

คู่มือการลงทะเบียน

คำถามคัดกรอง

คำถาม ที่	ชื่อตัวแปร (Name)	ความหมาย (Label)	ขนาดตัวแปร (จำนวน หลัก/ช่อง)	ค่าที่เป็นไปได้และความหมาย (Value)	ข้อสังเกต
	Age	อายุ	2	ไม่ต้องกำหนด	ระบุอายุตามจริง
	Generation	เจเนอเรชั่น	1	0. เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ (X) 1. เจเนอเรชั่นวาย (Y) 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำถาม ที่	ชื่อตัวแปร (Name)	ความหมาย (Label)	ขนาดตัวแปร (จำนวน หลัก/ ช่อง)	ค่าที่เป็นไปได้และความหมาย (Value)	ข้อสังเกต
1.	Interest	ความสนใจ ซื้อ	1	0. สนใจ 1. ไม่สนใจ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
	Reason_not interest	สาเหตุที่ไม่ สนใจซื้อ	1	0. สนใจ ไม่สนใจ 1. เพราะแพง ไม่มีความสามารถซื้อ 2. เพราะเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ไม่จำเป็น 3. เพราะเหตุผลด้านรสนิยม 4. เพราะมีอยู่แล้ว ไม่คิดซื้อเพิ่ม 5. เพราะเห็นว่าไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน 6. อื่นๆ 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว
2.	Gender	เพศ	1	0. หญิง 1. ชาย	เลือกได้ คำตอบ เดียว

3.	Marital Status	สถานภาพ	1	0. โสด 1. สมรส 2. หม้าย 3. หย่าร้าง	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.	Child	จำนวนบุตร	2	ไม่ต้องกำหนด	ระบุตาม จำนวนบุตร
5.	Education	ระดับ การศึกษา สูงสุด	1	0. ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 1. มัธยมศึกษาตอนปลาย 2. อนุปริญญา 3. ปริญญาตรี 4. สูงกว่าปริญญาตรี	เลือกได้ คำตอบ เดียว
6.	Career	อาชีพ	1	0. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 1. พนักงานบริษัทเอกชน 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัว 3. นักเรียน นักศึกษา 4. แม่บ้าน 5. อื่นๆ เช่น ลูกจ้าง รับจ้าง 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว
7.	Income	ระดับรายได้ (บาทต่อ เดือน)	1	0. ต่ำกว่า 10,000 บาท 1. 10,001 - 30,000 บาท 2. 30,001 - 50,000 บาท 3. 50,001 - 100,000 บาท 4. มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	เลือกได้ คำตอบ เดียว
8.	Experience	ประสบการณ์ การซื้อแหวน เพชร	1	0. เคยซื้อ 1. ไม่เคยซื้อ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
	Exp_design	รูปแบบของ แหวนที่เคย ซื้อ	1	0. ไม่เคยซื้อ เคยซื้อ 1. แบบเรียบไม่มีเม็ดชู 2. มีเม็ดชู 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว
	Exp_metal	โลหะตัวเรือน ของแหวนที่ เคยซื้อ	1	0. ไม่เคยซื้อ เคยซื้อ 1. ทอง (Gold) 2. ทองคำขาว (Platinum) 3. เงิน (Silver)	เลือกได้ คำตอบ เดียว

				4. ทองขาว (White Gold) 5. ทองชมพู (Pink Gold) 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	
	Exp_diamond	ลักษณะเพชร ของแหวนที่ เคยซื้อ	1	0. ไม่เคยซื้อ เคยซื้อ 1. เม็ดกลม 2. วงรี, รูปไข่ 3. รูปหัวใจ 4. สี่เหลี่ยม 5. อื่นๆ 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว
	Exp_price	ราคาสูงสุด ของแหวนที่ เคยซื้อ	7	0. ไม่เคยซื้อ เคยซื้อ : ระบุตามราคาสูงสุดตามจริง 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	ระบุตาม ราคาจริง
	Exp_reason	เหตุผลที่ซื้อ แหวนในครั้ง นั้น	1	0. ไม่เคยซื้อ เคยซื้อ 1. งานหมั้น แต่งงาน 2. เป็นของขวัญให้ผู้อื่น เช่น สามี ภรรยา บุตร สะใภ้ คนในครอบครัว 3. เป็นของขวัญให้ตนเอง 4. ความคุ้มค่าของสินค้า หรือต้องการ ลงทุน เก่งกำไร 5. อื่นๆ เช่น ชอบ อยากได้ 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว
9.	Plan	ระยะเวลาที่ กำลัง วางแผนซื้อ แหวน		0. ภายใน 1 เดือนนี้ 1. ในอีก 3 เดือนข้างหน้า 2. ในช่วงระหว่าง 3 - 6 เดือน 3. ในช่วงระหว่าง 6 เดือน ถึง 1 ปี 4. นานกว่า 1 ปี 5. ยังไม่สนใจซื้อ	เลือกได้ คำตอบ เดียว

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแหวนเพชร

คำถาม ที่	ชื่อตัวแปร (Name)	ความหมาย (Label)	ขนาด ตัวแปร (จำนวน หลัก/ ช่อง)	ค่าที่เป็นไปได้และความหมาย (Value)	ข้อสังเกต
ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสินค้า และการตัดสินใจซื้อ					
1.	Reason	เหตุผลที่จะซื้อแหวนเพชร	1	0. ซื้อเพราะชอบหรือเป็นการให้รางวัลตัวเอง 1. ซื้อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษให้คนอื่น เช่น ให้มารดา ให้คนรัก 2. ซื้อสำหรับพิธีหมั้น หรือแต่งงาน 3. ซื้อเพื่อการลงทุน เก็งกำไร 4. ไม่วางแผน ชอบก็ซื้อ 5. ไม่สนใจซื้อ 6. อื่นๆ 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว
2.1	Main_carat	น้ำหนักเพชรเม็ดชูที่ต้องการ	1	0. น้อยกว่า 0.25 กะรัต 1. 0.30 ถึง 0.49 กะรัต 2. 0.50 ถึง 1.0 กะรัต 3. 1.01 กะรัตขึ้นไป 4. ไม่ต้องการเลือกซื้อแหวนเพชรที่มีเม็ดชู 5. ต้องทำความเข้าใจ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม 6. แล้วแต่แบบ 7. อื่นๆ เช่น ไม่ซื้อ ไม่สนใจ 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว
2.2	All_carat	น้ำหนักเพชรรวม ทั้งตัวเรือนที่ต้องการ	1	0. น้อยกว่า 0.25 กะรัต 1. 0.30 ถึง 0.49 กะรัต 2. 0.50 ถึง 1.0 กะรัต 3. 1.01 กะรัตขึ้นไป 4. ต้องทำความเข้าใจ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม 5. แล้วแต่แบบ 6. อื่นๆ เช่น ไม่ซื้อ ไม่สนใจ 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว

3.	Metal	โลหะมีค่าของตัวเรือนที่ต้องการ	1	0. ทองคำ (Gold) 1. ทองคำขาวหรือแพลทินัม (Platinum) 2. ทองขาว (White Gold) 3. ทองชมพู (Pink Gold) 4. เงิน (Silver) 5. อื่นๆ เช่น ไม่ต้องการ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.	Color	สี (Color) หรือน้ำ ของเพชรที่ต้องการ	1	0. ใสไม่มีสี (D E F) 1. เกือบไร้สี (G H I J) 2. สีนิล (K L M) 3. เหลืองอ่อนมาก (N O P Q R) 4. เหลืองอ่อน (S T U V W X Y Z)	เลือกได้ คำตอบ เดียว
5.	Clarity	ระดับความสะอาด (Clarity) ของเพชรที่ ต้องการ	1	0. FL-IF ไร้ตำหนิทั้งภายในและภายนอก 1. VVS1-VVS2 มีสารอื่นเจือปนน้อยมาก 2. VS1-VS2 มีสารอื่นเจือปนน้อย 3. SI1-SI2 มีสารอื่นเจือปนเล็กน้อย 4. I1-I2-I3 มีสารอื่นเจือปน	เลือกได้ คำตอบ เดียว
6.	Design	ลำดับการออกแบบเครื่องประดับที่ชอบ			
	Design_classic	แบบเรียบง่ายดั้งเดิม (Classic)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับ 2 3. ชอบเป็นอันดับ 3 4. ชอบเป็นอันดับ 4 (อันดับสุดท้าย) 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Design_antique	แบบลวดลายย้อนยุค (Antique)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับ 2 3. ชอบเป็นอันดับ 3 4. ชอบเป็นอันดับ 4 (อันดับสุดท้าย) 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Design_luxury	แบบหรูหรา (Luxury)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับ 2 3. ชอบเป็นอันดับ 3 4. ชอบเป็นอันดับ 4 (อันดับสุดท้าย) 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Design_fashion	แบบเน้นดีไซน์ไม่มี เม็ดเงิน (Fashion & Design)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับ 2 3. ชอบเป็นอันดับ 3 4. ชอบเป็นอันดับ 4 (อันดับสุดท้าย)	จัดลำดับ

				9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	
7.	Cutting	รูปทรงเพชรที่ชอบ			
	Cut_Round	ทรงกลม (Round)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด 9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Cut_Princess	ทรงสี่เหลี่ยม (Princess)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด 9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Cut_Emerald	ทรงเอมเมอรัลด์ (Emerald)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด 9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Cut_Asscher	ทรงแอสเชอร์ (Asscher)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด 9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Cut_Marquise	ทรงมาร์ควีสหรือเพชรเม็ดข้าวสาร (Marquise)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด 9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Cut_Oval	ทรงรี (Oval)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด	จัดลำดับ

				9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	
	Cut_Radiant	ทรงเรเดียน (Radiant)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด 9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Cut_Pear	ทรงหยดน้ำ (Pear)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด 9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Cut_Heart	รูปทรงหัวใจ (Heart)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด 9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Cut_Cashion	ทรงหมอน (Cashion)	1	1. ชอบมากที่สุด 2. ชอบเป็นอันดับสอง 3. ชอบเป็นอันดับสาม 4. ชอบเป็นอันดับสี่ 5. ชอบเป็นอันดับห้า 6. ชอบเป็นอันดับหก 7. ชอบเป็นอันดับเจ็ด 8. ชอบเป็นอันดับแปด 9. ชอบเป็นอันดับเก้า 10. ชอบเป็นอันดับสิบ 12. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
8.	Price	ระดับราคาแหวน เพชรที่พอใจจะซื้อ	1	0. ต่ำกว่า 30,000 บาท 1. ระหว่าง 30,000 บาท ถึง 50,000 บาท 2. ระหว่าง 50,001 บาท ถึง 100,000 บาท 3. 100,001 บาทขึ้นไป	เลือกได้ คำตอบ เดียว
9.	Payment	วิธีการชำระเงินที่ ต้องการใช้	1	0. จ่ายเงินสด 1. ผ่อนชำระโดยตรงกับทางร้าน 2. ใช้บัตรเครดิตจ่ายเต็มจำนวน 3. ผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิต 8. อื่นๆ เช่น ไม่ซื้อ 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	เลือกได้ คำตอบ เดียว

10	Similarity	จัดลำดับข้อที่คิดว่าการเลือกซื้อแหวนเพชรในครั้งนี้มีความคล้ายคลึงกับครั้งก่อนหน้ามากที่สุด			
	Sim_mainC	น้ำหนักของเพชรเม็ดเอก	1	0. ไม่เคยซื้อ 1. คล้ายมากที่สุด 2. คล้ายเป็นอันดับสอง 3. คล้ายเป็นอันดับสาม 4. คล้ายเป็นอันดับสี่ 5. คล้ายเป็นอันดับห้า 6. คล้ายเป็นอันดับหก 7. คล้ายเป็นอันดับเจ็ด 8. คล้ายเป็นอันดับแปด 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Sim_allC	น้ำหนักเพชรรวมทั้งตัวเรือน	1	0. ไม่เคยซื้อ 1. คล้ายมากที่สุด 2. คล้ายเป็นอันดับสอง 3. คล้ายเป็นอันดับสาม 4. คล้ายเป็นอันดับสี่ 5. คล้ายเป็นอันดับห้า 6. คล้ายเป็นอันดับหก 7. คล้ายเป็นอันดับเจ็ด 8. คล้ายเป็นอันดับแปด 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Sim_metal	โลหะมีค่าที่เป็นตัวเรือน	1	0. ไม่เคยซื้อ 1. คล้ายมากที่สุด 2. คล้ายเป็นอันดับสอง 3. คล้ายเป็นอันดับสาม 4. คล้ายเป็นอันดับสี่ 5. คล้ายเป็นอันดับห้า 6. คล้ายเป็นอันดับหก 7. คล้ายเป็นอันดับเจ็ด 8. คล้ายเป็นอันดับแปด 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Sim_cut	รูปทรงของเพชร	1	0. ไม่เคยซื้อ 1. คล้ายมากที่สุด 2. คล้ายเป็นอันดับสอง 3. คล้ายเป็นอันดับสาม 4. คล้ายเป็นอันดับสี่ 5. คล้ายเป็นอันดับห้า 6. คล้ายเป็นอันดับหก 7. คล้ายเป็นอันดับเจ็ด 8. คล้ายเป็นอันดับแปด 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Sim_color	สีหรือน้ำของเพชร	1	0. ไม่เคยซื้อ 1. คล้ายมากที่สุด 2. คล้ายเป็นอันดับสอง 3. คล้ายเป็นอันดับสาม 4. คล้ายเป็นอันดับสี่ 5. คล้ายเป็นอันดับห้า 6. คล้ายเป็นอันดับหก 7. คล้ายเป็นอันดับเจ็ด 8. คล้ายเป็นอันดับแปด 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Sim_clarity	ระดับความสะอาดหรือความใสของเพชร	1	0. ไม่เคยซื้อ 1. คล้ายมากที่สุด 2. คล้ายเป็นอันดับสอง 3. คล้ายเป็นอันดับสาม 4. คล้ายเป็นอันดับสี่ 5. คล้ายเป็นอันดับห้า 6. คล้ายเป็นอันดับหก 7. คล้ายเป็นอันดับเจ็ด 8. คล้ายเป็นอันดับแปด	จัดลำดับ

				9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	
	Sim_design	การออกแบบของแหวนเพชร	1	0. ไม่เคยซื้อ 1. คล้ายมากที่สุด 2. คล้ายเป็นอันดับสอง 3. คล้ายเป็นอันดับสาม 4. คล้ายเป็นอันดับสี่ 5. คล้ายเป็นอันดับห้า 6. คล้ายเป็นอันดับหก 7. คล้ายเป็นอันดับเจ็ด 8. คล้ายเป็นอันดับแปด 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ
	Sim_price	ระดับราคาของแหวน	1	0. ไม่เคยซื้อ 1. คล้ายมากที่สุด 2. คล้ายเป็นอันดับสอง 3. คล้ายเป็นอันดับสาม 4. คล้ายเป็นอันดับสี่ 5. คล้ายเป็นอันดับห้า 6. คล้ายเป็นอันดับหก 7. คล้ายเป็นอันดับเจ็ด 8. คล้ายเป็นอันดับแปด 9. ไม่ตอบ (โดยกำหนดใน Missing)	จัดลำดับ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและคุณสมบัติของสินค้าแหวนเพชร

1.	inf_brand	เลือกแหวนเพชรจากแบรนด์ที่เชื่อถือเป็นหลัก (Influence of brand name)	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบเดียว
2.	inf_certificate	เลือกแหวนเพชรที่มีใบรายงานเพชื่อยืนยันคุณภาพเป็นหลัก (Influence of certificate)	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบเดียว
3.	Place	แหล่งที่ต้องการเลือกซื้อแหวนเพชร			
3.1	Place_counter	เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบเดียว
3.2	Place_gem shop	ร้านเพชร	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบเดียว
3.3	Place_gold shop	ร้านทอง	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก	เลือกได้ คำตอบเดียว

				5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	
3.4	Place_online	อินเทอร์เน็ต	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.	Promotion	กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดที่สนใจ			
4.1	Prom_premium	ส่วนลดและแจกของ สมนาคุณ	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.2	Prom_installment	โปรแกรมการผ่อน ชำระปลอดดอกเบี้ย	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.3	Prom_CS	บริการหลังการขายดี	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.4	Prom_salesperson	พนักงานมีความรู้ และอัธยาศัยดี	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.5	Prom_buying	มีนโยบายรับซื้อคืน หรือแลกเปลี่ยนใหม่ได้	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
5.	Important_fourP	ปัจจัยที่คิดว่ามีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อแหวนเพชร			
5.1	Imp_product	ปัจจัยด้านสินค้า	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
5.2	Imp_price	ปัจจัยด้านราคา	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว

5.3	Imp_place	ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
5.4	Imp_prom	ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว

ส่วนที่ 3 ปัจจัยอิทธิพลด้านสังคม, จิตวิทยาและพฤติกรรมการซื้อแหวน

คำถาม ที่	ชื่อตัวแปร (Name)	ความหมาย (Label)	ขนาดตัว แปร (จำนวน หลัก/ช่อง)	ค่าที่เป็นไปได้และความหมาย (Value)	ข้อสังเกต
ปัจจัยด้านอิทธิพลด้านสังคม					
1.	Advice	ปรึกษาคนรู้จักที่มีประสบการณ์	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
2.	Group	บุคคลหรือกลุ่มอ้างอิงที่มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ			
2.1	Group_self	ตนเอง	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
2.2	Group_family	พ่อแม่ ญาติพี่น้อง	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
2.3	Group_spouse	คู่สมรส, แฟน	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว

2.4	Group_friend	เพื่อน	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
2.5	Group_idol	ผู้มีชื่อเสียงทาง สังคม	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
3.	Social class	คำนึงถึงความ เหมาะสมกับ ระดับสังคมและ ตำแหน่งการงาน	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว

ปัจจัยด้านอิทธิพลทางจิตวิทยาและพฤติกรรมการซื้อแหวนเพชร

4.	Source of Info.	แหล่งข้อมูลที่มีผลต่อการเลือกซื้อและเลือกร้านขายแหวนเพชร			
4.1	Source_reference	การแนะนำจาก คนรู้จัก ใกล้เคียง	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.2	Source_salesperson	พนักงานขาย ณ จุดขาย	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.3	Source_ads	โฆษณาตามสื่อ ต่างๆ	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.4	Source_brochure	แผ่นพับ โบรชัวร์	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
4.5	Source_internet	อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ต่างๆ	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว

5.	Character_suiting	เลือกซื้อแหวนที่มีสอดคล้องกับบุคลิกของตนหรือคนรัก	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
6.	Meaningful	แหวนเพชรเป็น สิ่งของแทนใจ จำเป็นต้องมี สำหรับงานหมั้น และงานแต่งงาน	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
7.	Alternative gems	แหวนพลอยสี ใช้ แทนแหวนเพชร ในงานหมั้นและ งานแต่งงานได้	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
8.	Engage_Marriage	แหวนหมั้นและ แหวนแต่งงาน ควรเป็นคนละวง	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
9.	Marriage_daily life	แหวนแต่งงาน และแหวนที่ใส่ใน ชีวิตประจำวัน ของคู่สมรส ควรเป็นคนละวง	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว
10.	Keeping well	แหวนหมั้นและ แหวนแต่งงาน ควรเก็บรักษา เป็นอย่างดีและ ไม่ควรขายต่อ ไม่ ว่ากรณีใดๆ	1	ตรงกับความคิดเห็นหรือระดับพฤติกรรม 1. ตรงน้อยที่สุด 2. ตรงน้อย 3. ตรงปานกลาง 4. ตรงมาก 5. ตรงมากที่สุด 9. ไม่ตอบ	เลือกได้ คำตอบ เดียว