (Finance & Accounting Dept.) President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2009-Present Director President Green House Food Co., Ltd. Restaurant

- SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ¹**
- 616,660 (0.14%)

- RELATIONSHIP WITH DIRECTORS** • -None-

9. MR. SUCHAT RATTANAJAJAROEN Executive Production Director

Age 57

- EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS**
- Bachelor Degree in Chemistry, Chulalongkorn University
 - Director Certification Program

- THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE**
- 2012-Present Executive Production Director President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2010-Present Director of Risk Management President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2008-2012 Plant Director President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products

- SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ¹**
- 936,040 (0.21%)

- RELATIONSHIP WITH DIRECTORS** • As the Older brother of director No.7

10. นายสมศักดิ์ อรุณเกียรติ

กรรมการบริหารการขาย

อายุ 58 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**
- Mini MBA สาขาการบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	• 2555-ปัจจุบัน	กรรมการบริหารการขาย	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
	• 2551-2555	กรรมการ และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขาย	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่

**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
(จำนวนหุ้น) ^{1/}**

- 374,870 (0.08%)

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร**

- -ไม่มี-

11 นายพิมล รัฐปัติย์

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ อายุ 78 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**
- เนติบัณฑิต สำนักศึกษากฎหมายเนติบัณฑิตยสภา
 - ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - ประกาศนียบัตรจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันจิตวิทยาความมั่นคงแห่งประเทศไทย
 - กองบัญชาการทหารสูงสุด
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	• 2552-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธาน กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
	• 2553-ปัจจุบัน	กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
	• 2552-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สื่อสารโทรคมนาคม
	• 2552-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจทุน Holding Company
	• 2552-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท NLD จำกัด (มหาชน) ก่อสร้าง

**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
(จำนวนหุ้น) ^{1/}**

- 400,000 (0.09%)

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร**

- -ไม่มี-

10. MR. SOMSAK ANURUKPRADORN Executive Sales Director**Age 58**

- EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS**
- Mini MBA in Management, Chulalongkorn University
 - Director Accreditation Program

THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	• 2012-Present	Executive Sales Director	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
	• 2008-2012	Director and Senior Dept. Manager (Sales Dept.)	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products

- SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) ¹**
- 374,870 (0.08%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS • -None-

11. MR. PHIMOL RATTAPAT**Independent Director and Chairman of Audit Committee****Age 78**

- EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS**
- Law and attorney, the Bar Association
 - Bachelor's Degree in Law, Thammasat University
 - Certificate of Applied Psychology, Applied Psychology Institute of Thailand
 - Director Accreditation Program

THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE	• 2009-Present	Independent Director and Chairman of Audit Committee	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
	• 2010-Present	Director of the Recruiting and Remuneration-Considering Committee	President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
	• 2009-Present	Legal Adviser	Advance Info Service Plc. Communications
	• 2009-Present	Legal Adviser	Thanachart Investment Funds Plc. Investment funds
	• 2009-Present	Chairman	NLD Plc. Construction

- SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) ¹**
- 400,000 (0.09%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS • -None-

12. แพทย์หญิงยุภา สุนทรภา

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

อายุ 64 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**
- ปริญญาเอก สาขาอายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล
 - ปริญญาโท สาขาแพทยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล
 - ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program

- ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
 - อายุรแพทย์ โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี โรงพยาบาล

- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{/1}**
- 150,000 (0.03%)

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร**
- -ไม่มี-

13 รองศาสตราจารย์ ดร. กุลภัทรา สีโรดม

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

อายุ 57 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**
- ปริญญาเอก สาขาการเงิน University of Pittsburgh, สหรัฐอเมริกา
 - ปริญญาโท สาขาการเงิน West Virginia University, สหรัฐอเมริกา
 - ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program และ Audit Committee Program

- ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**
- 2552-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
 - 2552-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธาน กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเพรซิเดนทึ่ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ
 - 2552-ปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ ประจำภาคการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
 - 2552-ปัจจุบัน ประธานหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัย
 - 2552-2553 หัวหน้าภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
 - 2553-2556 คณบดี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
 - 2552-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ธนาคาร
 - 2553 ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ และ ประธานกำกับดูแลกิจการ ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{/1}**
- 450,000 (0.10%)

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร**
- -ไม่มี-

12. DR. YUPA SOONTRAPA**Independent Director and
Audit Committee****Age 64**

- EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS**
- Phd. In General Medicine Faculty of Medicine, Sirirat Hospital
 - Master of Medicine , Faculty of Medicine, Sirirat Hospital
 - Bachelor's of Medical Science, Mahidol University
 - Director Accreditation Program

- THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE**
- 2009-Present Independent Director and Audit committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2009-Present Physician Samitivej Thonburi Hospital Hospital

- SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ¹**
- 150,000 (0.03%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS • -None-

13. ASSOC.PROF.DR. KULPATRA SIRODOM **Independent Director and
Audit Committee****Age 57**

- EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS**
- Phd. In finance, University of Pittsburgh, USA.
 - Master Degree in finance West Virginia University, USA.
 - Bachelor Degree in Finance and Banking,Thammasat University
 - Director Certification Program and Audit Committee Program

- THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE**
- 2009-Present Independent Director and Audit committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2009-Present Independent Director and Chairman of Audit Committee Thai President Foods Plc. Manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits
 - 2009-Present Associate Professor Faculty of Commerce and Accounting, Thammasat University University
 - 2009-Present President of MBA program, International program Faculty of Commerce and Accounting, Thammasat University University
 - 2009-2010 Head of Department of Finance Faculty of Commerce and Accounting, Thammasat University University
 - 2010-2013 Dean Faculty of Commerce and Accounting, Thammasat University University
 - 2009-Present Independent Director and Audit committee Siam Commercial Bank Bank
 - 2010-Present Independent Director and Chairman of Audit Committee and Chairman of The Corporate Governance Committee Thai Wacoal Plc. Manufacturer of ready-made garment

- SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ¹**
- 450,000 (0.10%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS • -None-

14. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 64 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติ**
- บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - MBA THE UNIVERSITY OF SANTA CLARA, SAN JOSE, CA., U.S.A.
 - ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ.4111)
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	ปี	ตำแหน่ง	บริษัท
	2552-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
	2553-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
	2553-ปัจจุบัน	กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
	2552-ปัจจุบัน	กรรมการและ ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท จี แคลปิตอล จำกัด การเงิน
	2552-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) ประกันภัย
	2552-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ที่ปรึกษา เอ็ม เอฟ ซี จำกัด การเงิน
	2555-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัย
	2555-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี ฟรินซ์เฟิล จำกัด เงินทุนและ หลักทรัพย์
	2556-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และประเมินผล	กระทรวงการคลัง หน่วยงานราชการ
	2556-ปัจจุบัน	กรรมการบริหารการเงิน	เนติบัณฑิตยสภา หน่วยงานของรัฐ
	ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	เนติบัณฑิตยสภา หน่วยงานของรัฐ

**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
(จำนวนหุ้น) ^{1/}**

- 80,000 (0.02%)

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร**

- ไม่มี

14. MR. BOONSAK CHIEMPRICHA Independent Director and Audit Committee

Age 64

- EDUCATION BACKGROUND/ DIRECTORS SKILLS AND DUTIES TRAININGS**
- Bachelor of Accounting , Chulalongkorn University
 - MBA THE UNIVERSITY OF SANTA CLARA, SAN JOSE,CA., U.S.A.
 - Certificate of National Defense College (WorPorRorOr.4111)
 - Director Certification Program

- THE PAST 5 YEARS OF WORK EXPERIENCE**
- 2009-Present Independent Director and Audit committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2010-Present Chairman of the Risk Management President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2010-Present Director of the Recruiting and Remuneration-Considering Committee President Bakery Plc. Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2009-Present Director and President G Capital Co., Ltd. Finance
 - 2009-Present Chairman / President Indara Insurance Plc. Insurance
 - 2009-Present Chairman M.F.C. Advisory Company Limited Finance
 - 2012-Present Honorary Director and Chairman of Audit Committee Mahasarakham University University
 - 2012-Present Director and Audit Committee CIMB-Principal Asset Management Investment and Securities
 - 2013-Present Chairman of Audit and Evaluation Committee Ministry of Finance Government Office
 - 2013-Present Financial Director The Thai Bar Under the Royal Patronage Government Sector
 - Present Director of Risk Management The Thai Bar Under the Royal Patronage Government Sector

- SHAREHOLDING (NO. OF SHARE) ¹**
- 80,000 (0.02%)

- RELATIONSHIP WITH DIRECTORS**
- -None-

15 รองศาสตราจารย์ ดร. สุวิมล กิรติพิบูล กรรมการอิสระ

อายุ 60 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**
- Doctor of Engineering (Fermentation Technology) Hiroshima University, Japan
 - Master of Engineering Fermentation Technology Hiroshima University, Japan
 - วท.บ. (เคมีเทคนิค เทคโนโลยีทางอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program

**ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**

- 2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2552-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชา เทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ วิทยาการด้าน Food Microbiology Food Hygiene and Sanitation Personal Hygiene GMP & HACCP
- ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ฝาจีบ จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายฝาสำหรับปิดภาชนะประเภทขวด

- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}**
- -ไม่มี-

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร**
- -ไม่มี-

16. นางสาวจวีวรรณ ประคองทรัพย์ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร

อายุ 52 ปี

- คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะของการเป็นกรรมการ**
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต
 - ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**

- 2553-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
- 2551-2552 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่

- สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ^{1/}**
- 156,000 (0.03%)

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร**
- -ไม่มี-

15. ASSOC.PROF.DR. SUWIMON KEERATIPIBUL Independent Director**Age 60**

- EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS**
- Doctor of Engineering (Fermentation Technology), Hiroshima University, Japan
 - Master of Engineering Fermentation Technology, Hiroshima University, Japan
 - BSc. (Food Technology), Chulalongkorn University, Thailand
 - Director Accreditation Program

- THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE**
- 2013-Present Director President Bakery Plc.
Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2009-Present Associate Professor Chulalongkorn University
Dr., Food Technology, University
Faculty of Science
 - 2009-Present Training
Food Microbiology
Food Hygiene and Sanitation
Personal Hygiene
GMP & HACCP
 - Present Independent Crown Seal Public Company Limited
Manufacturer and distributor of Crown Cap

- SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ¹**
- -None-

- RELATIONSHIP WITH DIRECTORS** • -None-

**16. MS. CHAWEEWAN PRAKONGSUP Management Accounting
Department Manager****Age 52**

- EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS**
- Bachelor Degree in Accounting, Rangsit University
 - Bachelor Degree in Finance and Baking, Ramkhamhaeng University

- THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE**
- 2010-Present Management Accounting Department Manager President Bakery Plc.
Manufacturer and distributor of bread and bakery products
 - 2008-2009 Assistant Department Manager Accounting Dept. President Bakery Plc.
Manufacturer and distributor of bread and bakery products

- SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ^{1a}**
- 156,000 (0.03%)

- RELATIONSHIP WITH DIRECTORS** • -None-

17 นางพูลทรัพย์ ลีตระกูล

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 53 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ • ปริญญาตรี สาขาศึกษาศาสตร์ เอกภาษาไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ทำงาน
ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง • 2552-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท
(จำนวนหุ้น) ^{1/} • 155,000 (0.03%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร • -ไม่มี-

17. MRS. POOLSUB LEETRAKUL

Assistant Department
Manager Finance Dept.

Age 53

EDUCATION BACKGROUND/
DIRECTORS SKILLS
AND DUTIES TRAININGS • Bachelor Degree in Art , Major in Thai Language, Ramkhamhaeng University

THE PAST 5 YEARS
OF WORK EXPERIENCE • 2009-Present Assistant Department
Manager Finance Dept. President Bakery Plc.
Manufacturer and distributor of bread
and bakery products

SHAREHOLDING
(NO. OF SHARE) ^{1/a} • 155,000 (0.03%)

RELATIONSHIP WITH DIRECTORS • -None-

หมายเหตุ : กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม โดยในการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
^{1/} รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

Remark : All directors have authorizing power. Two directors need to sign and affix the company's seal to authorize, except Independent Directors.

¹ Included spouse and children

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

GENERAL INFORMATION

ชื่อบริษัท :

บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่น ๆ

เลขทะเบียนบริษัท :

บมจ. 0107545000144

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว :

หุ้นสามัญ จำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091
Home Page : <http://www.farmhouse.co.th>

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

บริษัท เพรซิเดนทึ่ กรีน เฮ้าส์ ฟู้ดส์ จำกัด
บริษัทถือหุ้นร้อยละ 39

ประเภทธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจด้านภัตตาคาร
ร้านอาหาร ชื่อ "ชินจูกุ ทงคัทซึ
ซาโบเตน"

เลขทะเบียนบริษัท : 0105551034347

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : หุ้นสามัญ จำนวน 1,500,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

121/40 ชั้น 9 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2641-2699 โทรสาร : 0-2209-3091

บริษัท เพรซิเดนทึ่ ฟลาวมิลล์ จำกัด
บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง

เลขทะเบียนบริษัท : 0215554002321

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญจำนวน 6,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

43/244 หมู่ที่ 4 ถนนห้วยปราบ-ปลวกแดง ตำบลมาบียงพร
อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140

NAME :

President Bakery Public Company Limited

NATURE OF BUSINESS :

Manufacturer and distributor of bread and bakery Product

REGISTRATION NO. :

BorMorJor 0107545000144

ALL SHARES ISSUED & SUBSCRIBED :

450,000,000 common stocks, par value : 1 baht

HEADQUARTER :

121/84-85, 29th floor, RS TOWER, Ratchadapisek Rd.,
Dindaeng, Bangkok 10400
Tel : 0-2209-3000 Fax : 0-2209-3091
Home Page : <http://www.farmhouse.co.th>

COMPANIES IN WHICH PRESIDENT BAKERY HOLDS MORE THAN 10% :

President Green House Food Co., Ltd.
The Company holds 39%

NATURE OF BUSINESS : To Operate a restaurant
business namely "Shinjuku
Tonkatsu Saboten"

REGISTRATION NO. : 0105551034347

**ALL SHARES ISSUED
& SUBSCRIBED** : 1,500,000 common stocks,
Par value : 10 Baht

HEADQUARTER :

121/40, 9th floor, RS Tower, Ratchadapisek Rd.,
Dindaeng, Bangkok, 10400
Tel : 0-2641-2699 Fax : 0-2209-3091

President Flour Mills Co., Ltd.
The Company holds 10%

NATURE OF BUSINESS : Production and distribution
of flour group

REGISTRATION NO. : 0215554002321

ALL SHARES ISSUED : 6,000,000 common stocks,
Par value : 100 Baht

HEADQUARTER :

43/244, Moo 4, Huayprab-Pluakdaeng
Mabyangporn, Pluakdaeng Rayong 21140

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

OTHER REFERENCES

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2229-2800, 0-2654-5599
โทรสาร : 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี :

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
193/136-137 ชั้นที่ 33 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2264-0777, 0-2661-9190
โทรสาร : 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

ที่ปรึกษากฎหมาย :

บริษัท เอฟ.เอ็น.อินฟินิตี้ จำกัด
เลขที่ 611/40 ซอยวัดจันทรีไน ถนนเจริญกรุง
แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 0-2689-8946, 0-2291-0414
โทรสาร : 0-2291-1127

REGISTAR :

Thailand Securities Depository Co., Ltd.
62 The Stock Exchange of Thailand Building,
Ratchadapisek Rd., Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : 0-2229-2800, 0-2654-5599
Fax : 0-2359-1259

AUDITOR :

Ernst & Young Office Limited
193/136-137, 33rd floor, Lake Rajada Office Com-
plex, Rajadapisek Rd., Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : 0-2264-0777, 0-2661-9190
Fax : 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

LEGAL CONSULTANT :

F.N. Infinity Co., Ltd.
611/40 Soi Wat Chan Nai, Charoen Krung Rd.,
Bang khlo, Bang Kho Laem, Bangkok 10120
Tel : 0-2689-8946, 0-2291-0414
Fax : 0-2291-1127

การกำกับดูแลกิจการ CORPORATE GOVERNANCE POLICIES

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท

2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทและประกาศที่เกี่ยวข้อง

3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ แต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน

4. ดำเนินการให้ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้

5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ครอบคลุมและไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท

6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ

9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

CORPORATE GOVERNANCE POLICIES

The Board of Directors is confident that a proper, transparent and accountable governance system is in place along with checks and balances and an internal control system that is sufficient and appropriate. Alongside these mechanisms are due respect for the rights and equality of shareholders and accountability to all stakeholders. These key factors contribute to the enhancement of the organization's immunity and promotion of a balanced and sustainable growth in the long-term.

In pursuance thereof, the Board of Directors hereby prescribed the following corporate governance policies as a practice guideline for the Company directors, Executives and all employees.

1. Company Directors, Executives and all employees are fully committed to the application of corporate governance principles, business ethics and Codes of Conduct for Company Directors, Executives and employees to Company operations.

2. Company Directors, Executives and all employees must perform their duties responsibly, prudently, earnestly and honestly in accordance with the relevant laws, Company Articles and Notifications.

3. Actions shall be taken to ensure that the Company management structure contains clear prescriptions of powers, duties and responsibilities of each Company Committees and Executives.

4. An internal control system shall be installed and risks management shall be managed at suitable levels, including an accounting system and financial statement which are accurate and reliable.

5. Information shall be disclosed in a sufficient, reliable and timely matter to the extent that the legitimate interests of the Company are not prejudiced.

6. The ownership rights of shareholders shall be appreciated and respected. Shareholders shall be treated equitably.

7. Undertakings shall have regard to the responsibilities of shareholders, stakeholders, communities, society and the environment.

8. There shall be a determination to strive towards business excellence with commitment to the creation of customer satisfaction by receiving comments and self-assessments in order to enhance management capabilities and continually promote productive creativity.

9. Virtue, ethics and good values shall be instilled. Employees shall be treated fairly with a commitment to develop and enhance the capabilities of personnel.

10. Dishonest conduct, corruption and intellectual property violations shall be suppressed. Laws and human rights shall be respected.

11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้มีการจัดแบ่งหมวดหมู่ออกเป็น 5 หมวดดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขาย หรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไร การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ

1.1 การประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชี โดยในปี 2556 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 34 ในวันที่ 23 เมษายน 2556 เวลา 9.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 6 โรงงานบางชัน ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยสถานที่ที่จัดประชุมสามารถเดินทางสะดวกเพราะใกล้ถนนใหญ่ และได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เรื่องคำบอกกล่าวเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม โดยได้ลงประกาศในช่วง วันที่ 17-19 เมษายน 2556 รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม และมีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ที่ [www.farmhouse.co.th /](http://www.farmhouse.co.th/) ข้อมูลการลงทุน

1.2 หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการประชุมที่สำคัญเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจน และได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบ ดังนั้นเอกสารประกอบการประชุมที่จะนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญประชุมนั้น ได้มีคำชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมความเห็นของกรรมการที่มีข้อมูลเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจ ลงคะแนนในวาระต่างๆ นอกจากนี้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัท ได้ระบุชัดเจนถึงเอกสารหลักฐาน แสดงความเป็นผู้ถือหุ้น หรือผู้แทนของผู้ถือหุ้น ที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม โดยมีวาระสำคัญพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี ได้แก่

- วาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยได้ให้รายละเอียดชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ แยกเป็นบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุม และจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง กรณีเสนอแต่งตั้งกรรมการรายเดิมโดยการเสนอแต่งตั้งดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการสรรหา

- วาระคำตอบแทนกรรมการ : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบ และจำนวนเงินค่าตอบแทน รวมทั้งนโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการที่ผ่านการพิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

11. Conflict of interests shall be dealt with prudently and reasonably with due regard for the Company's interests.

PRACTICE IN ACCORDANCE WITH THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLE

To be inline with good corporate governance principle of Stock Exchange of Thailand for listed company in 2012, the Company has categorized into 5 categories, which are as follows:

1. SHAREHOLDERS' RIGHTS

The Company recognized and respect in the ownership of shareholders, therefore the company encourage shareholders to exercise their rights and has treated every shareholder equally. Shareholders' basic rights are purchasing or transferring of shares, sharing profit and receiving adequate corporate news and informations.

1.1 Shareholders' Meeting The Company has set shareholders' general meeting to be held once a year, within 4 month commencing from the end of accounting period. On April 23, 2013, at 9.30 A.M., General Shareholders' Meeting no. 34 was held at the conference room, 6th floor, BangChan Plant in BangChan Industrial Estate. The meeting location is convenience as the plant is closed to the main road and the announcement of meeting invitation was made through Thai daily newspaper for at least 3 consecutive days before the meeting date. The company announced the meeting during 17th-19th April 2013 and give shareholders opportunities to send in their questions prior to the meeting date. Such information were publicized on www.farmhouse.co.th/ investment information.

1.2 Letter of Invitation Agendas of shareholders' meeting on significant issues are clearly stated and has been considered by the Board of Directors' meeting, to be proposed for approval. Therefore, fact statements, reasons and comment of director will be presented in the meeting material that will be send to shareholders along with the letter of invitation. Shareholders should have sufficient information to make voting decision in various agendas. Moreover, in the letter of invitation the company has clearly states about the documents or evidence showing the identity of the shareholders or the proxy that have the rights to attend the meeting. The Company has significant agenda to be considered and approve every year, which are as follows:

- Appointment of director, the company gives shareholders opportunities to vote individual director by providing details such as name, last name, age, education background, work experience, number of company holding the director position which are separated into listed company and general company, rules and recruitment method, type of director proposed, meeting attendance information and number of year holding the term of office, in the case where the same director is nominated. Such nomination has been considered and screen by the recruitment committee.

- วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ค่าตอบแทน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ให้บริษัท (กรณีแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายเดิม) วิธีการพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

- วาระการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผล : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไรและเงินทุนสำรอง จำนวนเงินปันผล พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล และวันที่คณะกรรมการกำหนด (Record Date) เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินปันผล

1.3 วันประชุมผู้ถือหุ้น เลขานุการบริษัท จะชี้แจงสิทธิ และหน้าที่ในการลงคะแนนเสียง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้หนึ่งหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง การลงคะแนนให้กระทำโดยเปิดเผย บริษัทได้นำระบบ Barcode และบัตรลงคะแนนเสียงมาใช้ในการลงคะแนน และในการนับคะแนนแต่ละวาระ แสดงผลคะแนนผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ส่งข้อมูลผลคะแนนขึ้นโปรเจกเตอร์ให้ผู้ถือหุ้นเห็นพร้อมกัน โดยปี 2556 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมทุกท่าน รวม 15 ท่าน ซึ่งมี ประธาน คณะกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร 5 ท่าน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งตัวแทนบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม

1.4 หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีการเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ โดยแจ้งข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2556 พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และบริษัทมีการบันทึกรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน โดยได้บันทึกรายชื่อกรรมการ กรรมการบริหารและผู้บริหารพร้อมตำแหน่ง ที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งในปี 2556 ไม่มีกรรมการลาประชุม และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญ คำชี้แจงของกรรมการ รวมทั้งมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนไว้อย่างชัดเจน ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ได้เผยแพร่ข้อมูลไว้ที่ www.farmhouse.co.th /ข้อมูลการลงหุ้น หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น 14 วัน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

2.1 การประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 10 วัน ก่อนวันประชุม โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งฉบับภาษาอังกฤษผู้ถือหุ้นสามารถดูได้จาก www.farmhouse.co.th นอกจากนี้หากมีความจำเป็น ต้องเสนอวาระพิเศษ เป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องในเงื่อนไข หรือ กฎระเบียบของทางราชการที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป และบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระ

- Director remuneration : The company has provide details on the format and amount of remuneration as well as policies and rules in considering remuneration for director that has been considered and screen by the remuneration committee.

- Appointment of auditor : The Company provide details about the auditors, audit firm, experience and competence of auditor, independent, remuneration, amount of years serving the company (in the case where the same auditor was appointed), method in considering the appropriateness of audit fees, which has been considered and screen by the audit committee.

- Allocation of profit and dividend payment : The Company provide details on the allocation of profit and dividend fund, amount of dividend along with reasons and informations which is in accordance to the dividend payment policy and the record date to stipulate the rights in receiving dividend.

1.3 Shareholders' meeting day, the company secretary will explain the rights and responsibility in casting a vote which is in accordance to the company's regulation. Specified that 1 share have the rights to cast 1 vote. Should vote overtly. The Company uses barcode system and ballot in registering and counting the vote for each agenda. Vote results are displayed on the projection screen for all shareholders to see. In 2013, 15 directors attend the meeting, which are the chairman, director committee, chairman of the audit committee, 5 executives officers, certified accountant and the company's law consultant to help answer all the questions in the meeting.

1.4 After shareholders meeting day The Company disclosed the shareholders' meeting resolution along with the voting results for each agenda and notified to the Stock Exchange the day after the meeting which was April 24, 2013. Such informations were publicize on the Company's website. Minute of meeting was recorded correctly and completely by recording the name and position of directors, executive committee and executive officers that attend the meeting. In 2013, every director attend the meeting and significant questions, comments, explanation, resolution of the meeting and vote results were clearly recorded in the minutes of meeting for shareholders to examine. The minutes of meeting will be publicized on the website at www.farmhouse.co.th/investment, 14 days after the date of the meeting.

2. EQUALLY TREATING SHAREHOLDERS

The Company recognizes the rights and equality of shareholders by treating all shareholders equally. Every shareholder has equal rights as follows:

2.1 Shareholders' meeting Letter of invitation and meeting documents will be send to shareholders in advance of not less than 10 days prior to the meeting date. Letter of invitations are available both in Thai and English version, which shareholders can look for the english version at www.farmhouse.co.th. Moreover, if there is any necessity to propose a special agenda in terms of emergency, which effects or related to the

การประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า 1 เดือน โดยในปี 2556 ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม ถึง 30 ธันวาคม 2556

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทนและออกเสียงแทนโดยจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข และเอกสารที่ต้องใช้สำหรับผู้มาประชุมเอง และมอบฉันทะ โดยได้แสดงขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมและการลงคะแนนแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม และสามารถ Download ได้จาก www.farmhouse.co.th ตามแบบพิมพ์ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด มี 3 แบบ โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะแจ้งขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนน โดยนับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง พร้อมกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ โดยตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุดังกล่าวของผลลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้วาระแต่งตั้งกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และไม่มีกรเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า

2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการจึงกำหนดให้มีมาตรการการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

1. กรณีที่เป็นรายการที่เป็นปกติประจำ และทำกันต่อเนื่องไปตลอดในอนาคต ฝ่ายบริหารและจัดการสามารถดำเนินการได้ โดยจะต้องอธิบายได้ว่า ราคาที่ซื้อขายนั้นเป็นราคายุติธรรม คุณภาพสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่จำเป็น ที่จะนำมาตัดสิน ในการทำรายการดังกล่าว ฝ่ายบริหารและจัดการ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยจะต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการประกอบคำอธิบาย ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. กรณีที่เป็นรายการที่ไม่ได้เป็นเรื่องปกติประจำ แต่เป็นรายการที่เป็นนัยสำคัญ หากบริษัท มีการทำรายการ ในลักษณะเช่นนี้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะขอให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว

2.3 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทมีการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ในทางมิชอบ อันจะก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น บริษัทมีการกำหนด “นโยบาย คำสั่ง และวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายใน

shareholders' interest or related to the conditions or government rules and regulations that must be propose for approval from shareholders, the company will hold Extraordinary general shareholders' meeting case by case and will give the opportunity to shareholders to propose any issues to set as agenda and/or propose name of candidate to be nominate as director one month in advance. In the year 2013, commencing from December 1st to December 30th 2013.

Shareholders have the opportunities to authorize other individuals or independent director to be the proxy in attending the meeting and cast a vote. Proxy authorization form B and meeting documents required are attached to the letter of invitation and can also be download from www.farmhouse.co.th which is in accordance with the 3 forms stipulated by the Ministry of Commerce. The shareholders are free to choose any form in order to specify the direction of their votes.

In the shareholders' meeting, the company shall explain the voting process including the rights to vote which deems that one share is equal to one vote along with meeting regulations and the use of ballot in every agendas. The vote shall be counted and the result shall be disclosed for each agenda at the shareholders' meeting. The result is specified with the number of approval, disapproval and abstention. Director appointment agenda gives the opportunities for shareholders to exercise their rights in appointing director individually and no uniform agenda were added to the meeting.

2.2 Conflict of Interest: In order to manage efficiently and to prevent conflict of interest, the Board of Director has stipulates measurement for related transaction with persons who may have conflict of interest as follows:

1. In the case of normal transactions that are performed continually throughout the future, management team can carry out such transactions by being able to explain that the purchased and sales price is fair, the product and services quality is acceptable as well as other necessary conditions that will be use to determine the mentioned transactions. The management has considered and sees that such transactions will create the highest benefit to the company. All documents and evidence must be kept to be used as part of the explanation to the audit committee.

2. If the Company has any irregular but significant transactions with persons who may have conflict of interest in the future, the audit committee will be responsible for providing opinions whether or not the transactions are appropriate. If the audit committee does not have enough skills in considering the related transaction that occurred, the audit committee should request the company to provide individuals with knowledge and expertise on such matters such as auditor, asset assessor or law firm that is independent from the company and persons who may have conflict of interest in giving comment on such related transactions.

ของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน” (ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2545) ซึ่งในปีที่ผ่านมา กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และได้บรรจุวาระเรื่องการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี โดยได้กำหนดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังรายละเอียดใน “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ” และ “จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน”

บริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอน คือ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงาน ดังนี้

2.3 Supervising the use of Internal Information: The company has prevention against the use of internal information in an unrightful way that may create unfairness to shareholders. The company has stipulated “policy, order and method in supervising directors and executives in using company’s internal information for personal interest” (The policy was recorded in the written form and presented in the Board of Director meeting no. 7/ 2002 report). For the past year, the board of director, executive officers and employees have strictly practiced in accordance with the mentioned policy and have put in the agenda on holding of securities of director and executive officer for every Board of Directors’ meeting and disclosed such information in the Annual Report.

3. CONSIDERING THE ROLE OF STAKEHOLDERS

The Company emphasizes on the rights of all group of stakeholders by practicing in accordance to the laws and regulations of the Stock Exchange of Thailand and Securities and Exchange Commission, including other related laws for the rights of these stakeholders to be well supervised by specifying the responsibility to stakeholders as detailed in “Business Ethics” and “Board of Director, Executives Officer and Employees Code of Conduct”

The Company will treat all shareholders equally by stipulating certain dividend payment policy that is the policy to pay dividend of no less than 50% of net profit after income tax deduction and statutory reserve. The dividend may vary depending on operating performance, financial status and Company’s investment plan. The Company has made dividend payment resulting from the operating performance as follows:

เงินปันผลจากผลประกอบการ ปี 2555 DIVIDEND FROM OPERATING PERFORMANCE IN 2012	บาทต่อหุ้น BAHT PER SHARE	จ่ายเมื่อวันที่ DATE OF PAYMENT
จากผลประกอบการครึ่งปีแรก From the first half of the year operating performance	0.43	วันที่ 24 ตุลาคม 2555 October 24, 2012
จากผลประกอบการครึ่งปีหลัง From the second half of the year operating performance	0.52	วันที่ 22 พฤษภาคม 2556 May 22, 2013
รวม / Total	0.95	

เงินปันผลจากผลประกอบการ ปี 2556 DIVIDEND FROM OPERATING PERFORMANCE IN 2013	บาทต่อหุ้น BAHT PER SHARE	จ่ายเมื่อวันที่ DATE OF PAYMENT
จากผลประกอบการครึ่งปีแรก From the first half of the year operating performance	0.45	วันที่ 19 กันยายน 2556 September 19, 2013
จากผลประกอบการครึ่งปีหลัง From the second half of the year operating performance	รอเสนอและอนุมัติ Waiting to be propose for approval	รอเสนอและอนุมัติ Waiting to be propose for approval

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อการตัดสินใจลงทุนหรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญอย่างรวดเร็วเท่าเทียมกันและด้วยคุณภาพเดียวกัน โดยแบ่งเป็น

1. สารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

2. สารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การเข้าร่วมลงทุน การจ่าย/ไม่จ่ายปันผล การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ฯลฯ

โดยจัดส่งสารสนเทศดังกล่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และส่งในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเวลาที่กำหนด เพื่อเผยแพร่ต่อไป พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท www.farmhouse.co.th ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ถูกสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท ประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

• กฎบัตรของส่วนตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน

• รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

• งบการเงินรายไตรมาส และประจำปี ทั้งฉบับปัจจุบัน และของปีก่อนหน้า

• รายงานประจำปี และแบบ 56-1

• การพบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุน Opportunity day

• หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องบรรจุวาระการประชุม

• หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

• และข่าวสารทางการตลาดต่างๆ และการทำกิจกรรมทางสังคมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา รวมถึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเป็นประจำปี นับตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา และจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อ

4. INFORMATION DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

The Board of Director emphasizes on good corporate governance system, disclosure of significant information that may effects the changes in Company's securities price or investment decision making or shareholders' benefit and rights for shareholders and individuals who are interested in investing to receive significant news quickly, equally and with in the same quality. By seperated into:

1. Information that is reported according to the accounting period such as financial statement, annual registration statement (form 56-1) and annual report;

2. Information that reports according to the events such as acquisition/ disposition of assets, connected transaction, joint venture, dividend payment/ no dividend payment, financial aid and etc.

The Company sends the mentioned information online via the electronic system and send information to the Stock Exchange of Thailand in the form of printed document with in the specified time for further publication as well as publicize on Company's website www.farmhouse.co.th both in Thai and English language. For the past year, the Company has never bee prosecuted by the SEC and SET in relation to violation of requirement on information disclosure.

Disclosure of Information on Company's website consisted of

- Company vision and mission
- Nature of Business
- Good Corporate Governance Policy
- Charter of Audit Committee and Risk Management Committee
- Charter of Internal Audit and Internal Auditor Code of Conduct
- Major Shareholders' Name List
- Quarterly and Annual Financial Statement available both present issue and previous issue
- Annual Report and Form 56-1
- Meeting with analysts and investor on the Opportunity da
- Rules for shareholders to propose meeting agenda
- Shareholders letter of invitaion and General Shareholders' Meeting Report
- Marketing news and Company's social activities

The Board of director recognizes that Company's information both related and non related to finance have affects to decision making process of investor and Company's stakeholders. The Company therefore, reiterate to the administrative section to disclose information that are complete, real, reliable, consistent and timely as well as prepare report on the responsibility towards annual financial report commencing from 2010 onwards and compile management explanation and analysis to support the disclosure of financial statement in the quarter that has revenue of profit over 20%, which the administrative section has place importance and adhere to always.

ประกอบกาเปิดเผยงบการเงินในไตรมาสที่มีรายได้หรือผลกำไรเกินกว่าร้อยละ 20 ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัท ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

ในส่วนองงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น ได้มอบหมายให้กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงินนางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่โทร 02-2093000 ต่อ 3098, 02-2093098 หรือที่ website www.farmhouse.co.th หรือที่ e-mail address petcharat.ana@pbplc.co.th นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าไปมีส่วนร่วมในงาน opportunity day ที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดขึ้น เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนได้พบกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ทุก ๆ ปี และ บริษัท ได้ร่วมพบปะกับนักวิเคราะห์ นักลงทุน ในงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ซึ่งจัดขึ้นเป็นพิเศษในงานแสดงสินค้าเครื่องสหพัฒน์ครั้งที่ 17 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2556 ทั้งนี้การพบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุน ร่วมกับกลุ่มสหพัฒน์ได้ทำติดต่อกันมา 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2552

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 15 ท่าน

ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบและอิสระ 5 ท่าน (ใน

กรรมการอิสระ 5 ท่านนี้ มี 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ)

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอน ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้ว่า ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าจำนวนกรรมการบริษัทมีมากกว่าแนวปฏิบัติที่ดี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 เนื่องจากคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ ให้ข้อเสนอแนะ ในทุก ๆ ด้าน และ ให้แง่คิดกับบริษัทเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

For investor relations, the Company has assigned the director and senior manager of the accounting management and finance division, Ms. Petcharat Anantawichai, to be responsible for contacting and communicating with the investor institute, shareholders and analysts. Investor can request for company information at 02-2093000 ext 3098 , 02-2093098 or at website www.farmhouse.co.th or at e-mail address petcharat.ana@pbplc.co.th. Moreover, the Company participated in Opportunity Day that was set up by Stock Exchange of Thailand annually, to give the opportunities for listed companies to meet with shareholders, investor and analysts. On June 28th, 2013, the Company met with the analysts and investors in “Analysts and Investors Meets Saha Group Fair” which was especially set up in conjunction with the 17th Saha Group Fair. The Company has been participating continually for 5 years, since 2009.

5. BOARD OF DIRECTOR RESPONSIBILITIES

5.1 Board Of Director Structure

The counterbalance of directors who are not executive officers

- The Board of Director consisted of 15 persons
- Director with executive officer roles 6 persons
- Directors without executive officer roles 4 persons
- Audit committee member and independent directors 5 persons (within 5 Independent directors 4 of them are audit committee)

The board of directors is responsible for performing their duties in accordance with the company's laws, objectives and regulations as well as the resolutions of the shareholder meeting with honesty and cautious to protect company's interests. The board of directors has definite term of office. According to the company's regulations, at each annual general shareholders' meeting, one-third of the directors must resign from the position. Directors who have been in term of office the longest shall resign first. Resigned director can be re-elected. However, even if the amount of directors exceeded the guideline of good practices, which is in accordance to good corporate governance principle for listed company in the year 2012, but the Board of Director comprised with personnel who have knowledge, competence, varieties of experience, have specialize skill that are benefit to the Company, understand their roles in duties, responsible, have leadership status, give suggestion in every aspect and always share their valuable point of view with the company.

The Board of Director clearly stipulate Company's vision, are independent in giving opinion and making decision, monitored and observed company's business to be in line with the objectives and goals that was set for the highest benefit of the Company and Shareholders.

5.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีจำนวนทั้งสิ้น 3 คณะ เพื่อช่วยศึกษารายละเอียดและกลั่นกรองงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้มีการกำหนดองค์ประกอบ และหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ตามรายละเอียดหน้า 47-48 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามรายละเอียดหน้า 52-53

5.3 บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตาม ปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีวิสัยทัศน์ และภารกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท ที่สามารถสร้างความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
2. ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง
3. พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในด้านบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารบริษัท ได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งด้านโครงสร้าง และการปฏิบัติตามหน้าที่ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการในแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้มีการสื่อสารบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าว ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการลงนามผูกพันบริษัท ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้วว่า ให้กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท โดยคณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ตามข้อบังคับของบริษัท

จริยธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง จึงได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจการของ

5.2 Sub-committee

The Board of Director appointed 3 sub-committees to help study the details and screen the work, to enhance the efficiency of the Board of Director performance. The composition and duties were clearly specified by divided into audit committee, risk management committee and recruitment and remuneration committee, which details are presented on page 47-48 and 52-53 respectively.

5.3 Roles of Duties and Responsibilities of the Board of Directors

Leadership and Vision

The Board of Director participated in the approval of Company's vision and mission and to practice in accordance with the vision and mission that was set, the management section has appointed strategic planning working group to stipulate Company's whole strategic plan and prepare each work unit's strategy. To be set as operation guideline. Including provide tracking system, adjustment and operating performance evaluation to compare with the set plan and budget, in order to maximize the values of the Company.

Vision

To be a leader of all kinds of bakery production and distribution together with building popularity and maximization of consumers' satisfaction.

Mission

1. Intend to develop and produce products with standard, quality, safety, and nutrition value
2. To employ modern and high-efficient technology to produce products
3. To continuously develop management system and management to be efficient
4. To build confidence and satisfaction to related persons

Role of duties and responsibilities of the board of directors and the executive officers are clearly separated and specified, both structure and performing duties; level of authority in conducting any activities on each aspect are clearly specified and the role of duties and responsibilities are regularly report to related person, especially, signing to bind the company. It was specified in written form that two director shall co-signed and affix the company seal. The Board may specify names of director who have the authority to sign to bind the company and affix the company seal in accordance with the company's regulations.

Business Ethics

The Board of director adhere to do the right things, therefore issued a procedure concerning business ethics and employee integrity as a guideline in business operation. The Directors, Executive Officer and employees are to collaborate in performing their task with honesty

บริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน มีภาระหน้าที่ ร่วมกันในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้ กรอบของกฎหมาย และ ภายในขอบเขตความรับผิดชอบของตน รวมทั้งต้องใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบ ในการตัดสินใจ ดำเนินการใดๆ ละเว้นการกระทำ ที่จะก่อให้เกิดความเสียหาย ต่อบริษัท และส่วนรวม

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท เป็นกรรมการที่ไม่มี ส่วนร่วมในการบริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการ ผู้อำนวยการ ทั้งนี้ มีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างกันอย่าง ชัดเจน

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้ง นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหารและ ฝ่ายการเงิน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับ ข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และ ติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึง รายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ

2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และ ฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติ คณะกรรมการบริษัท

3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และ ประชุมกรรมการ บริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึง ปฏิบัติต่างๆ

4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงาน การประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงาน สารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ด. และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- ทะเบียนกรรมการ
- หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัท

• หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุม ผู้ถือหุ้น

• รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของ กรรมการบริษัทและผู้บริหาร

- รายงานประจำปี
- แบบ 56-1

7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงาน โดยกรรมการหรือผู้บริหาร

8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนประกาศกำหนด

ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุม

under the scope of laws and their duties, which also includes using their discretion to avoid any action that may cause damages to the company and the public.

Authority Differentiation

Chairman of the Board of Director is a director that does not participate in management and must not be the same person with the director or Managing Director. The authorities are clearly differentiated.

Company Secretary

The Board of director appointed Ms. Petcharat Anantawichai, director and senior management in accounting management division and finance division, which is the experts and suitable experience to sit in the position of the Company's Secretary with the scope of duties and responsibilities as follows:

1. To give preliminary consultation to the directors regarding company's laws, regulations and conditions. Monitor to ensure that such rules and regulations are practiced regularly and correctly. Including report the significant changes to the directors.

2. Coordinate between the Board of Director and management sector to supervise and coordinate concerning related laws, rules and regulations, including to ensure the adherence to the board of directors' regulation.

3. Prepare shareholders' and Board of Directors' meetings to be in compliance with the laws, regulations and practices.

4. Record the minutes of shareholder's meeting and the Board of directors' meeting, including monitored to ensure that shareholders and the Board of director resolutions are put into practiced.

5. Supervise to ensure that disclosure of information and information reports related to rules and regulations of Securities and Exchange Commission and Stock Exchange of Thailand.

6. Prepare and store the following file

- List of the Board of Director
- Letter of Invitation / Minutes of the Board of Directors' Meeting
- Letter of Invitation / Minutes of Shareholders' Meeting
- Shares Purchased and Sales Report of the Company, Board of Directors and Executive officers
- Annual Report
- Form 56-1

7. Store the reports on interest, which were reported by directors or Executive Officer

8. Perform any other action as required by the Capital Market Supervisory Board

Internal Control and Internal Audit

The company realizes the importance of internal control both in the executive level and the operational level under the concept that internal control system is not just one particular system or a separate

ภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้แนวความคิดที่ว่าระบบการควบคุมภายในไม่ใช่ระบบหนึ่งระบบใด โดยเฉพาะหรือเป็นระบบซึ่งแยกออกจากระบบงานประจำขององค์กร แต่การควบคุมภายในถือเสมือนเป็นส่วนเดียวกันกับระบบงานที่ฝ่ายบริหารใช้ปฏิบัติงานการจัดให้มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัท ได้ปรับปรุงระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกระจายอำนาจการบริหารและอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงไปตามแต่ละลำดับชั้น เพื่อให้การบริหารงานสามารถตอบสนองต่อการขยายงานและการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม จึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่มีสายบังคับบัญชาขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการควบคุมภายในในแต่ละหน่วยงานตามแผนงานที่วางไว้เป็นประจำทุกปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจสอบแล้วพบว่าหน่วยงานใดมีความบกพร่อง มีความเสี่ยง มีความประมาท เลินเล่อ ตลอดจนอาจมีการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ผิดหลักจริยธรรมหรือคุณธรรม ให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและเสนอไปยังกรรมการผู้อำนวยการให้มีการสั่งการ เพื่อตรวจสอบระบบนั้นๆ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง

5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน เพื่อทบทวนและพิจารณาผลประกอบการและปฏิบัติการของบริษัท ตลอดจนงบการเงินประจำเดือน และ กำหนดนโยบายการบริหารที่สำคัญและจำเป็น โดยมีเลขานุการบริษัท แจ้งวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และ เอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วัน โดยในปี 2556 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 12 ครั้ง ตามรายละเอียดหน้า 46

เลขานุการบริษัทจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งมีรายละเอียด เช่น ชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและขาดประชุม สรุปสาระสำคัญและมติคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละท่าน ได้รับรายงานการประชุมล่วงหน้าก่อนการรับรองไม่น้อยกว่า 7 วัน

5.5 การประเมินตนเองคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทได้มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน และได้เล็งเห็นถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทเป็นการประเมินผลรายปี และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อ

system from the organization's routine operational system, but internal control are considered as the same operational system implemented by the executives. In order to have effective internal control and in line with good internal control principle, in the year 2013, adjustment were made to the regulations related to authority to authorize and perform, which were compile into written form. By decentralizing in management and authority in all level be able to manage the work in response to the expansion and growth of the Company. Moreover, the Board of Director foresee the importance in having good internal control system and appropriate risk management, therefore, assigned internal audit that serve directly to the audit committee to be responsible in auditing and evaluating internal control of each sector in accordance to the plan set yearly. Internal audit is also responsible in regularly reporting the audit results to the Board of Director and audit committee. In the case where the internal auditor found any deficiency, risk, negligence along with fraud, misbehave, unethical or immoral, the internal auditor shall report to the audit committee and propose to the Managing Director to directive to audit such system and always report to the audit committee.

5.4 Board of Director Meeting

The company regularly holds the board of directors' meeting at least once a month and there will be an extraordinary meeting, if is necessary. Agendas should be clearly set, in order to revise and consider the turnover and performance of the company along with the monthly financial statement. Stipulate significant and necessary management policies and have the company's secretary informs the agendas to the board of directors by sending in advance of no less than 7 days, the letter of invitation with meeting documents attached. In 2013, the board of directors held 12 meetings as a normal agenda according to the detailed on page 46.

Company Secretary is responsible for preparing the minutes of meetings accurately and completely, detailing a list of Director present / absent, clearly summarize the significant issues and resolution of the Board of Directors and file all the minutes that were approved by the Board of Director, where each director should receive the minutes not less than 7 days prior to the approval date.

5.5 The Board of Director Self-Evaluation

The Board of Director perform their duties completely and foresee that they effectively and conitnuously adjust their pefomence to be better. The Board of Director has set to evaluate themselves yearly. And at the Board of Director meeting no.1/2014 on January 21, 2014, the meeting acknowledges the Board management evaluation results for the year 2013. The evaluation form is separated into 6 parts with the total of 43 questions. The evaluation topics are as follows:

วันที่ 21 มกราคม 2557 ที่ประชุมรับทราบการประเมินผล การบริหารงานของคณะกรรมการ ประจำปี 2556 โดยแบบ ประเมินแบ่งเป็น 6 ส่วน มีคำถามทั้งหมด 43 ข้อ มีหัวข้อ ประเมินดังนี้

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการ พัฒนาผู้บริหาร

พัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลโดยรวมได้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ที่ดีถึงดีเยี่ยม

5.6 คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนของกรรมการ : บริษัท ได้กำหนด คำตอบแทนของกรรมการบริษัท ไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และ ได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยประชุม บำเหน็จ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่คณะกรรมการ โดยให้คณะ กรรมการนำไปจัดสรรเอง กรรมการตรวจสอบจะได้รับคำตอบแทน เพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

คำตอบแทนของผู้บริหาร : บริษัท ได้กำหนด คำตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ในแต่ละปี และผลการ ดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยใช้ระบบ Key Performance Indicators (KPIs)

ปี 2556 บริษัท ได้จ่ายคำตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังรายละเอียดในส่วน 8.3 เรื่อง คำตอบแทนกรรมการ และ คำตอบแทนผู้บริหาร ตามรายละเอียดหน้า 55-57

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการของบริษัททุกท่าน มีคุณสมบัติตาม กฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ โดยมีกรรมการ 9 ท่าน ได้ผ่านการอบรมของสถาบัน IOD ในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย และ มีกรรมการอีก 6 ท่าน ได้ผ่าน หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่ง ทั้ง 2 หลักสูตร เป็นหลักสูตรที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

5.8 แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน

บริษัท ได้มีการจัดทำ แผนการสืบทอดตำแหน่ง งาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของ บริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอยู่เสมอ บริษัทได้วางนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่างๆ โดยเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อทดแทนและ ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่องค์กรมีการปรับ เปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่เพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือในกรณีที่ พนักงานจะพ้นจากตำแหน่งเดิม โดยการลาออกหรือเกษียณ อายุ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

the Board

- Structure and qualification of the Board
- Roles of duties and responsibilities of the Board

- The Board Meetings
- Task performance of the Board
- Relation with the management section
- Self development of the Board and Executive Officers development

It can be concluded that the effectiveness of the Board of Director performance are in good to very good level.

5.6 Director and Executive Officer Remuneration

Director remuneration: The Company has clearly and transparently set director remuneration and has proposed for approval from the shareholders meeting to paid as meeting allowance, bonus and other expenses to the board, where the board is responsible for allocating those remuneration. The Audit Committees' remuneration will increase in accordance with the increases in the amount of work.

Executive Officer Remuneration : the company specifies the compensation for the executives in accordance with the company policy that links with the company's performance of each year each executive's performance is measured with Key Performance Indicators (KPIs)

In 2013, the company paid compensations to the board of directors and the executives. Details are shown in compensation for directors and executives on page 55-57

5.7 Development of Director and Executive Officers

All directors holds the qualities in accordance to the rules and regulation of Stock Exchange of Thailand and are individuals with knowledge, competence, potential. Nine director has pass a training course of IOD institute in the Director Certification Program (DCP) of Thai Institute of Directors and six directors pass Director Accreditation Program (DAP), which both programs are the main significant programs that are necessary for the role of duties and responsibilities of director.

5.8 Succession Plan

The company has prepared succession plan to always be ready for the continuity of Company operation the case where the Executive officer is unable to perform their tasks and to enhance the efficiency of operation. The company has set a policy on succession for all positions and prepares personnel with knowledge and competence to replance and continuously perform the duties in case of changes due to promotion, resignation or retirement. The details are as follows:

1. จัดให้มีผู้บริหารระดับรองๆ ลงไป ได้มีโอกาสใกล้ชิดและได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงทั้งในระดับสายงานและข้ามสายงาน

2. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้นเพื่อรับงานบริหารระดับสูง

3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น

4. กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม

5. จัดให้มี Committee ต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและศักยภาพของกรอบงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ

6. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง ให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น

7. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่ายให้มีความรู้มากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้าและเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ

8. พัฒนาให้ผู้บริหารระดับรองๆ ได้จัดทำแผนงานและนำเสนออย่างเป็นระบบ

9. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดถือธรรมะ ลดข้อขัดแย้ง เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- ห้ามผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น โดยถือเป็นหนึ่งในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทด้วย

1. To give opportunity to lower-level executives to closely work with senior executives both in the same line level or across functional;

2. To prepare personnel with specific expertise to have skills in all kinds of management for their future higher-level position;

3. To prepare high-level executives to be ready for the task from other line in case of necessity;

4. To specify lower-level executives with potential for succession and set appropriate positions;

5. To systematically set up committees for development of works and potential of each framework;

6. To provide training courses for high-level and mid-level executives to have consciousness on their responsibility and loyalty to the organizations and to view the organization as a whole;

7. To set up training courses for lower-level executives from each department to increase their potential concerning advance work planning and promote systematic thinking;

8. Develop lower-level executive to set framework and present systematically.

9. To develop mental health quality of executives at all levels to adhere to Dhamma and reduce conflict in order to treat each other and live happily together in the society.

Supervising the Use of Internal Information

Policies and and method in supervising Executive Officers in utilizing Company's information for personal interest are as follows:

- Provide knowledge and information to Directors and Executives Officers regarding the duty to report asset ownership of their own, their spouse and minor child and the penalties in accordance with the Securities and Exchange ACT, B.E. 2535 and the SET regulations.

- The Executives shall report the changes of securities ownership to the Securities and Exchange commission in conformity with section 59 of Securities and Exchange ACT B.E. 2535 and send in the copy of this report to the Company within the same day that the report was sent to the Securities and Exchange Commission.

- Forbid the Executive Officers in using undisclosed internal information to purchase or distribute Company's securities before such informations are disclosed to the public. Forbid in disclosing significant information to other individuals, which is considered as one of the regulations related to company's operation.

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนปรับปรุงและให้ความเชื่อมั่นในระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า

บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งระบบการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นๆ อย่างเพียงพอแล้ว ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ปี 2556 โดย บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2556 ไม่ได้แสดงความเห็นว่าพบจุดอ่อนของระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission-Enterprise Risk Management: COSO-ERM) ซึ่งหัวข้อการประเมินครอบคลุมและมีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการบริหารงานตามองค์ประกอบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ ดังนี้

Since the board of directors have given due weight to internal control systems, they have effectively and effectually managed the systems covering finance to comply with laws, rules or regulations concerned including effectively risk managing to be acceptable and appropriate to working environment or their activities. There are also some departments to frequently inspect and examine the internal control as well as to develop it to be more reliable and suitable for the changing situation and risk. This has to continuously be developed in order that the company can accomplish its goal or strategy having been set, which can raise more reliability among shareholders and stakeholders.

The board of directors assigned the audit committee who are independent committee to overview the sufficiency and suitability of the company's internal control in accordance with the annual sufficiency audit of internal control from the office of the Securities and Exchange Commission and Stock Exchange. According to the board of directors' meeting at 2/2014 on 18 February 2014 concerning the sufficiency audit of internal control, they are in agreement with the audit committee, which can be concluded as follows:

The company has adequate internal control systems dealing with major shareholders, committee, executives or persons involved aforementioned including other items of inner control systems. Moreover, in auditing the budget of the company in the year 2013 by Ernst and Young Company Limited auditing quarter and annual budget of the year 2013, there are no weak points concerning essential matters in the system which can cause any damage to the company business. The company has also inspected internal control systems in reference to international standard of the Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission. Enterprise Risk Management: COSO-ERM, in which the topics inspected all cover and are related to business management and administration from the following inner control factors:

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัท มีสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดีและเหมาะสมแบบเป็นนามธรรม ได้แก่ ผู้บริหารมีปรัชญาและรูปแบบในการทำงาน เช่น มีทัศนคติที่ดี มีการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์และจริยธรรม เป็นตัวอย่างที่ดี (Role Model) และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการบัญชี การจัดการสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล การติดตามประเมินผล การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญ การตรวจสอบภายในและการตรวจสอบจากภายนอก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานขององค์กรประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการควบคุมได้ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและก่อให้เกิดความยั่งยืน จึงส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการควบคุมบุคลากรสำหรับกิจกรรมต่างๆ ในการทำงานอย่างมีความรู้ความสามารถด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อมการควบคุม ครอบคลุมถึงแนวทางและนโยบายหลักๆ ในการดำเนินงานด้านธุรกิจและปฏิบัติการ มีโครงสร้างองค์กร และสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน และเหมาะสม โดยจัดให้พนักงานทุกระดับในองค์กร รับทราบบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน ทั้งนี้บริษัท มีเจตนาธรรมาในการปฏิบัติงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อย่างชัดเจน หากพบว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจริยธรรมธุรกิจของบริษัท จะพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม และในกรณีที่การกระทำดังกล่าวขัดต่อระเบียบ และข้อบังคับการทำงานด้วยแล้ว บริษัทจะพิจารณาลงโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี

2. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) ด้านการรายงาน (Report) และด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ (Compliance) และทำการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลัก และพันธกิจในภาพรวมได้อย่างเหมาะสมในทุกส่วนงาน และพนักงานในทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมในการตั้งเป้าหมายของกระบวนการที่ตนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับเป้าหมายหลักขององค์กรที่ได้รับรู้ร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิผล นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

3. การระบุเหตุการณ์

บริษัทได้มีการระบุความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงแต่ละระดับไว้อย่างเหมาะสม และเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นให้แต่ละหน่วยงานสามารถระบุความเสี่ยงทั้งเหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กร และระดับปฏิบัติการของบริษัทได้

1. CONTROLLED ENVIRONMENT

The company has well, suitably controlled environment abstractly in which there are administrators with good attitude giving encouragement to organization cultures, emphasizing on honesty and ethic, setting good examples (Role model) and supporting the work concerning accounting, multimedia management, human resources, assessment follow up, risk management on significant tasks, internal and external audits, all of which are important to support the operation of the organization to achieve the objectives of controlling with limited resources in order to sustain the task. This, therefore, can encourage good attitudes towards personnel controlling for various activities for working with knowledge, capability, honesty, truthfulness and morality. As for the environment, controlling covers method and principal policy for running business and performing operation. There are organization structures with clearly perceptible and suitable working line; all employers in every position of the organization must acknowledge their own roles, tasks and responsibilities. It is the company's intention to distinctively operate on keeping " Good Corporate Governance". If it was found out that committee, administrator, employers offended or did anything against the company's business ethics, they would be punished especially if their deeds are against the company regulations, depending on the case

2. OBJECTIVE SETTING

The company has clearly set objectives or targets in performing each step such as strategy, operation, report, and compliance, which has to be written down to appropriately comply with principal targets and alliance in general for every part of the task. In addition, employees in every section have opportunities to participate in setting objectives of the process in which they are involved in order that all tasks will effectively be operated to the same direction as the principal targets of the organization. Besides, the company has always adjusted the plans, strategies, and objectives to comply with changing situations and risk factors.

3. SITUATIONAL IDENTIFICATION

The company has appropriately and systematically identified the risk covering the change of the risk in each step by placing emphasis on each section's ability in identifying the risks from the situation or others both internally and externally which may always cause damages to organization objectives and company operation. Factors concerning opportunities and risks

อย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ระบุถึงปัจจัยในทางบวก (Opportunities) และปัจจัยในทางลบ (Risks) เพื่อให้สามารถหาแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในกระบวนการต่างๆ ภายในองค์กรได้อย่างสอดคล้องกัน รวมทั้งให้มีการรายงานต่อผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องให้ทราบอยู่เสมอ

4. การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นในปี 2553 อันประกอบด้วย สมาชิกของคณะกรรมการอิสระและกรรมการบริหารในแต่ละสายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ร่วมกำหนดหลักเกณฑ์ของการประเมินความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการให้เหมาะสม และเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ในการประเมินและบริหารความเสี่ยงของแต่ละกิจกรรมที่ตนรับผิดชอบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดขึ้น โดยได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทั้งการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินที่เหมาะสม รวมถึงให้แต่ละส่วนงานได้รับรู้ถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร โดยตระหนักถึงการจัดการกระบวนการเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงที่ถูกต้อง ในระดับที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

5. การตอบสนองความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO - ERM ในองค์ประกอบเรื่องความเสี่ยงอย่างครบถ้วน มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก ตั้งแต่ความเสี่ยงในระดับกิจกรรมจนถึงระดับองค์กร และนำมากำหนดกลยุทธ์การตอบสนองต่อความเสี่ยงในแต่ละระดับ และในภาพรวม ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ได้นำแนวทางการวิเคราะห์จัดการความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้เพื่อประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน และผลักดันให้เกิดการควบคุมภายในโดยตนเองของหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งร่วมกันจัดทำกรอบแผนงาน วัตถุประสงค์ที่ชัดเจน วัตถุประสงค์ได้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท และสื่อสารให้พนักงานและผู้บริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการควบคุมที่สามารถลดความเสียหายที่เกิดจากความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สร้างมาตรฐานการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีมาตรการควบคุมภายในที่ดีเหมาะสมกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

6. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทได้จัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งในด้านการบัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดหา การขายสินค้า การผลิต การขนส่ง การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม ประเมินผล และผู้อนุมัติออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกัน

are identified to find out the right operation for different processes compliantly within the organization and it is always reported to the administrators or the persons in charge.

4. RISK ASSESSMENT

The board of directors of the company appointed the committee for risk management in the year 2010 consisting of independent committee and the committee from each line of work involved in order to suitably set the criteria for risk assessment for both organization and operation levels so as to be the guideline for administrators and employees of the company when they evaluate the risk management of each activity they are in charge of to be acceptable according to the criteria set by the risk management committee; the roles, tasks, and responsibilities are vividly set, covering all significantly risky working processes of the organization. As for this, the company has systematically planned appropriate criteria and assessment and has each section acknowledge risk levels acceptable to the organization by realizing the process which suitably and correctly meets that risk.

5. DEALING WITH THE RISK

The company places importance on internal control following COSO-ERM concerning all risk factors with continual process in risk management emphasizing on both internal and external risk factors from each activity to organization levels. Then, strategies are set to deal with the risk in each level and in general. The internal audit of the company analyzes and applies the guideline in risk management to assess suitability of the internal control system, boost each sector to have their own internal control, cooperatively plan framework with distinctive objectives that can be evaluated and operated complying with visions and alliance of the company. Moreover, the company conveys this information to employees and administrators to realize the importance of risk management in order to encourage them to control and reduce the loss caused from risks in an acceptable level, and effectively create working standard with internal control suitable for changing risks.

6. Control Activities

The company has launched policies and regulations in written language to direct all employees to carry on the tasks the same way in accounting and finance, procurement, distribution, production, transportation, and control of making use of the company assets. The tasks of the persons in charge, the persons who investigate, evaluate and approve are separated to

อย่างเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้มีระบบงบประมาณโดยวิเคราะห์และควบคุมความคุ้มค่าของการใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทมีการทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติจากผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ กำกับดูแลให้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพตามกฎระเบียบของบริษัท และมีการควบคุมที่เพียงพอเหมาะสม โดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) เป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุมผลการปฏิบัติงานในทุกระดับ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดบุคลากรภายในองค์กรขึ้น เพื่อดูแลรับผิดชอบระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงานและมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

7. สารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีกระบวนการสื่อสารสารสนเทศที่ดี และมีประสิทธิภาพเพียงพอในการตัดสินใจ ทั้งในระดับหน่วยงานและในระดับองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารนั้นถูกต้องเหมาะสมเป็นประโยชน์ น่าเชื่อถือ และมีการดำเนินงานและการควบคุมสารสนเทศทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงินและด้านการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้มีการบันทึกและสื่อสารไปยังผู้บริหาร และบุคลากรอื่นภายในหน่วยงานที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลนั้นในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะข่าวสาร ที่เป็นสัญญาณบอกเหตุอันจะทำให้ผู้บริหารสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ และบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

บริษัทมีการจัดทำเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจ และจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัทภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด มีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุมมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีรายละเอียดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไว้เป็นหมวดหมู่ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งภาคภาษาไทย และภาคภาษาอังกฤษที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท โดยกำหนดในหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมทุกครั้งไม่น้อยกว่า 7-14 วัน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ใน Website ของบริษัท และผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และ

have an accurate system of checks and balances among them. The amount of money approved for each level is clearly identified. The operation plan is compliant to the organization policies and objectives within appropriate timeframe. Besides, the budgets are analyzed and controlled to make the most of the expenses incurred.

The company always checks over the operational regulations from the board of directors to appropriately control the operation to be effective as directed following the company regulations by using the assessment index for operations (KPIs) as a tool for planning and controlling all levels of operation in order to effectively attain the objectives including appointing the personnel in the organization to be responsible for internal control of each system of work and distinctively separating their responsible tasks.

7. MULTIMEDIA AND COMMUNICATION

The company places an importance on multimedia systems and communication by continually developing to have multimedia processes which are good and effective enough for each section and organization levels to make decision or insure that the communications are appropriately beneficial and reliable. Besides, both the operation and the control of internal and external multimedia concerning finance and operation are recorded and conveyed to the executives as well as other personnel involved within the section who need the data to operate on their responsible tasks especially the information which will be a warning signal helping administrators solve the problem in time and manage the task to achieve the target of the section.

The company has also made documents for the meeting including adequate and necessary information for making decisions and sent it to the board of directors within the time defined by the law. In every meeting of the board of directors, there is an assessment on its effectiveness and the reports with all details are made for the shareholders to check the appropriateness of the board of directors' operation. The documents are well kept and filed properly according to the law.

The company has revealed the information both in Thai and English correctly, completely, transparently, reliably, and in time. There are also reports financial and general data including important information affecting decision making of shareholders, investors, committee, administrators as well as stakeholders of the company by putting it in the meeting arrangement letter and the meeting document for every meeting 7 - 14 days in advance, publicizing all the information in the annual report, in the annual form of information lists (Form

ผู้บริหารได้ ตลอดจนให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศ ให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึง ข้อมูลให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัทกำหนด และ จัดให้มีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับ ครบถ้วนถูกต้อง และเกิดประสิทธิภาพ สอดคล้อง ทันเวลาตาม กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์เพื่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการ สำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับ ป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศ อย่างเหมาะสมเพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

8. การติดตามและประเมินผล

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงาน ของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย หากผลการดำเนินงาน แตกต่างจากเป้าหมาย จะมีมติให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและ รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการ ประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเปรียบเทียบผลการ ดำเนินงานกับเป้าหมาย และแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้ กำหนดไว้ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการ ชุดย่อยทุกคณะ

โดยในปี 2556 บริษัทยังคงนำระบบการติดตาม ประเมินผลโดยระบบ Balance Scorecard ซึ่งมีดัชนีชี้วัด ผลการดำเนินงาน (KPIs : Key Performance Indicators) มาใช้เป็นเครื่องมือวัดผลการดำเนินงานกับหน่วยงานผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ของบริษัท โดยทุก หน่วยงานจะรายงานผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับ เป้าหมายของดัชนีชี้วัดต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้เป็นประจำเดือน และให้มีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบ ภายในของบริษัทมีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินผล โดยในแผนงานตรวจสอบประจำปีของหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน กำหนดให้มีระบบการติดตามผลของระบบ งานที่ตรวจสอบอย่างใกล้ชิด และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ เพื่อผลักดันให้มีการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ เพื่อมิให้เกิดข้อบกพร่องที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการ ทำงาน ชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นการสร้างเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้ง จริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท ให้มีความชัดเจนโปร่งใสและเกิด ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

56-1) on the company website and through the publication of the stock exchange so that the shareholders can check how appropriately the committee and the administrator perform. Moreover, the company also places an importance on controlling multimedia system to facilitate the operation and administration control in order to access the information in accordance with the operation frame limited by the company. Besides, there is a check on the multimedia information obtained to see if it is complete, precise and effective complying with the regulation involved, timely, facilitated for administration and effective decision making. Besides there is a backup system, safety system, emergency plan to suitably and appropriately protect multimedia system for more perfectly managing multimedia systems, so it can properly cope with business expansion.

8. FOLLOW - UP AND ASSESSMENT

The company has regularly arranged the meeting for the board of directors to consider and follow up the result of the board of directors operation to see if it achieves the targets. In the case that the result of the operation deviates from the targets, it is concluded that the administrators must operate and report the progress to the board of directors and monthly arrange the meeting for the administrator to compare the results obtained from the operation with the targets and the plan arranged by every section before reporting to the board of directors who also require to have assessed every group of sub committee.

In the year 2013 A.D., the follow-up system assessed by Balance Scorecard in which there are indicators for operation measurement (KPIs : Key Performance Indicators) being used to continually assess the operation result of the sections, the administrators and the employees of the whole organization. In order to comply with visions, alliance and business strategies set by the company, every section will report the result of the operation and compare it with the target of indicators which is monthly set and there must be regularly and continually followed up.

Besides, internal audit of the company can work independently in auditing and evaluating the operation from the annual plan, which has to closely follow up the system and directly report to the audit committee so as to develop and correct what have been suggested to avoid deficiency affecting working process, fame and importantly monetary status of the company. This also can create reliability on monitoring the business as well as the business ethics of the company to be obvious and transparent and being truly of the best advantage for the shareholders.

การตรวจสอบภายใน

บริษัทมีส่วนตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ มีสายการรายงานและสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่หลักในการประเมินความเพียงพอความมีประสิทธิภาพ และติดตามผลการตรวจสอบของการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของระบบงานและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่พิจารณาตามปัจจัยความเสี่ยงซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คำแนะนำ ปรีกษา เพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่เพียงพอเหมาะสม และมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ รวมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทแก่สมาชิก คู่ค้า ผู้ถือหุ้น กรรมการผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานราชการ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ส่วนตรวจสอบภายในได้ทำการสอบทานผลการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ

- การตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ส่วนตรวจสอบภายในได้ดำเนินการสอบทานแนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการระบุและประเมินความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการรายงานอย่างครบถ้วนพร้อมทั้งยังมีการติดตามสอบทานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ ส่วนตรวจสอบภายในได้สอบทานการกำกับดูแลกิจการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีโครงสร้างและการสนับสนุนของกระบวนการที่จำเป็นในการนำไปสู่ผลสำเร็จของการกำกับดูแลที่ดีและโปร่งใสและให้ความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการนำทรัพยากรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้ส่วนตรวจสอบภายในปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ เที่ยงธรรมและมีจรรยาบรรณที่ดี โดยมีกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดภารกิจขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินการและการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในนั้น ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2556 นางสาวลภัสรดา เลิศภานุโรจ ดำรงตำแหน่งเป็นผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน

INTERNAL AUDIT

The company has internal audit section which is independent reporting directly to the audit committee whose principal task is to assess the adequacy and effectiveness, and follow up the result of internal control and risk management of working systems including various activities from the annual audit which is considered from risk factors approved by the audit committee. Then they give suggestion or advice to encourage the company to have internal audit, risk management, and monitoring business with adequacy, appropriateness and effectiveness as set in the objectives including supporting the operation of the audit committee to achieve the objectives and the targets assigned from the board of directors to create reliability and transparency in running the company business among the members shareholders, partners, committee, administrators, employers including official government section and every group of stakeholders.

The operations are as follows:

- While auditing the effectiveness of internal control system, the committee have checked the result of the operation in each step to ensure that the company can effectively and effectually achieve the targets by following the rules and regulations earnestly with precise and reliable financial report

- The assessment of effectual risk management, for internal audit, it is to recheck risk administration of the persons who operate the task to ensure that the risk is precisely and suitably identified and assessed and there is systematical risk administration which can be managed to be in an acceptable level with a complete report including regularly and continually following up the risk.

- In the assessment of effectiveness concerning monitoring business system, the internal audit section has rechecked business monitoring following the principle of good monitoring of the Stock Exchange of Thailand as a criteria to ensure that the company has the structure and is supported by the company has the structure and is supported by essential processes bringing about success from good and transparent monitoring with fairness and equality. In addition, the resources have effectively and effectually been used according to the objectives so as to be the best advantage of all stakeholders.

The audit committee have monitored the internal audit section and have them work independently, fairly, and ethically under the charter of the audit committee which defines the tasks, framework, authority, responsibility as well as distinctive direction of operation for audit.

และเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และจากการประเมินผลงานการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ และเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีการพิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และการติดตามผลการแก้ไขดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และหากมีข้อเสนอแนะหรือข้อสงสัยที่มีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อบริษัท จะมีการรายงานตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการได้ทราบเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสม และการควบคุมเหล่านั้นได้รับการปฏิบัติตามภายในองค์กร

ส่วนตรวจสอบภายในจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาสนับสนุนความมีประสิทธิภาพของกระบวนการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ โดยปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ และมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อรักษาความเป็นอิสระ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายใน โดยจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามรายงานที่ต่อเนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนนำเสนอรายงานต่างๆ ณ สิ้นปี เช่น รายงานตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาส่วนตรวจสอบภายในได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและผู้รับการตรวจ ตลอดจนการสนับสนุนในด้านทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นอย่างเพียงพอ

Any appointment, demotion, or transferring the internal audit manager must be approved by the audit committee. In the year 2013, Miss Lapasrada Lertpanurote, the manager of internal audit section and the secretary of the internal audit committee, was assessed by the audit committee for the past year's operation, effectively performed the tasks with fairness and independence and suitable for the position.

Besides, the audit committee has regularly considered the result obtained from internal audit and followed up to solve the existing problem. If there are any suggestions or suspiciousness which may seriously affect or damage the company, it will directly be reported to the administrative director to immediately solve the problem so as to ensure that the company has appropriate internal control which has been in action within the organization.

The internal audit section will directly report the results of the operation to the audit committee regularly as well as making a report concerning the regulations of the office of Stock Exchange Committee to present to the board of directors of the company so that they will consider the effectiveness of the internal control process, risk management, and business monitoring following the code of ethics and professional standard of internal audit to maintain independence and quality of internal audit tasks. Then, it will be reported to the audit committee once in a quarter and also to the board of directors regularly according to the continual report from the audit committee every quarter including presenting all the reports at the end of the year such as the report required by the Stock Exchange Committee, the report about the result of the audit committee's performance and so on.

As for the operation in the past year, the internal audit section could fulfill the tasks with the good cooperation of the administrators as well as the persons audited including necessary and adequate support of the resources.

รายการระหว่างกัน

RELATED TRANSACTIONS

ในปี 2556 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 11 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ รายละเอียดของรายการดังกล่าวเป็นดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
1. บริษัท เพรซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด "PGH"	บริษัท ถือหุ้นใน PGH คิดเป็นร้อยละ 39	• มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นางมาลี ตั้งใจสนอง และ นางสาวเพชรรัตน์ อนันต์วิชัย	4.50	เนื่องจากเกล็ดขนมปัง และ ซาโบริเตนแพนเค้ก เป็นวัตถุดิบและสินค้าที่ใช้สำหรับปรุงและประกอบอาหาร ของภัตตาคาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บริษัท เห็นว่า ราคาที่ขายให้กับ PGH เป็นราคาที่สมเหตุสมผล และยุติธรรม ซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
		• บริษัทให้เช่าพื้นที่ สำนักงานและพื้นที่เก็บวัตถุดิบ	0.60	บริษัทมีพื้นที่เพียงพอ จึงแบ่งให้ PGH เช่าเพื่อความสะดวกในการดำเนินงาน โดยคิดค่าเช่าที่เหมาะสมกับพื้นที่
		• บริษัทให้บริการอื่นๆ	1.50	บริษัทมีรถขนส่ง ประเภทตู้แช่เย็นอยู่แล้วจึงสามารถให้บริการจัดส่งวัตถุดิบไปตามสาขาของ PGH ได้ อีกทั้งบริษัทมีบุคลากรที่สามารถให้บริการด้านต่างๆ แก่ PGH เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยคิดค่าบริการที่เหมาะสมและยุติธรรม
2. บมจ. ไทยเพรซิเดนท์ ฟู้ดส์ ("TF")	• TF ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 9.38	• มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ นายกำธร ตติยภวี นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย รองศาสตราจารย์ ดร. กุลภัทรา สีโรดม และ นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์	1.20	เนื่องจากที่ดินดังกล่าวเป็นที่ดินที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัท และ TF ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จากที่ดินผืนดังกล่าว บริษัทจึงได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวจาก TF เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการสร้างโรงงาน ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล ยุติธรรม และเทียบเคียงได้กับอัตราที่เช่ากับที่ดินใกล้เคียง
		• บริษัทเช่าที่ดินจาก TF เพื่อสร้างโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ตามสัญญาเช่าที่ดินซึ่งมีอายุ 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 2534 - 31 พ.ค. 2544 และได้ต่ออายุสัญญาเช่ามาถึงปัจจุบัน สัญญาเช่ามีระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 มิ.ย. 54 - 31 พ.ค. 57 อัตราค่าเช่าเดือนละ 100,000 บาท	1.64	เนื่องจากกลิ่นช็อคโกแลตเป็นวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ ปริมาณการสั่งซื้อมีจำนวนไม่มาก ประกอบกับเป็นวัตถุดิบคุณภาพเดียวกับ TF นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเวเฟอร์ บิสกิต บริษัทเห็นว่าราคาที่ซื้อกับ TF สมเหตุสมผลและยุติธรรม รวมทั้งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท
3. บจ.เพรซิเดนท์ โฮลดิ้ง ("PH")	• PH ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 18.75	• มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ และนายกำธร ตติยภวี	88.42	จากการที่บริษัทต้องใช้รถยนต์จำนวนมากเพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ โดยรถยนต์ส่วนใหญ่ บริษัทจะซื้อตามสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งบริษัทได้เปิดโอกาสให้บริษัทผู้ให้บริการเช่าทรัพย์สินทางการเงินรายต่างๆ ประมาณ 2 - 3 ราย รวมทั้ง PH ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่าทรัพย์สินเสนอการให้บริการเพื่อเปรียบเทียบเงื่อนไขของแต่ละราย โดยบริษัทจะพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก รวมไปถึงการบริการ และเงื่อนไขการชำระเงินด้วย โดยในปี 2556 บริษัทมีการซื้อรถยนต์ตามสัญญาเช่าการเงินกับ PH เพิ่ม จำนวน 68 คัน

In 2013, the company has made transactions with the parties whose conflicts may arise as per Clause 11 of Attachment to Financial Statement for the Fiscal Year (ended on December 31st 2013) and the auditor stated that this list is the normal business practice. The details are as follows:-

PERSONS WITH POSSIBLE CONFLICTS OF INTEREST	TYPES OF RELATIONSHIP	IMPORTANT ISSUES	COST (MILLION BAHT)	NECESSITY AND REASONABILITY
1. President Green House Food Co., Ltd. "PGH"	<ul style="list-style-type: none"> The company holds 39% of shares in PGH The company and PGH shares the same directors, namely Mrs.Malee Tangchaisanong and Miss Petcharat Anantawichai 	<ul style="list-style-type: none"> The company sold goods to PGH, e.g. bread crumbs 	4.50	Bread crumbs and Saboten pancake is a raw material and a product which are for cooking in Japanese restaurants, the company considers that the prices offered to PGH are reasonable, fair and similar to the market price.
		<ul style="list-style-type: none"> Office and raw material warehouse owners 	0.60	The company has sufficient areas and let a part to PGH with a reasonable rent.
		<ul style="list-style-type: none"> Service providers 	1.50	The company has refrigerator trucks which are able to transport raw materials to PGH branches.
				Its staff also are in capability of providing various kinds of services for PGH for fast operation based on appropriate and fair fees.
2. Thai President Foods PCL ("TF")	<ul style="list-style-type: none"> TF holds 9.38% of the company's shares The company and TF shares the same directors, namely Mr.Pipat Paniangvait, Mr.Kamthorn Tatiyakavee, Mr.Apichart Thammanomai Assoc.Prof.Dr.Kulpatra Sirodom and Mr.Boonpiam Eamroongroj 	<ul style="list-style-type: none"> The company leases a plot of land from TF for construction of a factory in Lad Krabang Industrial Estate as per the 10-year Land Lease Agreement starting from June 1st 1991 - May 31st 2001 and the Agreement has been renewed until now. The present Agreement period is 3 years starting from June 1st 2011 - May 31st 2014 with rental fees of 100,000 Baht per month. 	1.20	Since this plot of land, which is not commercially used by TF, is adjacent to the company's factory, the company enters into the Land Lease Agreement with TF for constructing a factory and the company considers that the rental fee rate is reasonable, fair and similar to the rental fees of nearby plots of land.
		<ul style="list-style-type: none"> The Company bought chocolate aroma for its raw materials 	1.64	The chocolate aroma is a raw material with low quantity of use and with the same quality of the one imported by TF, who uses it for production of wafers and biscuits. The company's considers that the price offered by TF is reasonable and fair and it can be deemed as normal business practice of the company.
3. President Holding Co., Ltd. ("PH")	<ul style="list-style-type: none"> PH holds 18.75% of the company's shares The company and PH share the same directors, namely, Mr.Pipat Paniangvait and Mr.Kamthorn Tatiyakavee 	The company bought cars as per the Financial Lease	88.42	Since the company needs a number of cars for product transportation, most of which have been bought under the Financial Lease and several financial lease companies, including PH, were asked to submit service proposals, after comparing terms and conditions offered by each company with respect to the interest rates, its service record, and terms of payment, PH was selected. In the year 2013, the company bought 68 cars more under the Financial Lease.

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
4. บจ. เคอร์รี่ ฟลาวมิลล์ ("เคอร์รี่")	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน ได้แก่ TF ซึ่งถือหุ้นในเคอร์รี่คิดเป็นร้อยละ 39.00 มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายกำธร ตติยแก้ว นายอภิชาติ อรรถโนนชัย 	บริษัทซื้อแป้งสาลีเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่	633.22	เนื่องจากแป้งสาลีเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่และบริษัทเป็นผู้ใช้แป้งสาลีสำหรับขนมปังและเบเกอรี่รายใหญ่ที่สุดของประเทศการพึ่งพาผู้จัดหาวัตถุดิบเพียงรายเดียวจะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ ดังนั้น บริษัทจึงได้คัดเลือกผู้จำหน่ายแป้งสาลีประมาณ 4-5 รายที่มีคุณภาพของแป้งสาลีผ่านมาตรฐานของบริษัทซึ่งรวมถึงเคอร์รี่เป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายแป้งสาลีให้แก่บริษัท อย่างไรก็ตามก่อนการสั่งซื้อ บริษัทจะทำการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และความสามารถในการผลิตและจำหน่ายแป้งสาลีของผู้จำหน่ายรายอื่นเพื่อใช้ในการกำหนดปริมาณการซื้อตามความเหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและยุติธรรม รวมทั้งเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
5. บจ. ไดอิจิ แพคเคจจิ้ง ("ไดอิจิ")	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน ได้แก่ TF ซึ่งถือหุ้นในไดอิจิคิดเป็นร้อยละ 50.10 มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ 	บริษัทซื้อบรรจุภัณฑ์ เช่น พลาสติกโพลีเอทิลีน ไตรรายกิก จากไดอิจิ	13.87	เป็นรายการซื้อบรรจุภัณฑ์ ที่มีผู้ขายในตลาดหลายราย บริษัทสามารถหาข้อมูล ทั้งในด้านคุณภาพ และ ราคา ที่เป็นมาตรฐานในตลาดเพื่อนำมาเปรียบเทียบ และเมื่อเปรียบเทียบแล้ว เห็นว่าเหมาะสม จึงจะตกลงสั่งซื้อ
6. บจ. ธนาเคม (กรุงเทพฯ)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการเกี่ยวข้องกัน 	บริษัทซื้อวัตถุดิบ ประเภท กลิ่นและสารปรุงแต่งอาหาร	51.40	เป็นรายการซื้อวัตถุดิบ โดยมีราคาที่เป็นมาตรฐานชัดเจน มีผู้ขายในตลาดหลายราย บริษัทสามารถหาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะและราคามาตรฐานในตลาดเพื่อนำมาเปรียบเทียบ และเมื่อเปรียบเทียบแล้ว ราคา เงื่อนไข หรือข้อตกลงอื่นๆ ไม่แตกต่าง จึงจะตกลงสั่งซื้อ
7. บจ.ที.เจ.เอส. มาร์เก็ตติ้ง	มีกรรมการเกี่ยวข้องกัน	บริษัทซื้อวัตถุดิบ ประเภท น้ำมันปาล์ม	1.00	เป็นรายการซื้อวัตถุดิบที่มีผู้ขายในตลาดหลายราย ดังนั้นก่อนการสั่งซื้อ บริษัท จะต้องหาข้อมูลจากผู้ขายรายอื่นเพื่อนำมาเปรียบเทียบ และเมื่อเปรียบเทียบทางด้านคุณภาพ ราคา เงื่อนไข หรือข้อตกลงอื่นๆ แล้วไม่แตกต่าง จึงจะตกลงสั่งซื้อ
8. กรรมการ		การรับฝากเงินจาก กรรมการของบริษัท	69.33	ปัจจุบัน บริษัทรับฝากเงินทั้งจากกรรมการและจากพนักงานประจำตามประกาศเรื่องสวัสดิการเงินฝากพนักงานซึ่งอยู่ภายใต้เงื่อนไขและดอกเบี้ยเดียวกันทุกคน โดยมีวงเงินในการฝากของพนักงานทุกคนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 33% ของทุนจดทะเบียนบริษัท การรับฝากเงินจากพนักงานถือเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่งที่ให้กับพนักงาน และบริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่ประกาศ โดยจะเปลี่ยนแปลงตามสภาวะตลาดเงิน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 3.50

PERSONS WITH POSSIBLE CONFLICTS OF INTEREST	TYPES OF RELATIONSHIP	IMPORTANT ISSUES	COST (MILLION BAHT)	NECESSITY AND REASONABILITY
4. Kerry Flour Mills Limited ("Kerry")	<ul style="list-style-type: none"> The company and Kerry share the major shareholder, i.e. TF, who owns 39.00% of Kerry's shares. The company and Kerry share a director, Mr.Kamthorn Tatiyakavee.and Mr.Apichart Thammanomai 	The company bought flour as its raw materials for production of bread and bakery products.	633.22	Flour is a main raw material for production of bread and bakery products of The company who is the largest user of flour for production in Thailand and relying on a sole supplier of raw materials may put The company at risk for raw material shortage. As a result, The company selected 4 - 5 suppliers of flour, one of which is Kerry, whose quality meets The company's standard. However, prior to purchase order, The company compared the price, the quality and the production capability of each supplier for stipulating the purchase quantity. In conclusion, we consider this is reasonable, fair and can be deemed as normal business practice.
5. Dai-Ichi Packaging Co., Ltd. ("Dai-Ichi")	<ul style="list-style-type: none"> The company and Dai-Ichai share the major shareholder, i.e. TF who owns 50.10% of Dai-Ichi's shares The company and Dai-Ichi share a director: Mr.Pipat Paniangvait 	The company bought packages, e.g. Cake donut Film, Dorayaki Film from Dai-Ichi.	13.87	Due to numerous suppliers of packaging in the market, The company is able to be provided with information with respect to the market standard quality and price for comparing, which The company later found that the price is reasonable and made orders.
6. Thanachem (Bangkok) Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> Relations between the directors 	The company bought raw materials, i.e. aromas and food additives.	51.40	It is purchasing of raw materials with standard price and with several suppliers in the market. The company is able to compare the quality and the price in the market. When no difference is found, the purchase order is made.
7. T.J.S. Marketing Co., Ltd.	<ul style="list-style-type: none"> Relations between the directors 	The company bought raw materials, plam oil.	1.00	It is purchasing of raw materials with standard price and with several suppliers in the market. The company is able to compare the quality and the price in the market. When no difference is found, the purchase order is made.
8. Directors		<ul style="list-style-type: none"> The company's Directors Deposit 	69.33	Now, The company deposit money from its directors and permanent employees as per the announcement on deposit program with the same conditions and interest rate. The total deposit shall be no more than 33% of the company's authorized share capital. The deposit program is a kind of welfare provided for the employees who will receive the deposit interest as per the announced rate in conjunction with the financial market changes. As of December 31, 2013, the interest rate stipulated by the company is 3.50%

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาวะเศรษฐกิจในปี 2556 ของประเทศไทย มีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลง การบริโภคภายในประเทศมีอัตราต่ำกว่าที่คาดไว้ เนื่องจากผู้บริโภค ยังกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ และการเพิ่มขึ้นของหนี้ภาคครัวเรือน อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังมีการเติบโต แต่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลประกอบการ ประจำปี 2556 บริษัทฯ สามารถสร้างอัตราการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมจำนวน 6,440 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 500 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 และคงประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 944.32 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 10.5 จากปีก่อน

2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย จำนวน 6,388.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 495.11 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 8.4 มีผลมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น โดนัทเค้ก เดลี่แซนด์วิชรสชาติใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค และจากการเพิ่มสายการผลิตที่โรงงานบางชันและโรงงานลาดกระบัง จึงส่งผลให้การผลิตสินค้าเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดในด้านการส่งเสริมการขายผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ รวมถึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายไปตามสถานศึกษา โรงเรียน เช่น การจัดกิจกรรม School Tour เพื่อสร้างความรู้สึที่ดีและมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตราสินค้า หรือ แบนด์ “ฟาร์มเฮ้าส์” และการขยายหน่วยขายไปตามกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล ต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าไปสู่ผู้บริโภคได้มากขึ้น

1. OPERATING PERFORMANCE OVERVIEW

Thai economic conditions grew at a slower pace in the year 2013, where consumption rates were lower than the forecast figures due to consumers concerned on economic conditions and the increased of the household debt. Even though, revenues from the sales of products were growing, but still lower than the goal set.

Operating performance for the year 2013 shows that the Company can continuously generate revenue growth rate at the amount of 6,440 million baht, increased by 500 million baht or 8.4% and capable of maintaining the efficiency in managing expenses to be in an appropriate level, which allowed the company net profit to be at 944.32 million baht with 10.5% growth rate from previous year.

2. OPERATING AND PROFITABILITY

SALES REVENUE

The Company sales revenue was 6,388.56 million baht, which increased from the previous year by 495.11 million baht with the growth rate of 8.4% as a result from the development of new products, such as Donut Cake and new flavors daily sandwiches, to increase product varieties for consumers. The Company had increased product line at Bangchan Factory and Lardkrabang Factory allowing the company to produce sufficient products to meet the consumers demand. Moreover, the Company planned marketing strategies for product promotion activities through several advertising media including organizing activities promotion through institutions and schools such as School Tour activities to create good feelings and build confidence towards the quality of product brand or “Farmhouse” brand. By continuously expanding sales unit around Bangkok, Metropolitan and Provinces helps the Company to be able to deliver more goods to consumers.

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

REVENUE FROM EACH TYPE OF DISTRIBUTION CHANNEL

หน่วย : ล้านบาท / Unit : Million Baht

ช่องทางการจำหน่าย DISTRIBUTION CHANNEL	2556 2013		2555 2012		เพิ่มขึ้น (ลดลง) INCREASE (DECREASE)
	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ PERCENT	จำนวนเงิน AMOUNT	ร้อยละ PERCENT	ร้อยละ PERCENT
ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง Wholesale Bakery Business	5,858.13	91.70	5,382.99	91.34	8.83
ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก Retail Bakery Business	157.76	2.47	146.87	2.49	7.41
ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร Fast Food & Restaurant	363.31	5.69	353.49	6.00	2.78
ธุรกิจส่งออก Export Business	9.36	0.15	10.10	0.17	(7.33)
รวมทั้งสิ้น Total	6,388.56	100.00	5,893.45	100.00	8.40

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง

ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วน ร้อยละ 91.70 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 475.14 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 8.83 อันเนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายของขนมปังพร้อมทาน (Snack Bread) โดยเฉพาะโดนัทเค้กซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งนี้สินค้าในกลุ่มนี้สามารถเติบโตได้ถึง ร้อยละ 43 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในส่วนของขนมปังชนิดแผ่น (Sliced Bread) เติบโตร้อยละ 6.6 และ Hamburger bun and hotdog bun เติบโตร้อยละ 9.5 ส่วนเค้ก และ เบเกอรี่หวาน (Confectionary) ยอดขายลดลง

2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก

ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วน ร้อยละ 2.47 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 10.89 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 7.41 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เค้กมาตามมารโก้ ที่เติบโตร้อยละ 13 และร้านเดลิยา เติบโตร้อยละ 6.7 ทั้งนี้ร้านเดลิยาที่เปิดขายในห้างร้านต่างๆ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง เมื่อร้านโดยยอดขายไม่คุ้มทุน บริษัทจะทยอยปิดโดยในปี 2556 ได้ปิดไปแล้ว 2 สาขา แต่เปิดเพิ่มได้อีก 1 สาขา ปัจจุบันเปิดอยู่ 14 สาขา

3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร และธุรกิจส่งออก

ในปี 2556 รายได้จากธุรกิจฟาสต์ฟู้ด&ร้านอาหาร มีสัดส่วน ร้อยละ 5.69 และร้อยละ 0.15 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ โดยอัตราการเติบโตของธุรกิจฟาสต์ฟู้ดร้อยละ 2.78 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในส่วนของธุรกิจส่งออก อัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 7.3 เนื่องจากเป็นการขายผ่านตัวแทนส่งออกในประเทศหนึ่งราย

1. Wholesale Bakery Business

For the year 2013, revenues from wholesale bakery were at 91.70% of sales revenue, increased from previous year at the amount of 475.14 million baht having the growth rate of 8.83%, which derived from the increased in total sales of the new product, Snack Bread, especially Donut Cake. However, this group of product have the potential to grow at 43% when compare to previous year. For Sliced Bread the growth rate was at 6.6%, while Hamburger bun and hotdog bun were at 9.5%, showing a decreased in total sales of confectionary.

2. Retail Bakery Business

Revenue from retail bakery business was at 2.47% of revenue from sales, which increased from prior year at 10.89 million baht with the growth rate of 7.41% primarily as a result from the increased in sales volume of Madame Marko Cake that grew 13% and Deliya shops that grew 6.7%, which open at different stores that have high expenses. If any of the shop does not have break even sales volume, the Company will gradually shut down the shop. In 2013, 2 branches were shut down and 1 new branch was opened. At present, 14 branches are still open .

3. Fast Food & Restaurant and Export Business

In the year 2013, proportion of revenue from Fast Food & Restaurant was 5.69% and 0.15% from the sales revenue, respectively. The growth rate of Fast Food business is at 2.78% when compare to previous year, though The growth rate of export business dropped 7.3% as a result from sales made through one domestic export agent.

รายได้อื่น

ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจากดอกเบี้ยรับจำนวน 31.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 จากปีก่อน มีผลมาจากเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนในพันธบัตร และตัวแลกเปลี่ยนและมาจากการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลบริษัทเพรสซิเดนท์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขาย ในปี 2556 มีจำนวน 3,977 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 จากปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทำให้การใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายในปี 2556 และ ปี 2555 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย อยู่ที่ร้อยละ 62.25 และร้อยละ 62.19 ตามลำดับ ทั้งนี้ราคาวัตถุดิบหลักประเภทแป้งไม่ได้ปรับราคา มีเพียงราคาไข่ไก่ที่ปรับขึ้น และมีผลจากค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักร ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ร้อยละ 37.75 ใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ปี 2556 ค่าใช้จ่ายในการขาย มีจำนวน 860.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการปรับเงินเดือนประจำปี ปรับขึ้นผลประโยชน์พนักงาน ค่าตอบแทนพนักงาน และค่าน้ำมันในการขนส่งสินค้า แต่อย่างไรก็ดีสัดส่วนต่อยอดขาย อยู่ที่ร้อยละ 13.5 ปี 2555 ร้อยละ 13.1 ของรายได้จากการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 574.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 จากปีก่อน เป็นผลมาจากการปรับเงินเดือนประจำปี ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณาตามสื่อต่างๆ และค่าน้ำมันในการขนส่งสินค้าไปส่งตามศูนย์การกระจายสินค้าต่างๆ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า มีจำนวน 3.33 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 44.3 จากปีก่อน เนื่องจากในปี 2556 เปิดสาขาเพิ่ม 2 สาขา ช่วงปลายปี ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น แต่สาขาเดิมที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า มียอดขายลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่ลดลง รวมทั้งต้องรับรู้ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินของร้านเปิดใหม่ จึงทำให้ร้านอาหารของกิจการร่วมค้ามีผลการดำเนินงานลดลง

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2556 มีจำนวน 14.54 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย เป็นดอกเบี้ยจ่ายของสัญญาเช่าการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการและพนักงาน หรือเงินฝากพนักงานซึ่งเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่ง และค่าธรรมเนียมต่างๆ

OTHER REVENUE

For the year 2013, Other revenue from interest received at the amount of 31.1 million baht, increased by 34% from previous year due to bank deposit for bond and bills of exchange investment and investment on President Bakery Public Company Limited private fund.

COST OF SALES

Cost of sales for the year 2013 was at the amount of 3,977 million baht or increased by 8.7% from 2012, this derived from the increased in sale volume which caused the increased in utilizing raw material and packaging. The proportion of cost of sales per sale volume in 2013 and 2012 increased slightly at 62.25% and 62.19% respectively. The price of raw material such as flour was not adjusted but there were price adjustment on eggs and the machine depreciation causing gross profit rate to be at 37.75%, which is similar to previous year.

EXPENSES IN SALES AND MANAGEMENT

Sales expenses for the year 2013 was at the amount of 860.72 million baht, increased by 11.8% from the previous year, due to the annual salary adjustment, upward adjustment in employee benefit, employees remuneration and fuel expenses for transportation of goods. However, proportion per sale volume for the year 2013 was 13.5% and in 2012 was at 13.1% of revenue from sales.

Management expenses were at 574.51 million baht increased by 4.5% from previous year, resulting from annual salary adjustment, sales promotion expenses and advertising through different media, as well as fuel expenses for delivering goods to distribution center.

SHARE OF PROFIT FROM INVESTMENT IN JOINT VENTURE

Share of profit from investment in joint venture at the amount of 3.33 million baht, decreased by 44.3% from previous year, as a result from opening 2 more branches during the end of the year 2013, allowing an increased in the sales volume. Although, sales volume decreased in the original branches that are located in the department stores due to the slow down in economic conditions and decreased in consumer expenditure, which also includes having to acknowledge assets depreciation of the new stores, causing a decreased in operating performance of joint venture restaurants.

FINANCIAL EXPENSES

In 2013, financial expenses decreased down slightly at 14.54 million baht from interest payable of financial lease, long term loan from directors and employees or employees deposit which is one of the welfare offered, as well as other fees.

กำไรสุทธิ

ในปี 2556 มีจำนวน 944.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 จากปีที่ผ่านมาที่มีผลกำไรสุทธิ 854.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ที่ร้อยละ 14.7 และมีกำไรต่อหุ้นๆ ละ 2.10 บาท ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น การปรับลดอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลของรัฐบาล และจากการบริหารจัดการทั้งด้านต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในวันที่ 23 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จากผลการดำเนินงานของปี 2555 หุ้นละ 0.52 บาท เป็นเงินปันผลรวมจำนวน 234 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท เป็นจำนวนเงิน 202.50 ล้านบาท รวมเงินปันผลจ่ายในปี 2556 จำนวนทั้งสิ้น 436.50 ล้านบาท และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2556 ร้อยละ 24.7

3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

รายงานและวิเคราะห์ฐานะการเงิน

3.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สินทรัพย์มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,309.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 535.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.09 ประกอบด้วยรายการสำคัญๆ ดังนี้

3.1.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,113.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.97 ของสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 217.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.21 โดยมีรายละเอียดการได้มาและใช้ไปของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่สำคัญดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน มีจำนวน 1,371.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 131.48 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.60
- กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิมีจำนวน 590.43 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยรายการสำคัญคือ เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราวและระยะยาว จำนวน 884.01 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราวและระยะยาว จำนวน 585.71 ล้านบาท ซื้อที่ดิน เครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 297.41 ล้านบาท
- กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิมีจำนวน 564.13 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินปันผล จำนวน 436.50 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินจำนวน 84.23 ล้านบาท และจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากกรรมการและพนักงาน (เงินฝากพนักงาน) จำนวน 43.40 ล้านบาท

NET PROFIT

For the year 2013, net profit was reported at 944.32 million baht, increased by 89.89 million baht or 10.5% from 2012 which has net profit of 854.43 million baht, calculated as net profit ratio of 14.7% with earnings of 2.10 baht per share. These were the results of increased in sales revenue, reduction of government corporate income tax, efficiently manage cost of goods sold and expenses, allowing higher operating performance than the goal set.

On April 23, 2013, Annual General Shareholders' Meeting approved of dividend payment of the year 2012 operating performance to shareholders at 0.52 baht per share at the total dividend of 234 million baht and on August 20, 2013, the resolution of the Board of Director's meeting approved the interim dividend payment for six months period ended on June 30, 2013 at the rate of 0.45 baht per share, amounted to 202.50 million baht, including dividend paid in 2013 at the total amount of 436.50 million baht. In the year 2013, shareholders remuneration rate was at 24.7%.

3. ASSETS MANAGEMENT

REPORT AND ANALYSIS OF FINANCIAL STATUS

3.1 Assets

As at December 31 2013, the total assets were 5,309.63 million baht, increased from the year 2012 at 535.8 million baht or 10.09%, the significant items are as follows

3.1.1 Cash or cash equivalent amounted to 1,113.24 million baht at 20.97% of total assets increased from the prior year by 217.01 million baht or 24.21%. The details of cash received and used in as well as cash equivalent are as follows

- Net cash flows from operating performance at the amount of 1,371.58 million baht, increased by 131.48 million baht or 10.60%.
- Cash flows used in investing activities were 590.43 million baht, which comprised of significant items such as cash payment for purchased of temporary and long term investment at the amount of 884.01 million baht. Cash received from sales of temporary and long term investment at 585.71 million baht and purchased of land, machinery and equipment amounted to 297.41 million baht
- Cash flows used in net financing activities were 564.13 million baht, used as dividend payment at the amount of 436.50 million baht, payment of financial lease liabilities at 84.23 million baht and reimbursement of loan from directors and employees (employees deposit) of 43.40 million baht.

3.1.2 เงินลงทุน ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญามอบหมายให้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง บริหารกองทุนส่วนบุคคล บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) โดยเป็นเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 156.54 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาว จำนวน 137.32 ล้านบาท และบางส่วน อยู่ในเงินฝากธนาคาร

3.1.3 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 2,844.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.57 ของทรัพย์สินรวม และมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร อยู่ที่ร้อยละ 48.91 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่สูงขึ้นมาตลอด สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสสร้างรายได้จากสินทรัพย์ได้มากขึ้น

3.2 หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีหนี้สินรวมจำนวน 1,228.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.14 ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 22.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.89 ประกอบด้วยดังนี้

3.2.1 หนี้สินหมุนเวียน จำนวน 988.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 68.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.41 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ที่มีการซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น และจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น

3.2.2 หนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 240.63 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 45.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.85 มีผลมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการและพนักงานลดลง และสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน หลังออกจากงานลดลง

3.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 4,080.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.86 ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 512.98 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรสุทธิ 944.32 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล ให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวนทั้งสิ้น 436.50 ล้านบาท ทำให้มีมูลค่าตามบัญชี ปี 2556 และปี 2555 เท่ากับ 9.07 บาทต่อหุ้น และ 7.93 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2556 มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.25 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 2.05 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด 1.44 เท่า บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในระดับที่ดีมาตลอด 5 ปี และสำหรับระยะเวลาขายสินค้า อยู่ที่ 1 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 41 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 69 วัน ทำให้บริษัทมีรอบหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) 27 วัน

3.1.2 For the year 2013 investment, the Company has entered into contract and assigned an asset management company to manage private fund of President Bakery Public Company Limited which are temporary investment at 156.54 million baht, long term investment at 137.32 million baht and parts are bank deposit.

3.1.3 Land, building and equipment at the amount of 2,844.17 million baht or 53.57% of total assets and remuneration rate from fixed assets of 48.91%, which has always been in a higher criteria reflecting the opportunities to generate more revenue from assets.

3.2 Total Liabilities

As at December 31 2013, the total liabilities was amounted to 1,228.86 million baht or 23.14% of liabilities and shareholders' equity, which increased from previous year by 1.89% or 22.81 million baht.

3.2.1 Current liabilities at the amount of 988.24 million baht, increased from prior year at the amount of 68.15 million baht or 7.41%, as a result from account payables and other payables as there were increased in the purchased of raw materials and packages in line with the increased in production volume and the increased in exchange rate.

3.2.2 Non-current liabilities at the amount of 240.63 million baht decreased down from previous year at the amount of 45.34 million baht or 15.85% due to the decreased in long term loan from the directors and employees, as well as a decreased in reserved of employees long term benefit after retirement.

3.3 Shareholders' Equity

As at December 31, 2013, shareholders' equity is amounted to 4,080.77 million baht or 76.86% of liabilities and shareholders' equity, which increased from 2012 at 512.98 million baht due to net profit of 944.32 million baht and made dividend payment to shareholders at the total of 436.50 million baht allowing book value of the year 2013 and 2012 to have the equivalence of 9.07 baht per share and 7.39 baht per share, respectively.

4. LIQUIDITY AND SUFFICIENCY OF FINANCE

LIQUIDITY RATIO

In 2013, the liquidity ratio was 2.25 times, quick liquidity ratio was at 2.05 times and cash flow liquidity ratio at 1.44 times. The Company has 5 years of good level of liquidity ratio and holding period of 1 day, average collection period was at 41 days and average payment period was at 69 days which allowed the Company to has cash cycle of 27 days.

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.30 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำมาตลอด 5 ปี อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 116 เท่า และอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน 1.69 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของโครงสร้างเงินทุนของบริษัทและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท โดยในปี 2556 บริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

5. คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในปี 2556 มีจำนวนเงินรวม 864,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ในปี 2556 ประกอบด้วย

- ค่าตรวจสอบสังเกตการณ์ทำลายสินค้าคงเหลือให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท มีจำนวนเงินรวม 20,000 บาท
- ตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ-ตรวจสอบตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวม 2 บัตรๆ ละ 92,500 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 185,000 บาท

THE APPROPRIATENESS OF FINANCIAL STRUCTURE

Debt to Equity ratio was at 0.30 times, which has been in a low figure for 5 years. Interest coverage ratio was 116 times and debt service coverage ratio at 1.69 times, which showed the stability of the Company's capital structure and solvency. For the year 2013, the Company did not make any loan from the financial institute.

5. AUDITOR REMUNERATION

1. AUDIT FEE

The Company paid audit fees to

- Company's auditor at the amount of 864,000 baht for the year 2013

2. NON-AUDIT FEE

For the year 2013, the Company paid remuneration of other services to:

- The Company's auditor at the amount of 20,000 baht for the observation of inventory demolishing.
- Specific audit objectives - audit in accordance with the conditions of promotion certificate stipulated by the Board of Investment of Thailand. Two certificates were audit at the amount of 92,500 baht per certificate, which amounted to 185,000 baht.

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2556

AUDIT COMMITTEE REPORT FOR THE YEAR 2013

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน ด้านกฎหมาย ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ และการบริหารจัดการองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทมีคำสั่งแต่งตั้งตั้งตั้งรายนามต่อไปนี้

1. นายพิมล รัฐปัตย์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์
ด้านกฎหมาย)
2. แพทย์หญิง ยุพา สุนทรภา
กรรมการตรวจสอบ
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์
ด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์)
3. รศ.ดร.กุลภัทรา สีโรดม
กรรมการตรวจสอบ
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์
ด้านการเงินและบัญชี)
4. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา
กรรมการตรวจสอบ
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์
ด้านบัญชีและภาษีอากร)

ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการมีระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนี้

- เน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกัน เพื่อให้มีการทำงานอย่างเป็นระบบ และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้
- เน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินงานเป็นหลัก โดยกำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยงให้ครอบคลุมในแต่ละระบบงานเมื่อทำการตรวจสอบ
- ให้ความสำคัญสำหรับการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

To Shareholders of President Bakery Public Company Limited

The Audit Committee of President Bakery Public Company Limited comprised of four independent directors who are professionally competent in accounting and finance, laws, medical science and organization management. The audit committee that were appointed by the Board of Director comprised of:

1. Mr. Phimol Rattapat
Chairman of the Audit Committee
(Individual with knowledge, skills and
experience in law)
2. Dr.Yupa Soontrapa
Audit Committee
(Individual with knowledge, skills and
experience in medical science)
3. Asst. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom
Audit Committee
(Individual with knowledge, skills and
experience in accounting and finance)
4. Mr. Boonsak Chiempricha
Audit Committee
(Individual with knowledge, skills and
experience in accounting and taxation)

All of which are fully qualified individuals in compliance with the audit committee charter and perform its duties according to the scope of duties and responsibilities assigned by the Board of Director, which is in line with the regulations of Stock Exchange of Thailand. With the policy to exercise in accordance with the principle of good corporate governance and intern audit system to ensure that the Company practices continuously, regularly, effectively, efficiently, transparently and is accountability, for the highest benefit to shareholders, investor, stakeholders, employees and any related parties.

- Emphasized on preventive audit to operate systemically prevent risk that may occur.
- Emphasized on operational risk management by stipulating to specify risk factors that cover each working system when audit.
- Emphasize on the executive officers and employees performance to be in compliance with the related laws, requirements, rules and regulations.

คณะกรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี หรือมีวาระเท่าเทียมจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงของวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนคณะกรรมการบริษัท โดยมีนางสาวลภัสสรดา เลิศภาณุโรจ ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมพร้อมกันจำนวน 3 ครั้ง และมี 1 ครั้งที่กรรมการตรวจสอบ 1 ท่านขอลาประชุมเนื่องจากมีภารกิจจำเป็น นอกจากนี้ยังมีวาระการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายนอก ได้แก่ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด เพื่อพิจารณาระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับรายงานทางการเงินของบริษัทตลอดจนข้อสังเกตและรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานดังกล่าว วาระการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งได้รายงานผลการตรวจสอบและเสนอขอความเห็นชอบเรื่องกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในและแผนการตรวจสอบประจำปี

รวมถึงได้ประชุมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาประเด็นต่างๆ สรุปผลการพิจารณาและเสนอคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารของบริษัทพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1. พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเวลาการปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มาตรฐานการบัญชี และการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญของบริษัท ร่วมกับผู้สอบบัญชีก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถาม และรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน และเพียงพอจึงมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. สอบทานระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ โดยพบว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการดำเนินงาน รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยในปี 2556 ได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารติดตามการพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้แก่ ระบบสรรหาและจัดซื้อ ระบบการผลิตสินค้า ระบบขนส่ง และระบบซ่อมบำรุงรักษา เครื่องจักรและอุปกรณ์และการบริหารอะไหล่คงเหลือ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

The audit committee shall each hold term of office of one year or retained his/her term of office during such time only as the audit committee entitled. Audit committee member who retired upon the expiration of the office term may be reappointed. The term of office of the Audit Committee should end at the same time as that of the board of directors; with Miss Lapasrada lertpanurot, Internal Audit Manager as the Secretary to the Audit Committee.

In the year 2013, Audit Committee held four meetings to perform its duties as stated in the Audit Committee Charter. From the total of four meetings, all audit committee attended three meetings and one of the audit committee requested for personal necessity leaves of absence in one of the meetings. Moreover, the Audit Committee held meeting with external auditors from Ernst & Young Office Limited to consider internal control system on financial reports along with observations and audit report of the said division.

The audit committee held meeting with the internal control division and had received the audit performance report as well as comment on the internal control division charter and annual audit plan. This includes meetign with the chief executive officer on the related agenda to consider on different issues, conclude the consideration and submitted to the Board of Director and Management team to consider and put into practice. Which are as follows:

1. Consider and review annual and quarterly financial statements, as well as disclose sufficient information in time and in accordance to the generally accepted accounting policies. The audit committee works in collaboration with the auditors before submitted to the Board of Director, which the audit committe has clearly and sufficiently questioned and listened to the executive officers and auditors' explanation on the related matters. The Audit Committee and the auditor confirms that, to the best of its knowledge and belief, the Company's financial statements are accurate in the significant matters and in accordance with the generally accepted accounting standard.

2. Review significant internal control system. The Company's internal control system are appropriate, adequate, transparent, efficient and effective, able to achieve operating objectives and goal, including accurate, complete and reliable disclosure of information. In the year 2013, the audit committee had suggested management division to monitor the development and adjustment of Company's internal control, which are procurement and purchase system, manufacturing goods system, delivery system, machine and equipment repaire and maintenance system, as well as spare parts inventory management; in order for the

3. สอบทานการตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานรายงานการตรวจสอบและกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท ตลอดจนให้คำแนะนำต่าง ๆ ต่อผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน โดยได้มีการพิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อแผนการตรวจสอบประจำปี ทั้งนี้ยังได้สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ของบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และยกระดับการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. รับทราบรายงานจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เกี่ยวกับการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) ในด้านการผลิต ด้านสำนักงาน และด้านฝ่ายขาย เพื่อทราบถึงผลกระทบของความเสี่ยงต่าง ๆ และหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท พร้อมทั้งได้เสนอแนะให้หน่วยงานตรวจสอบภายในนำผลการประเมินความเสี่ยง ไปใช้ในการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนแผนการตรวจสอบของบริษัท เป็นประจำทุกครึ่ง เมื่อความเสี่ยงของบริษัท มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางการตรวจสอบของบริษัทให้มีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

5. ตรวจสอบและให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยพบว่ารายการดังกล่าวเป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทในราคาที่เหมาะสม และได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

6. สอบทานให้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อให้เกิดความถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

7. ได้มีการนำเสนอรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ

8. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

9. คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 34 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 เพื่อช่วยตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย

internal control system to have sufficient efficiency with the acceptable risk level and appropriate with the changes in business environment.

3. Review internal audit through the revision of audit report and monitored internal audit works which covered Company's significant business system as well as give advise to internal auditor to enhance the efficiency and effectiveness in performing task. The audit committee had considered and approved of audit plan for the year as well as support the knowledge development of audit personnel division for internal audit performance would be in accordance with the international standard and to promote internal audit to more effective.

4. To acknowledge reports from the risk management committee regarding the plan of operational risk management in manufacturing, office and sales, in order to realize the impact of risks and able to determine risk management guidelines. Moreover, the audit committee has suggested that internal audit division should apply risk evaluation results in the Company's annual internal audit plan along with stipulate to have audit plan review regularly when there are changes in risk as a guideline for company's audit to be more efficient.

5. The Audit Committee has reviewed and provided opinions on the connected transactions or transactions that may have conflict of interest, as well as disclosed the information in accordance with the requirements of the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission. Such transactions are normal business operations with reasonable prices and the information have been correctly, completely and sufficiently disclosed.

6. Review to ensure that the company practices according to the Securities and Exchange laws and the regulations of the Stock Exchange of Thailand, as well as any other laws that are related to the business to ensure of the accuracy and transparency for shareholders and all related parties.

7. Present audit committee's activities report to the Board of director in every audit committee's meeting to be in line with good audit committee guidelines.

8. Consider, select, appoint and propose auditors' remuneration to be submit to the Board of Director for the approval from shareholders' meeting.

9. All audit committee members attended the shareholders' meeting no. 34 on April 23, 2013 to assist in answering shareholders' questions.

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการรับข้อมูล ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีทั้งจากผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง จึงได้พิจารณาร่วมกันแล้วเห็นว่า บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติรวมทั้งได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายพิมล รัฎปะต)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

By performing such duties, the audit committee has perform its duties fairly, independently and has no limitation in receiving information at which the executive officers and involved employees have fully cooperate. Through contemplation of the aforementioned reports, the audit committee has concluded that financial report compilation procedure of President Bakery Public Company Limited is in accordance with the generally accepted accounting standard and has found no transaction that may significantly effect financial statement. The Company has appropriate, adequate and effective internal control, internal audit and risk management. Connected transactions are of normal business operations which are appropriate and no unusual transaction was found. The Company had operates within the framework of the law of Securities and Exchange as well as abided by regulations and other laws that are related to the Company's business.

On behalf of the Audit committee



(MR. PHIMOL RATTAPAT)
Chairman of The Audit Committee

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำ รายงานทางการเงินประจำปี 2556

REPORT OF THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENT FOR THE YEAR 2013

คณะกรรมการบริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอมีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งมาตรฐานการบัญชี ที่มีผลบังคับใช้ในบัญชี 2556 และมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท คือ มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ โดยบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในงวดปัจจุบันและปรับย้อนหลังงบการเงินของปีก่อนที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเสมือนหนึ่งว่าบริษัทรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาโดยตลอด งบการเงินของบริษัทได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา อย่างครบถ้วน เป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการใช้งบการเงินของ ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

The Board of Director of President Bakery Public Company Limited values the duties and responsibilities to practice in accordance with good corporate governance principles. The Board of Directors is responsible for the Company's financial statement and financial information presented in the annual report as well as financial statement for the year ended December 31, 2013. In preparing the financial statements, appropriate accounting policies have been adopted and regularly adhered to, using careful discretion and reasonable estimates. As well as, key information has been adequately disclosed in the notes to the financial statements. TAS No.12 "Income Taxes" that became effective in the accounting year 2013 has significant impact on the Company's financial statements. The Company has changed the aforementioned accounting policy in the current period and restated the prior year's financial statements, presented as comparative information as though the Company had initially recognized the tax effects as deferred tax assets or liabilities. The Company financial reports has been audited and verified unconditionally by the authorized independent auditor. Financial statement completely reflects actual financial position and operating performance for the past year for shareholders and general investors benefits in using financial statement.

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอเหมาะสมต่อการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยและปฏิบัติเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และเชื่อถือได้ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว


คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของ บริษัท เพรซิเดนทึเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



(นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์)
ประธานกรรมการ


(นายอภิชาติ ธรรมมโนทัย)
กรรมการผู้อำนวยการ

The Board of Directors appointed the Audit Committee consisting of directors who are independent and expert to review the Company to report financial information and results of the performance correctly, to have the internal control system and the internal audit having suitable efficiency in managing risks to be at an acceptable level, to conduct based on laws about securities and the stock exchange, the regulations of the SET or related laws about business of the Company, to disclose commitments and manage related transactions or transactions that might have conflict of interest to have it correct and complete, to perform duties in accordance with the good corporate governance, transparently and reliably. The opinion of the Audit Committee on the matters is appeared in the report of the Audit Committee in this annual report.

In the Board of director opinion, the Company's internal control system is satisfactory and can assured the reliability of the financial statements of the President Bakery Public Company Limited as at 31 December 2013.


(MR. PAPAT PANIANGVAIT)
Chairman Of The Board


(MR. APICHART THAMMANOMAI)
Managing Director



งบการเงิน FINANCIAL STATEMENTS



PRESIDENT BAKERY

บริษัท เพรสซิเดนทึ่ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เพอร์ซิเดนท์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุบบนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ ของบริษัท เพอร์ซิเดนท์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เพอร์ซิเดนท์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เพอร์ซิเดนท์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติ บริษัทฯได้ปรับย้อนหลังงบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ เพื่อสะท้อนรายการปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว และนำเสนอแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ โดยใช้ในนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้ดังกล่าวด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วาทกุล

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วาทกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน เอ็นเอส แอนด์ ยิว จำกัด

กรุงเทพฯ: 18 กุมภาพันธ์ 2557

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบทอส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,113,242,389	896,227,520	1,113,242,389	596,264,070
เงินลงทุนชั่วคราว	156,541,393	-	156,541,393	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	759,600,209	708,078,728	759,600,209	708,078,728
สินค้าคงเหลือ	174,218,295	155,191,245	174,218,295	155,191,245
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,745,015	11,466,343	23,745,015	11,466,343
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,227,347,301	1,770,963,836	2,227,347,301	1,770,963,836
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในการร่วมค้า	19,473,070	17,958,938	13,942,177	5,850,000
เงินลงทุนระยะยาว	137,324,818	-	137,324,818	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	65,000,000	30,000,000	65,000,000	30,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,844,170,722	2,933,345,741	2,844,170,722	2,933,345,741
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	1,839,496	8,243,011	1,839,496	8,243,011
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,280,300	411,390	1,280,300	411,390
สิทธิการเช่า	1,341,595	1,668,975	1,341,595	1,668,975
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	5,865,136	4,999,107	5,865,136	4,999,107
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,989,180	6,246,343	5,989,180	6,246,343
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,082,284,317	3,002,873,505	3,068,661,247	2,990,764,567
รวมสินทรัพย์	5,309,631,618	4,773,837,341	5,296,008,548	4,761,728,403

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	78	-	-	78
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	664,300,096	596,824,659	608,881,454	664,300,096	596,824,659	608,881,454
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	79,618,323	83,799,367	68,260,107	79,618,323	83,799,367	68,260,107
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	42,124,464	46,392,155	67,060,015	42,124,464	46,392,155	67,060,015
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	176,037,810	165,817,611	152,668,527	176,037,810	165,817,611	152,668,527
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26,154,963	27,249,757	20,386,721	26,154,963	27,249,757	20,386,721
รวมหนี้สินหมุนเวียน	988,235,656	920,083,549	917,256,902	988,235,656	920,083,549	917,256,902
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	91,979,414	91,770,177	83,586,175	91,979,414	91,770,177	83,586,175
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	69,327,264	91,387,815	79,646,619	69,327,264	91,387,815	79,646,619
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงาน	32,039,324	53,383,844	43,583,378	32,039,324	53,383,844	43,583,378
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	45,837,370	48,155,428	33,976,079	45,837,370	48,155,428	33,976,079
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,445,117	1,269,869	876,201	1,445,117	1,269,869	876,201
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	240,628,489	285,967,133	241,668,452	240,628,489	285,967,133	241,668,452
รวมหนี้สิน	1,228,864,145	1,206,050,682	1,158,925,354	1,228,864,145	1,206,050,682	1,158,925,354

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบทอส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ทุนดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	674,379,513	674,379,513	674,379,513	674,379,513
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สํารองตามกฎหมาย	45,000,000	45,000,000	45,000,000	45,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	2,915,113,151	2,398,407,146	2,901,490,081	1,987,318,495
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(3,725,191)	-	(3,725,191)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,080,767,473	3,567,786,659	4,067,144,403	3,555,677,721
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,309,631,618	4,773,837,341	5,296,008,548	4,315,623,362

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เพอร์ซิเดนท์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	6,388,565,753	5,893,451,691	6,388,565,753	5,893,451,691
ดอกเบี้ยรับ	31,135,480	23,203,254	31,135,480	23,203,254
รายได้อื่น	20,450,372	23,110,823	22,263,872	25,070,573
รวมรายได้	6,440,151,605	5,939,765,768	6,441,965,105	5,941,725,518
ค่าใช้จ่าย	24			
ต้นทุนขาย	3,976,756,870	3,665,371,194	3,976,756,870	3,665,371,194
ค่าใช้จ่ายในการขาย	860,722,539	769,728,911	860,722,539	769,728,911
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	574,509,043	549,932,397	574,509,043	549,932,397
รวมค่าใช้จ่าย	5,411,988,452	4,985,032,502	5,411,988,452	4,985,032,502
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,028,163,153	954,733,266	1,029,976,653	956,693,016
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	12	3,327,632	5,976,511	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,031,490,785	960,709,777	1,029,976,653	956,693,016
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(14,537,624)	(15,277,608)	(14,537,624)	(15,277,608)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,016,953,161	945,432,169	1,015,439,029	941,415,408
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	(72,631,207)	(72,631,207)	(91,006,350)
กำไรสำหรับปี	944,321,954	854,425,819	942,807,822	850,409,058
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	9,517,539	(16,141,926)	9,517,539	(16,141,926)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ เผือขาย	(4,656,489)	-	(4,656,489)	-
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	25	297,810	1,212,581	297,810
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	5,158,860	(14,929,345)	5,158,860	(14,929,345)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	949,480,814	839,496,474	947,966,682	835,479,713
กำไรต่อหุ้น	26			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	2.10	1.90	2.10	1.89

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์ เมาท์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

งบการเงินที่แสดงเป็นลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

หมายเหตุ	ทุนที่ออกจำหน่าย และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น สามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนลดจากการ วัดมูลค่าเงินลงทุน ในหลักทรัพย์เพื่อ ขาย	องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		รวม
						กำไรสะสม	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - ตามที่รายงานไว้เดิม	450,000,000	674,379,513	45,000,000	1,991,885,391	-	-	-	3,161,264,904
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้	-	-	-	3,525,281	-	-	-	3,525,281
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - หลังการปรับปรุง	450,000,000	674,379,513	45,000,000	1,995,410,672	-	-	-	3,164,790,185
กำไรสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	854,425,819	-	-	-	854,425,819
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(14,929,345)	-	-	-	(14,929,345)
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(436,500,000)	-	-	-	(436,500,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,398,407,146	-	-	-	3,567,786,659
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - ตามที่รายงานไว้เดิม	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,392,985,529	-	-	-	3,562,365,042
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้	-	-	-	5,421,617	-	-	-	5,421,617
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - หลังการปรับปรุง	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,398,407,146	-	-	-	3,567,786,659
กำไรสำหรับปี	-	-	-	944,321,954	-	-	-	944,321,954
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	8,884,051	(3,725,191)	-	(3,725,191)	5,158,860
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(436,500,000)	-	-	-	(436,500,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,915,113,151	(3,725,191)	-	(3,725,191)	4,080,767,473

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	วันที่ออกจำหน่าย และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
					กำไรสะสม	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - ตามที่รายงานไว้เดิม	450,000,000	674,379,513	45,000,000	1,983,837,791	-	3,153,217,304	
	-	-	-	3,480,704	-	3,480,704	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 - หลังการปรับปรุง	450,000,000	674,379,513	45,000,000	1,987,318,495	-	3,156,698,008	
กำไรสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	850,409,058	-	850,409,058	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(14,929,345)	-	(14,929,345)	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(436,500,000)	-	(436,500,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,386,298,208	-	3,555,677,721	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - ตามที่รายงานไว้เดิม	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,381,299,101	-	3,550,678,614	
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้	-	-	-	4,999,107	-	4,999,107	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 - หลังการปรับปรุง	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,386,298,208	-	3,555,677,721	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	942,807,822	-	942,807,822	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	8,884,051	(3,725,191)	5,158,860	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(436,500,000)	-	(436,500,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,901,490,081	(3,725,191)	4,067,144,403	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,016,953,161	945,432,169	1,015,439,029	941,415,408
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	468,563,983	443,869,641	468,563,983	443,869,641
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(9,926)	-	(9,926)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7,875,512)	(11,184,348)	(7,875,512)	(11,184,348)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(3,327,632)	(5,976,511)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(10,545)	-	(10,545)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	4,120	-	4,120	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	11,204,455	7,364,868	11,204,455	7,364,868
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	91,634	(103,874)	91,634	(103,874)
เงินปันผลรับ	-	-	(1,813,500)	(1,959,750)
ดอกเบี้ยรับ	(31,135,480)	(23,203,254)	(31,135,480)	(23,203,254)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	12,599,702	13,368,169	12,599,702	13,368,169
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน				
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,467,067,886	1,369,556,934	1,467,067,886	1,369,556,934
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(51,521,481)	1,042,766	(51,521,481)	1,042,766
สินค้าคงเหลือ	(19,027,050)	(4,478,639)	(19,027,050)	(4,478,639)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,627,122)	(590,463)	(4,627,122)	(590,463)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	257,163	110,059	257,163	110,059
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	65,053,141	(11,385,432)	65,053,141	(11,385,432)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,272,448	20,127,120	8,272,448	20,127,120
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	175,248	393,668	175,248	393,668
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(4,004,975)	(9,327,445)	(4,004,975)	(9,327,445)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,461,645,258	1,365,448,568		1,365,448,568
จ่ายดอกเบี้ย	(12,599,702)	(13,368,169)	(12,599,702)	(13,368,169)
จ่ายภาษีเงินได้	(77,467,116)	(111,980,032)	(77,467,116)	(111,980,032)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,371,578,440	1,240,100,367	1,371,578,440	1,240,100,367

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(170,530,543)	-	(170,530,543)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาว	(713,485,305)	-	(713,485,305)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	13,897,529	-	13,897,529	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	571,813,920	-	571,813,920	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(35,000,000)	(15,000,000)	(35,000,000)	(15,000,000)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(297,409,367)	(515,623,276)	(297,409,367)	(515,623,276)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8,783,453	27,778,142	8,783,453	27,778,142
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ลดลง	6,403,515	20,779,711	6,403,515	20,779,711
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1,087,073)	(15,975)	(1,087,073)	(15,975)
ดอกเบี้ยรับ	24,370,613	23,203,254	24,370,613	23,203,254
เงินปันผลรับ	1,813,500	1,959,750	1,813,500	1,959,750
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(590,429,758)	(456,918,394)	(590,429,758)	(456,918,394)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารลดลง	-	(78)	-	(78)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินลดลง	(84,228,742)	(68,260,107)	(84,228,742)	(68,260,107)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(22,060,551)	11,741,196	(22,060,551)	11,741,196
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(21,344,520)	9,800,466	(21,344,520)	9,800,466
เงินปันผลจ่าย	(436,500,000)	(436,500,000)	(436,500,000)	(436,500,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(564,133,813)	(483,218,523)	(564,133,813)	(483,218,523)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	217,014,869	299,963,450	217,014,869	299,963,450
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	896,227,520	596,264,070	896,227,520	596,264,070
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี (หมายเหตุ 7)	1,113,242,389	896,227,520	1,113,242,389	896,227,520
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสด				
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	80,256,935	91,983,369	80,256,935	91,983,369
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระเงิน	12,178,578	10,093,518	12,178,578	10,093,518

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เพอร์ซิเดนซ์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท เพอร์ซิเดนซ์โรส โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปัง ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่

มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการบัญชีที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน
-----------	------------------

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาใหม่ที่ราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางบัญชีข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินนี้ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษี และรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลัก

เกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในงวดปัจจุบันและปรับย้อนหลังงบการเงินของปีก่อนที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเสมือนหนึ่งว่าบริษัทฯ รั้งรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาโดยตลอด ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าวแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ข. มาตรฐานการบัญชีที่จะมีผลบังคับในอนาคต

		วันที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนอของงบการเงิน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนอัตราแลกเปลี่ยนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1 มกราคม 2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555)	การรวมธุรกิจ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	สัญญาประกันภัย	1 มกราคม 2559
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 15	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 27	การประเมินเนื้อหาของสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอนการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557

ฉบับที่ 5	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 7	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินใน สภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 17	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 18	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติ

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เนื่องจากบริษัทฯนำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
งบแสดงฐานะการเงิน						
เงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	932	423	44	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้น	5,865	4,999	3,481	5,865	4,999	3,481
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น	6,797	5,422	3,525	5,865	4,999	3,481

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	2555	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	2555
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
กำไรหรือขาดทุน:				
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	509	378	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง	568	306	568	306
กำไรเพิ่มขึ้น	1,077	684	568	306
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น(บาท)	0.0024	0.0015	0.0013	0.0007
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(633)	1,213	(633)	1,213
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลัก ทรัพย์เผื่อขาย	931	-	931	-

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือตีราคาตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าใส่หุ้ยโรงงานด้วย

วัตถุดิบ วัสดุหุ้ยห่อ อะไหล่และวัสดุโรงงานถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

5.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- ค) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ หลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ง) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯรับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงซึ่งจำนวนที่รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- จ) เงินลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งเป็นเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดแสดงมูลค่าตามราคาทุน บริษัทฯจะบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนต่อเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนต่ำกว่าราคาทุนในบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวด ส่วนมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรง ยกเว้นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 คิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	-	10 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 20 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	-	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ได้มา บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น ยกเว้นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 คิดค่าตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณ และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

5 ปี

5.8 สิทธิการเช่าที่ดินและค่าตัดจำหน่าย

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิการเช่าที่ดินคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าระหว่าง 10 - 15 ปี

ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุม ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ยังคงอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่าจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

5.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หรือหากเป็นรายการที่ได้มีการทำสัญญาตกลงอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้ก็จะแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ตกลงล่วงหน้า

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ ระบุขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ ประเมินการกระแสนเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ ใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

5.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ ระบุ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลัออกจกงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลัออกจกงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจกงานตามกฎหมายแรงงานและเมื่อเสียชีวิต ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลัออกจกงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้นบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลัออกจกงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลัออกจกงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทจะวัดมูลค่าของต้นทุนบริการในอดีตเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของภาระหนี้สินที่เป็นผลมาจากการแก้ไขโครงการผลประโยชน์ และรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงอายุงานเฉลี่ยจนกว่าผลประโยชน์นั้นจะเป็นสิทธิขาดของพนักงาน หากพนักงานมีสิทธิได้รับผลประโยชน์ทันทีที่เริ่มจัดตั้งหรือเปลี่ยนแปลงโครงการผลประโยชน์ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายในงวดทันที

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลัออกจกงานของพนักงาน และหนี้สินของโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ หักด้วย ต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่ได้รับรู้

5.14 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ มีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้รับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้นจากผลของเรื่องดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งสำรองหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	2555
เงินสด	2,412	1,987
เงินฝากธนาคาร	499,802	174,241
เงินฝากธนาคาร (ในกองทุนส่วนบุคคล)	2,028	-
พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	285,000	625,000
ตัวแลกเงิน	324,000	95,000
รวม	1,113,242	896,228

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำและตั๋วแลกเงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.45 ถึง 3.25 ต่อปี (2555: ร้อยละ 0.13 ถึง 3.10 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

31 ธันวาคม 2556

	ราคาหุ้น/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน (ในกองทุนส่วนบุคคล)		
เงินฝากประจำประเภท 7 เดือน	45,000	45,000
เงินฝากประจำประเภท 10 เดือน	60,000	60,000
เงินลงทุนในเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	105,000	105,000
หลักทรัพย์เดือชาย (ในกองทุนส่วนบุคคล)		
พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย	21,847	21,864
หุ้นกู้ในประเทศไทย	29,619	29,677
รวม	51,466	51,541
บวก: กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	75	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เดือชาย	51,541	51,541
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	156,541	156,541

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนชั่วคราวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2556
ยอดคงเหลือต้นปี	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	170,531
จำหน่ายระหว่างงวด - ราคาทุน	
เงินสดรับจากการจำหน่าย	(13,898)
กำไรจากการจำหน่าย	11
รวม	(13,887)
ส่วนสูงกว่ามูลค่าหลักทรัพย์	(178)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	75
ยอดคงเหลือปลายปี	156,541

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน และหลักทรัพย์เดือชายในกองทุนส่วนบุคคล ซึ่งบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่งมีอัตราผลตอบแทนระหว่างร้อยละ 2.58 ถึง 3.45 ต่อปี บริษัทฯ ได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว โดยใช้มูลค่าอ้างอิงจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 0.1 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เดือชายดังกล่าวในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2556	2555
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	491	582
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	491	582
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	440,360	405,181
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	318,199	298,874
3 - 6 เดือน	394	251
6 - 12 เดือน	7	596
12 เดือนขึ้นไป	-	552
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	758,960	705,454
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(97)	(97)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	758,863	705,357
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	759,354	705,939
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่นๆ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	143	425
ลูกหนี้อื่นๆ - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	103	1,715
รวมลูกหนี้อื่น	246	2,140
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	759,600	708,079

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	2556	2555
สินค้าสำเร็จรูป	3,462	3,294
สินค้าระหว่างผลิต	4,997	3,540
วัตถุดิบ	73,598	73,065
วัสดุหีบห่อ	50,857	40,250
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	41,304	35,042
รวม	174,218	155,191

11. รายการธุรกิจกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	2555	นโยบายการกำหนดราคาและการกู้ยืม
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
ขายสินค้า	4.5	3.8	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	1.5	0.8	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ค่าเช่ารับ	0.6	0.3	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
เงินปันผลรับ	1.8	1.9	ตามที่ประกาศจ่าย
ซื้อสินค้า	700.9	809.7	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยคำนึงถึงปริมาณการซื้อ
ค่าเช่าจ่าย	1.2	1.2	ตามอัตราที่ระบุในสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าการเงิน	3.8	3.6	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน			
ดอกเบี้ยจ่าย	2.6	3.5	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.5 ต่อปี (2555: ร้อยละ 4.0 ต่อปี)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2556	2555
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)		
บริษัทรวมค้า (บริษัทถือหุ้นในกิจการดังกล่าวและมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	634	932
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการที่เกี่ยวข้องกัน)	-	75
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	634	1,007
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นในบริษัทและ/หรือมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	177,828	206,659
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการที่เกี่ยวข้องกัน)	14,024	16,165
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	191,852	222,824
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 20)		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ถือหุ้นในบริษัทและ/หรือมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	93,720	76,872
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(5,301)	(4,064)
สุทธิ	88,419	72,808
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(38,546)	(37,038)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	49,873	35,770
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	69,327	91,388

ในระหว่างปี เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ (รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย) มีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ยอดคงเหลือ ณ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ
	วันที่ 1 มกราคม 2556	เพิ่มขึ้น	ลดลง	วันที่ 1 ธันวาคม 2556
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	91,388	58,763	(80,824)	69,327

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	57.9	54.2
ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1.5	1.2
รวม	59.4	55.4

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

12.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการซึ่งบริษัทฯและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	ทุนเรียกชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
			31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
			ร้อยละ	ร้อยละ	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
(ปรับปรุงใหม่)										
บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	15	39	39	19,473	17,959	13,942	5,850	5,850	5,850
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า					19,473	17,959	13,942	5,850	5,850	5,850

ในเดือนพฤษภาคม 2551 บริษัทฯร่วมกับผู้ร่วมลงทุนซึ่งเป็นบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งและบริษัทในประเทศไทยแห่งหนึ่งได้จัดตั้ง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจด้านร้านอาหารญี่ปุ่น โดยบริษัทฯได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวจำนวน 585,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 5.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 39 และได้ถือเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

12.2 ส่วนแบ่งกำไรและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและรับรู้เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีราคาทุนดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วน ได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในการร่วมค้าในระหว่างปี		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555
บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด	3,327	5,977	1,813	1,960
รวม	3,327	5,977	1,813	1,960

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

จำนวนรวมของส่วนได้เสียแต่ละรายการตามสัดส่วนของการร่วมทุนที่บริษัทฯมีอยู่ในบริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด แยกเป็นสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์หมุนเวียน	9.9	5.4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	20.1	20.6
รวมสินทรัพย์	30.0	26.0
หนี้สินหมุนเวียน	(10.3)	(7.8)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(0.1)	(0.2)
รวมหนี้สิน	(10.4)	(8.0)
สินทรัพย์สุทธิ	19.6	18.0

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้	58.9	55.0
ต้นทุนขาย	(47.2)	(41.3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(7.3)	(5.9)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4.4	7.8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.1)	(1.8)
กำไรสำหรับปี	3.3	6.0

13. เงินลงทุนระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
เงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน		
เงินฝากประจำประเภท 15 เดือน	30,000	30,000
เงินลงทุนในเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน	30,000	30,000

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	ราคาทุน/ ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์ซื้อขาย		
หุ้นกู้ ตัวแลกเงิน หรือตราสารหนี้ที่ออกโดยบริษัทหรือภาคเอกชน	70,349	70,700
หน่วยลงทุนของกองทุนเปิดในประเทศ	3,020	3,037
ตราสารทุนในความต้องการของตลาดในประเทศ	38,688	33,588
รวม	112,057	107,325
หัก: ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	(4,732)	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขาย	107,325	107,325
รวมเงินลงทุนระยะยาว	137,325	137,325

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2556
ยอดคงเหลือต้นปี	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวระหว่างปี - ราคาทุน	713,485
จำหน่ายระหว่างปี - ราคาทุน	
เงินสดรับจากการจำหน่าย	(571,814)
ขาดทุนจากการจำหน่าย	(4)
รวม	(571,818)
ส่วนต่ำกว่ามูลค่าหลักทรัพย์	390
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	(4,732)
ยอดคงเหลือปลายปี	137,325

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนส่วนบุคคล ซึ่งบริหารงานโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง เพื่อบริหารด้านการลงทุน โดยมูลค่ากองทุนส่วนบุคคลทั้งหมดมีจำนวนรวม 300 ล้านบาท ในระหว่างปี กองทุนส่วนบุคคลดังกล่าวได้ลงทุนในเงินฝากประจำกับสถาบันการเงิน หุ้นสามัญของบริษัทหลายแห่งที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หน่วยลงทุนของกองทุนเปิดของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และพันธบัตรตราสารหนี้ที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยและภาคเอกชน ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนระหว่างร้อยละ 3.32 ถึง 4.25 ต่อปี โดยบริษัทฯ จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขาย ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 2.2 ล้านบาท ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ซื้อขายคงเหลือ โดยใช้มูลค่าอ้างอิงจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนลดลงจำนวนประมาณ 4.7 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขายดังกล่าวในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

14. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุน ชำระแล้ว ล้านบาท	สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าเงินลงทุน (ราคาทุน)	
			2556 ร้อยละ	2555 ร้อยละ	2556 ล้านบาท	2555 ล้านบาท
บริษัท เพอร์ซิเดนท์ฟลาวมิลล์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย สินค้าประเภทแป้ง	600	10.0	10.0	60,000	30,000
บริษัท สหชลผลพีช จำกัด	ธุรกิจการเกษตร เพื่อส่งออก	200	2.5	-	5,000	-
บริษัท เทรชเซอร์ฮิลล์ จำกัด	ให้บริการสนาม กอล์ฟ	200	1.0	1.0	2,000	2,000
รวม					67,000	32,000
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(2,000)	(2,000)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ					65,000	30,000

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ฟลาวมิลล์ จำกัด จำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 60 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 และได้ถือเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มเติมเป็นจำนวน 30 ล้านบาท (2555: 15 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท สหชลผลพีช จำกัด จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 2.5 และได้ถือเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นทั้งหมดจำนวน 5 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2556

สินทรัพย์สุทธิตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัท เทรชเซอร์ฮิลล์ จำกัด ตามส่วนของเงินลงทุนที่บริษัทฯ ถืออยู่คิดเป็นจำนวนประมาณ 0.2 ล้านบาท (2555: 0.1 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว เนื่องจากบริษัทฯ คาดว่าจะไม่ได้รับคืนเงินลงทุนดังกล่าว

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	jabระหว่าง ก่อสร้างและ สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2555	167,359	1,039,895	2,742,159	754,300	647,379	28,542	5,379,634
ซื้อเพิ่ม	-	-	13,327	40,659	8,497	539,459	601,942
โอนเข้า (ออก)	-	-	410,267	33,602	88,897	(532,766)	-
จำหน่าย	(810)	(7,874)	(11,734)	(15,402)	(22,823)	-	(58,643)
31 ธันวาคม 2555	166,549	1,032,021	3,154,019	813,159	721,950	35,235	5,922,933
ซื้อเพิ่ม	51,436	-	20,319	54,831	7,463	245,703	379,752
โอนเข้า (ออก)	-	-	105,971	34,606	76,093	(216,670)	-
จำหน่าย	-	(685)	-	(12,179)	(24,903)	-	(37,767)
31 ธันวาคม 2556	217,985	1,031,336	3,280,309	890,417	780,603	64,268	6,264,918

(หน่วย: ล้านบาท)

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2555	-	256,227	1,323,712	565,037	448,511	-	2,593,487
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	50,043	240,794	82,064	70,231	-	443,132
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	(5,431)	(3,827)	(15,275)	(22,499)	-	(47,032)
31 ธันวาคม 2555	-	300,839	1,560,679	631,826	496,243	-	2,989,587
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	49,365	254,744	82,686	81,223	-	468,018
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	(227)	-	(11,872)	(24,759)	-	(36,858)
31 ธันวาคม 2556	-	349,977	1,815,423	702,640	552,707	-	3,420,747
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2555	166,549	731,182	1,593,340	181,333	225,707	35,235	2,933,346
31 ธันวาคม 2556	217,985	681,359	1,464,886	187,777	227,896	64,268	2,844,171
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
31 ธันวาคม 2555 (340 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							443,132
31 ธันวาคม 2556 (356 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							468,018

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมีอุปกรณ์และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 221 ล้านบาท และ 33 ล้านบาท ตามลำดับ (2555: 219 ล้านบาท และ 21 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,718 ล้านบาท (2555: 1,387 ล้านบาท)

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	2555
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	11,649	11,633
ซื้อเพิ่ม	1,087	16
ยอดคงเหลือสิ้นปี	12,736	11,649
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(11,456)	(11,238)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,280	411
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	218	410

17. สิทธิการเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	2556	2555
สิทธิการเช่าที่ดิน	7,486	7,486
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,144)	(5,817)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	1,342	1,669
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	327	327

18. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจำนวน 44 ล้านบาท ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ต่อปี

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2556	2555
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	191,752	222,724
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	366,780	291,444
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	100	100
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	93,574	72,793
เจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	12,094	9,763
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	664,300	596,824

20. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	2556	2555
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	93,720	76,872
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(5,301)	(4,064)
สุทธิ	88,419	72,808
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(38,546)	(37,038)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	49,873	35,770
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	87,742	109,243
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(4,563)	(6,482)
สุทธิ	83,179	102,761
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(41,073)	(46,761)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	42,106	56,000

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีตซึ่งเพื่อเช่ายานพาหนะไว้ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยประมาณ 3 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

บริษัทฯมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	85.9	95.6	181.5
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(6.3)	(3.6)	(9.9)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	79.6	92.0	171.6

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 3 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	90.4	95.7	186.1
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(6.6)	(3.9)	(10.5)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	83.8	91.8	175.6

21. เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการและพนักงาน

บริษัทฯ รับฝากเงินจากกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการออมทรัพย์และหาประโยชน์ในการฝากและถอนเงินได้ดีกว่าการฝากกับธนาคาร โดยกรรมการและพนักงานแต่ละคนจะมีสมุดคู่ฝากในการฝากและถอนเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เงินฝากดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.5 ต่อปี (2555: ร้อยละ 4.0 ต่อปี) บริษัทฯ แสดงเงินฝากจำนวนนี้เป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำรองโครงการ ผลประโยชน์หลัง ออกจากงานของ พนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของ พนักงาน	รวม
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	30,256	3,720	33,976
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	3,196	1,014	4,210
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,842	161	2,003
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(8,697)	(630)	(9,327)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	16,142	143	16,285
ต้นทุนบริการในอดีตที่รับรู้ในระหว่างปี	1,008	-	1,008
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	43,747	4,408	48,155
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,324	1,140	6,464
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,015	184	3,199
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(3,215)	(790)	(4,005)
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(9,518)	534	(8,984)
ต้นทุนบริการในอดีตที่รับรู้ในระหว่างปี	1,008	-	1,008
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	40,361	5,476	45,837

ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯได้มีการแก้ไขโครงการผลประโยชน์โดยมีการให้ผลประโยชน์เพิ่มเติมแก่พนักงาน ทำให้มีภาระหนี้สินเกี่ยวกับต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 22.2 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้ตามอายุงานเฉลี่ยที่เหลืออยู่จนถึงวันเกษียณอายุของพนักงาน ต้นทุนบริการในอดีตที่รับรู้อยู่ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 1 ล้านบาท (2555: 1 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้มียอดคงเหลือจำนวน 20.2 ล้านบาท (2555: 21.2 ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	2555
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	6,464	4,210
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,199	2,003
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในปี	534	143
ต้นทุนบริการในอดีตที่รับรู้ในปี	1,008	1,008
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	11,205	7,364
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนขาย	3,692	2,090
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	7,513	5,274

ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัทฯที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนประมาณ 9.5 ล้านบาท (2555: 16.1 ล้านบาท)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	2556 (ร้อยละต่อปี)	2555 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด (ขึ้นกับประเภทของพนักงานและผลประโยชน์)	3.80 - 4.82	3.30 - 4.60
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต (ขึ้นกับประเภทของพนักงาน)	5 - 7	5 - 7
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ และ ประเภทของพนักงาน)	12 - 51	10 - 47

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและสองปีย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์			การปรับปรุงตามประสบการณ์ ที่เกิดจากหนี้สินโครงการ		
	สำรองโครงการ ผลประโยชน์ หลังออก จากงานของ พนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น ของพนักงาน	รวม	สำรองโครงการ ผลประโยชน์ หลังออก จากงานของ พนักงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น ของ พนักงาน	รวม
ปี 2556	40,361	5,476	45,837	3,628	997	4,625
ปี 2555	43,747	4,408	48,155	8,040	(82)	7,958
ปี 2554	30,256	3,720	33,976	-	-	-

23. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	2555
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,792,573	2,590,772
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(1,625)	(1,756)
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,302,758	1,161,446
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	468,564	443,870
ค่าน้ำมันและค่าใช้จ่ายรถขนส่ง	281,147	260,055
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	157,251	138,956

25. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	2555
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	73,199	91,312
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(568)	(306)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	72,631	91,006

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2556	2555 (ฉบับปรับปรุงใหม่)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ:		
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	931	-
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(633)	1,213
	298	1,213

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,016,953	945,432	1,015,439	941,415
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	23%	20%	23%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	203,391	217,449	203,088	216,525
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมายเหตุ 28)	(128,435)	(123,766)	(128,435)	(123,766)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	7,213	7,301	7,213	7,301
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(8,872)	(8,603)	(8,872)	(8,603)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(666)	(1,375)	(363)	(451)
รวม	(130,760)	(126,443)	(130,457)	(125,519)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	72,631	91,006	72,631	91,006

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 1 มกราคม 2555
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อาคารและอุปกรณ์	1,471	1,382	824
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,463	3,617	2,657
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	931	-	-
รวม	5,865	4,999	3,481

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็น ร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป และในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวสำหรับปี 2555 - 2557 บริษัทฯได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีดังกล่าวในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กำไรสำหรับปี (พันบาท)	944,322	854,426	942,808	850,409
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	450,000	450,000	450,000	450,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.10	1.90	2.10	1.89

27. เงินปันผลจ่าย

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯมีเงินปันผลจ่ายดังนี้

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	อัตราหุ้นละ (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
สำหรับปี 2556				
เงินปันผลงวดสุดท้ายประกาศจากกำไรของปี 2555	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นวันที่ 23 เมษายน 2556	234,000	0.52	22 พฤษภาคม 2556
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศจากกำไรสะสมและกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2556	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2556 วันที่ 20 สิงหาคม 2556	202,500	0.45	19 กันยายน 2556
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2556		436,500		
สำหรับปี 2555				
เงินปันผลงวดสุดท้ายประกาศจากกำไรของปี 2554	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นวันที่ 24 เมษายน 2555	243,000	0.54	23 พฤษภาคม 2555
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศจากกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2555 วันที่ 25 กันยายน 2555	193,500	0.43	24 ตุลาคม 2555
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2555		436,500		

28. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ ลงวันที่	1663(3)/2547 18 สิงหาคม 2547	1973(3)2550 26 กันยายน 2550	1343(2)/2555 22 มีนาคม 2555
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรืออาหารกึ่งพร้อมรับประทานจากพืชผักผลไม้	ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน	ผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ			
2.1 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
2.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม (นับแต่วันเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น) และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	8 ปี (จะหมดอายุในวันที่ 2 มกราคม 2557)	8 ปี (จะหมดอายุในวันที่ 2 มิถุนายน 2560)	8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)
2.3 ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาตามข้อ 2.2)	5 ปี	5 ปี	5 ปี

บัตรส่งเสริมเลขที่ ลงวันที่	1663(3)/2547 18 สิงหาคม 2547	1973(3)2550 26 กันยายน 2550	1343(2)/2555 22 มีนาคม 2555
2.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุ จำเป็นที่นำเข้าเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับแต่ วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี	ไม่ได้รับ
2.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่ง กลับออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี	ไม่ได้รับ
3. วันเริ่มใช้สิทธิในบัตรส่งเสริม	3 มกราคม 2549	3 มิถุนายน 2552	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ

รายได้จากการขายของบริษัทฯเป็นรายได้จากการขายสินค้าในประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
การลงทุนและกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม		รวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2558
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	4,297	3,709	2,091	2,184	6,388	5,893
รวมรายได้จากการขาย	4,297	3,709	2,091	2,184	6,388	5,893

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานของบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.
2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรอง
เลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนธนาชาติ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการ
ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวน 21.2 ล้านบาท
(2555: 20.0 ล้านบาท)

30. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน
ได้รับและสอบทานอย่างสม่าเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงาน
ของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ
และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการค้าส่ง ค้าปลีก และการส่ง
ออก โดยบริษัทฯมีรายได้จากการค้าส่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวนเงินประมาณ 5,859 ล้านบาท บาท
หรือคิดเป็นร้อยละ 91.0 ของยอดขายได้รวม (2555: 5,384 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.6 ของยอดขายได้รวม) ซึ่ง
เป็นรายได้จากลูกค้าหลักรายหนึ่งในประเทศคิดเป็น ร้อยละ 42.1 ของยอดขายได้รวม (2555: ร้อยละ 40.5 ของยอดขาย
ได้รวม) บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่า
โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไร
จากการดำเนินงานและสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์
แล้ว

31. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนตามสัญญาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อใช้ใ
การผลิต ซึ่งมีกำหนดส่งมอบระหว่างเดือน มกราคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2557 จำนวนเงินประมาณ 6.2 ล้านบาท (2555:
1.6 ล้านบาท และ 153.8 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 57.8 ล้านบาท) และกิจการร่วมค้ามีภาวะผูกพันเกี่ยวกับ
รายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 0.1 ล้านบาท (2555: 0.1 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งภายในร้านอาหารและการพัฒนา
ซอฟต์แวร์

31.2 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และกิจการร่วมค้าได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน พื้นที่ในอาคาร และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อายุสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 15 ปี

บริษัทฯ และกิจการร่วมค้ามีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ และบริการต่าง ๆ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	บริษัทฯ		กิจการร่วมค้า	
	2556	2555	2556	2555
จ่ายชำระภายใน				
ภายใน 1 ปี	15.5	16.6	11.7	12.7
1 ถึง 5 ปี	8.4	10.8	2.9	9.5
มากกว่า 5 ปี	-	0.3	-	-

31.3 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งในการขอใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2544 ถึงวันที่ 18 กรกฎาคม 2545 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติคราวละ 1 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิตามเกณฑ์และอัตราที่ระบุในสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ มีค่าสิทธิภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.2 ล้านบาท (2555: 0.3 ล้านบาท)

นอกจากนี้กิจการร่วมค้าได้ทำสัญญาค่าสิทธิและสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการดำเนินงานและการจัดการภัยพิบัติ โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิ กิจการร่วมค้าต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2556 กิจการร่วมค้ามีค่าสิทธิภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.4 ล้านบาท (2555: 3.2 ล้านบาท)

31.4 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อสินค้าระยะยาว

บริษัทฯ มีภาวะผูกพันตามสัญญาซื้อก๊าซธรรมชาติเพื่อการผลิตเป็นระยะเวลา 5 - 7 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัทฯ มีข้อผูกพันที่จะต้องสั่งซื้อก๊าซธรรมชาติขั้นต่ำตามปริมาณที่ระบุในสัญญาดังนี้

ลำดับที่	ระยะเวลาสัญญา (ปี)	วันที่สิ้นสุดสัญญา	ปริมาณการสั่งซื้อก๊าซเฉลี่ย (ล้านบิตู)
1	5	31 พฤษภาคม 2557	175 ต่อวัน
2	7	30 พฤศจิกายน 2560	39,273 ต่อปี
3	7	30 พฤศจิกายน 2563	23,385 ต่อปี

31.5 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 23.4 ล้านบาท (2555: 20.6 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาวะผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้ำประกันเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 19.4 ล้านบาท (2555: 16.1 ล้านบาท) และเพื่อการปฏิบัติตามสัญญาซื้อก๊าซธรรมชาติและอื่นๆ จำนวน 4.0 ล้านบาท (2555: 4.5 ล้านบาท)

31.6 คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีคดีซึ่งบริษัทฯ ถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเกี่ยวกับอุบัติเหตุบนท้องถนนเป็นจำนวนมูลฟ้องรวมประมาณ 35.5 ล้านบาท

ปัจจุบันคดีส่วนใหญ่ซึ่งมีมูลฟ้องจำนวน 30 ล้านบาท ศาลชั้นต้นมีคำสั่งให้จำหน่ายคดีชั่วคราวเพื่อรอผล คำพิพากษาอันเป็นที่สิ้นสุดของคดีอาญา ก่อน ซึ่งคดีอาญาอยู่ระหว่างอุทธรณ์

ส่วนอีก 1 คดีซึ่งมีมูลฟ้องจำนวน 5.5 ล้านบาท ศาลอุทธรณ์ ได้มีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้นให้บริษัทฯ และจำเลยร่วม

อื่น ๆ ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวน 2.1 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้ยื่นฎีกาคัดตั้งกล่าว ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

บริษัทฯได้ทำประกันครอบคลุมความเสียหายไว้บางส่วนแล้ว และฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะไม่มีความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้นจากผลของเรื่องดังกล่าว ดังนั้นจึงไม่มีการตั้งสำรองหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นไว้ในบัญชี

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนระยะยาว เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าตามปกติของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทฯขายสินค้าให้กับลูกหนี้ที่มีฐานะด้านการชำระหนี้ดี จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนชั่วคราว เงินลงทุนระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
	ล้านบาท					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,009	-	86	18	1,113	0.45 - 3.25
เงินลงทุนชั่วคราว	134	-	22	-	156	2.58 - 3.45
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	760	760	-
เงินลงทุนระยะยาว	-	101	-	36	137	3.32 - 4.25
	1,143	101	108	814	2,166	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	664	664	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	80	92	-	-	172	4.55 - 5.21
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ/พนักงาน	101	-	-	-	101	3.50
	181	92	-	664	937	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตรา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี				
	ล้านบาท					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	820	-	64	12	896	0.13 - 3.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	708	708	-
	820	-	64	720	1,604	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	597	597	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	84	92	-	-	176	4.65 - 5.21
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ/ พนักงาน	145	-	-	-	145	4.00
	229	92	-	597	918	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อและขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯมียอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2556 (พัน)	2555 (พัน)	2556 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2555
เหรียญสหรัฐอเมริกา	897	522	32.9494	30.7775
ยูโร	11	-	45.3223	40.5563
ปอนด์สเตอร์ลิง	3	-	54.2572	49.3458
เยน	10,919	4,710	0.3159	0.3580

บริษัทฯมีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	วันครบกำหนดตามสัญญา
เยน	9.26	0.3128 - 0.3182	3 มกราคม - 11 กุมภาพันธ์ 2557
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.51	32.0390 - 32.2800	6 มกราคม - 3 มีนาคม 2557

บริษัทฯไม่มีสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้เป็นอย่างดีเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการการเงินของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.3:1 (2555: 0.3:1)

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557

REPORT OF INDEPENDENT AUDITOR & FINANCIAL REPORT

Independent Auditor's Report

To the Shareholders of President Bakery Public Company Limited

I have audited the accompanying statement of financial position, in which the equity method is applied, of President Bakery Public Company Limited as at 31 December 2013, and the related statements of comprehensive income, changes in shareholders' equity and cash flows, in which the equity method is applied, for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information, and have also audited the separate financial statements of President Bakery Public Company Limited for the same period.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Thai Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my audit opinion.

Opinion

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of President Bakery Public Company Limited as at 31 December 2013, and its financial performance and cash flows for the year then ended, in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

Emphasis of matter

I draw attention to Note 4 to the financial statements regarding the change in accounting policy due to the adoption of Thai Accounting Standard 12 Income Taxes. The Company has restated the financial statements, in which the equity method is applied, and the separate financial statements for the year ended 31 December 2012, presented herein as comparative information, to reflect the adjustment resulting from such change. The Company has also presented the statement of financial position, in which the equity method is applied, and the separate statement of financial position as at 1 January 2012 as comparative information, using the same accounting policy for income taxes. My opinion is not qualified in respect of this matter.



Kamontip Lertwitworatep

Certified Public Accountant (Thailand) No. 4377

Ernst & Young Office Limited

Bangkok: 18 February 2014

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2013

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied			Separate financial statements	
		As at 31 December 2013	As at 31 December 2012 (Restated)	As at 1 January 2012	As at 31 December 2012 (Restated)	As at 1 January 2012
Assets						
Current assets						
Cash and cash equivalents	7	1,113,242,389	896,227,520	596,264,070	1,113,242,389	896,227,520
Short-term investments	8	156,541,393	-	-	156,541,393	-
Trade and other receivables	9, 11	759,600,209	708,078,728	709,111,568	759,600,209	708,078,728
Inventories	10	174,218,295	155,191,245	150,712,606	174,218,295	155,191,245
Other current assets		23,745,015	11,466,343	10,875,880	23,745,015	11,466,343
Total current assets		2,227,347,301	1,770,963,836	1,466,964,124	2,227,347,301	1,770,963,836
Non-current assets						
Investment in joint venture	12	19,473,070	17,958,938	13,942,177	5,850,000	5,850,000
Long-term investments	13	137,324,818	-	-	137,324,818	-
Other long-term investments	14	65,000,000	30,000,000	15,000,000	65,000,000	30,000,000
Property, plant and equipment	15	2,844,170,722	2,933,345,741	2,786,147,285	2,844,170,722	2,933,345,741
Advance payments for purchase of assets		1,839,496	8,243,011	29,022,722	1,839,496	8,243,011
Intangible assets	16	1,280,300	411,390	805,771	1,280,300	411,390
Leasehold rights	17	1,341,595	1,668,975	1,996,354	1,341,595	1,668,975
Deferred tax assets	25	5,865,136	4,999,107	3,480,704	5,865,136	4,999,107
Other non-current assets		5,989,180	6,246,343	6,356,402	5,989,180	6,246,343
Total non-current assets		3,082,284,317	3,002,873,505	2,856,751,415	3,068,661,247	2,990,764,567
Total assets		5,309,631,618	4,773,837,341	4,323,715,539	5,296,008,548	4,761,728,403
						4,315,623,362

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION (CONTINUED)

President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2013

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied				Separate financial statements	
		As at 31 December 2013	As at 31 December 2012 (Restated)	As at 1 January 2012	As at 31 December 2013	As at 31 December 2012 (Restated)	As at 1 January 2012
Liabilities and shareholders' equity							
Current liabilities							
Bank overdrafts	18	-	-	78	-	-	78
Trade and other payables	11, 19	664,300,096	596,824,659	608,881,454	664,300,096	596,824,659	608,881,454
Current portion of liabilities under finance lease agreements	11, 20	79,618,323	83,799,367	68,260,107	79,618,323	83,799,367	68,260,107
Corporate income tax payable		42,124,464	46,392,155	67,060,015	42,124,464	46,392,155	67,060,015
Accrued expenses		176,037,810	165,817,611	152,668,527	176,037,810	165,817,611	152,668,527
Other current liabilities		26,154,963	27,249,757	20,386,721	26,154,963	27,249,757	20,386,721
Total current liabilities		988,235,656	920,083,549	917,256,902	988,235,656	920,083,549	917,256,902
Non-current liabilities							
Liabilities under finance lease agreements - net of current portion	11, 20	91,979,414	91,770,177	83,586,175	91,979,414	91,770,177	83,586,175
Long-term loans from directors	11, 21	69,327,264	91,387,815	79,646,619	69,327,264	91,387,815	79,646,619
Long-term loans from employees	21	32,039,324	53,383,844	43,583,378	32,039,324	53,383,844	43,583,378
Provision for long-term employee benefits	22	45,837,370	48,155,428	33,976,079	45,837,370	48,155,428	33,976,079
Other non-current liabilities		1,445,117	1,269,869	876,201	1,445,117	1,269,869	876,201
Total non-current liabilities		240,628,489	285,967,133	241,668,452	240,628,489	285,967,133	241,668,452
Total liabilities		1,228,864,145	1,206,050,682	1,158,925,354	1,228,864,145	1,206,050,682	1,158,925,354

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION (CONTINUED)

President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2013

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied			Separate financial statements	
		As at 31 December 2013	As at 31 December 2012 (Restated)	As at 1 January 2012	As at 31 December 2012 (Restated)	As at 1 January 2012
Shareholders' equity						
Share capital						
Registered						
450,000,000 ordinary shares of Baht 1 each		450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
Issued and fully paid-up						
450,000,000 ordinary shares of Baht 1 each		450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
Share premium		674,379,513	674,379,513	674,379,513	674,379,513	674,379,513
Retained earnings						
Appropriated - statutory reserve	23	45,000,000	45,000,000	45,000,000	45,000,000	45,000,000
Unappropriated		2,915,113,151	2,398,407,146	1,995,410,672	2,901,490,081	1,987,318,495
Other components of shareholders' equity		(3,725,191)	-	-	(3,725,191)	-
Total shareholders' equity		4,080,767,473	3,567,786,659	3,164,790,185	3,555,677,721	3,156,698,008
Total liabilities and shareholders' equity		5,309,631,618	4,773,837,341	4,323,715,539	4,761,728,403	4,315,623,362

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME

President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2013

(Unit: Baht)

	Note	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
		2013	2012 (Restated)	2013	2012 (Restated)
Profit or loss:					
Revenues					
Sales		6,388,565,753	5,893,451,691	6,388,565,753	5,893,451,691
Interest income		31,135,480	23,203,254	31,135,480	23,203,254
Other income		20,450,372	23,110,823	22,263,872	25,070,573
Total revenues		6,440,151,605	5,939,765,768	6,441,965,105	5,941,725,518
Expenses	24				
Cost of sales		3,976,756,870	3,665,371,194	3,976,756,870	3,665,371,194
Selling expenses		860,722,539	769,728,911	860,722,539	769,728,911
Administrative expenses		574,509,043	549,932,397	574,509,043	549,932,397
Total expenses		5,411,988,452	4,985,032,502	5,411,988,452	4,985,032,502
Profit before share of profit from investment in joint venture, finance cost and income tax expenses		1,028,163,153	954,733,266	1,029,976,653	956,693,016
Share of profit from investment in joint venture	12	3,327,632	5,976,511	-	-
Profit before finance cost and income tax expenses		1,031,490,785	960,709,777	1,029,976,653	956,693,016
Finance cost		(14,537,624)	(15,277,608)	(14,537,624)	(15,277,608)
Profit before income tax expenses		1,016,953,161	945,432,169	1,015,439,029	941,415,408
Income tax expenses	25	(72,631,207)	(91,006,350)	(72,631,207)	(91,006,350)
Profit for the year		944,321,954	854,425,819	942,807,822	850,409,058
Other comprehensive income:					
Actuarial gain (losses)		9,517,539	(16,141,926)	9,517,539	(16,141,926)
Loss on change in value of available-for-sale investments		(4,656,489)	-	(4,656,489)	-
Income tax relating to components of other comprehensive income	25	297,810	1,212,581	297,810	1,212,581
Other comprehensive income for the year		5,158,860	(14,929,345)	5,158,860	(14,929,345)
Total comprehensive income for the year		949,480,814	839,496,474	947,966,682	835,479,713
Earnings per share	26				
Basic earnings per share		2.10	1.90	2.10	1.89

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2013

(Unit: Baht)

Financial statements in which the equity method is applied

	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Appropriated - statutory reserve	Unappropriated	Deficit on changes in value of available-for-sale investments	Total other components of shareholders' equity	Total
Balance as at 31 December 2011 - as previously reported								
Cumulative effect of change in accounting policy for income tax	4	450,000,000	674,379,513	45,000,000	1,991,885,391	-	-	3,161,264,904
Balance as at 31 December 2011 - as restated								
Profit for the year (restated)	4	450,000,000	674,379,513	45,000,000	1,995,410,672	-	-	3,164,790,185
Other comprehensive income for the year		-	-	-	854,425,819	-	-	854,425,819
Dividend payment	27	-	-	-	(14,929,345)	-	-	(14,929,345)
Balance as at 31 December 2012								
		450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,398,407,146	-	-	3,567,786,659
Balance as at 31 December 2012 - as previously reported								
Cumulative effect of change in accounting policy for income tax	4	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,392,985,529	-	-	3,562,365,042
Balance as at 31 December 2012 - as restated								
Profit for the year		-	-	-	944,321,954	-	-	944,321,954
Other comprehensive income for the year		-	-	-	8,884,051	(3,725,191)	(3,725,191)	5,158,860
Dividend payment	27	-	-	-	(436,500,000)	-	-	(436,500,000)
Balance as at 31 December 2013								
		450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,915,113,151	(3,725,191)	(3,725,191)	4,080,767,473

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUED)

President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2013

(Unit: Baht)

		Separate financial statements						
		Retained earnings			Other components of shareholders' equity			
		Other comprehensive income						
		Deficit on changes in value of available-for-sale investments			Total other components of shareholders' equity		Total	
Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Appropriated - statutory reserve	Unappropriated	Deficit on changes in value of available-for-sale investments	Total other components of shareholders' equity	Total	
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	1,983,837,791	-	-	3,153,217,304	
4	-	-	-	3,480,704	-	-	3,480,704	
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	1,987,318,495	-	-	3,156,698,008	
4	-	-	-	850,409,058	-	-	850,409,058	
	-	-	-	(14,929,345)	-	-	(14,929,345)	
27	-	-	-	(436,500,000)	-	-	(436,500,000)	
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,386,298,208	-	-	3,555,677,721	
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,381,299,101	-	-	3,550,678,614	
4	-	-	-	4,999,107	-	-	4,999,107	
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,386,298,208	-	-	3,555,677,721	
4	-	-	-	942,807,822	-	-	942,807,822	
	-	-	-	8,884,051	(3,725,191)	(3,725,191)	5,158,860	
27	-	-	-	(436,500,000)	-	-	(436,500,000)	
	450,000,000	674,379,513	45,000,000	2,901,490,081	(3,725,191)	(3,725,191)	4,067,144,403	

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS

President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2013

(Unit: Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	2013	2012 (Restated)	2013	2012
Cash flows from operating activities				
Profit before tax	1,016,953,161	945,432,169	1,015,439,029	941,415,408
Adjustments to reconcile profit before tax to net cash provided by (paid from) operating activities:				
Depreciation and amortisation	468,563,983	443,869,641	468,563,983	443,869,641
Allowance for doubtful accounts	-	(9,926)	-	(9,926)
Gain on disposals of property, plant and equip- ment	(7,875,512)	(11,184,348)	(7,875,512)	(11,184,348)
Share of profit from investment in joint venture	(3,327,632)	(5,976,511)	-	-
Gain on sales of short-term investments	(10,545)	-	(10,545)	-
Loss on sales of long-term investments	4,120	-	4,120	-
Provision for long-term employee benefits	11,204,455	7,364,868	11,204,455	7,364,868
Unrealised loss (gain) on exchange	91,634	(103,874)	91,634	(103,874)
Dividend income	-	-	(1,813,500)	(1,959,750)
Interest income	(31,135,480)	(23,203,254)	(31,135,480)	(23,203,254)
Interest expenses	12,599,702	13,368,169	12,599,702	13,368,169
Profit from operating activities before changes in operating assets and liabilities	1,467,067,886	1,369,556,934	1,467,067,886	1,369,556,934
Decrease (increase) in operating assets				
Trade and other receivables	(51,521,481)	1,042,766	(51,521,481)	1,042,766
Inventories	(19,027,050)	(4,478,639)	(19,027,050)	(4,478,639)
Other current assets	(4,627,122)	(590,463)	(4,627,122)	(590,463)
Other non-current assets	257,163	110,059	257,163	110,059
Increase (decrease) in operating liabilities				
Trade and other payables	65,053,141	(11,385,432)	65,053,141	(11,385,432)
Other current liabilities	8,272,448	20,127,120	8,272,448	20,127,120
Other non-current liabilities	175,248	393,668	175,248	393,668
Provision for long-term employee benefits	(4,004,975)	(9,327,445)	(4,004,975)	(9,327,445)
Cash from operating activities	1,461,645,258	1,365,448,568	1,461,645,258	1,365,448,568
Cash paid for interest expenses	(12,599,702)	(13,368,169)	(12,599,702)	(13,368,169)
Cash paid for corporate income tax	(77,467,116)	(111,980,032)	(77,467,116)	(111,980,032)
Net cash from operating activities	1,371,578,440	1,240,100,367	1,371,578,440	1,240,100,367

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS (CONTINUED)

President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2013

(Unit: Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	2013	2012 (Restated)	2013	2012
Cash flows from investing activities				
Cash paid for purchases of short-term investments	(170,530,543)	-	(170,530,543)	-
Cash paid for purchases of long-term investments	(713,485,305)	-	(713,485,305)	-
Cash received from sales of short-term investments	13,897,529	-	13,897,529	-
Cash received from sales of long-term investments	571,813,920	-	571,813,920	-
Purchase of other long-term investment	(35,000,000)	(15,000,000)	(35,000,000)	(15,000,000)
Acquisitions of property, plant and equipment	(297,409,367)	(515,623,276)	(297,409,367)	(515,623,276)
Proceeds from disposals of property, plant and equipment	8,783,453	27,778,142	8,783,453	27,778,142
Decrease in advance payments for purchase of assets	6,403,515	20,779,711	6,403,515	20,779,711
Increase in intangible assets	(1,087,073)	(15,975)	(1,087,073)	(15,975)
Interest income	24,370,613	23,203,254	24,370,613	23,203,254
Dividend income	1,813,500	1,959,750	1,813,500	1,959,750
Net cash used in investing activities	(590,429,758)	(456,918,394)	(590,429,758)	(456,918,394)
Cash from financing activities				
Decrease in bank overdrafts	-	(78)	-	(78)
Decrease in liabilities under finance lease agreements	(84,228,742)	(68,260,107)	(84,228,742)	(68,260,107)
Increase (decrease) in long-term loans from directors	(22,060,551)	11,741,196	(22,060,551)	11,741,196
Increase (decrease) in long-term loans from employees	(21,344,520)	9,800,466	(21,344,520)	9,800,466
Dividend payments	(436,500,000)	(436,500,000)	(436,500,000)	(436,500,000)
Net cash used in financing activities	(564,133,813)	(483,218,523)	(564,133,813)	(483,218,523)
Net increase in cash and cash equivalents	217,014,869	299,963,450	217,014,869	299,963,450
Cash and cash equivalents at beginning of year	896,227,520	596,264,070	896,227,520	596,264,070
Cash and cash equivalents at end of year (Note 7)	1,113,242,389	896,227,520	1,113,242,389	896,227,520
Supplementary disclosures of cash flows information				
Non-cash related transactions				
Purchases of equipment under financial lease agreements	80,256,935	91,983,369	80,256,935	91,983,369
Purchases of machinery and equipment which have not been paid	12,178,578	10,093,518	12,178,578	10,093,518

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

President Bakery Public Company Limited

For the year ended 31 December 2013

1. General information

President Bakery Public Company Limited (“the Company”) is a public company incorporated and domiciled in Thailand. The major shareholder of the Company is President Rice Products Public Company Limited, which is a public company incorporated in Thailand. The Company is principally engaged in the manufacture and sales of bakery products and its registered address is at 121/84-85, 29th Floor, RS Tower, Ratchadapisek Road, Dindaeng, Bangkok.

2. Basis of preparation

The financial statements have been prepared in accordance with Thai Financial Reporting Standards enunciated under the Accounting Professions Act B.E. 2547 and their presentation has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 28 September 2011, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from the Thai language financial statements.

The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.

3. New accounting standards

Below is a summary of accounting standards that became effective in the current accounting year and those that will become effective in the future.

(a) Accounting standards that became effective in the current accounting year

Accounting Standards:

TAS 12	Income Taxes
TAS 20 (revised 2009)	Accounting for Government Grants and Disclosure of Government Assistance
TAS 21 (revised 2009)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates

Financial Reporting Standard:

TFRS 8	Operating Segments
--------	--------------------

Accounting Standard Interpretations:

TSIC 10	Government Assistance - No Specific Relation to Operating Activities
TSIC 21	Income Taxes - Recovery of Revalued Non-Depreciable Assets
TSIC 25	Income Taxes - Changes in the Tax Status of an Entity or its Shareholders

Accounting Treatment Guidance for Transfers of Financial Assets

These accounting standards, financial reporting standard, accounting standard interpretations and accounting treatment guidance do not have any significant impact on the financial statements, except for the following accounting standard.

TAS 12 Income Taxes

This accounting standard requires an entity to identify temporary differences between the carrying amount of an asset or liability in the statement of financial position and its tax base and recognise the tax effects as deferred tax assets or liabilities subjecting to certain recognition criteria. The Company has changed this accounting policy in this current period and restated the prior year's financial statements, presented as comparative information, as though the Company had initially recognised the tax effects as deferred tax assets or liabilities. The cumulative effect of this change in accounting policy has been presented in Note 4 to the financial statements.

(b) Accounting standards that will become effective in the future

		Effective date
Accounting Standards:		
TAS 1 (revised 2012)	Presentation of Financial Statements	1 January 2014
TAS 7 (revised 2012)	Statement of Cash Flows	1 January 2014
TAS 12 (revised 2012)	Income Taxes	1 January 2014
TAS 17 (revised 2012)	Leases	1 January 2014
TAS 18 (revised 2012)	Revenue	1 January 2014
TAS 19 (revised 2012)	Employee Benefits	1 January 2014
TAS 21 (revised 2012)	The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates	1 January 2014
TAS 24 (revised 2012)	Related Party Disclosures	1 January 2014
TAS 28 (revised 2012)	Investments in Associates	1 January 2014
TAS 31 (revised 2012)	Interests in Joint Ventures	1 January 2014
TAS 34 (revised 2012)	Interim Financial Reporting	1 January 2014
TAS 38 (revised 2012)	Intangible Assets	1 January 2014
Financial Reporting Standards:		
TFRS 2 (revised 2012)	Share-based Payment	1 January 2014
TFRS 3 (revised 2012)	Business Combinations	1 January 2014
TFRS 4	Insurance Contracts	1 January 2016
TFRS 5 (revised 2012)	Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations	1 January 2014
TFRS 8 (revised 2012)	Operating Segments	1 January 2014
Accounting Standard Interpretations:		
TSIC 15	Operating Leases - Incentives	1 January 2014
TSIC 27	Evaluating the Substance of Transactions Involving the Legal Form of a Lease	1 January 2014
TSIC 29	Service Concession Arrangements: Disclosures	1 January 2014
TSIC 32	Intangible Assets - Web Site Costs	1 January 2014

Effective date

Financial Reporting Standard Interpretations:

TFRIC 1	Changes in Existing Decommissioning, Restoration and Similar Liabilities	1 January 2014
TFRIC 4	Determining whether an Arrangement contains a Lease	1 January 2014
TFRIC 5	Rights to Interests arising from Decommissioning, Restoration and Environmental Rehabilitation Funds	1 January 2014
TFRIC 7	Applying the Restatement Approach under TAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies	1 January 2014
TFRIC 10	Interim Financial Reporting and Impairment	1 January 2014
TFRIC 12	Service Concession Arrangements	1 January 2014
TFRIC 13	Customer Loyalty Programmes	1 January 2014
TFRIC 17	Distributions of Non-cash Assets to Owners	1 January 2014
TFRIC 18	Transfers of Assets from Customers	1 January 2014

The Company's management believes that these accounting standards, financial reporting standards, accounting standard interpretations and financial reporting standard interpretations will not have any significant impact on the financial statements for the year when they are initially applied.

4. Cumulative effect of changes in accounting policies due to the adoption of new accounting standard

During the current year, the Company made the changes described in Note 3 to the financial statements to its significant accounting policies, as a result of the adoption of Thai Accounting Standard 12 Income Taxes. The cumulative effect of the changes in the accounting policies has been separately presented in the statements of changes in shareholders' equity.

The amounts of adjustments affecting the statements of financial position and the statements of comprehensive income are summarised below.

(Unit: Thousand Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied			Separate financial statements		
	31 December 2013	31 December 2012	1 January 2012	31 December 2013	31 December 2012	1 January 2012
Statements of financial position						
Increase in investment in joint venture	932	423	44	-	-	-
Increase in deferred tax assets	5,865	4,999	3,481	5,865	4,999	3,481
Increase in unappropriated retained earnings	6,797	5,422	3,525	5,865	4,999	3,481

(Unit: Thousand Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	For the years ended 31 December		For the years ended 31 December	
	2013	2012	2013	2012
Statements of comprehensive income				
Profit or loss:				
Increase in share of profit from investment in joint venture	509	378	-	-
Decrease in income tax expenses	568	306	568	306
Increase in profit	1,077	684	568	306
Increase in basic earnings per share (Baht)	0.0024	0.0015	0.0013	0.0007
Other comprehensive income::				
Actuarial gains and losses	(633)	1,213	(633)	1,213
Loss on change in value of available-for- sale investments	931	-	931	-

5. Significant accounting policies

5.1 Revenue recognition

Sales of goods

Sales of goods are recognised when the significant risks and rewards of ownership of the goods have passed to the buyers. Sales are the invoiced value, excluding value added tax, after deducting goods returned, discounts and allowances.

Interest income

Interest income is recognised on an accrual basis based on the effective interest rate.

Dividends

Dividends are recognised when the right to receive the dividends is established.

5.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consist of cash and deposits at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

5.3 Trade accounts receivable and allowance for doubtful accounts

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is generally based on collection experience and analysis of debt aging.

5.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (weighted average basis) and net realisable value. Cost of finished goods and work in process comprises all production costs and attributable factory overhead.

Raw and packing materials, spare parts and factory supplies are charged to production costs whenever consumed.

5.5 Investments

- a) Investment in joint venture is accounted for in the financial statements in which the equity method is applied using the equity method.
- b) Investment in joint venture is accounted for in the separate financial statements using the cost method.
- c) Investments in available-for-sale securities are stated at fair value. Changes in the fair value of these securities are recorded in other comprehensive income, and will be recorded in profit or loss when the securities are sold.
- d) Investments in debt securities, both due within one year and expected to be held to maturity, are recorded at amortised cost. The discount on debt securities is accreted by the effective rate method with the accreted amount presented as an adjustment to the interest income.
- e) Investments in other companies, which are non-marketable equity securities, are stated at cost. An allowance for impairment loss will be made when the net recoverable amount is lower than the cost of investment.

The fair value of marketable securities is based on the latest bid price of the last working day of the period. The fair value of unit trusts is determined from their net asset value.

The weighted average method is used for computation of the cost of investments.

In the event the Company reclassifies investments from one type to another, such investments will be readjusted to their fair value as at the reclassification date. The difference between the carrying amount of the investments and the fair value on the date of reclassification are recorded in profit or loss or recorded as other components of shareholders' equity, depending on the type of investment that is reclassified.

On disposal of an investment, the difference between net disposal proceeds and the carrying amount of the investment is recognised in profit or loss.

5.6 Property, plant and equipment and depreciation

Land is stated at cost. Plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on a straight-line basis over the estimated useful lives of assets, except for computer equipment acquired since 1 January 2002 calculated by double declining balance basis, as follows:

Buildings	-	10 - 20 years
Machinery and equipment	-	5 - 20 years
Computer equipment	-	3 - 5 years
Furniture and office equipment	-	5 years
Motor vehicles	-	5 years

No depreciation is provided on land, construction in progress and assets under installation.

Depreciation is included in determining income.

An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on disposal of an asset is included in profit or loss when the asset is derecognised.

5.7 Intangible assets

Intangible assets are measured at cost on the date of acquisition. Following initial recognition, intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses.

Intangible assets with finite lives are amortised on a systematic basis over the economic useful life, except for computer software acquired since 1 January 2002 calculated by double declining balance basis, and tested for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method of such intangible assets are reviewed at least at each financial year end. The amortisation expense is charged to profit or loss.

A summary of the intangible assets with finite useful lives is as follows:

	Useful lives
Computer software	5 years

5.8 Leasehold rights and amortisation

Land leasehold rights are stated at cost less accumulated amortisation. Amortisation is calculated by reference to cost on a straight-line basis over the lease period between 10 and 15 years.

The amortisation is included in determining income.

5.9 Related party transactions

Related parties comprise enterprises and individuals that control, or are controlled by, the Company, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Company.

They also include associated companies and individuals which directly or indirectly own a voting interest in the Company that gives them significant influence over the Company, key management personnel, directors and officers with authority in the planning and direction of the Company's operations.

5.10 Long-term leases

Finance leases

Leases of assets which transfer substantially all the risks and rewards of ownership are classified as finance leases. Finance leases are capitalised at the lower of the fair value of the leased assets and the present value of the minimum lease payments. The outstanding rental obligations, net of finance charges, are included in other long-term payables, while the interest element is charged to profit or loss over the lease period. The assets acquired under finance leases are depreciated over the useful life of the assets.

Operating leases

Leases, which a significant portion of the risks and rewards of ownership are not transferred to the lessee, are classified as operating leases. Operating lease payments are recognised as expenses in the profit or loss on a straight-line basis over the lease period. When an operating lease is terminated before the lease period has expired, any payment required to be made to the lessor by way of penalty is recognised as an expense in the period in which termination takes place.

5.11 Foreign currencies

The financial statements are presented in Baht, which is also the Company's functional currency.

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the end of reporting period, with the exception of those covered by forward exchange contracts, which are translated at the contracted rates.

Gains and losses on exchange are included in determining income.

5.12 Impairment of assets

At the end of reporting period, the Company performs impairment reviews in respect of the property, plant and equipment whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount. In determining value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, an appropriate valuation model is used. These calculations are corroborated by a valuation model that, based on information available, reflects the amount that the Company could obtain from the disposal of the asset in an arm's length transaction between knowledgeable, willing parties, after deducting the costs of disposal.

An impairment loss is recognised in profit or loss.

In the assessment of asset impairment if there is any indication that the previously recognised impairment losses may no longer exist or may have decreased, the Company estimates the asset's recoverable amount. A previously recognised impairment loss is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognised. The increased carrying amount of the asset attributable to a reversal of an impairment loss shall not exceed the carrying amount that would have been determined had no impairment loss been recognised for the asset in prior years. Such reversal is recognised in profit or loss.

5.13 Employee benefits

Short-term employee benefits

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund are recognised as expenses when incurred.

Post-employment benefits and other long-term employee benefits

Defined contribution plans

The Company and its employees have jointly established a provident fund. The fund is monthly contributed by employees and by the Company. The fund's assets are held in a separate trust fund and the Company's contributions are recognised as expenses when incurred.

Defined benefit plans and other long-term employee benefits

The Company has obligations in respect of the severance payments it must make to employees upon retirement under labor law and death. The Company treats these severance payment obligations as a defined benefit plan. In addition, the Company provides other long-term employee benefit plan, namely long service awards.

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plan is determined by a professionally qualified independent actuary based on actuarial techniques, using the projected unit credit method.

Actuarial gains and losses arising from post-employment benefits are recognised immediately in other comprehensive income.

Actuarial gains and losses arising from other long-term benefits are recognised immediately in profit or loss.

The Company measures past service costs when a change in the liability results from an amendment to its defined benefit plan, and recognises these costs as expenses on a straight-line basis over the average period remaining until the benefits are vested. If the benefits vest immediately following the

introduction of, or changes to, a defined benefit plan, past service costs are recognised immediately as expenses.

The defined benefits liability and other long-term benefit liabilities comprise the present value of the defined benefit obligation less unrecognised past service cost.

5.14 Provisions

Provisions are recognised when the Company has a present obligation as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

5.15 Income tax

Income tax expense represents the sum of corporate income tax currently payable and deferred tax.

Current tax

Current income tax is provided in the accounts at the amount expected to be paid to the taxation authorities, based on taxable profits determined in accordance with tax legislation.

Deferred tax

Deferred income tax is provided on temporary differences between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts at the end of each reporting period, using the tax rates enacted at the end of the reporting period.

The Company recognises deferred tax liabilities for all taxable temporary differences while it recognises deferred tax assets for all deductible temporary differences and tax losses carried forward to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which such deductible temporary differences and tax losses carried forward can be utilised.

At each reporting date, the Company reviews and reduces the carrying amount of deferred tax assets to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profit will be available to allow all or part of the deferred tax asset to be utilised.

The Company records deferred tax directly to shareholders' equity if the tax relates to items that are recorded directly to shareholders' equity.

6. Significant accounting judgments and estimates

The preparation of financial statements in conformity with financial reporting standards at times requires management to make subjective judgments and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgments and estimates affect reported amounts and disclosures and actual results could differ. Significant judgments and estimates are as follows:

Leases

In determining whether a lease is to be classified as an operating lease or finance lease, the management is required to use judgment regarding whether significant risk and rewards of ownership of the leased asset has been transferred, taking into consideration terms and conditions of the arrangement.

Allowance for doubtful accounts

In determining an allowance for doubtful accounts, the management needs to make judgment and estimates based upon, among other things, past collection history, aging profile of outstanding debts and the prevailing economic condition.

Property plant and equipment and depreciation

In determining depreciation of plant and equipment, the management is required to make estimates of the useful lives and residual values of the Company's plant and equipment and to review estimated useful lives and residual values when there are any changes.

In addition, the management is required to review property, plant and equipment for impairment on a periodical basis and records impairment losses in the period when it is determined that their recoverable amount is lower than the carrying cost. This requires judgments regarding forecast of future revenues and expenses relating to the assets subject to the review.

Post-employment benefits under defined benefit plans and other long-term employee benefits

The obligation under the defined benefit plan and other long-term employee benefit plan is determined based on actuarial techniques. Such determination is made based on various assumptions, including discount rate, future salary increase rate, mortality rate and staff turnover rate.

Litigation

The Company has contingent liabilities as a result of litigation. The Company's management has used judgment to assess the results of the litigation and believes that the Company will not suffer material losses (if any) from the case. Therefore, no contingent liabilities are recorded in the accounts.

7. Cash and cash equivalents

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Cash	2,412	1,987
Bank deposits	499,802	174,241
Bank deposits (in private fund)	2,028	-
Bank of Thailand bond	285,000	625,000
Bills of exchange	324,000	95,000
Total	1,113,242	896,228

As at 31 December 2013, bank deposits in savings accounts, fixed deposits and bills of exchange carried interests between 0.45 and 3.25 percent per annum (2012: between 0.13 and 3.10 percent per annum).

8. Short-term investments

(Unit: Thousand Baht)

31 December 2013

	Cost/ Carrying value	Fair value
Fixed deposits at financial institutions (in private fund)		
7-month fixed deposits	45,000	45,000
10-month fixed deposits	60,000	60,000
Investments in fixed deposits at financial institutions	105,000	105,000
Available-for-sale securities (in private fund)		
Bank of Thailand bond	21,847	21,864
Local corporate bond	29,619	29,677
Total	51,466	51,541

(Unit: Thousand Baht)

31 December 2013

	Cost/ Carrying value	Fair value
Add: Revaluation surplus on changes in value of investments	75	-
Investments in available-for-sale securities	51,541	51,541
Total short-term investments	156,541	156,541

Movements in the short-term investments for the year ended 31 December 2013 are summarised below.

(Unit: Thousand Baht)

	2013
Balance at beginning of year	-
Cash paid for short-term investments during the year - at cost	170,531
Sales during the year - at cost	
Proceeds from sales	(13,898)
Gain on sales	11
Total	(13,887)
Surplus on securities	(178)
Gain on changes in value	75
Balance at end of year	156,541

As at 31 December 2013, fixed deposits at financial institutions and available-for-sale securities in private fund, which is managed by an asset management company, carried interests between 2.58 and 3.45 percent per annum. The Company had assessed the fair value of such short-term investments by referring to the value quoted by the asset management company in which the fair value had increased by Baht 0.1 million. The change in the fair value of such securities is shown as other comprehensive income in the statement of comprehensive income.

9. Trade and other receivables

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Trade receivables - related parties		
Aged on the basis of due dates		
Not yet due	491	582
Trade receivables - related parties	491	582
Trade receivables - unrelated parties		
Not yet due	440,360	405,181
Past due		
Up to 3 months	318,199	298,874
3 - 6 months	394	251
6 - 12 months	7	596
Over 12 months	-	552
Total trade receivables - unrelated parties	758,960	705,454
Less: Allowance for doubtful accounts	(97)	(97)
Total trade receivables - unrelated parties - net	758,863	705,357

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Total trade receivables - net	759,354	705,939
Other receivables		
Other receivables - related party	143	425
Other receivables - unrelated parties	103	1,715
Total other receivables	246	2,140
Trade and other receivables - net	759,600	708,079

10. Inventories

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Finished goods	3,462	3,294
Work in process	4,997	3,540
Raw materials	73,598	73,065
Packaging materials	50,857	40,250
Spare parts and factory supplies	41,304	35,042
Total	174,218	155,191

11. Related party transactions

During the years, the Company had significant business transactions with its related parties. Such transactions, which are summarised below, arose in the ordinary course of business and were concluded on the commercial terms and bases agreed upon between the Company and those related persons or parties.

(Unit: Million Baht)

	2013	2012	Transfer pricing and lending policy
Transactions with related companies			
Sales of goods	4.5	3.8	Agreed price which approximates the market price
Service income	1.5	0.8	Agreed price which approximates the market price
Rental income	0.6	0.3	Agreed price which approximates the market price
Dividend income	1.8	1.9	At the declared rate
Purchases of goods	700.9	809.7	Agreed price which approximates the market price by reference to purchase volume
Rental expenses	1.2	1.2	At the rate stipulated in the agreement which approximates the market rate
Interest expenses under finance lease agreements	3.8	3.6	At the agreed rate in the agreement which approximates the market rate
Transactions with related persons			
Interest expenses	2.6	3.5	Interest at the rate of 3.5% per annum (2012: 4.0% per annum)

The balances of accounts as at 31 December 2013 and 2012 between the Company and those related persons or parties are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Trade and other receivables - related parties (Note 9)		
Joint venture (related by the Company holding interest in that company and by common shareholders and common directors)	634	932
Connected company (related by connected directors)	-	75
Total trade and other receivables - related parties	634	1,007
Trade and other payables - related parties (Note 19)		
Related companies (related by having holding interest in the Company and/or by common shareholders and common directors)	177,828	206,659
Connected companies (related by connected directors)	14,024	16,165
Total trade and other payables	191,852	222,824
Liabilities under finance lease agreements - related party (Note 20)		
Related company (related by having holding interest in the Company and by common shareholders and common directors)		
Liabilities under finance lease agreements	93,720	76,872
Less: Deferred interest expenses	(5,301)	(4,064)
Net	88,419	72,808
Less: Portion due within one year	(38,546)	(37,038)
Liabilities under finance lease agreements - related party - net	49,873	35,770
Long-term loans from directors	69,327	91,388

During the year, movements of long-term loans from directors (including interest payable) are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Balance as at 1 January 2013	During the year		Balance as at 31 December 2013
		Increase	Decrease	
Long-term loans from directors	91,388	58,763	(80,824)	69,327

Directors' and management's remuneration

During the years ended 31 December 2013 and 2012, the Company had employee benefit expenses payable to its directors and management as below.

(Unit: Million Baht)

	2013	2012
Short-term employee benefits	57.9	54.2
Post-employment benefits and other long-term benefits	1.5	1.2
Total	59.4	55.4

12. Investment in joint venture

12.1 Details of investment in joint venture

Investment in joint venture represents investment in entity which is jointly controlled by the Company and other companies. Details of the investment are as follows:

Jointly controlled entity	Nature of business	Paid-up capital	Shareholding percentage		Financial statements in which the equity method is applied			Separate financial statements		
			31 December 2013	31 December 2012	31 December 2013	31 December 2012	1 January 2012	31 December 2013	31 December 2012	1 January 2012
		Million Baht	Percent	Percent	Thousand Baht	Thousand Baht	Thousand Baht	Thousand Baht	Thousand Baht	Thousand Baht
					(Restated)					
President Green House Foods Co., Ltd.	Operating the Japanese restaurant	15	39	39	19,473	17,959	13,942	5,850	5,850	5,850
Total investment in joint venture					19,473	17,959	13,942	5,850	5,850	5,850

In May 2008, the Company, together with a foreign company and a local company, jointly established President Green House Foods Company Limited to operate a Japanese restaurant. The Company had invested in 585,000 ordinary shares of this company at par value Baht 10 per share, amounting to Baht 5.85 million, or equivalent to 39% interest, and has treated this investment as investment in joint venture.

12.2 Share of profit and dividend received

During the years, the Company recognised its share of profit from investment in the joint venture in the financial statements in which the equity method is applied and dividend income in the separate financial statements in which cost method is applied as follows:

(Unit: Thousand Baht)

Jointly controlled entity	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	Share of profit from investment in joint venture during the year	Dividend received during the year	Share of profit from investment in joint venture during the year	Dividend received during the year
	2013	2012 (Restated)	2013	2012
President Green House Foods Company Limited	3,327	5,977	1,813	1,960
Total	3,327	5,977	1,813	1,960

12.3 Summarised financial information of jointly controlled entity

The Company's proportionate share of the assets, liabilities, revenue and expenses of President Green House Foods Company Limited, according to proportion under joint venture agreement, is as follows:

(Unit: Million Baht)

As at 31 December

	2013	2012 (Restated)
Current assets	9.9	5.4
Non-current assets	20.1	20.6
Total assets	30.0	26.0
Current liabilities	(10.3)	(7.8)
Non-current liabilities	(0.1)	(0.2)
Total liabilities	(10.4)	(8.0)
Net assets	19.6	18.0

(Unit: Million Baht)

For the years ended 31 December

	2013	2012 (Restated)
Revenue	58.9	55.0
Cost of sales	(47.2)	(41.3)
Selling and administrative expenses	(7.3)	(5.9)
Profit before income tax expenses	4.4	7.8
Income tax expenses	(1.1)	(1.8)
Profit for the year	3.3	6.0

13. Long-term investments

(Unit: Thousand Baht)

31 December 2013

	Cost/ Carrying value	Fair value
Fixed deposit at financial institution		
15-month fixed deposit	30,000	30,000
Investment in fixed deposit at financial institution	30,000	30,000
Available-for-sale securities		
Corporate bonds, notes or debt instruments	70,349	70,700
Units of investments in local open-end fund	3,020	3,037
Local marketable equity instruments	38,688	33,588
Total	112,057	107,325
Add: Revaluation surplus on changes in value of investments	(4,732)	-
Investments in available-for-sale securities	107,325	107,325
Total long-term investments	137,325	137,325

Movements in the long-term investments for the year ended 31 December 2013 are summarised below.

(Unit: Thousand Baht)

	2013
Balance at beginning of year	-
Cash paid for long-term investments during the year - at cost	713,485
Sales during the year - at cost	
Proceeds from sales	(571,814)
Loss on sales	(4)
Total	(571,818)
Discount on securities	390
Loss on changes in value	(4,732)
Balance at end of year	137,325

The Company had set up a private fund managed by an asset management company for managing its investments with total value of Baht 300 million. During the current year, such asset management company invested in fixed deposit at financial institution, common stocks of companies listed on the Stock Exchange of Thailand, open-end fund of an asset management company, Bank of Thailand bonds and corporate bonds, which carried interests between 3.32 and 4.25 percent per annum. These investments are classified as available-for-sale investments. During the year, the Company recognised return on such investments of Baht 2.2 million in profit or loss.

As at 31 December 2013, the Company had assessed the fair value of available-for-sale securities by referring to the value quoted by the asset management company in which the fair value had decreased by approximately Baht 4.7 million. The change in the fair value of such securities is shown as other comprehensive income in the statement of comprehensive income.

14. Other long-term investments

Company's name	Nature of business	Paid up capital	Shareholding percentage		Investment value (cost)	
			2013	2012	2013	2012
		Million Baht	Percent	Percent	Thousand Baht	Thousand Baht
President Flour Mills Co., Ltd.	Production and distribution of flour	600	10.0	10.0	60,000	30,000
Sahachol Foods Supplies Co., Ltd.	Foods exporter and manufacturer	200	2.5	-	5,000	-
Treasure Hill Co., Ltd.	Golf course service	200	1.0	1.0	2,000	2,000
Total					67,000	32,000
Less: Allowance for impairment of investment					(2,000)	(2,000)
Other long-term investments - net					65,000	30,000

On 28 April 2011, a meeting of the Board of Directors of the Company passed a resolution approving the Company to purchase 600,000 ordinary shares of President Flour Mills Company Limited at par value Baht 100 per share, amounting to Baht 60 million, or equivalent to 10% interest. The Company has treated this investment as other long-term investment. During the year 2013, the Company made additional share payment of Baht 30 million (2012: Baht 15 million).

On 19 November 2013, a meeting of the Board of Directors of the Company passed a resolution approving the Company to purchase 500,000 ordinary shares of Sahachol Foods Supplies Company Limited at par value Baht 100 per share, amounting to Baht 5 million, or equivalent to 2.5% interest. The Company has treated this investment as other long-term investment. The Company already made total share payment of Baht 5 million in November 2013.

According to the financial statements for the year ended 31 December 2013 prepared by the management of Treasure Hill Co., Ltd., the net worth attributable to the Company's investment was approximately Baht 0.2 million (2012: Baht 0.1 million). However, the Company expects that this investment will not be recoverable and has set full allowance for impairment loss of such investment.

15. Property, plant and equipment

(Unit: Thousand Baht)

	Land	Building	Machinery and equipment	Furniture and office equipment	Motor vehicles	Construction in progress and assets under installation	Total
Cost							
1 January 2012	167,359	1,039,895	2,742,159	754,300	647,379	28,542	5,379,634
Additions	-	-	13,327	40,659	8,497	539,459	601,942
Transfers in (out)	-	-	410,267	33,602	88,897	(532,766)	-
Disposals	(810)	(7,874)	(11,734)	(15,402)	(22,823)	-	(58,643)
31 December 2012	166,549	1,032,021	3,154,019	813,159	721,950	35,235	5,922,933
Additions	51,436	-	20,319	54,831	7,463	245,703	379,752
Transfers in (out)	-	-	105,971	34,606	76,093	(216,670)	-
Disposals	-	(685)	-	(12,179)	(24,903)	-	(37,767)
31 December 2013	217,985	1,031,336	3,280,309	890,417	780,603	64,268	6,264,918
Accumulated depreciation							
1 January 2012	-	256,227	1,323,712	565,037	448,511	-	2,593,487
Depreciation for the year	-	50,043	240,794	82,064	70,231	-	443,132
Depreciation - disposals	-	(5,431)	(3,827)	(15,275)	(22,499)	-	(47,032)
31 December 2012	-	300,839	1,560,679	631,826	496,243	-	2,989,587
Depreciation for the year	-	49,365	254,744	82,686	81,223	-	468,018
Depreciation - disposals	-	(227)	-	(11,872)	(24,759)	-	(36,858)
31 December 2013	-	349,977	1,815,423	702,640	552,707	-	3,420,747
Net book value							
31 December 2012	166,549	731,182	1,593,340	181,333	225,707	35,235	2,933,346
31 December 2013	217,985	681,359	1,464,886	187,777	227,896	64,268	2,844,171
Depreciation for the year							
2012 (Baht 340 million included in manufacturing cost, and the balance included in selling and administrative expenses)							443,132
2013 (Baht 356 million included in manufacturing cost, and the balance included in selling and administrative expenses)							468,018

As at 31 December 2013, the Company has equipment and assets under installation acquired under finance lease agreements, with net book value amounting to Baht 221 million and Baht 33 million, respectively (2012: Baht 219 million and Baht 21 million, respectively).

As at 31 December 2013, certain equipment items have been fully depreciated but are still in use. The gross carrying amount before deducting accumulated depreciation of those assets amounted to approximately Baht 1,718 million (2012: Baht 1,387 million).

16. Intangible assets

Details of intangible assets, which are computer software, are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Cost		
Balance - beginning of year	11,649	11,633
Additions	1,087	16
Balance - end of year	12,736	11,649
Less: Accumulated amortisation	(11,456)	(11,238)
Net book value	1,280	411
Amortisation expenses included in the statements of comprehensive income for the year	218	410

17. Leasehold rights

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Land leasehold rights	7,486	7,486
Less: Accumulated amortisation	(6,144)	(5,817)
Net book value	1,342	1,669
Amortisation expenses included in the statements of comprehensive income for the year	327	327

18. Bank overdrafts

The Company has overdraft facilities of Baht 44 million, which bear interest at a rate of MOR percent per annum.

19. Trade and other payables

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Trade payables - related parties	191,752	222,724
Trade payables - unrelated parties	366,780	291,444
Other payables - related party	100	100
Other payables - unrelated parties	93,574	72,793
Other payables for purchases of machinery and equipment	12,094	9,763
Total trade and other payables	664,300	596,824

20. Liabilities under finance lease agreements

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Liabilities under finance lease agreements - related party		
Liabilities under finance lease agreements	93,720	76,872
Less: Deferred interest expenses	(5,301)	(4,064)
Net	88,419	72,808
Less: Portion due within one year	(38,546)	(37,038)
Liabilities under finance lease agreements - related party - net of current portion	49,873	35,770
Liabilities under finance lease agreements - unrelated parties		
Liabilities under finance lease agreements	87,742	109,243
Less: Deferred interest expenses	(4,563)	(6,482)
Net	83,179	102,761
Less: Portion due within one year	(41,073)	(46,761)
Liabilities under finance lease agreements - unrelated parties - net of current portion	42,106	56,000

The Company has entered into the finance lease agreements with leasing companies for lease of motor vehicles for use in operations, whereby it is committed to pay rental on a monthly basis. The terms of the agreements are generally 3 years. Finance lease agreements are non-cancelable.

Future minimum lease payments required under the finance lease agreements were as follows:

(Unit: Million Baht)

As at 31 December 2013

	Less than 1 year	1-3 years	Total
Future minimum lease payments	85.9	95.6	181.5
Deferred interest expenses	(6.3)	(3.6)	(9.9)
Present value of future minimum lease payments	79.6	92.0	171.6

(Unit: Million Baht)

As at 31 December 2012

	Less than 1 year	1-3 years	Total
Future minimum lease payments	90.4	95.7	186.1
Deferred interest expenses	(6.6)	(3.9)	(10.5)
Present value of future minimum lease payments	83.8	91.8	175.6

21. Long-term loans from directors and employees

The Company has received deposits from its directors and employees under its policy to promote staff deposits with the Company, for saving and to derive better returns from deposits and withdrawals than from deposits with banks. Each director and employee has a passbook for such deposits and withdrawals. As at 31 December 2013, deposits bore interest at a rate of 3.5 percent per annum (2012: 4.0 percent per annum). The Company presents these deposits as non-current liabilities in the statements of financial position.

22. Provision for long-term employee benefits

(Unit: Thousand Baht)

	Provision for employee retirement benefits	Other long- term employee benefits	Total
Provision for long-term employee benefits as at 1 January 2012	30,256	3,720	33,976
Current service cost	3,196	1,014	4,210
Interest cost	1,842	161	2,003
Benefits paid during the year	(8,697)	(630)	(9,327)
Actuarial loss	16,142	143	16,285
Past service costs recognised during the year	1,008	-	1,008
Provision for long-term employee benefits as at 31 December 2012	43,747	4,408	48,155
Current service cost	5,324	1,140	6,464
Interest cost	3,015	184	3,199
Benefits paid during the year	(3,215)	(790)	(4,005)
Actuarial gain	(9,518)	534	(8,984)
Past service costs recognised during the year	1,008	-	1,008
Provision for long-term employee benefits as at 31 December 2013	40,361	5,476	45,837

During 2012, the Company amended its defined benefit plan, with additional benefits introduced, resulting in an increase of Baht 22.2 million in its liabilities related to past service costs. The Company recognises past service costs as an expense on a straight-line basis over the average period that employees will work until retirement. Past service cost expenses included in profit or loss for the year ended 31 December 2013 amounted to Baht 1 million (2012: Baht 1 million). As at 31 December 2013, the unrecognised past service costs remained at Baht 20.2 million (2012: Baht 21.2 million).

Long-term employee benefit expenses included in the profit or loss were as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Current service cost	6,464	4,210
Interest cost	3,199	2,003
Actuarial loss recognised during the year	534	143
Past service costs recognised during the year	1,008	1,008
Total expenses recognised in profit or loss	11,205	7,364
Line items under which such expenses are included in profit or loss		
Cost of sales	3,692	2,090
Selling and administrative expenses	7,513	5,274

The cumulative amount of actuarial gains or losses recognised in other comprehensive income and taken as part of retained earnings of the Company as at 31 December 2013 amounted to Baht 9.5 million (2012: Baht 16.1 million).

Principal actuarial assumptions at the valuation date were as follows:

	2013 (% per annum)	2012 (% per annum)
Discount rate (depending on category of employees and type of benefits)	3.80 - 4.82	3.30 - 4.60
Future salary increase rate (depending on category of employees)	5 - 7	5 - 7
Staff turnover rate (depending on age and category of employees)	12 - 51	10 - 47

Amounts of defined benefit obligation for the current and previous two periods are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	Defined benefit obligation			Experience adjustments arising on the plan liabilities		
	Provision for employee retirement benefits	Other long-term employee benefits	Total	Provision for employee retirement benefits	Other long-term employee benefits	Total
Year 2013	40,361	5,476	45,837	3,628	997	4,625
Year 2012	43,747	4,408	48,155	8,040	(82)	7,958
Year 2011	30,256	3,720	33,976	-	-	-

23. Statutory reserve

Pursuant to Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside to a statutory reserve at least 5 percent of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any), until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The statutory reserve is not available for dividend distribution. At present, the statutory reserve has fully been set aside.

24. Expenses by nature

Significant expenses by nature are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012
Raw materials and consumables used	2,792,573	2,590,772
Changes in inventories of finished goods and work in process	(1,625)	(1,756)
Salaries and wages and other employee benefits	1,302,758	1,161,446
Depreciation and amortisation	468,564	443,870
Fuel and vehicle related expenses	281,147	260,055
Water and electricity expenses	157,251	138,956

25. Income tax

Income tax expenses for the years ended 31 December 2013 and 2012 are made up as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012 (Restated)
Current income tax:		
Current income tax charge	73,199	91,312
Deferred tax:		
Relating to origination and reversal of temporary differences	(568)	(306)
Income tax expenses reported in the statements of comprehensive income	72,631	91,006

The amounts of income tax relating to each component of other comprehensive income for the years ended 31 December 2013 and 2012 are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

	2013	2012 (Restated)
Deferred tax relating to loss on change in value of available-for-sale investments	931	-
Deferred tax relating to actuarial loss (gain)	(633)	1,213
	298	1,213

Reconciliation between income tax expenses and the product of accounting profit multiplied by the applicable tax rates for the years ended 31 December 2013 and 2012 is shown below.

(Unit: Thousand Baht)

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	2013	2012 (Restated)	2013	2012 (Restated)
Accounting profit before tax	1,016,953	945,432	1,015,439	941,415
Applicable tax rate	20%	23%	20%	23%
Accounting profit before tax multiplied by applicable tax rate	203,391	217,449	203,088	216,525
Effects of:				
Promotional privileges (Note 28)	(128,435)	(123,766)	(128,435)	(123,766)
Non-deductible expenses	7,213	7,301	7,213	7,301
Additional expense deductions allowed	(8,872)	(8,603)	(8,872)	(8,603)
Income not subject to tax	(666)	(1,375)	(363)	(451)
Total	(130,760)	(126,443)	(130,457)	(125,519)
Income tax expenses reported in the statements of comprehensive income	72,631	91,006	72,631	91,006

The components of deferred tax assets and deferred tax liabilities are as follows:

(Unit: Thousand Baht)

Statements of financial position

	As at 31 December 2013	As at 31 December 2012 (Restated)	As at 1 January 2012
Deferred tax assets			
Accumulated depreciation - Plant and equipment	1,471	1,382	824
Provision for long-term employee benefits	3,463	3,617	2,657
Loss on change in value of available-for-sale investments	931	-	-
Total	5,865	4,999	3,481

In October 2011, the cabinet passed a resolution to reduce the corporate income tax rate from 30 percent to 23 percent in 2012, and then to 20 percent from 2013. In addition, in order to comply with the resolution of the cabinet, in December 2011, the decreases in tax rates for 2012 - 2014 were enacted through a royal decree. The Company has reflected the changes in the income tax rates in its deferred tax calculation, as presented above.

26. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing profit for the year (excluding other comprehensive income) by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

	Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements	
	2013	2012 (Restated)	2013	2012 (Restated)
Profit for the year (Thousand Baht)	944,322	854,426	942,808	850,409
Weighted average number of ordinary shares (Thousand shares)	450,000	450,000	450,000	450,000
Basic earnings per share (Baht)	2.10	1.90	2.10	1.89

27. Dividend payments

During the years ended 31 December 2013 and 2012, the Company had dividend payments as follows:

	Approved by	Total dividends (Thousand Baht)	Dividend per share (Baht)	Paid on
For the year 2013				
Final dividend on 2012 profit	Annual General Meeting of the shareholders on 23 April 2013	234,000	0.52	22 May 2013
Interim dividend on retained earnings and 2013 profit for six-month period ended 30 June 2013	The meeting of the Company's Board of Directors no. 8/2013 on 20 August 2013	202,500	0.45	19 September 2013
Total dividend payments for 2013		436,500		

	Approved by	Total dividends (Thousand Baht)	Dividend per share (Baht)	Paid on
For the year 2012				
Final dividend on 2011 profit	Annual General Meeting of the shareholders on 24 April 2012	243,000	0.54	23 May 2012
Interim dividend on 2012 profit for the six-month period ended 30 June 2012	The meeting of the Company's Board of Directors no. 9/2012 on 25 September 2012	193,500	0.43	24 October 2012
Total dividend payments for 2012		436,500		

28. Promotional privileges

The Company has received the promotional privileges from the Board of Investment under the Investment Promotion Act B.E. 2520 as follows:

Certificate No.	1663(3)/2547	1973(3)/2550	1343(2)/2555
Date	18 August 2004	26 September 2007	22 March 2012
1. Promotional privileges for	Manufacture of ready-made or instant food products made from vegetables and fruits	Manufacture of ready-made foods	Manufacture of bakery products
2. Significant privileges			
2.1 Exemption from import duty on approved machinery	Granted	Granted	Granted
2.2 Exemption from corporate income tax on net income from promoted operation (commencing from the date of earning operating income) and exemption from income tax on dividend paid from the income of the operations on which the corporate income tax is exempted throughout the corporate income tax exemption period	8 years (will expire on 2 January 2014)	8 years (will expire on 2 June 2017)	8 years (not over 100 percent of investment excluding land and working capital)
2.3 Allowance to deduct operating loss incurred during the corporate income tax exemption period from net income incurred thereafter (after exemption period in 2.2)	5 years	5 years	5 years
2.4 Exemption from import duty on raw and essential materials imported for export manufacturing commencing as from the first import date	1 year	1 year	Not granted

Certificate No.	1663(3)/2547	1973(3)/2550	1343(2)/2555
Date	18 August 2004	26 September 2007	22 March 2012
2.5 Exemption from import duty on goods imported for re-export commencing as from the first import date	1 year	1 year	Not granted
3. Commencing date	3 January 2006	3 June 2009	Not yet commenced

Sales of the Company are derived from domestic sales which could be segregated between promoted and non-promoted operations as follows:

(Unit: Million Baht)

	Promoted operations		Non-promoted operations		Total	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Sales						
Domestic sales	4,297	3,709	2,091	2,184	6,388	5,893
Total sales	4,297	3,709	2,091	2,184	6,388	5,893

29. Provident fund

The Company and its employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Company contribute to the fund monthly at the rate of 3 - 5 percent of basic salary. The fund, which is managed by Thanachart Fund Management Company Limited, will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. During the year 2013, the Company contributed Baht 21.2 million (2012: Baht 20.0 million) to the fund.

30. Operating segment information

Operating segment information is reported in a manner consistent with the internal reports that are regularly reviewed by the chief operating decision maker in order to make decisions about the allocation of resources to the segment and assess its performance. The chief operating decision maker has been identified as Managing Director.

The one main reportable operating segment of the Company is manufacture and sales of bakery products and the single geographical area of its operations is Thailand. The distribution channels are through wholesale, retail and export. The wholesale for the year ended 31 December 2013 amounted to approximately Baht 5,859 million, or 91.0% of total revenues (2012: Baht 5,384 million, or 90.6 % of total revenues). The Company's revenues were from a main local customer, representing about 42.1% of total revenues (2012: 40.5% of total revenues). Segment performance is measured based on operating profit or loss, on a basis consistent with that used to measure operating profit or loss and total assets in the financial statements. As a result, all of the revenues, operating profits and assets as reflected in these financial statements pertain to the aforementioned reportable operating segment and geographical area.

31. Commitments and contingent liabilities

31.1 Capital commitments

As at 31 December 2013, the Company had capital commitments in respect of procurement agreements for production machinery and equipment of approximately Baht 6.2 million (2012: Baht 1.6 million)

and JPY 153.8 million, totaling approximately Baht 57.8 million), in which the delivery is scheduled from January to February 2014. Moreover, joint venture had capital commitments of approximately Baht 0.1 million (2012: Baht 0.1 million), relating to the restaurant interior decoration and software development.

31.2 Operating lease commitments

The Company and joint venture have entered into several lease agreements in respect of the lease of land, office building space and related services. The terms of the agreements are generally between 1 and 15 years.

Future minimum lease and related service payments under these non-cancellable operating lease and service contracts were as follows:

(Unit: Million Baht)

	As at 31 December			
	The Company		Joint venture	
	2013	2012	2013	2012
Payable within:				
Less than 1 year	15.5	16.6	11.7	12.7
1 to 5 years	8.4	10.8	2.9	9.5
More than 5 years	-	0.3	-	-

31.3 Long-term service commitments

The Company entered into a licensing agreement with an overseas company for a period of 1 year, commencing from 19 July 2001 to 18 July 2002. The agreement is automatically renewed for every 1 year. The Company is committed to pay license fee on the basis and at the rate as stipulated under the agreement. The fees for the year 2013 amounted to approximately Baht 0.2 million (2012: Baht 0.3 million).

Moreover, the joint venture entered into license and technical assistance agreements with an overseas related company for the use of a trademark and the receipt of information related to operation and management of restaurants. Under the conditions of the license agreement, joint venture is to pay an annual license fee as stipulated in the agreement. The license fees for the year 2013 amounted to approximately Baht 3.4 million (2012: Baht 3.2 million).

31.4 Long-term purchase commitments

The Company has commitments under natural gas purchase agreement for a period of 5 - 7 years. Under the agreement, the Company is committed to purchase natural gas at a minimum quantity at the price stipulated in the agreement.

No.	Period (Years)	Expired date	Average minimum quantity purchase (Million BTU)
1	5	31 May 2014	175 per day
2	7	30 November 2017	39,273 per annum
3	7	30 November 2020	23,385 per annum

31.5 Guarantees

As at 31 December 2013, there were outstanding bank guarantees of approximately Baht 23.4 million (2012: Baht 20.6 million) issued by the banks on behalf of the Company in respect of certain performance bonds as required in the normal course of the Company's business. These included letters of guarantee amounting to Baht 19.4 million (2012: Baht 16.1 million) to guarantee electricity use, and Baht 4.0 million (2012: Baht 4.5 million) to guarantee contractual performance under the natural gas purchase agreement, among others.

31.6 Litigation

As at 31 December 2013, the Company was sued for damages totaling approximately Baht 35.5 million in relation to traffic accidents.

At present, claims made in most of the cases total approximately Baht 30 million, the Court of First Instance has ordered that the cases be temporarily struck, to await the final judgment in a criminal case which is still in the appeal process.

In the other case, the claim is approximately Baht 5.5 million. The Appeal Court issued an order upholding the judgment of the Court of First Instance, and ordered the Company and other co-defendants to pay damages of approximately Baht 2.1 million. However, the Company filed an appeal with the Supreme Court and the appeal is being considered by the Supreme Court.

The Company has insurance that partially covers such claims for damages and the management believes that the Company will not suffer material losses (if any) as a result of this litigation. Therefore, the Company has not set aside provision for the contingent liability in its accounts.

32. Financial instruments

32.1 Financial risk management

The Company's financial instruments, as defined under Thai Accounting Standard No. 107 "Financial Instruments: Disclosure and Presentations", principally comprise cash and cash equivalents, short-term investments, trade and other receivables, long-term investments, bank overdrafts, trade and other payables, liabilities under finance lease agreements and long-term loans. The financial risks associated with these financial instruments and how they are managed is described below.

Credit risk

The Company is exposed to credit risk primarily with respect to trade accounts receivable in the normal course of business. The Company manages the risk by adopting appropriate credit control policies and procedures and therefore does not expect to incur material financial losses. In addition, the majority of sales are supplied to credit worthy customers. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of receivables as stated in the statements of financial position.

Interest rate risk

The Company's exposure to interest rate risk relates primarily to its cash at banks, short-term investments, long-term investments and long-term borrowings. However, since most of the Company's financial assets and liabilities are short-term and bear floating interest rates or fixed interest rates which are close to the market rate, the interest rate risk is expected to be minimal.

Significant financial assets and liabilities classified by type of interest rates are summarised in the table below, with those financial assets and liabilities that carry fixed interest rates further classified based on the maturity date, or the reprising date if this occurs before the maturity date.

As at 31 December 2013

	Fixed interest rates		Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Effective interest rate
	Within 1 year	1 - 5 years				
Million Baht						(% p.a.)
Financial assets						
Cash and cash equivalents	1,009	-	86	18	1,113	0.45 - 3.25
Short-term investments	134	-	22	-	156	2.58 - 3.45
Trade and other receivables	-	-	-	760	760	-
Long-term investments	-	101	-	36	137	3.32 - 4.25
	1,143	101	108	814	2,166	
Financial liabilities						
Trade and other payables	-	-	-	664	664	-
Liabilities under finance lease agreements	80	92	-	-	172	4.55 - 5.21
Long-term loans from directors/ employees	101	-	-	-	101	3.50
	181	92	-	664	937	

As at 31 December 2012

	Fixed interest rates		Floating interest rate	Non-interest bearing	Total	Effective interest rate
	Within 1 year	1 - 5 years				
Million Baht						(% p.a.)
Financial assets						
Cash and cash equivalents	820	-	64	12	896	0.13 - 3.10
Trade and other receivables	-	-	-	708	708	-
	820	-	64	720	1,604	
Financial liabilities						
Trade and other payables	-	-	-	597	597	-
Liabilities under finance lease agreements	84	92	-	-	176	4.65 - 5.21
Long-term loans from directors/ employees	145	-	-	-	145	4.00
	229	92	-	597	918	

Foreign currency risk

The Company's exposure to foreign currency risk arises mainly from trading transactions that are denominated in foreign currencies. The Company seeks to reduce this risk by entering into forward exchange contracts when it considers appropriate.

The balances of financial liabilities denominated in foreign currencies are summarised below.

Foreign currency	Financial liabilities as at 31 December		Average exchange rate as at 31 December	
	2013	2012	2013	2012
	(Thousand)	(Thousand)	(Baht per foreign currency unit)	
US dollar	897	522	32.9494	30.7775
Euro	11	-	45.3223	40.5563
Pound sterling	3	-	54.2572	49.3458
Japanese Yen	10,919	4,710	0.3159	0.3580

Forward exchange contracts outstanding as at 31 December 2013 are summarised below.

Foreign currency	Bought amount (Million)	Contractual exchange rate (Baht per foreign currency unit)	Contractual maturity date
Japanese Yen	9.26	0.3128 - 0.3182	3 January - 11 February 2014
US dollar	0.51	32.0390 - 32.2800	6 January - 3 March 2014

There was no forward exchange contract outstanding as at 31 December 2012.

32.2 Fair values of financial instruments

Since the majority of the Company's financial assets and liabilities are short-term in nature or bear floating interest rates, their fair value is not expected to be materially different from the amounts presented in the statements of financial position.

A fair value is the amount for which an asset can be exchanged or a liability settled between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction. The fair value is determined by reference to the market price of the financial instrument or by using an appropriate valuation technique, depending on the nature of the instrument.

33. Capital management

The primary objective of the Company's capital management is to ensure that it has an appropriate capital structure in order to support its business and maximise shareholder value.

The Company manages its capital position with reference to its debt-to-equity ratio. As at 31 December 2013, the Company's debt-to-equity ratio was 0.3:1 (2012: 0.3:1).

34. Approval of financial statements

These financial statements were authorised for issue by the Company's Board of Directors on 18 February 2014.

รายงานแห่งความยั่งยืน 2556 SUSTAINABILITY REPORT 2013



Contents

สารบัญ

- 191** สารจากประธานกรรมการ
และกรรมการผู้อำนวยการ
MESSAGE FROM CHAIRMAN OF
THE BOARD AND MANAGING DIRECTOR
- 192** วิสัยทัศน์และพันธกิจ
VISION & MISSION
- 192** กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา
สู่ความยั่งยืนขององค์กร
FRAMEWORK ON CORPORATE
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- 194** แนวทางการดำเนินงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
GUIDELINE ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

- 196** การดำเนินงานต่อแนวทางรับผิดชอบต่อสังคม
EXECUTION OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY GUIDELINE
- การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อด้านธุรกิจ
EXECUTION ON CORPORATE RESPONSIBILITY
 - การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อด้านลูกค้า
EXECUTION ON CUSTOMER RESPONSIBILITY
 - การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อด้านสังคม
EXECUTION ON SOCIAL RESPONSIBILITY
 - การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
EXECUTION ON ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY
- 209** ผลสำเร็จของโครงการปี 2556
ACHIEVEMENT OF 2013 PROGRAMS
- 212** เป้าหมายโครงการปี 2557
CTARGET OF 2014 PROGRAM



สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD AND MANAGING DIRECTOR



นายพิพัฒน์ พะเนียงวาทย์ ประธานกรรมการ
MR. PIPAT PANIANGVAIT Chairman of the Board



นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย กรรมการผู้อำนวยการ
MR. APICHART THAMMANOMAI Managing Director

จากการดำเนินงานกว่า 32 ปี ของบริษัท เพรซิเดนทึ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท ให้กับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัยในสังคมไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงพันธกิจที่ว่า “บริษัทฯ จะมุ่งมั่นพัฒนา และผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ โดยใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง ตลอดจนพัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง” ทำให้เกิดการพัฒนารูปร่างไปพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปี 2556 บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้า การประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะบริหารทราบอย่างต่อเนื่อง และทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ภายใต้กรอบการรายงานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้สื่อสารภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อก้าวไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

ในนามของบริษัท เพรซิเดนทึ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) พวกเรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่เราได้มีส่วนร่วมในการผลักดัน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนการสนับสนุนให้พนักงานทุกคน รวมทั้งลูกค้า สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้มีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป

For 32 years of business operation of President Bakery Public Company Limited as a producer and distributor of bakery products for Thai consumers regardless of ages and genders, we adhere and place importance on the company's mission stating that “we intend to develop and produce standard products with quality, safety, and nutrition by employing modern and high efficient technology, as well as developing management system to continuously work with efficiency, in order to build trust and satisfaction to related stakeholders”. As a result, this will make our business growth together with responsibility for environment, societies, and stakeholders under the principle of good governance.

Since 2013, the company has established the good governance section to arrange projects and activities that are related to environmental, social, and stakeholder responsibilities. The section has duties to report the progress, assess, and summarize the overall outcome of projects to the Board of Directors and executives. Moreover the unit has roles to prepare the sustainability report, under the framework on corporate social responsibility activities issued by the Stock Exchange of Thailand, and use this report for both internal and external communication purpose and use it as a guideline in social corporate responsibility works. Therefore, the company will move forward to the sustainable development in the future.

On behalf of President Bakery Public Company Limited, We delighted that we have taken part in driving and supporting works on environmental, social and stakeholder responsibilities, as well as promoting the sense of responsibilities to all of our staffs, including customers, societies, communities, and other stakeholders in order to create sustainable development in the future.

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

VISION & MISSION

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตสินค้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท ที่สามารถสร้างความนิยมและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

พันธกิจ

- มุ่งมั่นพัฒนา และผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
 - ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง
 - พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
 - สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ทั้งสองสิ่งนี้ เป็นสิ่งที่บริษัทยึดมั่นเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายและการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทสืบต่อไป

VISION

To be a leader of all kinds of bakery production and distribution together with building popularity and maximization of consumers' satisfaction.

MISSION

- Intend to develop and produce standard products with quality, safety, and nutrition.
 - To employ modern and high-efficient technology to produce products.
 - To develop management system to work with efficiency continuously.
 - To build trust and satisfaction to related persons.
- Both of which are the operating guideline that the company, committee, executive officers including employees at all level adhere to, which leads to ultimate goal and the sustainable development of the company.

กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์กร

FRAMEWORK ON CORPORATE SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Corporate Social Responsibility (CSR) หรือ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เป็นหนึ่งในหลักการที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญมาตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักว่า องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืน ต้องประกอบไปด้วยวิสัยทัศน์ ความสามารถ ที่ดำเนินควบคู่กันไปกับการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงาน ด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งรวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติด้วยความเชื่อมั่น ศรัทธาและเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไปปฏิบัติในการบริหารจัดการทุกระดับ จนเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังยึดมั่นในความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ ของบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริตโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจและความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

Corporate Social Responsibility (CSR), or responsibilities of a company towards society, is one of the principles that the company has placed importance on since the beginning of the business. We realize that in order to let the company grow sustainably, corporate vision and capabilities in parallel with virtue and ethics under good governance principles, and responsibilities toward community and society as required.

The company, therefore, determines its policy on social responsibility as a framework of business operations for all directors, executives, and employees to use as a guideline on good corporate governance with confidence, faith, and understanding in every level of management which leads to the good corporate cultures. Moreover, the company has committed to fairness and will treat all the stakeholders with equality, and has fully operated its business with all its capabilities, and on transparency and auditable manners. The company also aims to suggest and improve its corporate governance policies according to the changing standards of business conditions, social needs, and in compliance with global standards.

กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์กรนั้น ได้ยึดตาม นโยบาย แนวปฏิบัติ และแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งได้แก่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญเพื่อนำไปดำเนินการดังนี้

The corporate framework on sustainability development emphasizes on policy, procedure, and guideline that are accepted by global standards. It includes 3 aspects: economics, society, and environmental in which the company has applied these with its business operations as follows:

กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์กร THE CORPORATE FRAMEWORK ON SUSTAINABILITY DEVELOPMENT EMPHASIZES



1. สินค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยการคัดเลือกวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพจากผู้จำหน่ายที่มีศักยภาพ ทั้งในส่วนของปริมาณการผลิต และสุขลักษณะของโรงงาน เพื่อความสะอาดปลอดภัย และความพึงพอใจของผู้บริโภค

2. สถานที่ผลิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ตลอดจนคำนึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานเป็นหลัก

3. การตลาด

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเข้าถึงตัวสินค้าของผู้บริโภค ทั้งในด้านราคา และสถานที่ขาย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค

4. ชุมชน

บริษัทฯ มีความตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และชุมชน เช่น การรักษาวินัยระเบียบข้อบังคับในการขนส่งสินค้าของบริษัท การรักษาสภาพแวดล้อมบริเวณที่รายล้อมโรงงาน การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทในกิจกรรมของแต่ละชุมชน เป็นต้น

5. สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงมลภาวะที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านผลิตสินค้า และการขนส่งสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการลดมลภาวะดังกล่าว เพื่อสร้างความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้รถขนส่งที่ใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ การสร้างระบบบำบัดน้ำเสียที่เป็นของโรงงานเอง เป็นต้น

1. PRODUCT

The company aims to manufacture good quality products by selecting only good quality raw materials from potential suppliers in terms of both production capacity and hygienic standard for consumers' safety and satisfaction.

2. WORKPLACE

The company aims to manufacture products using modern and efficient technology as well as to consider employees' safety as a main priority.

3. MARKET PLACE

The company realizes the accessibilities of product, both in terms of price and place, to ensure maximum benefits for our consumers.

4. COMMUNITY

In order to establish good relationships between the company and communities, we aim to develop the quality of life for people who live in the society and community that are related to our business operations; for examples, we comply with our regulations on product logistic, we keep the area surrounding our plants clean, and we also sponsor our products to local activities.

5. ENVIRONMENT

The company is well aware of pollution which occurs from its business operation, both from manufacturing products and logistics. Therefore, the company aims to reduce such pollution in order to create sustainability and become environmental friendly with related environments by; for examples, using trucks fueled by natural gas and creating its own wastewater treatment system.

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

GUIDELINE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ประเด็น	แนวทางการดำเนินงาน	หน้า
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> • สรรหาคณะกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ โดยการปฏิบัติงานยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทสูงสุด 	196
การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย และการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม • นโยบายและข้อปฏิบัติในการจัดซื้อ การกระจายสินค้ามีความสอดคล้อง ระหว่างการปฏิบัติกับเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • นโยบายและข้อปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการเคารพสิทธิในทรัพย์สิน และการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา 	196
การต่อต้านการทุจริต	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต ในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมของธุรกิจด้วย • จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ หรือสอบถามข้อสงสัยเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจหรือร้องเรียนการกระทำที่ไม่ถูกต้องต่อสำนักผู้อำนวยการ หรือผู้บังคับบัญชาโดยตรง รวมทั้งมีการคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นธรรม 	197
การเคารพสิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่มีการรับเด็ก อายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน และเปิดรับคนพิการเข้าทำงาน • ไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างแรงงาน ไม่ว่าจะเป็น เชื้อชาติ ศาสนา หรือกีดกันทางเพศ • มีการให้ข้อมูลสำคัญแก่พนักงาน เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานและ สถานการณ์ที่แท้จริงของธุรกิจ 	198
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และการให้ผลตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อม ในการทำงานที่ดี • จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการพนักงาน เพื่อเป็นสื่อกลางในการ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนระหว่างพนักงานกับบริษัท • จัดทำการประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อบริษัท 	203
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> • ผลិតสินค้าที่มีความปลอดภัยและไว้วางใจได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภค • แสดงข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอลงบนฉลากโภชนาการให้กับผู้บริโภค • ทำกิจกรรมรณรงค์ในรูปแบบ School Tour เรื่องการอ่านฉลากโภชนาการ และการเลือกซื้ออาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ • ตรวจสอบ ดูแลคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดความปลอดภัย แก่ลูกค้า พร้อมทั้งช่องทางในการแสดงความคิดเห็นและ รับข้อร้องเรียนของลูกค้า 	198 199 210 202
การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • ดูแลและติดตามการดำเนินงานของธุรกิจให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพชุมชน และสังคมโดยรอบ พร้อมทั้งการรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชนให้น่าอยู่ • สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสังคมและชุมชน • ร่วมจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมและชุมชน เช่น จัดกิจกรรมช่วยเหลือองค์กรสาธารณกุศลต่างๆ สนับสนุนกิจกรรม ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน • โครงการชวนศิษย์จากเด็กคนเก่ง ส่งเสริมเยาวชนใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการคิดค้นสูตรขนมที่มีคุณค่าทางโภชนาการ • สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ เช่น โครงการสรรหาผู้ค้าไข่ไก่สดตอก 	205 205 207 211 209
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • มีการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น นำก๊าซธรรมชาติ NGV มาใช้ในกระบวนการผลิตและการขนส่ง • มีการควบคุมและตรวจสอบการปล่อยมลพิษทางอากาศ • มีการบริหารจัดการลดการใช้น้ำ และระบบบำบัดน้ำเสียที่มีมาตรฐาน • มีการสร้างโรงงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	207
นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม จากการทำเนิความรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า • ออกแบบและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย 	202

ISSUE	GUIDELINE	PAGE
GOOD CORPORATE GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> To select the committee members that have knowledge, skill, and experience and conduct their works by adhering to the corporate governance principle for the maximum benefits of the company 	196
FAIR BUSINESS OPERATIONS	<ul style="list-style-type: none"> To put emphasis on legal compliance and free and fair business competition To ensure that procurement and product distribution policies are aligned with social responsibility practices and targets of the company Policies and procedures that promote respects for property right as well as preventing piracy and infringement of intellectual property 	196
ANTI-CORRUPTION	<ul style="list-style-type: none"> To determine policies and procedures that are related to anti-corruption in the corporate governance as well as in the business code of conduct To provide communication channels suggesting beneficial information for business operation, allowing employees to ask questions on business ethic or reporting any misconduct to the Managing Director Office or immediate supervisor. Appellants must also be fairly protected. 	197
RESPECT FOR HUMAN RIGHTS	<ul style="list-style-type: none"> To operate business that does not involve human rights violation such as does not allow people less than 18 years old to work as an employee and hiring disable person To refrain from discrimination in employment in the forms of nationality, religion, or gender To provide employees with important information that is related to business performance and situation 	198
FAIR TREATMENT OF LABOR	<ul style="list-style-type: none"> To continuously support employees' capability development and reward them with proper and fair compensations and benefits, as well as creating desirable working environment To establish an employee welfare committee to act as an intermediary between the company and its employees in suggestion and complaint processes To conduct the survey on employee satisfaction towards the company 	203
CONSUMER RESPONSIBILITY	<ul style="list-style-type: none"> To manufacture products which are safe, reliable and good for consumers' health To disclose correct and sufficient information in nutrition labels to customers To arrange school tour campaigns with topics of nutrition label reading and healthy food buying based on five primary food group principle To examine product and service quality for consumers' safety and provide channels for customer's suggestion and complaint 	198 199 210 202
CO-DEVELOPMENT OF COMMUNITIES AND SOCIETIES	<ul style="list-style-type: none"> To ensure that the business operations do not negatively affect surrounding communities and societies as well as to maintain desirable environment in the society To support social and community development activities To take part in activities that strengthen society and community such as arranging activities to support charitable organizations and sponsoring activities conducted by government and private sectors To arrange "Excellent Sandwich by Smart Kids" program for youth, to let them creatively make new sandwich recipes with nutritive values To support business sustainability concept with business stakeholders such as a project to search for fresh egg suppliers 	205 205 207 211 209
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> To ensure that environmental-friendly business practices such as utilizing NGV in manufacturing processes and transportations are set in place To control and examine the emission of air pollution To ensure that the process to reduce water consumption and standardized wastewater treatment system are set in place To ensure that the plant is built in an environmental-friendly manner 	207
INNOVATIONS AND INNOVATION PUBLICATION FROM SOCIAL RESPONSIBILITY	<ul style="list-style-type: none"> To develop good quality products and to satisfy customer's needs To design and improve product packaging which are safe 	202

การดำเนินงานต่อแนวทางรับผิดชอบต่อสังคม

EXECUTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY GUIDELINE

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น ภายใต้กรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม

1.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ภายใต้การนำของประธานกรรมการบริษัท เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ที่หลากหลาย และมีความทุ่มเทในการบริหารจัดการ ตลอดจนให้คำแนะนำอย่างเต็มความสามารถ โดยเป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมาย แนวทางในการดำเนินธุรกิจ พิจารณาและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ติดตามดูแลการทำงานและผลประกอบการของฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด ตลอดจนเป็นผู้ดำเนินการปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กร

ในปี 2556 บริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 15 ท่าน มีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยกรรมการอิสระได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ท่าน พร้อมกำหนดให้กรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานให้รายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการตรวจสอบภายใน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ใช้ดุลยพินิจของตนเองในการให้คำแนะนำและความเห็นในการประชุมต่างๆ โดยปราศจากการควบคุมของฝ่ายบริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1.2 การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การดำเนินงานในด้านต่างๆ สอดคล้องกับข้อกำหนด ข้อบังคับ ระเบียบและวิธีปฏิบัติของหน่วยงานที่กำกับดูแล มีการสร้างเสริมและปลูกฝังพนักงานในทุกระดับให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยกันเอง และการปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม ตระหนักถึงการรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน การเคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนไม่ปฏิบัติตนอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีระบบการควบคุม การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานการดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส และกำหนดนโยบายเรื่องการปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้เป็น

This sustainability report is created based on the corporate social responsibility guideline issued by the Stock Exchange of Thailand to disclose information related to the company's policy, administrative guideline, and results of CSR management in the aspects of economy, environment, society, and community toward all stakeholders of the company for the period of 1 January - 31 December 2013.

1. EXECUTION ON CORPORATE RESPONSIBILITY

1.1 CORPORATE GOVERNANCE

The Board of Directors, led by the Chairman of the Board, is responsible for corporate governance. The committee consists of people with different knowledge, expertise, and experiences. All of them are committed and provide support with all abilities. Their duties involve setting up business policy, target, and practice, independently using their own discretion to consider, comment, and to closely monitor executives' performance, as well as to act as a role model for employees in every level.

In 2013 there were 15 directors; 5 of them are independent directors, which is considered one-third of total directors. 4 of these independent directors are appointed as the Board of Audit Committee with authorities to audit company's financial statement, internal control system, risk management system, and internal audit system under good governance principles. All independent and audit directors have independently performed their duties by using their own judgments to suggest and comment in meetings without any influence from executives and major shareholders.

1.2 FAIR BUSINESS OPERATIONS

The company has operated its business justly, in compliance with related laws, regulations, and practices of the supervising agencies. The company has built and encouraged its employees in every level to perform their roles and responsibilities to their colleagues, customers, consumers, competitors, partners, communities and societies with fairness. We also realize importance of maintaining confidentialities, use of company's information, respect for law and human rights, as well as avoiding conflict of interests. Moreover, the company has already set up control, risk management, and internal audit systems to control business transparencies and to determine the policy and practice on information technology and

กรอบการปฏิบัติการใช้ระบบสารสนเทศของบริษัท และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ ททรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยยึดแนวปฏิบัติ คือ

1. ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี

บริษัทฯ มีขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐาน อาทิ ระบบการขายผ่านช่องทางต่างๆ กระบวนการสรรหาและจัดซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นรูปแบบเพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสนำเสนออย่างเท่าเทียม มีการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงานของฝ่ายสรรหาและจัดซื้อ ซึ่งกำหนดขึ้นภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น

2. ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ มีนโยบายไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต แต่จะมุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน อาทิ ระบบการควบคุมสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เป็นต้น โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มิได้มีกรณีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

1.3 การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญ ในเรื่องจริยธรรม ความโปร่งใส ในการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็นนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณพนักงาน ซึ่งกำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงานภายในบริษัทฯ ต้องยึดถือและปฏิบัติตามต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงาน ตลอดจนสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมให้เป็นคนดีต่อสังคม

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการควบคุมดูแล กระบวนการตรวจสอบให้มีความโปร่งใส ระบบการควบคุมภายในให้มีความเพียงพอเหมาะสม และระบบการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียน ด้วยการสอบถามกรณีข้อสงสัยเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจหรือร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือสอบถามได้ที่สำนักผู้อำนวยการและเลขานุการบริษัท ส่วนตรวจสอบภายในฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือผู้บังคับบัญชาโดยตรง ทั้งนี้ หน่วยงานดังกล่าวจะรับฟังข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม แก่ทุกฝ่าย มีการรักษาความลับและคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นธรรม

สำหรับปี 2556 ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินคดีที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการแข่งขัน การทำลายความน่าเชื่อถือการผูกขาดทางการค้า เหตุการณ์เลือกปฏิบัติ เหตุทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนไม่มีค่าปรับหรือการถูกลงโทษที่ไม่ใช่การปรับ อันเนื่องจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

communication as a corporate framework to prevent intellectual property infringement of external parties.

The company has justly operated its business and has committed to the following guidelines:

1. Promotion of Free Business Competition

The company has systematic working procedures such as product distribution system in different channels and procurement processes of raw materials and packaging, as well as control and monitoring system. Therefore, our suppliers are free to compete under the procurement procedures which have been determined based on good corporate governance framework.

2. Unsupported of Operations that may violate intellectual property or copyright

The company abides to the policy of not violating intellectual property, not copying, and not using intellectual property of others without permission, but instead aims to creatively develop innovations in business operations such as to control product quality and to design product with quality that could fulfill the consumers' needs. In the past year, the company did not violate any intellectual property.

1.3 ANTI-CORRUPTION

The company is well aware of importance of ethic and transparency in business. In order to build good senses and create good organization cultures and values, all the executives and employees are continuously committed and complied with the company policies on corporate governance, ethics, and code of conduct.

The company has appointed the Audit Committee and the Risk Management Committee with duties to ensure that the auditing process is transparent, the level of internal control is sufficient, and the risk management system is in the level that is acceptable by the company.

In addition, the company has set up various channels for its employees to complain or to let them contact whenever there are questions relating to business ethics, or to report when they find any misconduct. These channels, which include Managing Director Office and Company Secretary, Internal Audit Unit, Human Resources Department, or immediate supervisors, will listen to every complaint with equality, transparency, and fairness. The appellants will be kept confidentially and fairly protected.

For the year 2013, there was no issue on free business competition, discredit, trading monopoly, discrimination, corruption can be witnessed and there were neither monetary nor non-monetary penalties due to a lack of conformity of laws or other related regulations.

1.4 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ และผู้บริหาร รวมถึงพนักงานภายในบริษัทฯ ให้การเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักกฎหมายกำหนด โดยไม่แบ่ง แยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ ลีวีว ศาสนา ความพิการ ฐานะ ชชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ยกตัวอย่าง เช่น

1. บริษัทฯ มีแนวการปฏิบัติต่อเพศ อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางเพศ ในปี 2556 บริษัทฯ มีกรรมการผู้หญิง จำนวน 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 47 ของกรรมการทั้งหมด และมีผู้บริหารระดับสูงจำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 60 ของผู้บริหาร

2. ดำเนินธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก โดยทางบริษัทฯ จะไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้ามาเป็นพนักงาน มีการเปิดรับสมัครคนพิการเข้าทำงาน

3. จัดระบบการทำงาน มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ นำระบบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE) และ HACCP (HAZARD ANALYSIS and CRITICAL CONTROL POINT) ตามแนวทางของ CODEX ALIMENTARIUS COMMISSION มาใช้ในการควบคุมการผลิตและสถานที่ประกอบการ ซึ่งบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้มีการอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อสร้างสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ประกอบการอย่างสูงสุด

4. บริษัทฯ มีการให้ข้อมูลสำคัญแก่พนักงานเพื่อให้ทราบผลการดำเนินการและสถานการณ์ที่แท้จริงขององค์กรธุรกิจโดยจัดให้มีวันผู้บริหารพบพนักงานเพื่อแจ้งเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปีละ 2 ครั้ง

โดยในปี 2556 ที่ผ่านมาไม่เคยมีข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2. การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อลูกค้า

2.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและไว้วางใจได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลเรื่องอาหารปลอดภัย (Food Safety) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลรับรองคุณภาพและมาตรฐาน อย. Quality Award ของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้คำขวัญ “คุณภาพปลอดภัย ใส่ใจสังคม” ในฐานะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ดำเนินการที่ดี รักษามาตรฐานการผลิต มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ในช่วงระหว่างปี 2553 - 2555

1.4 RESPECT FOR HUMAN RIGHTS

The company and its executives, as well as its employees respect for human rights as defined by law, regardless of origins, nationalities, genders, ages, skin colors, religions, disabilities, status, educations, or any other status that are not directly related to work. We also pay respect to individualism and human dignity, in compliance with business ethics.

The practices on this respect for human rights include:

1. The company treats all genders equally. In the year 2013, there are 7 female directors, which is considered 47 percent of the total number of directors and there are 6 female executives, which is considered 60 percent of executive positions.

2. The company does not involve in human right violation such as child labor. The company will not allow people aged less than 18 years old to work as an employee. Moreover, the company also opens its position for disable persons.

3. Suitably prepare work system emphasizing on safety and hygiene workplaces, by applying GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE) and HACCP (HAZARD ANALYSIS and CRITICAL CONTROL POINT) according to CODEX ALIMENTARIUS COMMISSION standards to control productions and to arrange business workplaces. The company also develops its human resources in order to let them understand hygienic and safety in workplaces.

4. The company provides important information for its employees and let them know the company's performance and the business situation by holding "Executives and Staff Meeting" twice a year.

In 2013 there was no complaint on violation of human right issue.

2. EXECUTION ON CUSTOMER RESPONSIBILITY

2.1 TO MANUFACTURE PRODUCTS WHICH ARE SAFE, RELIABLE AND GOOD TO CONSUMERS' HEALTH

The company has long been emphasizing on producing products with high standard of quality, safety, and nutrition by using high technology, which corresponds to the government's policies of food safety. As a result, the company was selected by the Office of Food and Drug Administration to receive the "FDA Quality Award - under the slogan safe, quality, considered to society" for food product category. This award was given to the company for being an excellent food entrepreneur with high standard of production, ethics, responsibility to the society, and has its operation in compliance with the law during 2011-2012.

จากการที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพที่ดีของสินค้าที่ผู้บริโภค บริษัทฯ จึงมีการตรวจสอบเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการส่งสินค้าสำเร็จรูปออกจากโรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ออกไปถึงมือผู้บริโภคมีความปลอดภัย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตประเทศไทย (GMP) และมาตรฐานสากล (GMP CODEX) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และได้รับรางวัลระดับทอง ความเป็นเลิศด้านคุณภาพของห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ประเภท ISO/IEC 17025:2005 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งความการันตีด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

Since the company is well aware of the product quality, all of our processes of production, starting from receiving of raw materials to delivering of finished products, are strictly controlled to make sure that all the products delivered to our consumers are safe. Our products have been certified by Good Manufacturing Practice (GMP) and GMP CODEX from Food and Drug Administration, Ministry of Public Health in Thailand. In addition, our laboratories have received a gold class accreditation of ISO/IEC 17025:2005 from the Department of Medical Science, Ministry of Public Health which is considered one of our guarantees on product safety.



- บริษัทฯ ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพของห้องปฏิบัติการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ประเภท ISO/IEC 17025:2005 (ระดับทอง) จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
The company has been accredited for its excellent quality laboratories type ISO/IEC 17025:2005 (gold class) from the Department of Medical Science, Ministry of Public Health.

2.2 แสดงข้อมูลที่ถูกต้องเพียงพอกับผู้บริโภค

สถานการณ์ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารของคนไทย มีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตอย่างมาก และได้ส่งผลต่อสุขภาพด้านโภชนาการเชิงซ้อน ทั้งภาวะขาดสารอาหารและภาวะโภชนาการเกิน เนื่องจาก ร่างกายได้รับอาหารที่ไม่เป็นประโยชน์และไม่ได้สัดส่วนที่ถูกต้อง ขาดความรู้ด้านการรับประทานอาหาร เป็นสาเหตุให้เกิดโรคต่างๆ เช่น โรคขาดสารอาหาร โรคอ้วน ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักด้านโภชนาการเป็นสำคัญ จึงพยายามให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อมูลโภชนาการที่เป็นประโยชน์และเข้าใจง่ายต่อผู้บริโภคผ่านบรรจุภัณฑ์ของบริษัท รวมถึงมีการจัดทำข้อมูลโภชนาการรูปแบบใหม่ ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในการรณรงค์ให้ความรู้เรื่องฉลากโภชนาการรูปแบบจีดีเอ (GDA)

ตั้งแต่ปี 2554 บริษัทฯ ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในโครงการรณรงค์ด้านโภชนาการต่างๆ และในปี 2555 ได้พัฒนาต่อยอดเรื่องการแสดงฉลากโภชนาการรูปแบบใหม่ หรือเรียกว่า ฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts: GDA) ซึ่งเป็นการแสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียม ต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์ บนด้านหน้าฉลาก เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการทันทีจากตัวเลข และสามารถ

2.2 TO DISCLOSE CORRECT AND SUFFICIENT INFORMATION TO CONSUMERS

Consuming behavior in Thailand has witnessed significant changes from the past which creates certain health issues such as malnutrition and over nutrition. Consuming food that is of little and imbalance nutritional value and are the causes of different illness such as malnutrition disease and obesity. The company has put a great emphasis on nutrition, so we aim to educate our consumers about nutritional values via the product packages, as well as to rearrange nutrition information according to the policy of Food and Drug Administration, Ministry of Public Health to promote GDA.

From 2011 the company has signed the Memorandum of Understanding (MOU) with the Office of Food and Drug Administration, the Ministry of Public Health for different nutrition campaigns and in 2013 we have developed the new of nutritional value display that was called Guideline Daily Amounts: GDA label, as a tool to help consumers compare nutritional value from the figure provided and let them consume food with nutritional values that are appropriate for their health. This has been applied to the 5 food groups:

บริษัทอาหารอย่างสมดุลและเหมาะสมต่อสุขภาพ โดยทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มีผลบังคับใช้กับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหาร 5 ประเภท ได้แก่

1. มันฝรั่งทอดหรืออบกรอบ
2. ข้าวโพดคั่วทอดหรืออบกรอบ
3. ข้าวเกรียบหรืออาหารขบเคี้ยวชนิดอบพอง
4. ขนมปังกรอบหรือแคร็กเกอร์หรือบิสกิต
5. เวเฟอร์สอดไส้

ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด และให้การสนับสนุนและความร่วมมือที่จะเข้าร่วมรณรงค์โดยการแสดงข้อมูลลงบนฉลากในบรรจุภัณฑ์หลักคือ กลุ่มขนมปังชนิดแผ่น และขนมปังพร้อมทานประเภทไส้เนื้อสัตว์ เช่น เคส้แซนวิช เป็นต้น

1. French fries or baked crisp potatoes
2. Pop corn or baked crisp corn
3. Crisp rice cakes or baked snacks
4. Crisp bread, cracker, or biscuits
5. Cookie wafers

The company has strictly complied to the requirement of the Office of Food and Drug Administration, Ministry of Public Health and has joined the campaign by displaying nutrition information in the labels of main product which are sliced breads and sandwiches such as Daily Sandwich



- ผลิตภัณฑ์ที่ระบุฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts) กลุ่มขนมปังกรอบและคุกกี้ Products with GDA (Guideline Daily Amounts) label: crisp bread and cookie category



- ผลิตภัณฑ์ที่ระบุฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts) กลุ่มขนมปังชนิดแผ่น Products with GDA (Guideline Daily Amounts) label: sliced bread category



- ผลิตภัณฑ์ที่ระบุฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ (Guideline Daily Amounts) กลุ่มขนมปังพร้อมทาน Products with GDA (Guideline Daily Amounts) label: snack bread category



- บริษัทได้จัดทำหนังสือครัวฟาร์มเฮ้าส์ (Recipe Book) เพื่อเผยแพร่สูตรอาหารที่ถูกหลักโภชนาการแก่ผู้บริโภค
The company has printed the Recipe Book to publish food recipes with nutritional values for consumers

บริษัทฯ ได้มีการจัดพิมพ์ตำรับอาหารครัวฟาร์มเฮ้าส์ (Recipe Book) อย่างต่อเนื่อง โดยได้รวมสูตรการทำอาหารโดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทในรูปแบบต่างๆ เน้นอาหารที่มีประโยชน์ ควบคู่ไปกับความอร่อยและสะดวกในการจัดเตรียมเพื่อให้สามารถรับประทานได้ทุกที่ทุกเวลา เหมาะกับสภาพสังคมในปัจจุบัน โดยจัดพิมพ์เป็นตำราขนาดเล็กแจกจ่ายตามจุดขายต่างๆ ที่เป็นร้านค้า หรือตามงาน event ต่างๆ และมีการเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ www.farmhouse.co.th และ www.facebook.com/FarmhouseThai เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเครื่องหมายฮาลาลประจำประเทศไทย ในผลิตภัณฑ์ของบริษัท จำนวน 23 รายการ ทั้งโรงงานลาดกระบัง 1 และโรงงานบางชัน โดยได้นำสัญลักษณ์ดังกล่าวแสดงบนผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในสายการผลิตที่ผ่านการรับรอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคชาวมุสลิม อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้คณะกรรมการอิสลามประจำกรุงเทพฯ เข้าตรวจและเยี่ยมชมศึกษาดูงานโรงงานการผลิตอีกด้วย

The company has continuously printed the Recipe Book which gathers recipes using company's products emphasizing on nourishing food, with delicious and ease of preparation in order to eat everywhere which matches well with current social life. These small books were distributed through stores or events and were published in the website www.facebook.com/FarmhouseThai so that it can be accessed easily.

The company has obtained the Halal Certification of Thailand for its 23 products from both Lat Kra Bang plant 1 and Bang Chan plant. The symbol was shown on the products from these production lines to provide confidences for Muslim consumers. In addition, the company also gave opportunities for the Bangkok Islamic Committee to visit our plants



- คณะกรรมการอิสลามประจำกรุงเทพฯ เข้าเยี่ยมชมโรงงานลาดกระบัง 1 ในวันที่ 29 ก.ค. 56
Bangkok Islamic Committee visited Lat Kra Bang plant 1 on 29 July 2013



- หนังสือรับรองให้ใช้เครื่องหมายฮาลาลในผลิตภัณฑ์ 23 รายการ ที่โรงงานบางชัน และ โรงงานลาดกระบัง 1
Certification for using Halal symbol on the 23 products from Bang Chan and Lat Kra Bang plants

2.3 ตรวจสอบ คุณภาพของสินค้าและ บริการ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ลูกค้า

ความปลอดภัย สด สะอาด ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด ถือว่าเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์สด มีอายุการบริโภคสั้นตั้งแต่ 3-7 วัน บริษัทฯ จึงมีการระบุวันผลิต/ วันหมดอายุหรือควรบริโภคก่อน และข้อแนะนำในการเก็บและบริโภคบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมีความปลอดภัย สอดคล้องกับประกาศของกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ 194 พ.ศ.2543 เรื่องฉลากอาหาร ที่กำหนดให้อาหารทุกชนิดที่ผู้ผลิตไม่ได้เป็นผู้ขายอาหารนั้นให้กับผู้บริโภคโดยตรงต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวกับอาหารบนฉลากบรรจุภัณฑ์

อีกทั้งยังมีกระบวนการเรียกคืนกรณีสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือจำหน่ายไม่หมดอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมสินค้า ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีการออกแบบและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย เน้นความสะอาด ปลอดภัย โดยนำนวัตกรรมการซีลบรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติก มาใช้ในบรรจุภัณฑ์ของขนมปังชนิดแผ่น เช่น ขนมปังผสมวิตามิน ขนมปังโฮลวีต เพื่อป้องกันน้ำ อากาศ หรือ สิ่งแปลกปลอมต่างๆ เข้าไปในบรรจุภัณฑ์ และไม่ให้รสชาติสินค้ามีการเปลี่ยนแปลง ก่อนสินค้าถึงมือผู้บริโภค ถือว่าเป็นหนึ่งนวัตกรรมที่ทางบริษัทเลือกนำมาใช้กับสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของลูกค้า โดยมีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางในการแสดงความคิดเห็นและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะต่างๆ และเพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่ทำให้บริษัทกับลูกค้าสื่อสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ได้แก่ Website, Facebook เป็นต้น ซึ่งมีเจ้าหน้าที่พร้อมให้บริการและดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้คำขอต่างๆ ได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภค โดยดัชนีวัดข้อร้องเรียนได้กำหนดไว้ที่จำนวนลูกค้าที่โทรเข้ามา ซึ่งข้อร้องเรียนของผู้บริโภคปี 2556 เทียบกับปริมาณการผลิต คิดเป็นร้อยละ 0.0001 ของปริมาณการผลิตต่อชิ้น นอกจากนี้

2.3 TO EXAMINE PRODUCT AND SERVICE QUALITY FOR CONSUMERS' SAFETY

Safe, fresh, and hygienic products are things that the company considers for its consumers. Since most of our products are fresh products which would be expired within 3 - 7 days, the production / expiry date as well as the date product should be best consumed before and the instruction on how to store and consume the product is given on the label to ensure that products are of with good quality and safety. This is in accordance with the announcement of the Ministry of Public Health number 194, B.E. 2543 about food labels indicating that the manufacturer must show information relating to the food on its label.

Moreover, the company has the system to recall unqualified products or unsold products to ensure trust and safety for consumers. We aim to develop product innovations to attain good quality products that could satisfy customers. We also improve product packages that look modern while emphasizing on safety and hygiene by using plastic sealing technology in sliced bread products such as sliced vitamin bread and whole wheat bread to prevent water, air, or other containments in the package and to prevent the change in its flavor. All of these are innovations used for our products.

The company also focuses on customers' suggestions. The customer relationship unit has been set up as a center to receive customer suggestions and give advice regarding the products and services, as well as to receive complaints and recommendations. Multiple web-based channels such as social network and website have been set up to let the company and its customers make a contact easily and conveniently. Our staffs are ready for service and will put all efforts to process all enquiries immediately to build trust among our customers and consumers. The complaint index has been set up based on the number of customers calling to the unit in which the ratio of 2013 consumer complaints



• ผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมปังชนิดแผ่น
Sliced bread products

ช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นลูกค้าแล้ว บริษัทได้มีการสำรวจ พฤติกรรมการบริโภคและความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการภายในบริษัท

3. การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม

3.1 การดูแลและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานของบริษัททุกคนมีคุณค่าและมีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืน การที่บริษัทมีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และคำนึงถึงสวัสดิภาพในการทำงานด้วยความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นสิ่งที่มุ่งมั่นส่งเสริมให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ซึ่งจะส่งผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการพนักงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการสื่อสารกับบริษัทฯ และพนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการและเป็นสื่อกลางความช่วยเหลือในเรื่องสวัสดิการต่างๆแก่พนักงานได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทได้มีการจัดหาสวัสดิการในรูปแบบต่างๆ มอบแก่พนักงานและครอบครัว พนักงานที่เป็นไปตามกฎหมายและนอกเหนือจากกฎหมายกำหนด เช่น ด้านสุขภาพอนามัย ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาล เงินประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพประจำปี และด้านความช่วยเหลือค่าครองชีพ ได้แก่ เงินฝากพนักงานอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าท้องตลาด

to production volumes was 0.0001 percent. Apart from the suggestion channel, the company has conducted the survey on consumers' behaviors and needs toward bakery products in order to use the result as a guideline to improve its internal processes.

3. EXECUTION ON SOCIAL RESPONSIBILITY

3.1 TO TAKE CARE OF AND TO DEVELOP EMPLOYEES

The company realizes that all of its employees are valuable resources and largely contribute to business mobilization and sustainable growth. All factors that will positively affect working efficiency of employees which include equal treatment of employees, fair and proper compensation and benefits, desirable working environment, and working with safety and efficiency are what the company aims to promote in its organization.

The company has established an employee welfare committee to give opportunity for staffs to communicate with the company and to participate in welfare management, as well as to be a channel that could thoroughly support employees in terms of welfare. In addition, the company has provided its staffs and families with different types of welfare, both required and not required by law. In terms of employees' health, the company provides benefits such as medical treatment, accident insurance, and annual health checkup. In terms of cost of living support, we provide our staffs with



- การตรวจสุขภาพประจำปี
Annual health checkup program



- รถรับส่งพนักงาน
Employee service bus



- กองทุนการศึกษาบุตร
Education fund for children



- การมอบรางวัลพนักงานดีเด่นประจำปี และพนักงานที่มีอายุงานครบ 10 ปี
Awards granted for excellent staff and staff working for more than 10 years



• กิจกรรม 5 ส.
5S activity

• ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้น่าอยู่
Improving workplace environment



• หลักสูตร 5ส. GMP HACCP
สำหรับพนักงานใหม่
5S, GMP, and HACCP programs
for new comers

• โครงการ CSR Engagement course อบรมโดย สถาบันไทยพัฒน์
และสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
CSR Engagement Course conducted by Thaiapat Institute and Thai Corporate Social
Responsibility Institute, the Stock Exchange of Thailand

ทุนการศึกษาบุตร ชุติญาณิฟอร์ม การซื้อสินค้าในราคาพิเศษ และ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น รถรับส่งพนักงาน เป็นต้น รวมถึงการสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน ได้แก่ การมอบ รางวัลพนักงานดีเด่นประจำปี และพนักงานที่มีอายุงานครบ 10 ปี อีกทั้งดูแลสวัสดิภาพด้านความปลอดภัย โดย ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลสภาพแวดล้อม โดยมีการจัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการ” และมีการสนับสนุน การจัดทำกิจกรรม 5 ส. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ ทำงานให้น่าอยู่

นอกจากสิ่งตอบแทนในรูปแบบสวัสดิการและค่าตอบแทนอันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตแล้ว บริษัทยังได้ สนับสนุนการพัฒนาความรู้และความชำนาญในการทำงานให้แก่ พนักงาน เริ่มตั้งแต่พนักงานได้เข้ามาร่วมงานกับบริษัท ในเบื้องต้น จะได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศแก่ พนักงานใหม่ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัท และ มี การอบรมพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานในแต่ละระดับอย่าง เหมาะสม พร้อมทั้งแนวทางการพัฒนาบุคลากรทุกระดับเพื่อให้ โอกาสในการเจริญก้าวหน้าทางสายอาชีพตามศักยภาพของ แต่ละบุคคล เช่น การอบรมหลักสูตร Daily Management หลักสูตรการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ หลักสูตร Train the Trainer หลักสูตรการสอนงานแบบ OJT หลักสูตร QC 7 Tool

deposit interest rates higher than the market, education funds for children, staff uniforms, discounted price for company's products, and other facilities such as service bus. The company also provides moral support for staffs by granting awards for excellent staff and staff with 10 years working period.

In terms of safety, the company encourages all employees to participate in environmental care activities by establishing the “Committee on Occupational Health and Safety and Workplace Environment” and arranging “5S” activity to improve workplace environment.

Apart from welfares and benefits which are related to employees' living, the company also develops its staffs to improve their knowledge and working expertise. A staff who joins the company will attend the training courses such as orientation for new staff to let them understand the company while staffs in every level will have their own training programs and guidelines in order to give them an opportunity to progress through their career paths. Some examples of the program include Daily Management, Problem Solving and Decision Making, Train the Trainer, On the Job Training, and QC 7 Tool program.

บริษัทฯ ยังมีการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เช่น การร่วมกิจกรรมต่างๆ การจัดให้มีวันผู้บริหารพบพนักงาน เพื่อเป็นการให้ข้อมูลสำคัญแก่พนักงานทราบผลการดำเนินการและสถานการณ์ที่แท้จริงขององค์กรธุรกิจ อีกทั้งมีการจัดทำการประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อบริษัท เพื่อให้ทราบความต้องการของพนักงานและวิเคราะห์หาแนวทางในการดำรงรักษาพนักงานให้มีความผูกพันกับองค์กร

3.2 การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความสำเร็จอย่างยั่งยืนของบริษัท ไม่เพียงขึ้นอยู่กับ ความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของบริษัทเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนที่เรารประกอบธุรกิจ และสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมทางสังคม และหรือมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม ลดและหยุดผลกระทบต่อชุมชนและสังคมที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ โดยยึดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- **ตรวจสอบสภาพชุมชนและสังคมโดยรอบว่าไม่เกิดผลกระทบจากดำเนินงานของบริษัทฯ**

บริษัทฯ มีการดูแลและตรวจสอบการดำเนินงานของกิจการตลอดเวลา เพื่อไม่ให้เกิดความเดือดร้อนแก่ชุมชนและสังคม ไม่ว่าจะเป็น มลพิษทางเสียง มลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ ความสะอาดเรียบร้อยของสถานประกอบการ และสภาพแวดล้อมโดยรอบโรงงาน ไม่ว่าจะเป็นโรงงานผลิตทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานลาดกระบัง 1, โรงงานลาดกระบัง 2 และโรงงานบางชัน รวมทั้งศูนย์กระจายสินค้าทุกแห่งทั่วประเทศ และมีส่วนช่วยสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์และรักษาความสะอาดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

- **สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสังคมและชุมชน**

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนข้อมูลกับนักศึกษาจากสถานศึกษาต่างๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชนรอบโรงงาน ที่ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตสินค้าและระบบการบำบัดน้ำเสียภายในโรงงานบางชัน ปี 2556 ที่ผ่านมารวมทั้งสิ้น 12 หน่วยงาน คิดเป็นผู้เข้าร่วมชมจำนวน 581 คน เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน ระบบตรวจสอบคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงาน

The company also builds its relationship with employees via activities such as MD and staff meeting day to inform employees on business performance and organization situation, as well as to conduct employees' satisfaction survey in order to realize employees' needs and to find an approach to engage them with the company.

3.2 DEVELOPMENT OF COMMUNITIES AND SOCIETIES

We believe that the sustainable achievement of a company does not depend solely on the on its own business performance but also the participation of that company in co-developing the community that it runs the business in and the entire society. The company, therefore, has arranged its social activities and taken part in strengthening communities and societies while lessen and prevent effects arising from its business operation toward communities and societies, using the following approaches:

- **To examine conditions around communities to ensuring that there is no negative effects from the company's operations**

The company always monitors and examines its business operations to prevent any harm that might occur toward communities and societies such as noise, air, and water pollutions, cleanliness of business premises, and surrounding areas of the three production plants which are Lat Kra Bang plant 1, Lat Kra Bang plant 2, and Bang Chan plant, as well as other distribution centers thorough the country. Moreover, the company also continuously sponsors environmental conservation and hygienic activities.

- **To support activities relating to social and community development**

The company provided information supports to university students, government and private organizations, as well as communities around the plants and allowed them to make visits on its production processes and wastewater management system in Bang Chan plant, in order to strengthen the relationships and to give the right view of the plant's working processes and environmental quality control



- สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน
Educational institute, government and private organizations made a visit to the plant

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางชันในการจัดแข่งขัน “ฟุตซอล แรงงานไทย หัวใจรักกีฬา ครั้งที่ 5” เพื่อให้พนักงานของโรงงาน เยาวชน ประชาชนในชุมชนที่อยู่รอบนิคมอุตสาหกรรม และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง สร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน และมีส่วนร่วมสร้างความตระหนักให้เห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย

systems. In 2012 there were totally 12 groups or 581 people made a visit to the company.

The company sponsored the 5th “Futsal: Thai Labor, Sport Lover” activity conducted by the Office of Bang Chan Industrial Estate in order to build unity and good relationships among the company’s employees, people around the estate, and related government agencies and to acknowledge the importance of exercising.



- กิจกรรมวันเด็ก ในวันเสาร์ที่ 19 มกราคม 2556 ณ ทำเนียบรัฐบาล
National Children Day activity on 19 January 2013 at the Government House



- กิจกรรมบรรเทาภัยหนาวเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวาคมมหาราช และ งานฉลองครบรอบ 10 ปี วันผู้บริจาคโลหิตโลก 2556
Activity to lessen winter harms to glorify December 5th and 10 years anniversary of World Blood Donation 2013



- กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทสนับสนุนผลิตภัณฑ์ เช่น กิจกรรม DIY ข้าวกล่องลูกรัก ร่วมกับ Chula Kids Club และกิจกรรมงานแข่งขันตอบปัญหาด้านเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ ครั้งที่ 5
Activities that the company sponsored its products such as DIY Lunch Box for Kids in collaboration with Chula Kids Club and the 5th Crown Jewel Economics Quiz Contest



- บริษัทฯ และพนักงาน ร่วมกันทำบุญบริจาคเงินและสิ่งของแก่องค์กรสาธารณกุศลต่างๆ
The company and its employees donated money and personal effects to various charitable organizations

- **ร่วมจัดกิจกรรมที่มีส่วนร่วมสร้าง
ความเข้มแข็งให้แก่สังคมและชุมชน**

- **กิจกรรมที่ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน**

- บริษัทฯ ได้ร่วมบริจาคเงินสนับสนุนโครงการก่อสร้างอาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ ศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โดยบริจาคปีละ 500,000 บาท เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2552-2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,500,000 บาท
- บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ โดยมอบผลิตภัณฑ์ขนมปังสอดไส้ ขนาด 50 กรัม จำนวนประมาณ 21,000 ชิ้น ให้แก่หน่วยงานราชการ โรงเรียน และชุมชนต่างๆ กว่า 73 แห่ง
- บริษัทฯ ได้ร่วมกับสภากาชาดไทย โดยจัดกิจกรรมบรรเทาภัยหนาวเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวาคมหาราช ด้วยการมอบผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประสบภัยผ่านทางสภากาชาดไทย และสนับสนุนงานวันคล้ายวันสถาปนาอายุกาชาดไทยครบรอบ 91 ปี และงานฉลองครบรอบ 10 ปี วันผู้บริจาคโลหิตโลก 2556
- บริษัทฯ ร่วมกับรายการเรื่องเล่าเช้านี้ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สนับสนุนโครงการคลายหนาวให้เท่าหนู ปี 2 ในภาคเหนือและภาคอีสาน ด้วยการมอบผลิตภัณฑ์กว่า 4,500 ชิ้น
- บริษัทฯ ร่วมกับ ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ (Chula Kids Club) สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชนิดขนมปังแผ่น กิจกรรม DIY ซ้ำกอล่งลูกรัก เพื่อทำ Workshop สาธิตการทำแซนด์วิชอย่างง่ายได้คุณค่าเพื่อแม่และลูกน้อยวัยแรกเกิด ถึง 3 ปี
- บริษัทฯ ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สนับสนุนผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกกับ งานแข่งขันตอบปัญหาด้านเศรษฐศาสตร์เพชรยอดมงกุฎ : เงินทอง ของมีค่า และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งที่ 5 เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของสถานศึกษาพัฒนาเยาวชนต่อยอดการเรียนรู้ของหน่วยงานภาครัฐและสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- **กิจกรรมช่วยเหลือองค์กรสาธารณกุศลต่างๆ**

บริษัทฯ และพนักงาน ร่วมกันทำบุญบริจาคเงินและสิ่งของแก่องค์กรสาธารณกุศลต่างๆ เช่น วัดพระบาทน้ำพุ บ้านเด็กตาบอดผู้พิการซ้ำซ้อน มูลนิธิรวมกตัญญู เป็นต้น เพื่อตอบแทนคืนสู่สังคม

4. การดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากบริษัทฯ จะมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าแล้ว ยังต้องคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย ซึ่งในกระบวนการผลิตของบริษัทเนื่องจากโรงงานตั้งอยู่ในชุมชนเมือง จึงเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดปลอดภัย มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมลภาวะน้อย รวมทั้งนำก๊าซ NGV มาใช้ในรถขนส่งสินค้า และมีการบริหารจัดการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ เลือกใช้พาหนะที่เหมาะสมในการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าต่างๆ และห้ามมิให้จอดรถโดยติดเครื่องยนต์ระหว่างการขนถ่ายสินค้าเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงให้น้อยที่สุด

บริษัทฯ ได้นำไอโซนระบบ Cooling Tower มาใช้เพื่อลดการใช้สารเคมีและประหยัดพลังงาน และมีความมุ่งมั่นในการลดปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โดยมีการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่มีมาตรฐาน นำน้ำจากระบบบำบัดน้ำผ่าน

- **To participate in activities that
strengthen societies and communities**
- **Activities in collaboration with
government and private sectors**

- The company donation of money for supporting the construction project of Bhumisiri Mangalanusorn Building, Medical Superiority Center, Chulalongkorn Hospital, Thai Red Cross Society. 500,000 Baht per year is donated for 5 consecutive years from 2009-2013. The total donated money is 2,500,000 Baht.
- The company supported National Children Day activity by sponsoring 21,000 pieces of 50 grams filled bun to 73 places including government units, schools, and communities.
- The company, in collaboration with Thai Red Cross Society, arranged the activity to lessen winter harms to glorify December 5th by sponsoring products for victims of the cold weather through Thai Red Cross Society, supported the celebration of Thai Red Cross Youth Movement foundation 91st anniversary and the 10 years anniversary of World Blood Donation Day 2013.
- The company, in collaboration with Morning News TV3, sponsored more than 4,500 products to the 2nd year of the program "Keep Children feet Warm" for northern and north eastern regions.
- The company, together with pediatric sector, Chulalongkorn Hospital (Chula Kids Club), sponsored diced bread products for DIY Lunch Box for Kids activity in order to conduct a workshop on how to make a sandwich with nutritional values for mother and infant up to 3 years old.
- The company and the Stock Exchange of Thailand sponsored products and souvenirs for the 5th Crown Jewel Economics Quiz Contest: Money, Valuables, and Self Sufficiency Principle in order to support academic activities and to develop learning of government units and related associations.

- **Activities supporting charitable
organizations**

The company and its employees donated money and personal effects to various charitable organizations such as Phrabatnampu temple, Blind Nursing Home, and Ruam Katanyu Foundation to compensate the society.

4. EXECUTION ON ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Apart from producing good quality products and satisfying customers' needs, it is necessary for the company to operate its business with the sense of environmental-friendly. Since the company's plants are located in the community areas, the company utilizes NGV which is considered clean and safe energy, cause little impact to the environment, and cause less pollution. We also use NGV for trucks in product transportation which is well and efficiently managed. Proper types of Vehicle are selected to distribute products to stores and all trucks are not allowed to start up their engines while transferring goods to reduce fuel consumption.

The company has utilized Ozone gas in the cooling tower system to reduce usage of chemicals and to save



- การใช้ก๊าซ NGV ในโรงงานฟาร์มเฮ้าส์
Using NGV in Farmhouse plant

- การใช้โอโซนกับระบบ Cooling Tower รวมถึงระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงาน
Utilizing Ozone gas in the cooling tower and the wastewater treatment system



- การใช้ก๊าซ NGV ในรถขนส่ง
Using NGV in transportation

- น้ำจากระบบบำบัดน้ำกลับมาใช้ใหม่ เช่น รดน้ำต้นไม้ ล้างรถ
Recycling the wastewater in plant watering and vehicle cleaning

การกรองและฆ่าเชื้อด้วยคลอรีนให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น ล้างยานพาหนะ รดน้ำต้นไม้ ล้างพื้นถนน ในโรงงาน หรือผ่านการบำบัดก่อนที่จะปล่อยลงสู่ท่อรับน้ำเสียของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ในปี 2556 โรงงานบางชันสามารถลดน้ำเสียที่ปล่อยลงสู่ชุมชนคิดเป็นร้อยละ 25.14 และค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้จากการใช้น้ำรีไซเคิล 0.18 ล้านบาท สำหรับการตรวจวัดคุณภาพอากาศรอบโรงงาน บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งให้เป็นผู้ตรวจวิเคราะห์ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซจากการเผาไหม้ของหม้อกำเนิดไอน้ำ สำหรับทั้ง 3 โรงงาน ซึ่งมีคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่ามาตรฐานกำหนด เช่น ค่าปริมาณฝุ่น ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ และออกไซด์ของไนโตรเจน คิดเป็นร้อยละ 1.25, 2.90 และ 1.80 ตามลำดับของมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียง

สำหรับโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมที่บางชัน บริษัทฯ ก่อสร้างภายใต้แนวคิดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีพื้นที่เหลือจากการสร้างอาคารโรงงาน นำมาใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ อาทิเช่น การจัดกิจกรรมสันทนาการสำหรับพนักงาน และปลูกต้นไม้ เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยรอบโรงงานและบริเวณใกล้เคียง

energy. We also aim to reduce the amount of wastewater from production processes by using a standardized wastewater management system, bringing water from the treatment system and pass it through filtering and chlorine antiseptic processes. This water can be reused for vehicle cleaning, tree watering, and road cleaning, or treating in the process before being put into the wastewater pipe of Industrial Estate Authority of Thailand and being drained into the public water resource. All the processes must not affect environment and must be complied with the law. In 2013 Bang Chan plant was able to reduce amount of wastewater by 25.14 percent and could incur cost saving from using recycled water by 0.18 million baht. To measure the air quality around the plant, the company hired an external party to measure gas intensity which occurred from boilers. The results showed that the air around the three plants is of better quality than the standards; for examples, indexes of particle, carbon monoxide, and oxides of nitrogen are 1.25, 2.90, and 1.80 percent respectively compared to the standards set by the Ministry of Industry. This builds confident to neighboring communities.

The new plant in Bang Chan industrial estate was constructed based on environmental friendly concept. There are free spaces for activities such as recreational activities for employees and tree planting to increase green spaces around the plant and neighboring areas.

ผลสำเร็จของโครงการปี 2556

ACHIEVEMENT OF 2013 PROGRAMS

1. โครงการสรรหาผู้ค้าไข่ไก่สดตอก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ให้ประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย พันธมิตรทางธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งในปี 2555 ต่อเนื่องปี 2556 บริษัทได้ร่วมกับคู่ค้ารายย่อยในการพัฒนาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจัดทำโครงการสรรหาผู้ค้าไข่ไก่สดตอกเพิ่มเติม

เนื่องจาก ไข่ไก่เป็นส่วนประกอบหลักที่สำคัญในการผลิตสินค้า โดยปริมาณการใช้ไข่สดตอกต่อวันสูงถึง 6,500 กิโลกรัมขึ้นไป หรือคิดเป็นการใช้ไข่ไก่ถึงวันละ 100,000 ฟองขึ้นไปมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ คัดสรรไข่ไก่สดตอกที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานของบริษัท และราคาที่เหมาะสมมาผลิตสินค้าจำหน่ายแก่ผู้บริโภค โดยทางบริษัทฯ จะเข้าไปให้ความรู้ ปรับปรุงและพัฒนาวิธีการผลิตไข่ไก่สดตอกกับคู่ค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกวัตถุดิบ การบริหารจัดการสถานที่การผลิต กระบวนการผลิต การควบคุมกระบวนการผลิต และการบริหารการขนส่ง ซึ่งทำควบคู่ไปกับการสื่อสารและมีการประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้มาซึ่งไข่ไก่สดตอกที่สด สะอาด และมีคุณภาพมาผลิตสินค้าที่มีคุณภาพจำหน่ายแก่ผู้บริโภค รวมถึงเป็นโอกาสในการเพิ่มช่องทางสร้างรายได้แก่คู่ค้า ซึ่งจะนำมาถึงความเข้มแข็งของการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจระหว่างคู่ค้ากับบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืนต่อไป

1. FRESH EGG SUPPLIER SELECTION PROGRAM

The company has put importance on business sustainability by developing good relationship in a manner that provides the best benefit for business stakeholders which include producers, distributors, and business partners. In the year 2012 and 2013, the company has worked together with its minor business partners to continuously develop the quality of raw materials, in order to leverage the standard of production by establishing the program to look for more fresh egg suppliers.

Due to the fact that fresh eggs are the primary components of our production, with the demand of more than 6,500 kilograms or more than 10,000 eggs per day, the program has been established with the purposes to avoid the shortage of such raw materials and to select good quality fresh eggs according to the company's standard, with appropriated price for consumers. In this regard, the company has educated its suppliers in improving and developing their production processes, starting from raw material selection, facility management, production process, production control, and transportation, as well as continuously communicating with and evaluating its suppliers in order to attain good quality of fresh and pure eggs to make good quality products for our consumers. This program also helps create opportunities for suppliers which will strengthen good business relationship between the company and its partners and thus, resulting in business sustainability.



- การบริหารจัดการสถานที่การผลิตและขั้นตอนการคัดเลือกวัตถุดิบ
Production facility management and raw material selection process



- พนักงานฟาร์มเฮ้าส์แนะนำกระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนการตอกไข่และบรรจุภัณฑ์
Farmhouse employees gave advice relating to production processes, starting from beating eggs to packaging



- การกำหนดอุณหภูมิรักษาไข่ตอกและการบริหารการขนส่ง
Determining temperature to preserve beaten fresh eggs and managing transportation

2. โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน

2.1 โครงการ ฟาร์มเฮ้าส์สตูดิโอ

มีการรณรงค์ในรูปแบบ School Tour เรื่อง การอ่านฉลากโภชนาการอย่างง่าย และการเลือกซื้ออาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมวดหมู่ ภายใต้แคมเปญ “ฟาร์มเฮ้าส์ สตูดิโอ เพื่อชีวิตสดใหม่ ตลอด ตลอด” ตอน “ฉลาดซื้อ ฉลาดทาน ฉลาดอ่าน GDA” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 ในรูปแบบละครเพลงและเกมส์ ให้แก่เด็กนักเรียน รวม 200 โรงเรียน ทั้งในเขตกรุงเทพฯ & ปริมณฑล และต่างจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในการเลือกซื้อและบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ และสามารถอ่านและทราบความหมายของโภชนาการแบบ GDA ที่ถูกต้อง

2. QUALITY OF LIFE DEVELOPMENT FOR YOUTH PROGRAM

2.1 Farmhouse School Tour Program

The company has established the school tour program educating children on how to easily read nutrition labels and how to select five nutrition group foods under the campaign “Farmhouse School Tour for Fresh Living”: episode “Buy smart, eat smart, read smart GDA”. This program has already been set up consecutively for 14 years in the forms of musicals and games for children in 200 schools from both in Bangkok vicinity and upcountry in order to let them realize and understand how to select and consume healthy foods and be able to read and understand the correct meaning of GDA nutrition facts.

2.2 โครงการ แชนด์วิชจานเด็ดคนเก่ง

บริษัทฯ สนับสนุนแนวทางส่งเสริมความสามารถของเยาวชนไทย ด้วยการจัดกิจกรรมประกวดสูตรแซนด์วิช ในชื่อโครงการ “แซนด์วิชจานเด็ดคนเก่ง” ครั้งที่ 12 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นสูตรแซนด์วิชที่มีคุณค่าทางโภชนาการรูปแบบต่างๆ โดยปีที่ผ่านมาได้รับความสนใจจากเยาวชนส่งสูตรเข้าประกวดกว่า 800 สูตร จากเยาวชนในโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ

2.2 Excellent Sandwich by Smart Kids Program

The company continued its program to boost youth capabilities by conducting a sandwich recipe contest under the project “12nd Excellent Sandwich by Smart Kids” to promote creativity among youths and let them create different sandwich recipes with nutritious values. This program got attention from children in the past year; approximately 800 recipes were submitted by youths from all different schools through the country.



- Roadshow Farmhouse School Tour ต่อเนื่องปี 14 รวม 200 โรงเรียน โดย Kick Off โรงเรียนอัสสัมชัญบวราภิรักษ์
The 14th Roadshow Farmhouse School Tour was conducted for children in 200 schools, starting from Assumption College Bang Rak



- กิจกรรม 12th Farmhouse Sandwich Contest ในวันอาทิตย์ที่ 30 มิถุนายน 2556 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
The 12th Farmhouse Sandwich Contest which was conducted on the 30th of June 2013 at Queen Sirikit National Convention Center

เป้าหมายโครงการปี 2557

TARGET OF 2014 PROGRAM

การดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดหลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน สำหรับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น

ในปี 2557 บริษัทฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทกับชุมชนรายรอบโรงงาน ในการเสริมสร้างประโยชน์และพัฒนาคุณภาพทางโภชนาการ โดยเริ่มต้นกิจกรรมกับโรงเรียนและชุมชนรายรอบโรงงานบางชันและโรงงานลาดกระบัง

The President Bakery Public Company Limited has determination to perform the business under the good governance and business ethics with attention to environment and society by considering both internal and external stakeholders for our sustainable business. For social responsibility activities in 2014, the company will focus on the collaboration between the company and communities around its factory in developing nutritional quality. This activity will be starting in the schools and communities surrounding Bang Chan and Lat Krabang plants.

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ บนเว็บไซต์ของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) www.farmhouse.co.th

Investor may additionally obtain the information of the issuing company from its annual filing (Form 56-1) showing in www.sec.or.th or in the website of President Bakery Public Company Limited www.farmhouse.co.th



บริษัท เพอร์ซิเดนทึ่ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED



สำนักงานใหญ่

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091

โรงงานลาดกระบัง

91 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 0-2326-0722-4 โทรสาร : 0-2326-0725

โรงงานบางชัน

เลขที่ 1 ซอย เสรีไทย 87 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย
แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
โทรศัพท์ : 0-2548-1200 โทรสาร : 0-2548-1290

สอบถามหรือรับคำแนะนำการผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม
โทร. 0-2209-3090 และ www.farmhouse.co.th