

SCB Challenge 2015



คู่มือและใบสมัคร

การแข่งขันโครงการ “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ระดับอุดมศึกษา

โครงการ “กล้าใหม่...ไฟรู้” ปี 2558

ซึ่งด้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

การแข่งขันโครงงาน “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ระดับอุดมศึกษา ปี 2558

ที่มา

จากการที่คณะกรรมการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการที่จะเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นแบบอย่างที่ดี และมีความตั้งใจจริงที่จะมีส่วนร่วมต่อสังคมโดยการช่วยวางรากฐานของชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง โดยธนาคารเชื่อมั่นว่าแนวทางหนึ่งที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย คือ การพัฒนาเยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้ และการส่งเสริมแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านเครือข่ายจิตอาสา

โครงการ “กล้าใหม่...ใฝ่รู้” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการพัฒนาเยาวชนที่ธนาคารริเริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งตรงกับวาระที่ธนาคารดำเนินธุรกิจมาครบ 100 ปี เพื่อเป็นเวทีให้เยาวชนทุกระดับการศึกษาได้แสดงศักยภาพ เพิ่มพูนทักษะความรู้ แสดงออกซึ่งความคิดสร้างสรรค์ รู้จักการทำงานเป็นทีม และปลูกฝังให้เกิดจิตอาสาผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ผ่านการแข่งขัน 3 ประเภท ได้แก่ การแข่งขันวาดภาพระบายสี ของนักเรียนชั้นประถมศึกษา การแข่งขันตอบคำถาม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา และการแข่งขันโครงงาน “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ของนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

หลักการและเหตุผล

การแข่งขันโครงงาน “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ในระดับอุดมศึกษา เป็นโครงการที่ธนาคารมุ่งหวังให้นิสิตนักศึกษานำความรู้ที่เป็นทฤษฎีและประสบการณ์จากการศึกษาในสถาบันการศึกษามาคิดสร้างสรรค์ จัดทำเป็นแผนการดำเนินงานและกิจกรรม เพื่อประโยชน์ของคนในชุมชนที่อยู่ไม่ไกลจากสถาบันการศึกษาของตน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และสามารถบูรณาการการเรียนรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงานจริงของตนเอง ตลอดจนได้มีโอกาสสร้างสัมพันธ์ภาพและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างเพื่อนนิสิตนักศึกษา ทั้งจากสถาบันการศึกษาเดียวกันและต่างสถาบันการศึกษา เพื่อโอกาสในการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อการทำร่วมกันในอนาคต และสร้างประโยชน์ให้กับสังคมในระยะยาว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิตนักศึกษาในการประยุกต์ใช้ความรู้จากห้องเรียนมาปฏิบัติจริงก่อนเข้าสู่ชีวิตการทำงานและปลูกฝังให้นิสิตนักศึกษารู้จักถึง การริเริ่ม สร้างสรรค์ การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นให้กับสังคมและส่วนรวม (Change Agent for Our Society)
2. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์เป็นตัวแทนในการถ่ายทอดและขยายองค์ความรู้สู่นิสิตนักศึกษาและผู้สังคม
3. เพื่อประโยชน์กับชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต หรือสิ่งแวดล้อม

หลักเกณฑ์การสมัครเข้าแข่งขัน

1. สมาชิกของทีมที่สมัครเข้าร่วมแข่งขันต้องประกอบด้วยนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) หรือเทียบเท่า จาก 2 คณะ หรือคณะเดียวกันแต่คนละสาขาภาควิชา เป็นอย่างน้อย
2. แต่ละสถาบันการศึกษาสามารถส่งโครงงาน (Project) เข้าร่วมแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน และแต่ละทีมสามารถมีสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมของโครงงานที่นำเสนอได้ไม่จำกัดจำนวน ไม่จำกัดชั้นปี
3. แต่ละทีมต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่าน โดยอาจารย์ที่ปรึกษาดังกล่าวจะต้องมีตำแหน่งเป็นอาจารย์ประจำของสถาบันการศึกษานั้นๆ
4. ทีมที่สมัครเข้าร่วมแข่งขันต้องนำเสนอโครงงานที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามลักษณะโครงงานที่กำหนด มา

โครงงาน “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน” ตู้ ปณ. 1117 ปณฝ. เพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10311
หรือที่ e-mail address: scbchallenge@scb.co.th ภายในวันที่ 20 กันยายน 2558

หมายเหตุ: ในช่วงเวลาที่แข่งขัน ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ให้ทีมนิสิตนักศึกษาสามารถรับทุนดำเนินงานโครงงานกับโครงการ “กล้าใหม่...ใฝ่รู้” เพียงแห่งเดียว โดยหากพบว่าทีมได้รับทุนดำเนินงานโครงงานจากการแข่งขันขององค์กรอื่น ธนาคารจะขอตัดสิทธิ์ทีมนั้นจากการแข่งขัน

ลักษณะโครงงาน

1. โครงงานที่นิสิตนักศึกษาส่งเข้าร่วมแข่งขันต้องเป็นโครงงานที่มีเป้าหมายเพื่อปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ของคน โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และน้อมนำหลักการ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาเป็นแนวทางดำเนินงาน
2. เป็นโครงงานที่เป็นความต้องการของชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจอยู่ในท้องถิ่นชนบท หรือเขตเมืองก็ได้ แต่ควรตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถาบันการศึกษานั้นๆ เพื่อความสะดวกในการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมตามแผนโครงงาน
3. เป็นโครงงานที่นิสิตนักศึกษานำความรู้ที่เป็นทฤษฎีและประสบการณ์จากการศึกษาในสาขาที่เรียนมาคิดสร้างสรรค์ จัดทำเป็นแผนการดำเนินงานและกิจกรรม เพื่อประโยชน์ร่วมกันของคนในชุมชนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต หรือสิ่งแวดล้อม ประการใดประการหนึ่ง หรือในลักษณะบูรณาการ
4. กิจกรรมและผลกระทบของโครงงานจะต้องมีผลสืบเนื่องต่อไปในระยะยาว โดยต้องสามารถแสดงให้เห็นว่าหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงานแล้วยังคงมีความต่อเนื่องของโครงงาน โดยในที่สุดชุมชน/กลุ่มเป้าหมายสามารถที่จะดำเนินการด้วยตนเองต่อไปได้
5. โครงงานที่ส่งเข้าร่วมแข่งขันต้องมีความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมเอกสารแนบ) ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

5.1 ชื่อโครงงาน ชื่อมหาวิทยาลัย

5.2 ลักษณะโครงงาน

ให้ระบุว่า เป็นโครงงานที่ทีมคิดดำเนินการเองปีนี้ เป็นปีแรก หรือ เป็นโครงงานต่อเนื่องจากโครงงานปีที่แล้ว หรือเป็นส่วนหนึ่งในโครงการของอาจารย์ที่ปรึกษา คณะ/สถาบันการศึกษา เป็นต้น

5.3 ที่มาของโครงงาน

อธิบายเหตุผลที่รวมตัวกันมานำเสนอโครงงาน แรงบันดาลใจในการทำโครงงาน หรือเหตุผลในการเลือกทำโครงงานนี้กับชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย อธิบายถึงตัวนักศึกษาที่รวมกลุ่มกันมาทำโครงงานว่าประกอบด้วยใครบ้าง ใครเรียนคณะอะไร ใครมีบทบาทหน้าที่อะไร มีความรู้ความชำนาญเรื่องใดเป็นพิเศษ เป็นต้น

5.4	วัตถุประสงค์ของโครงการ	อธิบายถึงสิ่งที่ต้องการทำ อธิบายว่าทำสิ่งเหล่านี้เพื่อผลอะไร
5.5	ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่เป้าหมาย	อธิบายเหตุผลในการเลือกชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เป็นเป้าหมายและเหตุผล และระยะทางจากสถาบันการศึกษาถึงพื้นที่โครงการ พร้อมภาพประกอบ โดยเฉพาะสถานที่ที่จะทำกิจกรรมตามแผนงาน <i>ควรรีขงลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของชุมชน เช่น จำนวนครัวเรือน จำนวนประชากร ชาติพันธุ์ อาชีพ ศาสนา วัฒนธรรมพื้นถิ่น ด้วย</i>
5.6	แผนการดำเนินงานโครงการ	อธิบายแผนขั้นตอน รูปแบบกิจกรรม และระยะเวลา และความถี่ในการลงพื้นที่
5.7	ผลสำเร็จที่ได้จากการดำเนินโครงการ และการวัดผลสำเร็จ	ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนกิจกรรม การวัดผลสำเร็จอาจมีทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ
5.8	แผนงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ	ประมาณการโดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ใหญ่ๆ ภายใต้งบประมาณ 75,000 บาท
5.9	แผนความต่อเนื่องยั่งยืนของโครงการ	อธิบายให้เห็นว่าหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงานแล้ว ยังคงมีความต่อเนื่องของโครงการ โดยในที่สุดชุมชน/กลุ่มเป้าหมายสามารถที่จะดำเนินการด้วยตนเองต่อไปได้
5.10	เอกสารแนบ	<ul style="list-style-type: none"> รายละเอียดหัวหน้าทีม ผู้ประสานงานทีม และทีมงาน ได้แก่ ชื่อ-สกุล เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ชั้นปีการศึกษา คณะ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ e-mail address รูปถ่ายขนาด 2 นิ้ว และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน รายละเอียดอาจารย์ที่ปรึกษา ได้แก่ ชื่อ-สกุล เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ e-mail address พร้อมประวัติการศึกษา และการทำงาน

** Download Checklist เพื่อตรวจสอบความพร้อมของข้อมูลก่อนส่งโครงการได้ที่ Web-site: www.scbchallenge.com

รูปแบบการแข่งขัน

รอบคัดเลือกรอบที่ 1

- คณะกรรมการจะพิจารณาโครงการที่ส่งเข้าร่วมแข่งขันทั้งหมด และคัดเลือก 40 โครงการเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 2 และจะประกาศผลการคัดเลือกผ่าน Web-site: www.scbchallenge.com โดยเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการของคณะกรรมการ ได้แก่ ความสมบูรณ์และความเป็นไปได้ของแผนโครงการ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ประโยชน์ต่อชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย การมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง และความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ

รอบคัดเลือกรอบที่ 2

- ตัวแทนทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 40 ทีม จะต้องส่งตัวแทนทีมนละ 3 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน มาเข้าร่วมค่ายกิจกรรมเรื่อง “การจัดการโครงการสู่เป้าหมาย” ที่ธนาคารจัดให้ (ระยะเวลา 2.5 วัน) เพื่อนำความรู้จาก ค่ายฯ ดังกล่าวไปปรับปรุงโครงการเพื่อให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- หลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมค่ายฯ ประมาณ 2 สัปดาห์ ทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 2 ทั้ง 40 ทีม จะต้องส่งตัวแทนทีมนละ 3 คน มาแนะนำโครงการต่อคณะกรรมการ (ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการนำเสนอ) คณะกรรมการจะคัดเลือก 20 โครงการเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 3 โดยเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการของคณะกรรมการจะแจ้งให้ทั้ง 40 ทีมทราบอีกครั้ง

รอบคัดเลือกรอบที่ 3

- ทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 3 จำนวน 20 ทีม จะได้รับงบประมาณทีมนละ 75,000 บาท เพื่อนำไปดำเนินกิจกรรมตามโครงการที่นำเสนอ
- ระหว่างการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ทุกทีมจะต้องนำส่งรายงานความคืบหน้าของโครงการผ่าน Web-site: www.scbchallenge.com ตามรูปแบบ วัน เวลาที่กำหนด
- ระหว่างการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ เจ้าหน้าที่โครงการจะไปตรวจเยี่ยมโครงการในพื้นที่และติดตามผลการดำเนินโครงการ 2 ครั้ง โดยจะติดต่อประสานงานล่วงหน้ากับผู้ประสานงานของทุกทีม และจะเริ่มการตรวจเยี่ยมตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้ รูปแบบการตรวจเยี่ยมโครงการในพื้นที่จะเป็นดังนี้
 - การนำเสนอรายละเอียดโครงการโดยทีมนิสิตนักศึกษา
 - เจ้าหน้าที่โครงการพูดคุยกับตัวแทนชุมชน/กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับโครงการและทีมนิสิตนักศึกษา
 - เจ้าหน้าที่โครงการเยี่ยมชมพื้นที่ดำเนินโครงการเพื่อให้คำแนะนำต่อทีมนิสิตนักศึกษา
- ในการพิจารณาคัดเลือก 5 ทีมเข้าสู่การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ แต่ละทีมจะต้องส่งตัวแทนทีมนละ 3 คน มาแนะนำรายงานสรุปโครงการ ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงปัจจุบันต่อคณะกรรมการ (ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการนำเสนอ)
- หลังเสร็จสิ้นการนำเสนอรายงานสรุปโครงการต่อคณะกรรมการแล้ว ตัวแทนทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบคัดเลือกรอบที่ 3 ทั้ง 20 ทีม ทีมนละ 3 คน และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมสรุปการเรียนรู้จากโครงการที่ธนาคารจัดให้ (ระยะเวลา 1 วัน)

รอบชิงชนะเลิศ

- ทีมนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศจำนวน 5 ทีม จะต้องส่งตัวแทนทีมนละ 3 คน มาแนะนำโครงการต่อคณะกรรมการ (ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการนำเสนอ) ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด เพื่อชิงรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง และรางวัลชมเชย 2 รางวัล

กำหนดการแข่งขันโครงการ “กล้าใหม่...สร้างสรรค์ชุมชน”

20 กันยายน 2558	• ลั่นศุภการรับสมัครโครงการที่เข้าร่วมการแข่งขัน
5 ตุลาคม 2558	• ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 40 ทีม
19-21 ตุลาคม 2558	• ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 40 ทีม ส่งตัวแทนเข้าร่วมกิจกรรมค่าย “การจัดการโครงการงานสู่เป้าหมาย” ณ ศูนย์ฝึกอบรมธนาคารไทยพาณิชย์ หาดตะวันรอน จังหวัดชลบุรี
13-15 พฤศจิกายน 2558	• ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 40 ทีม ส่งตัวแทนมานำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือก 20 ทีม เข้าสู่การแข่งขันรอบคัดเลือกที่ 3
16 พฤศจิกายน 2558	• ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 2 จำนวน 40 ทีม ร่วมกิจกรรมที่โครงการจัดให้ • ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 3 จำนวน 20 ทีม
23-24 มีนาคม 2559	• ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 3 จำนวน 20 ทีม นำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ
25 มีนาคม 2559	• ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกรอบที่ 3 จำนวน 20 ทีม เข้าร่วมกิจกรรมสรุปการเรียนรู้จากโครงการ • ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านรอบคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศจำนวน 5 ทีม
22 เมษายน 2559	• ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 5 ทีม ส่งตัวแทนมานำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการ • ประกาศผลการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
22-25 เมษายน 2559	• ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง และรางวัลชมเชยทั้ง 2 รางวัล เข้าร่วมกิจกรรมทัศนศึกษา โครงการในพระราชดำริ จำนวน 3 วัน 3 คืน

หมายเหตุ

- โครงการที่ได้รับรางวัลถือเป็นกรรมสิทธิ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ในการมาร่วมกิจกรรมการแข่งขันทุกครั้ง ธนาคารยินดีสนับสนุนค่าเดินทางตามระยะทางจากอำเภอที่ตั้งของสถาบันการศึกษา และที่พักทีมละ 2 ห้อง (จำนวนคืนตามความจำเป็น)
- วัน เวลาและสถานที่ในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยฝ่ายประสานงานโครงการจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ฝ่ายประสานงานโครงการจะแจ้งการนัดหมายทั้งหมดผ่านผู้ประสานงานแต่ละทีม

รางวัล

รางวัลชนะเลิศ

ถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เงินรางวัลมูลค่า 300,000 บาท สำหรับสถาบันการศึกษา
ทุนการศึกษาสำหรับทีมนิสิตนักศึกษา 300,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ
เงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
รางวัลทัศนศึกษาโครงการในพระราชดำริ จำนวน 3 วัน 3 คืน สำหรับทีมนิสิตนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง

เงินรางวัลมูลค่า 150,000 บาท สำหรับสถาบันการศึกษา
ทุนการศึกษาสำหรับทีมนิสิตนักศึกษา 150,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ
เงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
รางวัลทัศนศึกษาโครงการในพระราชดำริ จำนวน 3 วัน 3 คืน สำหรับทีมนิสิตนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง

เงินรางวัลมูลค่า 75,000 บาท สำหรับสถาบันการศึกษา
ทุนการศึกษาสำหรับทีมนิสิตนักศึกษา 75,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ
เงินรางวัลมูลค่า 15,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
รางวัลทัศนศึกษาโครงการในพระราชดำริ จำนวน 3 วัน 3 คืน สำหรับทีมนิสิตนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลชมเชย 2 รางวัล

เงินรางวัลมูลค่ารางวัลละ 50,000 บาท สำหรับสถาบันการศึกษา
ทุนการศึกษาสำหรับทีมนิสิตนักศึกษา รางวัลละ 50,000 บาท และใบประกาศเกียรติคุณ
เงินรางวัลมูลค่ารางวัลละ 10,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
รางวัลทัศนศึกษาโครงการในพระราชดำริ จำนวน 3 วัน 3 คืน สำหรับทีมนิสิตนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา

สอบถามรายละเอียด โครงการ “กล้าใหม่...ไฟรู้”

โทรศัพท์: 02-652-1128, 02-652-1129, 087-695-4050 โทรสาร: 02-652-1159
e-mail address: scbchallenge@scb.co.th Web-site: www.scbchallenge.com