



MK341
INNOVATION

FACTS ABOUT ME

1998



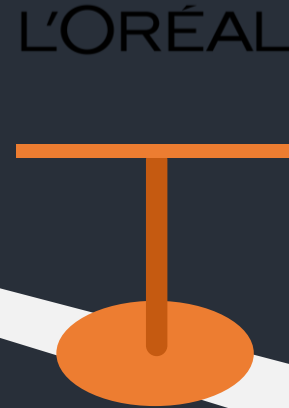
2002



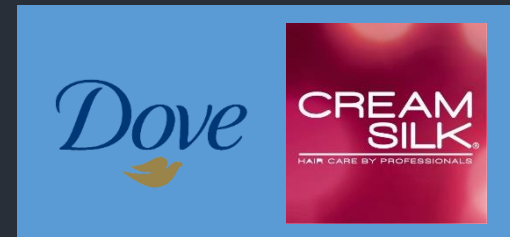
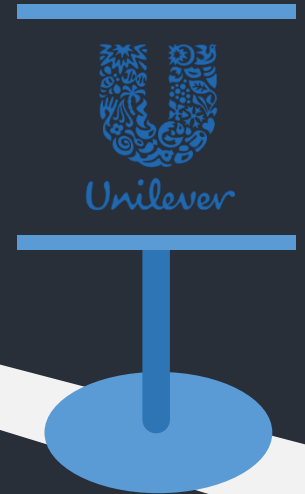
2003



2009



2015



FACTS ABOUT ME

2017

AISANCE



Build brands like a big company
Be agile like a start up



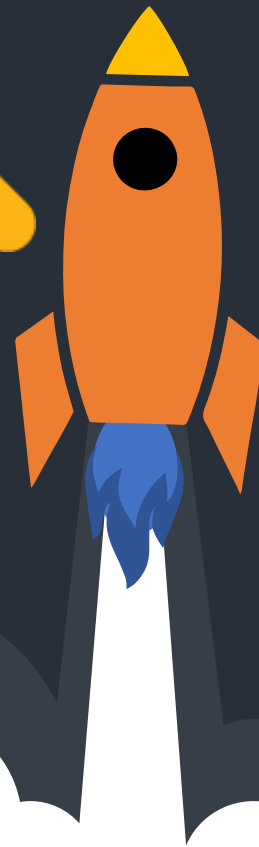
innovate *in'ō-vāt, in'ə-vāt, v.t.* to renew, alter (*rare*): to introduce as something new. — *v.i.* to introduce novelties: to make changes. — *ns.* **innovā'tion** the act of innovating: a thing introduced as a novelty: revolution (*Shak.*): substitution of one obligation for another (*Scots law*): a season's new growth (*bot.*); **innovā'tionist**. — *adj.* **inn'ovative**. — *n.* **inn'ovātor**. — *adj.* **inn'ovatory**. [L. *innovāre, -ātum* — *in, in, novus, new.*]

- **Something new**
- **Introduce novelties**
- **To make changes**
- **Creativity**
- **Idea**
- **Problem solving**
- **User centric**



Innovations

What is the greatest innovation in the history?



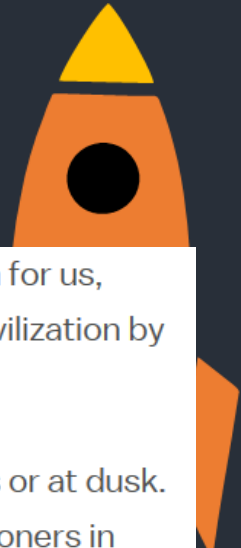
Innovations

What is the greatest innovation in the history?

Singapore's founding father thought air conditioning was the secret to his country's success

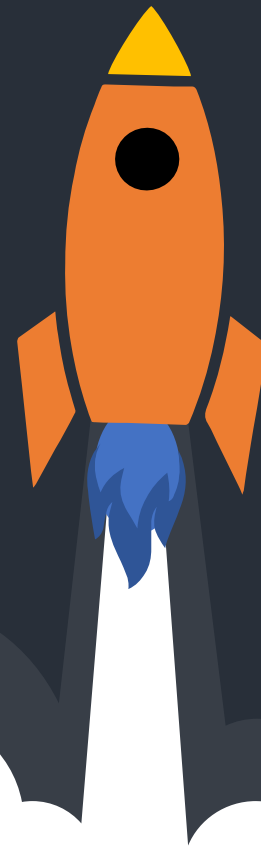
Answer: Air conditioning. Air conditioning was a most important invention for us, perhaps one of the signal inventions of history. It changed the nature of civilization by making development possible in the tropics.

Without air conditioning you can work only in the cool early-morning hours or at dusk. The first thing I did upon becoming prime minister was to install air conditioners in buildings where the civil service worked. This was key to public efficiency.



Innovations

What is the greatest innovation in the past 5 years?



Innovations

Maybelline Mascara



Innovations

What were innovations in personal care products?





My Definition of Innovation

- **Something new**
- Improves consumers' lives
- **By addressing his/her unmet need**
- Either functionally or emotionally or both
- **Not necessary a revolution**

Success Conditions

- **The unmet need is important and big**
- The product can address the need fully
- **Significantly improves their lives**
- At reasonable price vs. what it replaces

Innovations

SK-II Air Touch Foundation



촉촉하고 섬세하게 감싸니까,
피부가 더크럽게 빛나요

SK-II 에어터치 파운데이션

습기차별 기백을 자랑하던 입자가 보습과 자외선 방패까지
피부 케어가 들어간 듯, 더 큰 밀착이 세그먼트로 넘어온 카운도 입자까지,
눈물 고령 내 지치지 촉촉하게 빛나.

AIR TOUCH FOUNDATION

SK-II



Air Touch Foundation

粉餅/粉底液

Price – 5,500 Baht
Refill – 3,000 Baht



My Definition of Innovation

- **Something new** ✓
- Improves consumers' lives ✓
- **By addressing his/her unmet need** ✓
- Either functionally or emotionally or both ✓
- **Not necessary a revolution** ✓

Success Conditions

- **The unmet need is important and big** ✗
- The product can address the need fully ✗
- **Significantly improves their lives** ✗
- At reasonable price vs. what it replaces ✗



Innovations

Maybelline Mascara





My Definition of Innovation

- **Something new** ✓
- Improves consumers' lives ✓
- **By addressing his/her unmet need** ✓
- Either functionally or emotionally ✓
- **Not necessary a replacement** ✓

Can you innovate to fight Maybelline?

Success Conditions

- **The unmet need is important and big** ✓
- The product can address the need fully ✓
- **Significantly improves their lives** ✓
- At reasonable price vs. what it replaces ✓



Innovations

Pampers



Price – 82 pcs/820 Baht



My Definition of Innovation

- **Something new**
- Improves consumers' lives
- **By addressing his/her unmet need**
- Either functionally or emotionally
- **Not necessary a replacement**

Can you innovate to fight Pampers?

Success Conditions

- **The unmet need is important and big**
- The product can address the need fully
- **Significantly improves their lives**
- At reasonable price vs. what it replaces



Sis2Sis Thailand



WHAT IS SIS2SIS?

Sis2Sis
씨스투씨스

Is a sister-to-sister, girl's-best-friend makeup in sachet with an applicator that everyone can enjoy anytime anywhere at affordable price

COSMETIC INNOVATION IN NEW FORMAT



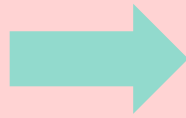
- ✓ High quality
- ✓ Up-to-date shades
- ✓ Trendy, cute & fun
- ✓ Can be used up to 30 times!!
- ✓ Great value at 49 Baht per sachet



Sis2Sis

WHAT IS SIS2SIS?

MAKE UP SACHET WITH APPLICATOR



Each product comes with applicator

TOTAL 5 PRODUCTS / 20 SKUS – THAILAND COLLECTION



LIPSTICK



MASCARA



EYE SHADOW



CONCEALER



EYEBROW MASCARA

PRODUCT	SKUS
LIPSTICK	10
MASCARA	1
EYE SHADOW	5
CONCEALER	2
EYEBROW MASCARA	2

Sis2Sis

LIPSTICK - 10 SHADES

01 CORAL BLOSSOM



02 PINK LATTE



03 BROWN SUGAR



04 JUICY CORAL



05 PLAYFUL PINK



06 TOASTED CRANBERRY



07 MAROON PINK



08 BITTER ROSE



09 SMOKED RED



10 SILKY MOCHA



Sis2Sis

EYESHADOW - 5 SHADES

01 PEACHY
CREAM



02 CHOCO
BLEND



03 SPICY
COPPER



04 PINK
DAZZLE



05 CHERRY
SHIMMER



Sis2Sis

MASCARA - 1 SHADE

01 JET
BLACK



Sis2Sis

TALK OF THE TOWN

OVER 10K REAL USERS' GENERATED CONTENTS

พอสานฝันที่ @natthadee2000 · 10 ชม.
49- งามมาก!!!!!! สวยมาก เน้นแล้ว สามารถใช้เป็น everyday look ได้เลย 10/10 ไม่เลยค่า ชอบมาก ไม่!!!!!! #ริ้วเซเวน #ริ้วท้ามชายของไว้อย #howtoperfect #สิ่งสวยงาม #ถูกและดีของ #ไว้อยริ้วเซเวน



miwmiwbox @miwmiwbox · ๑๓ ชม.
งานศิลป์ของที่มา ราคาโคตรน่ารัก ซื้อมาได้ไม่ว่า ลิปเป็นเนื้อ Velvet เก่งสุดๆ สีน สีสด แล้วดีคตินโดเคเลย กลิ่นหอม ชมๆ ทาปากก็สวย ทาแก้มก็งาม ของดี7-11 ราคา 49 บาท ถูกมาก! สวยได้ทั้งแก้มและปาก #ไว้อยท้ามชายของไว้อย #HowtoPerfect #ริ้วเซเวน



eyeeye @_oct15 · 9h
เมื่อเช้าเข้า 7/11 จะไปซื้อนมมากิน แต่เห็นแพคเกจ และราคาแล้วก็หิบบแบบไม่คิด มี 4 สี สีไม่ได้ซีเหเลยนะ สีน้ำตาลอมส้มแดงๆตุ๋นๆ คือสวยเด้ออ 49฿ #ริ้วเซเวน



Mr.BYUN and ΔTrippleHusbandΔ · 9h
Sis2Sis นำร่องเป็นเครื่องสำอางค์แบบซอง มีแปรงให้ทุกอย่างคือนำเข้าดีมาก #ริ้วเซเวน #ไว้อยท้ามชายของไว้อย



BUNBOUGU @bmbun... · 10h
เซเว่นมีเครื่องสำอางค์ของแล้วละ และ 5555555555 ลิปของอายแล้วใครของยังพอเข้าได้แต่มาลค่าของคือแบบ 55555555 ออกจากอายเซเว่นได้ว้า #ริ้วเซเวน



อะไรดีมีดีกว่าดี แจกของอยู่ @chirawi... · 2m ✓
โอ้ยยย ตามจริง ใครเป็นคนคิดอะ คือใครคิดแล้วใครสะดวก เหมาะกับยุคสมัยนี้มาก เช่นอื่นไม่เคยใช้คสอ.ขึ้นทอนหมดเลยสักชิ้น เพราะอยากลองไปเรื่อย อันนี้ชอบใจพ่ย์สุดต ของละ49บาทอะ พกสะดวก หายลืม รีไซ้ไม่หมด ก็ไม่เสียดาย ซอลองก่อนเดี๋ยวมาริ้วอีกที #ริ้วเซเวน #ไว้อยท้ามชายของไว้อย



G @ponygeegge · 14h
หทัยไปเจอมาในเซเว่นคือดีมากกกโก้วหัวคณเลยอายแฮใจมีริ้วเซเว่นมากเวอร์ประทับใจค่า #ริ้วเซเวน #ไว้อยท้ามชายของไว้อย #ของมันต้องมี



ลิปทินต์ BROWN SUGAR 03 สีสวยอยู่น้า ากกลิ่นหอมด้วยยย แต่พอทาแล้วต้องรอให้แห้งนิดนึง ราคา 49 บาทจ้าา #ริ้วเซเวน

Translate from Thai



Light.ยูอยู่ของคนที่ @MYmo_YS · 3h
นำร่องมากกก ชื่อเพราะสะดวกอย่างเดียวเลย ลอ ปาดแล้วโอเคด้วย อายเซเว่นบอ1 ลิปเบอ1นะ3 มากกก!! ราคา49บาทเท่ากับหมดเลยจ้า #ริ้วเซเวน



Kritsane @Kritsane1 · 3h
ที่สวยคือเบอร์ 2,3 เนื้อเหมือน oh my tint เบอร์คือสวย แต่ดูถุงมือน้ำตาลคือเป็นแดงทีดีเลยหละ ราคาก็ดีเช่นกัน #ริ้วเซเวน #ริ้ว7 #HowToPerfect #ของมันต้องมี #ของดีในเซเว่น #ของถูกและดี #ของมันต้องมี



pass all @suda_dr... · 21m
คือมันน่ารักอ่ะอ่ะ มีทั้งลิปมีทั้ง 3 สี ที่อายเซเว่นแบบพกพา แต่เรายังไม่ได้ออกของนะ ใครจะดีริ้วด้วย พักริ้วเซเวนจ้า

prettybe2018 @prettybe2018 · 54m
เห็นลิปที่เซเว่นมีริ้วเซเวนด้วย. ตามไม่ทันแล้วริ้วมา มาแล้ว ริ้วเซเว่นไร้วเซเว่นของไว้อย เหมาะมากสำหรับคนที่ชอบแต่งหน้าได้ออกพักไร้อะไรเลยนะ ของดีที่ราคาดีที่หน้าของละ49฿เองแฮะ #ของมันต้องมี #ริ้วเซเวน #ไว้อยท้ามชายของไว้อย #howtoperfect #ริ้วเซเวนของไว้อย



ชิปเปอร์ที่แท้ทรู อายซิปก็ยอมมดี @V... · 1h
อ้อที่ใหม่!! ลิปติด มาสคาร่า อายเซเว่น 49฿ มีแปรงตามใน ได้กินเงินจันแน่นอน 5555555

ริ้วเซเวน



CHERRY BLOSSOM @CRERR... · 1h
คือดีโคตร เมคอัพของของsis2sis มีทั้งลิป, มาสคาร่า, อายเซเว่น มีสีสวยๆให้เลือกดี ราคาน่ารัก49.- ไปได้ #ริ้วเซเวน #ถูกและดี #ไว้อยท้ามชายของไว้อย



เจ๊จ๋า ตั้งมาพระรามแปด ประเด็นคือ eye shadow ดีตมมาก พกง่าย คือดี เป็นคนไปบู๊นบ่อย แลแบบชอบไปพอมมา อันนี้ช่วยไห้ไม่หนักนะ555555 #ของดีในเซเว่น #ของมันต้องมี #ของถูกและดี



JReview @JuffeThanayus · 25m
กรี๊ดดดด ต้องลอบตะ พุงตัวไป7-11 เน้น อันละ 49 บาทอะ #ของดีในเซเว่น #ริ้วเซเวน



Sis2Sis

TALK OF THE TOWN



 **jaisaiglee** • Follow

jaisaiglee คือมันดีนะ พึ่งเคยเห็นเครื่องสำอางแบบของ มีแปรงให้ทาในตัว !!! แอ๊อคือเร็ด มีลิปอายแชโดว์ มาสคาร่า ขาข้อก็ง่าย 7-11 ก็มีค่ะ 🥰🥰 @sis2sis_thailand #sis2sis #นกดอฝในของพร้อมแปรงในตัว #ของดีเชเวน #eveandboy

wawa_1508 ราคาเท่าไรคะพี่ใจ

wai_chanyanut 🥰

wai_chanyanut @wawa_1508 498คะ

natty_td @june_otr

froydz คณ

_chocolate_1995 @thinkneng.ddd สะดวกอี๊ต


bow.crazyy พี่ใจทำคลิปวีวใน YouTube ทบ barbieswink_mei 🥰 ชอบยูทูปฝากจ่าน #สปูเพลงคอน เพื่อมิวกระจ่างใส เรียบ เย็น กระซิบ 🥰🥰 #GN คีตักค้นแม่ สำหรับคนที่อยากมีหุ่นสวย

👍🗨️📌

9,093 likes

1 HOUR AGO



 **gypsykeerati** • Following

gypsykeerati พึ่งดีดลอง 🥰 Sis2Sis เครื่องสำอางแบบของมีแปรงในตัวพร้อมใช้งานได้เลย~ สะดวกมากๆ แพ็คเคจน่ารัก ราคาดีมากด้วยค่ะ~ 🥰🥰 @sis2sis #sis2sis_thailand #นกดอฝในของพร้อมแปรงในตัว #ของดีเชเวน #eveandboy

Load more comments

ninew.ncnpws 03สวยยย

nesvitaoat สวยคะ🥰🥰

anothervitamin วัฒมนำเข้าจากus

bunchu_tiabprakhon เต็มๆสวยกว่านะ🥰

theirdayshinyshowwanders3418 thebluegypypinkis2Siswee🥰🥰

ninear_shop #👉 ตามหาชุดสวยแบบดารายะเลปคนไหนนะมาคุดจ่านี่มีแบบดาราใสเพิ่ม

#ชุดแบบดาราใส #ชุดงานบ้าน #copbrand

👍🗨️📌

40,345 likes

 **เจเอฟ** @chocofah · 6d

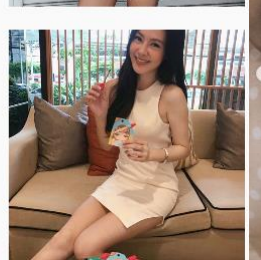
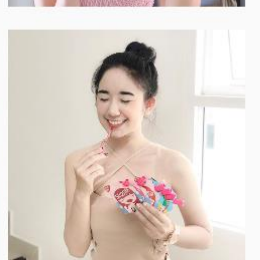
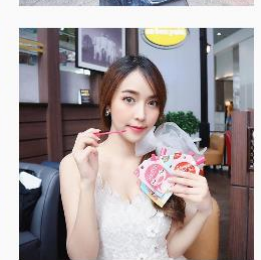
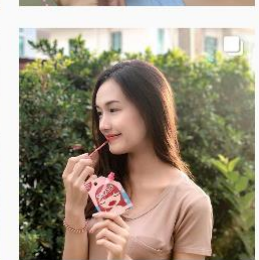
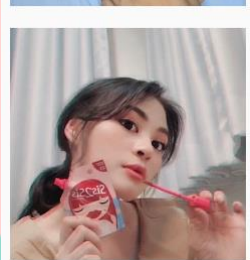
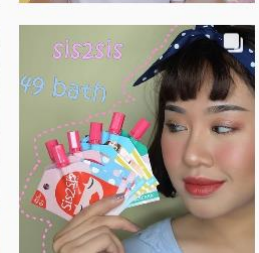
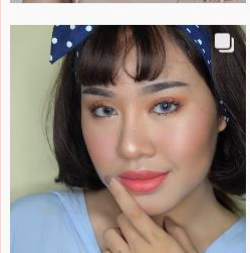
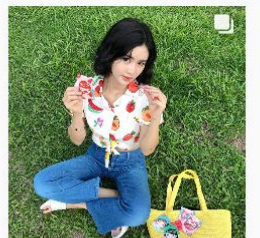
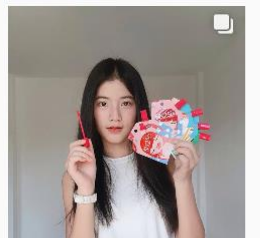
49บาทเอง! ย้ำว่า49บาท มีแปรงให้ด้วย พิกเมนต์แน่นมากปัดทีเดียวโคตรเนียน ทอมขมมากด้วย เป็นเครื่องสำอางของทีน่าดีที่สุดแล้วละ มีหลายอย่างนะ ทั้งลิป ที่เขียนดีว่ามาสคาร่า คอลซิลเลอร์ ไปลองซื้อมาลองเล่นดู แต่แนะนำ eye shadow ที่สุด ติดทนจริง พกสะดวกด้วย

#วีวเชเวน #sis2sisthailand



👍🗨️📌

3 1,853 700



Sis2Sis

TALK OF THE TOWN

FLOODED REAL CONSUMER ORGANIC REVIEWS



Sis2Sis

TALK OF THE TOWN

“TOP TIER” BEAUTY BLOGGER REVIEWS

OVER 1M VIEWS EACH



Sis2Sis

IN-STORE EXECUTION



Sis2Sis RESULTED IN OUT OF STOCK !!

3 MONTH STOCKS WAS GONE IN 7 DAYS



Sis2Sis OFFTAKE YTD MAY THAILAND



Challenge #1 Mascara Player

- #2 Volume share at 30.7% (1 SKU) behind Maybelline at 53.3% (10 SKUs)
- #2 Best Selling SKU at 30.7% behind Maybelline Hyper Curl at 33%
- Category volume grow by 81% and Sis2Sis Mascara contributes to 68% of the growth

Sis2Sis OFFTAKE YTD MAY THAILAND

SIS2SIS LIP #1 LIP BRAND IN TH



- #1 Volume share at 23.5% ahead of Maybelline at 18.2%
- Category volume grow by 85% and Sis2Sis Lip contributes to 51% of the growth



My Definition of Innovation

- **Something new**
- Improves consumers' lives
- **By addressing his/her unmet need**
- Either functionally or emotionally or both
- **Not necessary a revolution**

Success Conditions

- **The unmet need is important and big**
- The product can address the need fully
- **Significantly improves their lives**
- At reasonable price vs. what it replaces

Sis2Sis

씨스투씨스

Back to where it started



Sis2Sis

MISSION

Create a **game changer in makeup** category,

make it **ownable by 7-11**,

establish **7-11 as makeup destination**

as successfully as skincare modern sachet



7-11 SKINCARE DESTINATION



MAKE UP IN 7-11

- Only actual size available (full size)
- High price point (89 – 259 THB)



7-11 SKINCARE SUCCESS DRIVERS

Convenience	 <p>Bulky Jar → sachet</p>  <p>Can carry/buy anytime anywhere</p>
Great Value	   <p>Affordable price High Quality Inter Image</p>
Innovative	    <p>New Texture New Ingredient As luxury</p>

WHAT DOES IT MEAN FOR MAKEUP?

TALK TO 7-11 CONSUMERS



- Female 18-30 years old
- University students, office workers
- BC class
- Skincare sachet shopper of 7-11
- Shop makeup products outside 7-11 mainly at Watsons or EveandBoy



WHAT DO WE WANT TO KNOW?

- 7-11 skincare sachet shoppers' habits towards makeup
- Shopping experience of makeup in 7-11 vs. beauty stores
- Opportunities for makeup sachet
- SIS2SIS Mix evaluation

WHAT DO WE LEARN - BIG OPPORTUNITY

- 7-11 skincare sachet shoppers **prefer to buy makeup elsewhere**
- 200 - 300 Baht per trip in EVEANDBOY & Watsons!



- Not enough color/assortments
- Not known for makeup
- Only refilled purpose **NOT** destination for make up
- Prefer EVEANDBOY & Watsons

Big opportunity!!

convert 7-11 skincare sachet shoppers to also buy makeup in 7-11

Make up Shopper's Habits

- Modern sachet shoppers → more sophisticated makeup users
- Spend on makeup > than skincare → 49 Baht vs. 200 – 300 Baht elsewhere
- Carry > 1 items around → Bag full of makeups
- Makeup is more impulse especially for SKUs with shades & new items



#ของมันต้องมี



#สีใหม่ต้องซื้อ



#พื้มันหนักแต่ก็ต้องพก

Make up Shopper's Habits

ผู้หญิงมี lipstick กี่แท่ง?



10+
Plus



ห๊ะ!!! มีปากเดียวนะ

เพื่อนๆ ใช้เครื่องสำอางค์
ทับกันรีเปล้าคะ

No!



Make up Shopper's Habits

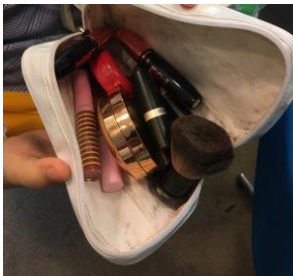


149 Baht

- Maybelline Mascara is very good BUT
 - It dries out before I finish it (approximately after 1 month)
 - I heard that we should change mascara often to avoid eye infection

Make Up Shopper's Habits

- Must have are Eyes, Lips & Mascara
- Most frequently bought items : Lipstick/tint
- Average stock lips : 5 – 10 active shades
- Uses 2-3 eyeshadows/day (both matte/ shimmer)
- Inspired by Korean make up looks and images
- Convinced by Bloggers/ Youtubers



SKINCARE VS. MAKE UP DESTINATION

WHAT POPS IN YOUR MIND WHEN WE TALK ABOUT SKINCARE IN THESE STORES?



Skincare Sachet
39/49 Baht, I love it
ครีมซองกะปิ
39/49 ซอบกะปิ

EVEANDBOY

Never thought of skincare
there/maybe discounted
counter brands
ไม่ค่อยคิดถึงนะคะ
เคาท์เตอร์แบรนด์
ลดราคากะปิ

watsons

Cosmeceutical
skincare for
sensitive skin
เวชสำอาง
ผิวแพ้ง่ายพี

7-11 has a clear uniqueness when it comes to skincare

MODERN SACHET!!

SKINCARE VS. MAKE UP DESTINATION

WHAT POPS IN YOUR MIND WHEN WE TALK ABOUT MAKEUP IN THESE STORES?



Only for emergency needs,
no wide selection
มาซื้อตอนของหมดค่ะพี่
เหมือนเค้าไม่เน้นนะคะ ของไม่มี สีไม่
ครบพี่

EVEANDBOY

Love it. Wide
selections. I enjoy
trying them
ของเยอะดี
แบรนด์เยอะดี
ลองได้ค่ะชอบ



Revlon, L'Oreal,
Maybelline – always
on discount
ลดราคาตลอดค่ะ

7-11 has to find unique selling point of makeup to be a
“completed beauty destination”

SKINCARE VS. MAKE UP DESTINATION

WHAT POPS IN YOUR MIND WHEN WE TALK ABOUT MAKEUP IN THESE STORES?



Makeup sachet 49 Baht and I love it

ซองค้ะพี

49 ซอบค้ะ

EVEANDBOY

Love it. Wide selections. I enjoy trying them

ของเยอะดี

แบรนด์เยอะดี

ลองได้ค้ะชอบ

watsons

Revlon, L'Oreal, Maybelline – always on discount

ลดราคาตลอดค้ะ

“unique selling point of makeup to be a completed beauty destination”

WATSONS & EVEANDBOY SHOPPERS



I only buy Skincare sachet

But not make up at 7-11 because:

- x Not enough shades
- x Not complete category to complete my look
- x Not interesting
- x Perceived low quality

BIG OPPORTUNITIES TO EXPAND 7-11 BASKET!!!
WE HAVE TO COVERT THEM TO BUY MAKE UP IN 7-11

Sis2Sis
씨스투씨스

Expose Consumer to the concept

Sis2Sis
씨스투씨스



Makeup on the go!! This new trend of modern women inspired Sis2Sis to create a new & innovative makeup with an applicator in a sachet! Pocket-sized makeup for modern women on the go!

Sis2Sis
씨스투씨스

Innovative Makeup with an applicator in a sachet!! Can you imagine how Lip Tint, Mascara, Eye Shadow, Eyebrow Mascara and Concealer in a sachet look like? It is convenient to carry around and easy to use!



Sis2Sis
씨스투씨스

Makeup in a sachet!
So convenient!



EYEBROW
MASCARA

MASCARA

LIP
& CHEEK

EYE
SHADOW

CONCEALER

49 Baht/Sachet
Can be used up to 50 times!

Great! High quality
at friendly price

Wow!
Why choose?
Just get 'em all

Yeah!
Save more space



What do you think about “MAKE UP in SACHET”

Positive feedback towards “make up in sachet”

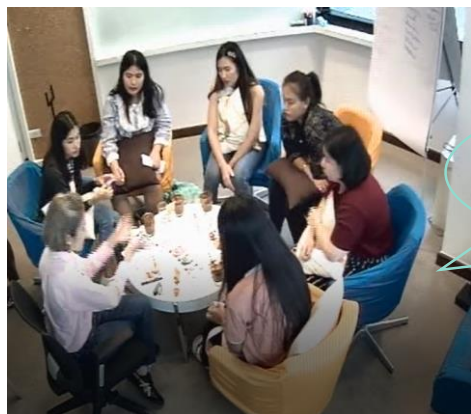
(without showing product)

- So convenient
- So Innovative
- Easy to carry around, not bulky, not heavy
- So affordable! I will definitely buy them all

FIRST IMPRESSION TOWARDS “MAKE UP SACHET”



FIRST IMPRESSION TOWARDS “MAKE UP SACHET”



So cute! Must have
“น่ารัก อยากได้ ต้องตำ”

Makeup in a sachet, I have to buy
“ย่อขนาดมาให้ในซองแล้ว ก็ซื้อสิคะ”

I wan to try them
“ของมันต้องมี”
“คือต้องลอง”

So innovative
“มันดูล้ำ ดูใหม่”
“ดูเก๋ ไม่เหมือนใคร”

Liner seems
hard to use
ไลเนอร์
ดูใช้ยาก
เขียนยาก

How many lipstick
shades do you have?
ลิปมีกี่สี / อยากได้มากกว่า 1

เฉด

Do you have BB/CC?
มี BB/CC ไหมคะ

“MASCARA IN SACHET IS THE MOST INNOVATIVE ITEM”



So innovative

มันเก๋ ออกพิ
ไม่เคยมีใครทำ

Very

Innovative

ดูเหนือ ดูล้ำ
ของมันต้องมี

The brush looks like

Maybelline's

แปรงคือดี๊

แปรงเหมือน Maybelline เลย

Good value, I will

buy at 59 Baht

คุ้มเวอร์ที่ 59 ก็ซื้อ



FIRST IMPRESSION TOWARDS “SACHET + BOX”



So Great with a brush
Wow! มีแปรงมาให้ด้วย ค่ะ
น่ารัก

Cute packaging! Clear
Communication
“แพ็คเกจจิ้ง น่ารัก”
“ดูออกเลยว่าขายอะไร ดียังไง”

Seems to have high
Quality
ดูเข้าใจ และมั่นใจใน
ประสิทธิภาพมากขึ้น

I live the communication
that It comes with a brush!
ชอบที่มีเขียนว่า
“มาพร้อมแปรง เข้าใจง่ายดี”

I like that there are
many shades of Lip
มีสีลิปเยอะดี ชอบ
จะซื้อหลาย ๆ อัน

I should be near the
skincare sachet
“คิดว่า จะไปอยู่ใกล้ ๆ กับพวก
ครีมซอง ที่มันวางเด่น ๆ”

MERCHANDISING TRAY





So cute! I will buy the whole shelf

กริ๊ด!!!! น่ารักมาก
จะซื้อยกทั้ง shelf

Can I buy them now?

ซื้อเลยได้ไหมคะ

Sis2Sis brand is distinctive

เห็นแบบนี้ รู้เลยว่า แบนด์
ซิสทูซิส

The brush on display is great!

ชอบที่มีแปรง
คือเห็นแล้วเข้าใจเลย

I want to buy all shades




มีหลายสี
เห็นแล้วอยากเหมา

7-11 SKINCARE SUCCESS DRIVERS

<p>Convenience</p>	 <p>Bulky Jar → sachet</p>  <p>Can carry/buy anytime anywhere</p>
<p>Great Value</p>	   <p>Affordable price High Quality Inter Image</p>
<p>Innovative</p>	    <p>New Texture New Ingredient As luxury</p>

WHAT DOES IT MEAN FOR MAKEUP?

BUILD SUCCESS IN MAKE UP

Convenience	 <p>Bulky Packaging → sachet</p>  <p>Can carry/buy anytime anywhere</p>
Great Value	   <p>Affordable price High Quality Inter Image</p>
Innovative	 <p>New Format : sachet with applicator</p>

THIS IS A NEW GAME CHANGER!

3 reasons why 7-eleven should carry this?

- Accessible price and size at 49 Baht
- Innovative and attractive Packaging
- Expand spending / basket & gain from EVEANDBOY & Watsons





Is Sis2Sis Innovative?

- **Something new**
- Improves consumers' lives
- **By addressing his/her unmet need**
- Either functionally or emotionally
- **Not necessarily**

Innovation can be as simple as 'Packaging Change'

Success Conditions

- **The unmet need is important and big**
- The product can address the need fully
- **Significantly improves their lives**
- At reasonable price vs. what it replaces



Innovations

Facial Mask





My Definition of Innovation

- **Something new**
- Improves consumers' lives
- **By addressing his/her unmet need**
- Either functionally or emotionally
- **Not necessarily**

How can you innovate in mask category?

Success Conditions

- **The unmet need is important and big**
- The product can address the need fully
- **Significantly improves their lives**
- At reasonable price vs. what it replaces



Innovations

Rojukiss 5X Intensive Serum Mask

1 Sheet = 5 bottles of Serum



Innovation can be as simple as
'New Packaging' + Value Reframing



Innovations

Rojukiss Acne Spotless Serum

Acne Serum in Syringe Pack



Innovation can be as simple as 'Innovative Pack' + Value Reframing



Innovations

Rojukiss Eye for Face Cream



Insights:

- Consumers know that problems around the eyes are easy to

**Innovation can be as simple as
putting a new spin in an old product**

- Eye Cream is more expensive than facial cream

What if:

- We propose to consumers effective eye cream that is so affordable that she can use for the whole face?

