

แบบสอบถามพฤติกรรมการรอปromoส่วนลดราคาวัน เลขเบิ้ลในแพลตฟอร์ม E-commerce

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดเก็บข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการศึกษารายวิชา EE489 Seminar in Industrial Economics โดยใช้เวลาทั้งสิ้นประมาณ 10 นาทีในการตอบคำถามทั้งหมด

แบบสอบถามนี้ไม่มีการระบุตัวตน ขอให้ท่านมั่นใจได้ว่าข้อมูลของท่านจะถูกไม่ถูกเปิดเผยและไม่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด

เมื่อท่านกรอกและส่งแบบสอบถาม ท่านได้ให้ความยินยอมสำหรับนักศึกษาเพื่อรวบรวมคำตอบของท่านไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อการศึกษาสำหรับ โครงการนี้ในลำดับต่อไป

***จำเป็น**

1 เพศ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ ชาย

☐ หญิง

2 อายุ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

☐ น้อยกว่า 20

☐ 20 - 25

☐ 26 - 30

☐ 31 - 35

☐ 36 - 40

☐ 40 - 45

☐ มากกว่า 45

3 อาชีพ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ นักเรียน / นักศึกษา
- ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
- ☐ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- ☐ ธุรกิจส่วนตัว
- ☐ แพทย์
- ☐ พยาบาล
- ☐ แอร์โฮสเตส
- ☐ ครู / อาจารย์
- ☐ ตำรวจ / ทหาร
- ☐ ฟรีแลนซ์ / รับจ้างอิสระ
- ☐ ขายของออนไลน์
- ☐ ว่างาน
- ☐ อื่นๆ

4 รายได้ต่อเดือน (หน่วยบาท) *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ น้อยกว่า 15,000
- ☐ 15,001 - 30,000
- ☐ 30,001 - 45,000
- ☐ 45,001 - 60,000
- ☐ 60,001 - 75,000
- ☐ มากกว่า 75,000

5 คุณอาศัยอยู่ในจังหวัดใด *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ กรุงเทพมหานคร
- ☐ กระบี่
- ☐ กาญจนบุรี

- ☐ กาฬสินธุ์
- ☐ กำแพงเพชร
- ☐ ขอนแก่น
- ☐ จันทบุรี
- ☐ จະเชิงเทรา
- ☐ ชลบุรี
- ☐ ชัยนาท
- ☐ ชัยภูมิ
- ☐ ชุมพร
- ☐ เชียงราย
- ☐ เชียงใหม่
- ☐ ตรัง
- ☐ ตราด
- ☐ ตาก
- ☐ นครนายก
- ☐ นครปฐม
- ☐ นครพนม
- ☐ นครราชสีมา
- ☐ นครศรีธรรมราช
- ☐ นครสวรรค์
- ☐ นนทบุรี
- ☐ นราธิวาส
- ☐ น่าน
- ☐ หนองคาย
- ☐ หนองบัวลำภู
- ☐ บุรีรัมย์
- ☐ บึงกาฬ
- ☐ ปทุมธานี
- ☐ ประจวบคีรีขันธ์
- ☐ ปราจีนบุรี
- ☐ ปัตตานี
- ☐ พระนครศรีอยุธยา
- ☐ พังงา
- ☐ พัทลุง

- ☐ พิจิตร
- ☐ พิษณุโลก
- ☐ เพชรบุรี
- ☐ เพชรบูรณ์
- ☐ แพร่
- ☐ พะเยา
- ☐ ภูเก็ต
- ☐ มหาสารคาม
- ☐ แม่ฮ่องสอน
- ☐ มุกดาหาร
- ☐ ยะลา
- ☐ ยโสธร
- ☐ ร้อยเอ็ด
- ☐ ระนอง
- ☐ ระยอง
- ☐ ราชบุรี
- ☐ ลพบุรี
- ☐ ลำปาง
- ☐ ลำพูน
- ☐ เลย
- ☐ ศรีสะเกษ
- ☐ สกลนคร
- ☐ สงขลา
- ☐ สตูล
- ☐ สมุทรปราการ
- ☐ สมุทรสงคราม
- ☐ สมุทรสาคร
- ☐ สระแก้ว
- ☐ สระบุรี
- ☐ สิงห์บุรี
- ☐ สุโขทัย
- ☐ สุพรรณบุรี
- ☐ สุราษฎร์ธานี
- ☐ สุรินทร์

- ☐ อ่างทอง
- ☐ อุตรธานี
- ☐ อุทัยธานี
- ☐ อุตรดิตถ์
- ☐ อุบลราชธานี
- ☐ อำนาจเจริญ

6 คุณเคยใช้บริการแอปพลิเคชันซื้อสินค้าออนไลน์หรือไม่ (เช่น Lazada, Shopee, JD Central)

*

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ เคย ข้ามไปที่คำถามข้อ 7
- ☐ ไม่เคย

Part 2 : พฤติกรรมการซื้อของออนไลน์ผ่าน E-commerce Platform

7 ปกติคุณใช้บริการแอปพลิเคชันใดเป็นประจำบ้าง / กรณีไม่ได้ใช้เป็นประจำคุณใช้บริการแอปพลิเคชันใดบ่อยที่สุด *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- ☐ Lazada
- ☐ Shopee
- ☐ JD Central

8 ความถี่ในการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าว *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ ทุกวัน
- ☐ อาทิตย์ละ 3 - 6 ครั้ง
- ☐ อาทิตย์ละ 1 -2 ครั้ง
- ☐ เดือนละ 1 - 2 ครั้ง
- ☐ สองเดือนต่อครั้ง
- ☐ ปีละ 3 - 5 ครั้ง
- ☐ ปีละ 1 - 2 ครั้ง

9 คุณเคยซื้อสินค้าในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิลผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวหรือไม่ (เช่น 2.2, 9.9, 11.11, 12.1 เป็นต้น) *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ เคย
- ☐ ไม่เคย (หากเลือกข้อนี้ กรุณาข้ามไปทำข้อ 17)

10 ปกติคุณนิยม / สนใจซื้อสินค้าหมวดใดผ่านแอปพลิเคชันซื้อสินค้าออนไลน์ *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งช่อง)

- ☐ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้อง แล็ปท็อป เป็นต้น)
- ☐ อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ (Gadgets)
- ☐ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
- ☐ เฟอร์นิเจอร์
- ☐ ของใช้ภายในบ้าน
- ☐ สินค้าตกแต่งบ้าน
- ☐ สินค้าดูแลทำความสะอาดบ้าน
- ☐ เครื่องสำอางค์/ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า/สินค้าเพื่อความงาม
- ☐ ของใช้ส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
- ☐ วิตามินและอาหารเสริม
- ☐ สินค้าเด็กอ่อน
- ☐ ของเล่น
- ☐ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง
- ☐ เสื้อผ้าและแฟชั่น
- ☐ อาหาร/เครื่องปรุง/ขนม
- ☐ เครื่องดื่ม
- ☐ อุปกรณ์เครื่องเขียน
- ☐ หนังสือ
- ☐ เครื่องดนตรี
- ☐ สินค้ากีฬา
- ☐ สินค้าสำหรับการท่องเที่ยวและเดินทาง
- ☐ สินค้ายานยนต์และอุปกรณ์

11 ความถี่ในการซื้อสินค้าในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิล

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ ทุกเดือน
- ☐ ปีละ 7-10 ครั้ง
- ☐ ปีละ 5-6 ครั้ง
- ☐ ปีละ 3-5 ครั้ง
- ☐ ปีละ 1-2 ครั้ง

12 ยอดใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้ง ในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิล

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ น้อยกว่า 500 บาท
- ☐ 501 - 1,000 บาท
- ☐ 1,001 - 3,000 บาท
- ☐ 3,001 - 5,000 บาท
- ☐ 5,001 - 7,000 บาท
- ☐ 7,001 - 10,000 บาท
- ☐ 10,001 - 20,000 บาท
- ☐ มากกว่า 20,000 บาท

13 คุณมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิลอย่างไร

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ เลือกสินค้าที่ต้องการ / กดสินค้าใส่ตะกร้าไว้ก่อน แล้วค่อยทำการซื้อเมื่อถึงวันโปรโมชัน
- ☐ เลือกสินค้าที่ต้องการ / กดสินค้าใส่ตะกร้าไว้ก่อน + เลือกสินค้าเพิ่มเติมในวันโปรโมชันด้วย
- ☐ เลือกซื้อสินค้าที่สนใจในวัน โปรโมชันอย่างเดียว (หากเลือกข้อนี้ กรุณาข้ามไปทำข้อ 16)

14 กรณีที่คุณเลือกสินค้าไว้ล่วงหน้า ในวันแคมเปญคุณสามารถทำการซื้อสินค้าที่เลือกไว้ / กดใส่ตะกร้าไว้หรือไม่

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ ซื้อทุกชิ้น
- ☐ ซื้อเกือบทุกชิ้น
- ☐ ซื้อเป็นบางชิ้น
- ☐ สุดท้ายไม่ได้ทำการซื้อ

15 คุณเคยตัดสินใจซื้ออย่างรวดเร็วในวันแคมเปญเพราะเวลาการตัดสินใจที่จำกัดหรือไม่ (time pressure)
ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ เคย
- ☐ ไม่เคย

16 คุณเคยรอจนถึงแคมเปญวันเลขดับเบิลเพื่อซื้อของที่คุณต้องการหรือไม่
ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ เคย
- ☐ ไม่เคย

17 *

ทำเครื่องหมายแถวละหนึ่งช่องเท่านั้น

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ค่อนข้างเห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ	ค่อนข้างไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
คุณมีแนวโน้มที่จะรอซื้อสินค้าในวัน แคมเปญ	☐	☐	☐	☐	☐
คุณมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าช่วง แคมเปญง่ายกว่าช่วงปกติ	☐	☐	☐	☐	☐
คุณมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายในช่วงวัน แคมเปญสูงกว่าปกติ	☐	☐	☐	☐	☐

18 สินค้าหมวดใดที่คุณยินดีรอ / คิดว่าสามารถรอได้เพื่อซื้อในช่วงแคมเปญวันเลขดับเบิล *

(เลือกได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- ☐ ไม่ต้องการรอจนถึงวันแคมเปญ หากมีสินค้าที่ต้องการแล้วจะทำการซื้อทันที
- ☐ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้อง แล็ปท็อป เป็นต้น)
- ☐ อุปกรณ์เสริมอิเล็กทรอนิกส์ (Gadgets)
- ☐ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
- ☐ เฟอร์นิเจอร์
- ☐ ของใช้ภายในบ้าน
- ☐ สินค้าตกแต่งบ้าน
- ☐ สินค้าดูแลทำความสะอาดบ้าน
- ☐ เครื่องสำอางค์/ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า/สินค้าเพื่อความงาม
- ☐ ของใช้ส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
- ☐ วิตามินและอาหารเสริม
- ☐ สินค้าเด็กอ่อน
- ☐ ของเล่น
- ☐ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง
- ☐ เสื้อผ้าและแฟชั่น
- ☐ อาหาร/เครื่องปรุง/ขนม
- ☐ เครื่องดื่ม
- ☐ อุปกรณ์เครื่องเขียน
- ☐ หนังสือ
- ☐ เครื่องดนตรี
- ☐ สินค้ากีฬา
- ☐ สินค้าสำหรับการท่องเที่ยวและเดินทาง
- ☐ สินค้ายานยนต์และอุปกรณ์

19 หากมีสินค้าที่ต้องการอยู่แล้ว คุณสามารถรอได้นานแค่ไหนเพื่อซื้อสินค้าในวันแคมเปญ *

ทำเครื่องหมายเพียงหนึ่งช่อง

- ☐ ไม่ต้องการรอจนถึงวันแคมเปญ หากมีสินค้าที่ต้องการแล้วจะทำการซื้อทันที
- ☐ สามารถรอได้เรื่อยๆ
- ☐ ไม่เกิน 30 วัน
- ☐ ไม่เกิน 20 วัน
- ☐ ไม่เกิน 2 อาทิตย์
- ☐ ไม่เกิน 1 อาทิตย์
- ☐ ไม่เกิน 3 วัน

20 *

ทำเครื่องหมายแถวละหนึ่งช่องเท่านั้น

	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย
คุณคิดว่าแคมเปญวันเลขดับเบิลจะมีในเดือนต่อไป	☐	☐	☐	☐	☐
คุณมีแนวโน้มจะเลื่อนการซื้อออกไปก่อน เพราะคุณรู้ว่าเดี๋ยวเดือนหน้าก็มีแคมเปญแบบนี้อีก	☐	☐	☐	☐	☐
ยอดใช้จ่ายของคุณในวันแคมเปญมีแนวโน้มไม่สูงมาก เพราะคุณรู้ว่าเดี๋ยวเดือนหน้าก็มีแคมเปญแบบนี้อีก	☐	☐	☐	☐	☐
หากแคมเปญลักษณะนี้มีความถี่น้อยลง (เช่น ปีละ 1-2 ครั้ง) คุณมีแนวโน้มจะใช้จ่ายต่อครั้งมากขึ้น	☐	☐	☐	☐	☐

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผู้บริโภครอจนถึงแคมเปญวันเลขดับเบิลเพื่อซื้อสินค้า

21 คุณคิดว่าปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้คุณยินดีรอจนกว่าจะถึงวันแคมเปญเพื่อซื้อสินค้ามากน้อยแค่ไหน *

ทำเครื่องหมายแถวละหนึ่งช่องเท่านั้น

	มีผลเป็นอย่าง มาก	ค่อนข้างมี ผล	ไม่แน่ใจ	ค่อนข้าง ไม่มีผล	ไม่มีผล เลย
โปรส่งฟรี / ลดค่าส่ง	☐	☐	☐	☐	☐
คูปองจากแอปพลิเคชัน	☐	☐	☐	☐	☐
ส่วนลดจากทางร้าน / แบนด์	☐	☐	☐	☐	☐
ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า	☐	☐	☐	☐	☐
ความถี่ของ โปรโมชั่นเลขดับเบิล (ถ้ามี) มีที่จะเพิ่มแรงจูงใจในการรอ)	☐	☐	☐	☐	☐

เนื้อหานี้มีได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรอง โดย Google

Google ฟอรัม

