

Arisara Sangruangrai 5904640827 (ALICE)

**Seminar Topic:** What are the reasons that Thai consumers aged 45 or more are less likely to use E-commerce platforms?

**Google Form Link:** <https://forms.gle/YH8ZUzP3VXCU1WPv6>



## แบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมการซื้อของออนไลน์

แบบสอบถามนี้มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาเหตุผลในการซื้อของออนไลน์ของกลุ่มคนอายุ 45-60 ในประเทศไทย (โดยเฉพาะกรุงเทพมหานคร) เพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการซื้อของออนไลน์

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำปริญญาโท ในระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้วิจัยจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการกรอกแบบสอบถามให้ครบทุกส่วนและตรงตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของท่าน ความคิดเห็นจากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยเป็นอย่างยิ่ง ข้อมูลส่วนตัวและความคิดเห็นของท่านจะไม่ถูกเปิดเผย และจะถูกใช้ในการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณอย่างยิ่ง ที่ท่านสละเวลาตอบแบบสอบถามครั้งนี้

**\*จำเป็น**

อายุ \*

- ต่ำกว่า 46 ปี
- 46-50 ปี
- 51-55 ปี
- 56-60 ปี
- 61-65 ปี
- มากกว่า 65 ปี

ถัดไป



## แบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมการซื้อของออนไลน์

\*จำเป็น

### พฤติกรรมการของผู้ตอบแบบสอบถาม

คุณใช้ social media ในชีวิตประจำวันบ้างหรือไม่ \*

- ใช่ (ตัวอย่างเช่น Line, Facebook, etc.)
- ไม่ใช่เลย

กลับ

ถัดไป

## แบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมการซื้อของออนไลน์

### พฤติกรรมการใช้ social media ของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาระบุ social media ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ในกรณีที่ตอบว่า ใช่ ในชื่อก่อนหน้า (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Line
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- อื่นๆ: \_\_\_\_\_

กลับ

ถัดไป

# แบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมการซื้อของออนไลน์

\*จำเป็น

## ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คุณอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ใช่หรือไม่ \*

- ใช่
- ไม่ใช่

เพศ \*

- หญิง
- ชาย
- อื่นๆ

การศึกษา \*

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย
- มัธยมศึกษาตอนปลาย
- ปวช. / ปวส.
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- สูงกว่าปริญญาโท





## แบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมการซื้อของออนไลน์

\*จำเป็น

### พฤติกรรมการซื้อของออนไลน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คุณเคยซื้อของออนไลน์หรือไม่ \*

- เคย
- ไม่เคย

คุณซื้อของออนไลน์ผ่านช่องทางใดบ้าง  
(สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Shopee
- Lazada
- JD Central
- Central Online
- Power Buy
- Aliexpress
- Amazon
- eBay
- พ่อค้าหรือแม่ค้าออนไลน์ ที่ติดต่อกัน โดยตรง
- อื่นๆ: \_\_\_\_\_

ปัจจัยใดคือสิ่งที่คุณคิดว่าเป็นสิ่งปิดกั้นคุณจากการซื้อของออนไลน์มากที่สุด \*

	มีผลมากที่สุด	มีผลมาก	มีผลปานกลาง	มีผลเล็กน้อย	ไม่มีผลเลย
ความยุ่งยากของขั้นตอนการติดตั้งแอปพลิเคชัน และการสมัครสมาชิก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความยุ่งยากในการใช้งาน application และการค้นหาสินค้า	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความยุ่งยากในการชำระเงิน (เช่น iBanking, ATM, หรือต้องไปที่ธนาคาร)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ไม่เชื่อถือระบบจ่ายเงินออนไลน์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
กลัวการถูกนำข้อมูลส่วนตัวไปใช้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
กลัวสินค้าที่ซื้อเป็นสินค้าปลอม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
กังวลว่าจะไม่ได้รับสินค้าที่เหมือนกับในรูปภาพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รายละเอียดของสินค้ากำกวม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ไม่ได้เห็นหรือทดลองสินค้าก่อน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ปัจจัยที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น (โปรดระบุ หากมี)

คำตอบของคุณ \_\_\_\_\_

อุปกรณ์ที่คุณใช้ \*

- Smartphone / สมาร์ทโฟน (โทรศัพท์มือถือ)
- Tablet, iPad / แท็บเล็ต, ไอแพด
- Notebook, Laptop / โน้ตบุ๊ก, แล็ปท็อป
- Computer / คอมพิวเตอร์
- อื่นๆ:

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่คุณปรารถนาที่จะซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ \*  
(สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เสื้อผ้าและเครื่องสำอาง
- มือถือและอุปกรณ์เสริม
- อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า
- เครื่องใช้ในบ้าน
- ของเล่น/สินค้าแม่และเด็ก
- อาหารและเครื่องดื่ม
- สัตว์เลี้ยง
- อื่นๆ: \_\_\_\_\_

กลับ

ส่ง