

โครงการรางวัลเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมไทย [Thai SE awards]

หลักการเหตุผล

- กิจการเพื่อสังคมที่ดีจำเป็นที่จะต้องพัฒนาขึ้นจากบุคคลที่อยากแก้ไขปัญหาสังคม และมีแนวความคิดหรือนวัตกรรมทางสังคมที่ดีที่สามารถตอบสนองการแก้ปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหากสามารถยกระดับความคิดดังกล่าวสู่การเกิดขึ้นเป็นกิจการที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ทางการเงิน และ ดำเนินการสร้างผลกระทบทางสังคมที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่องก็จะสามารถนำสู่การเกิดกิจการเพื่อสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามภายใต้บริบทของสังคมไทยในปัจจุบันที่มีวัฒนธรรมของการลงโทษผู้ตั้งใจทำดีแต่ผิดพลาด มากกว่ากลุ่มที่ไม่คิดจะทำอะไรเลยหรือทำในสิ่งที่เป็นอยู่เดิม (แม้จะรู้ว่าไม่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงอะไรได้จริง) ทำให้การเกิดขึ้นของผู้ประกอบการทางสังคมและนวัตกรรมทางสังคมเป็นไปได้ยากและจำกัด หากไม่มีการสนับสนุนที่ถูกต้องและเหมาะสม
- หนึ่งในปัจจัยสำคัญของการทำให้วงจรของการพัฒนากิจการเพื่อสังคมข้างต้นเกิดขึ้นได้คือการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนที่มากเพียงพอในเวลาที่ต้องการ โดยเงินทุนดังกล่าวจะช่วยทำให้คนที่อยากแก้ปัญหาสังคมเกิดแรงกระตุ้นที่จะพัฒนาแนวคิดและทางออกเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว และ จะช่วยให้แนวความคิดที่มีนวัตกรรมนั้นสามารถนำไปสู่การทดลองสร้างต้นแบบที่ทดสอบในบริบทจริง (prototype) หรือมากไปกว่านั้นคือการ ช่วยให้ต้นแบบนั้นๆสามารถยกระดับสู่การดำเนินการแบบกิจการที่สามารถสร้างผลกระทบทางสังคมได้อย่างสูงต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

- ร่วมสนับสนุนการสร้างตัวอย่างของวัฒนธรรมที่ส่งเสริมความกล้าและยอมรับได้กับความล้มเหลวที่เกิดจากความตั้งใจที่ดี (permission to fail) โดยการกระตุ้นและสนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงความตั้งใจนั้นสู่ความคิด รูปแบบวิธีการแก้ปัญหา หรือต้นแบบกิจการเพื่อสังคม ที่สามารถตอบสนองและร่วมแก้ปัญหาสังคมดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาช่องทางการเข้าถึงเงินทุนสนับสนุนที่เหมาะสมกับขั้นของการพัฒนา (stage of development) ของผู้ประกอบการเพื่อสังคม หรือ กิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย

รูปแบบการดำเนินการ

จัดกระบวนการประกาศและคัดเลือก บุคคล กลุ่มบุคคล และ กิจการ ที่มีโจทย์ความสนใจที่อยากจะทำปัญหาความท้าทายสำคัญของสังคมใน 8 ประเด็นสำคัญได้แก่ กลุ่มคนด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ สิ่งแวดล้อม พลังงาน อาหาร การเรียนรู้ ระบบบริการสาธารณะ (public services) สุขภาพ โดยแบ่งเป็น 3 ระดับตามกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่มได้แก่

1. **รางวัล คิด (think awards)** เงินรางวัล 10,000 บาท 100 รางวัล รวม 1 ล้านบาท สำหรับกลุ่มคนสนใจทั่วไปที่มีปัญหาสังคมที่อยากแก้ไข และมีแนวความคิดที่ดี มีนวัตกรรมที่เชื่อว่า จะเข้าไปแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดีกว่าที่ผ่านมา และ ที่เป็นอยู่

รางวัลที่ได้จะช่วยกระตุ้นให้กลุ่มผู้สนใจ ได้เริ่มใช้เวลาและทุนที่ได้ไปต่อยอดความคิด ตั้งต้นที่ได้สู่ระดับของการปฏิบัติจริงต่อไปในอนาคต รวมถึงการสร้างโอกาสที่ความคิด ดีๆดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นให้บุคคล หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปปรับแก้ การดำเนินการที่มีอยู่ในปัจจุบันได้

สาระสำคัญที่ต้องนำเสนอ

- หัวข้อประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมที่อยากแก้ไข
- เหตุผลความสำคัญ (ทำไมปัญหาดังกล่าวถึงมีความสำคัญเร่งด่วนมาก)
- ร่างความคิดเพื่อตอบสนองปัญหาข้างต้น โดยอธิบายถึง ผู้จะต้องดำเนินการ (ไม่จำกัดว่าต้องเป็นตนเอง) แนวทางการดำเนินการ และ ความแตกต่าง หรือนวัตกรรม (ทำไมแนวทางดังกล่าวจึงดีกว่าสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน)

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สัญชาติไทย (อยู่ต่างประเทศได้)หรือ มีถิ่นฐานพำนักในประเทศไทย (ในกรณีที่ไม่ใช่สัญชาติไทย)
- ไม่จำกัดอายุ วุฒิการศึกษา

เกณฑ์การตัดสิน

- ความเข้าใจและการระบุโจทย์ปัญหาทางสังคมที่น่าสนใจ (problem insight/identification)
- คุณภาพและนวัตกรรมของความคิดที่นำเสนอ
- โอกาส และ ความเป็นไปได้จริงของการนำไปสู่การปฏิบัติ และ สร้างการเปลี่ยนแปลง

2. **รางวัล ทำ (do it awards)** เงินรางวัล 200,000 บาท 10 รางวัล รวม 2 ล้านบาท สำหรับกลุ่มคนที่ได้เริ่มมีแนวคิดที่ชัดเจนและมีร่างแนวทางการปฏิบัติบ้างแล้ว แต่ยังไม่สามารถแปลงความคิดดังกล่าวไปสู่ต้นแบบที่สร้างผลสำเร็จ หรือ ผลกระทบทางสังคมอย่างเป็นเชิงประจักษ์ได้

รางวัลที่ได้จะช่วยให้นักคิดได้ยกระดับตนเองสู่การปฏิบัติจริง สามารถใช้ทุนที่ได้ไปพัฒนาต้นแบบความคิดในบริบทปัญหาที่อยากแก้ไข รวมถึงการสร้างโอกาสของการสนับสนุนเพิ่มเติมจากภาคีเชิงยุทธศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

สาระสำคัญที่ต้องนำเสนอ

- 3 หัวข้อข้างต้นเหมือนกับรางวัล คิด (think awards) และ
- ร่างต้นแบบของโมเดลการแก้ปัญหา (prototyping) โดยระบุถึงองค์ประกอบสำคัญต่างๆของโมเดลตามรูปแบบ social business model canvas (ดูรายละเอียดได้ในเอกสารเพิ่มเติม) และ แผนการดำเนินการช่วงทดลองโมเดลระยะเวลา 3-6 เดือน (ตามแต่ลักษณะของกิจการ)

- กรอบของการจัดเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ของผลกระทบทางสังคมที่ต้องการวัด และ ร่างเอกสารการเงินการบัญชีที่จะจัดเก็บในช่วงระยะเวลา 3-6 เดือนของ ช่วงทดลองโมเดล

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สัญชาติไทย (อยู่ต่างประเทศได้ แต่ต้องสามารถมานำเสนอรอบสุดท้ายได้ถ้า ผ่านเข้ารอบ) หรือ มีถิ่นฐานพำนักในประเทศไทย (ในกรณีที่ไม่ใช่สัญชาติไทย)
- อายุไม่น้อยกว่า 15 ปี
- ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
- มีร่างความคิดเบื้องต้นที่พร้อมปฏิบัติแล้ว และ ยังไม่เคยได้รับทุนสนับสนุน จากที่ใดๆ ณ วันสมัคร (ต้องจัดส่งพร้อมการลงทะเบียนสมัคร)

เกณฑ์การตัดสิน

- ความเข้าใจและการระบุโจทย์ปัญหาทางสังคมที่น่าสนใจ (problem insight/ identification)
- คุณภาพและนวัตกรรมของความคิดที่น่าสนใจ
- คุณภาพและนวัตกรรมของต้นแบบโมเดลการแก้ปัญหา (prototyping)
- โอกาส และ ความเป็นไปได้จริงของการนำไปสู่การปฏิบัติ และ สร้างการ เปลี่ยนแปลง

3. รางวัลเปลี่ยน (change awards) เงินรางวัล 1,000,000 บาท 5 รางวัล รวม 5 ล้านบาท

สำหรับกลุ่มกิจการที่ดำเนินการไปแล้วในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม และมีแผนที่จะ บริหารจัดการกิจการในรูปแบบกิจการเพื่อสังคมต่อไปในระยะยาว (กรณาดู รายละเอียดเพิ่มเติมในระบบทะเบียนกิจการเพื่อสังคมของ สกส.) แต่ยังมีปัญหาที่ กิจการยังไม่สามารถสร้างผลกระทบทางสังคมในระดับที่คาดหวังได้

รางวัลที่ได้จะเป็นเงินทุนช่วยให้กิจการสามารถยกระดับตนเองสู่การดำเนินการอย่าง ยั่งยืนและสามารถทำสเกลเพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมในระดับสูงขึ้นได้ ผ่านการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และ การสร้างกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคมในระดับ สาธารณะ หรือ กิจกรรมอื่นๆใดที่จำเป็น

สาระสำคัญที่ต้องนำเสนอ

- 5 หัวข้อข้างต้นเหมือนกับรางวัล คิด + ทำ (think + do it awards) และ
- โมเดลธุรกิจ (business model) แผนธุรกิจ (business plan) และ การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน และ การลงทุน (feasibility study and investment plan) ของกิจการ
- เอกสารสรุปย่อผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น (Social Impact Assessment หรือ SIA) (กรณีศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก เอกสารที่แนบมาด้วย)
- แผนผังโครงสร้างองค์กรของกิจการ และ แผนการพัฒนาเครือข่ายภาคีความ ร่วมมือกับภายนอก (partnership development plan)

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สัญชาติไทย (อยู่ต่างประเทศได้ แต่ต้องสามารถมานำเสนอรอบสุดท้ายได้ถ้าผ่านเข้ารอบ) หรือ มีถิ่นฐานพำนักในประเทศไทย (ในกรณีที่ไม่ใช่สัญชาติไทย)
- สมาชิกหลักในทีมอย่างน้อย 1 คนที่มีอายุไม่น้อยกว่า 20 ปี
- มีการดำเนินการกิจการจริงตามโมเดลที่เสนอแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน
- ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา

เกณฑ์การตัดสิน

- ความเข้าใจและการระบุโจทย์ปัญหาทางสังคมที่น่าสนใจ (problem insight/identification)
- คุณภาพและนวัตกรรมของโมเดลทางธุรกิจและแผนธุรกิจที่เสนอ
- โอกาส และ ความเป็นไปได้จริงของการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมสำคัญ และ การขยายผล (scalability/ duplicability)

ระยะเวลา

2 มีนาคม 2557	ประกาศเชิญชวนในสื่อสาธารณะ
2 มีนาคม ถึง 10 เมษายน 2557	ช่วงเวลารับสมัครลงทะเบียน และ ส่งโครงการ
9 มีนาคม 2557	งานเปิดตัว และ ชี้แจงรายละเอียด และ Q&A โรนิงสกาล่า สยาม เวลา 16.00 น.
1 ถึง 9 มีนาคม 2557	การให้ข้อมูล ความรู้ และ อบรม เรื่อง นวัตกรรมทาง สังคม และ กิจการเพื่อสังคม ผ่านเทศกาลสัปดาห์ กิจการเพื่อสังคม 2557
10 เมษายน 2557	เวลาสุดท้ายของการรับข้อเสนอโครงการ (ส่งตรงที่ สำนักงาน สกส. สนามเป้า หรือ ดูตามการประทับ ตราไปรษณีย์ ไม่เกิน 12.00 น.)
11 เมษายน 2557	การตัดสินรอบสุดท้ายของรางวัล คิด (think awards) 100 รางวัล การตัดสินรอบแรกของรางวัล ทำ (do it awards) เพื่อคัดเลือก 20 รายสุดท้าย การตัดสินรอบแรกของรางวัล เปลี่ยน (change awards) เพื่อคัดเลือก 10 รายสุดท้าย
11 เมษายน 2557	ประกาศผลต่อสาธารณะ รางวัล ทำ 20 รายสุดท้าย และ รางวัล เปลี่ยน 10 รายสุดท้าย
20 เมษายน 2557	การนำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของกลุ่ม ผู้เข้ารอบสุดท้ายของการประกวด ณ TK PARK
21 เมษายน 2557	การประกาศผลรางวัลทั้งหมดสู่สาธารณะ

หมายเหตุ: สกส. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะให้รางวัลเฉพาะในกรณีที่มีผู้ผ่านคุณสมบัติและมีคุณภาพ
งานสมควรที่จะได้รับรางวัลเท่านั้น โดยไม่จำเป็นว่าจำนวนผู้ได้รับรางวัลจะครบตามที่กำหนดไว้
โดยในกรณีของรางวัลเปลี่ยน ผู้ได้รับรางวัลจะต้องตกลงที่จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ
กิจการไปจากรูปแบบของกิจการเพื่อสังคมภายในระยะเวลา 1 ปี

คณะกรรมการตัดสิน

แบ่งเป็น 2 ชุดตามรอบของการตัดสินได้แก่

1. คณะกรรมการพิจารณากันกรอง จำนวน 8 ท่าน (ตัดสินรางวัล คิด และการคัดเลือกรายชื่อรอบ สุดท้ายของรางวัล ทำ และ เปลี่ยน)
 - ผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - ผู้แทนจากไอซ่า
 - ผู้แทนจาก TCDC
 - ผู้แทนจากหอการค้าไทย
 - ผู้แทนจาก สกส.
 - ผู้แทนคณะกรรมการกำกับทิศทาง แผนงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม
 - ผู้แทนจากกลุ่มนักลงทุนทางสังคม (Social investor/ Philanthropist)
 - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด/ โฆษณา
2. คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 ท่าน (ตัดสินรางวัลรอบสุดท้าย ของรางวัล ทำ และ เปลี่ยน)
 - คุณ มีชัย วีระไวทยะ (ที่ปรึกษา คณะกรรมการกำกับทิศทาง แผนงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม)
 - ดร.สถิตย์ ลิ้มพงศ์พันธ์ (ประธานคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
 - นพ.วิชัย โชควิวัฒน์ (ประธานคณะกรรมการกำกับทิศทาง แผนงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคม)
 - นพ.สุวิทย์ วิบุลผลประเสริฐ (รองประธานคณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ)
 - ผู้แทนจากบริติชเคาน์ซิล/ ร็อคกี้เฟลเลอร์
 - ผู้แทนจากหอการค้าไทย
 - ผู้แทนจากบริษัทเอกชน (ไทยคม/ทรู/โตโยต้า/เอสซีจี)
 - ผู้แทนจากกิจการเพื่อสังคมในทวีปเอเชีย
 - ผู้แทนจากกลุ่มการลงทุนทางสังคมจากต่างประเทศ (LGT/ AVPN)
 - ผู้แทนจากกลุ่มนักลงทุนทางสังคม (social investor/ philanthropist)

หมายเหตุ ยังอยู่ในช่วงของการเรียนเชิญ และ ประสานงานกับคณะกรรมการ