

หลักเกณฑ์การพิจารณาแผนธุรกิจ

โครงการ DTN Business Plan Award 2015 “สร้าง LANDMARK ตลาดอาเซียน”

รายละเอียดประกอบแผนธุรกิจ

การจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเข้าประกวดในโครงการ DTN Business Plan Award 2015 “สร้าง LANDMARK ตลาดอาเซียน” นั้น ต้องจัดทำเพื่อมุ่งยกประสิทธิภาพและความยั่งยืนทางการแข่งขันของธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่จำกัดสาขาวิชาธุรกิจชุมชน/อุตสาหกรรม/ธุรกิจ หรือกลุ่มวิชาชีพชุมชน/อุตสาหกรรม/ธุรกิจ (Cluster) ที่มุ่งเน้นการคิดอย่างสร้างสรรค์และลงมือทำได้จริง มีช่องทางสร้างรายได้ที่มั่นคง เกิดประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีต่อสังคม ตลอดจนสามารถเป็นแผนธุรกิจที่มุ่งปรับปรุง ยกประสิทธิภาพ ปรับปรุงความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรองรับผลของการเปิด AEC และภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจการค้าของโลก หรือเป็นแผนธุรกิจที่มุ่งขยายไปยังประเทศสมาชิกอาเซียน รวมความยาว 25 หน้า (ไม่รวมภาคผนวก) ซึ่งในแผนธุรกิจต้องนำเสนอรายละเอียดดังนี้

- 1) บทสรุปผู้บริหาร (ไม่เกิน 3 หน้า)
- 2) ประเภทและข้อมูลของ Cluster (กลุ่มของธุรกิจ) กับโอกาสและความท้าทายในการเข้าสู่ AEC
- 3) กำหนดรูปแบบของธุรกิจ (Business Model) และเป้าหมายในตลาด AEC ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- 4) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของ Cluster (SWOT Analysis)
- 5) วิเคราะห์สถานะอุตสาหกรรมและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Analysis) ได้แก่ การแข่งขันของผลิตภัณฑ์หรือบริการเดียวกันในตลาด AEC
- 6) ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors) ของ Cluster และความสามารถที่เป็นแกนหลักของ Cluster ไทยในตลาด AEC (Core Competence)
- 7) เป้าหมายทางการตลาด ได้แก่ การแบ่งกลุ่มลูกค้า กำหนดลูกค้าเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) ตลอดจนมูลค่าตลาด (Market Size)
- 8) กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Mix) แผนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 9) กลยุทธ์การผลิต การบริการ และแผนการปฏิบัติการ (Action Plan)
- 10) กลยุทธ์การบริหารจัดการ โครงสร้างของธุรกิจ แผนกำลังคน
- 11) กลยุทธ์การลงทุน และแผนการเงิน
- 12) ปัจจัยความเสี่ยง และแผนฉุกเฉิน

13) ภาคผนวกหรือเอกสารอ้างอิง ได้แก่ ข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด ข้อสมมติฐานทางการเงิน และข้อมูลประกอบอื่นๆ เป็นต้น

เกณฑ์การตัดสิน

- 1) โอกาสที่จะนำแผนธุรกิจไปดำเนินได้จริงและเกิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า
- 2) โอกาสและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ
- 3) โอกาสและผลตอบแทนทางสังคม
- 4) ปัจจัยความเสี่ยงและแนวทางแก้ปัญหา
- 5) เทคนิคการนำเสนอแผนธุรกิจ