

Trade and Investment in CLMV

Prepared by: TMB Analytics

Date: Jul 01, 2015

Why ASEAN? Why AEC?

2013 data	ASEAN	ASEAN In Global Economy	Thailand	Thailand in ASEAN Ranking
GDP at current prices (billion\$)	2,457	4% of total world 14% of US, EU-28 26% of China	387	#2 (#1 ID)
GDP per Capita, in PPP dollar *	6,136	12% of US 19% of EU-28 62% of China	14,394	#4 (SG, BN, MY)
Population (million)	625	9% of total world < China, India > EU-28, US	68	#4 (#1 ID, #2 PH, #3 VN)
Foreign Direct Investment , net inflows (billion\$)	122	8% of total world 50% of EU-28 65% of US ~ China	13	#3 (#1SG, #2 ID)
International Trade**(billion\$)	2,512	7% of total world 21% of EU-27 58% of China	478	#2 (#1SG)
International Tourists Arrivals (million)	98	9% of total world 17% of Europe	26.5 **	#1 #10 of world ranking

Source: ASEAN Economic Community Chartbook 2014, UNCTAD, World Bank and TMB Analytics.

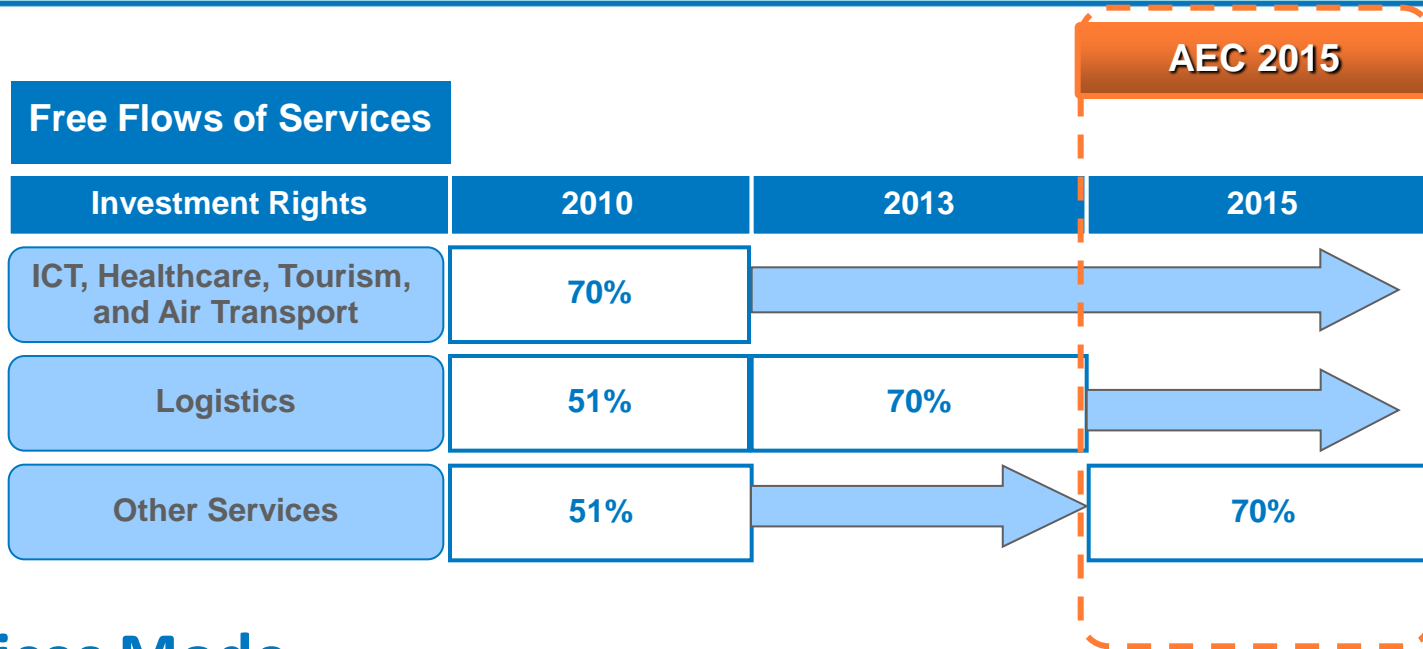
Notes: * Purchasing Power Parity , ** Thailand's 2014 international arrivals fell 6.7% from 2013 to 24.8 million and the world ranking slip to 14th.

AEC Economic Overview

2014 Data	ASEAN5				Thailand	CLMV			
	Singapore	Malaysia	Indonesia	Philippines		Vietnam	Lao	Cambodia	Myanmar
GDP, Current Prices (Billion USD)	308.051	326.933	888.648	284.927	373.804	186.049	11.676	16.551	62.802
Population (Million Persons)	5.47	30.26	251.49	99.434	68.657	90.63	6.898	15.313	51.419
GDP per capita, Current prices (USD)	56,319.34	10,803.53	3,533.53	2,865.49	5,444.56	2,052.85	1,692.65	1,080.82	1,221.36
Real GDP Growth 2011-2014/2015-2018 (%)	4.2/3.1	5.4/4.9	5.7/5.6	5.9/6.3	2.5/4.0	5.7/5.9	7.8/7.6	7.2/7.3	7.3/8.3
Export Volume of goods and services (% Growth)	2.094	5.286	2.039	7.479	0.027	13.122	7.034	20.636	13.068
Import Volume of goods and services (% Growth)	2.921	4.192	-0.969	8.884	-4.786	13.259	2.493	8.291	20.958
Inflation, average (%)	1.025	3.14	6.395	4.174	1.895	4.1	4.129	3.852	5.943
Unemployment Rate (% of total labor force)	1.95	2.9	6.1	6.8	0.841	2.45	N.A.	N.A.	4.0
Government Gross Debt (% of GDP)	98.751	56.95	25.027	37.228	47.168	58.734	62.508	29.543	39.722

Single Market	Free Flows of Goods (AFTA) <ul style="list-style-type: none"> 6 Old ASEAN liberalized in 2010: TH, MY, PH, ID, SG, BN 4 New ASEAN will liberalize in 2015: KH, LA, MM, VN
	Free Flows of Services (AFAS) <ul style="list-style-type: none"> Allow investment in service sectors by ASEAN members up to 70% by 2015.
Single Production-Base	Free Flows of Investment (ACIA) <ul style="list-style-type: none"> Deals with investment in non-service sectors: Agriculture, Fisheries, Forestry, Mining, and Manufacturing
	Freer Flows of Capital <ul style="list-style-type: none"> Deepen Capital Market Development and cross-border investments and fund raisings.
	Free Flows of Skilled Labor <ul style="list-style-type: none"> Recognize qualifications of Engineers, Architects, Surveyors, Doctors, Dentists, Nurses, Accountants, Tourism professⁿ
Other Principles	Competitive Economic Region <ul style="list-style-type: none"> Competition policy Intellectual Property Rights Infrastructure Development Taxation E-commerce
	Equitable Economic Development <ul style="list-style-type: none"> Reduce development gaps among ASEAN-6 and CLMV (IAI). Establish SME Development Fund by 2015, led by TH and LA.
	Integration into the Global Economy <ul style="list-style-type: none"> Coherent approach to economic relations with non-ASEAN. Participate in Global Supply Networks.

Free Flows of Goods		AEC 2015		
ASEAN Countries	2010	2013	2015	2017
TH, MY, PH, ID, SG, BN	0% tariffs on 54,467 items and 5% on Sensitive List (SL)	➔	0% on the rest, except on Highly Sensitive List (HSL)	➔
CLMV	0-5% on 34,691 items	SL tariffs to 5% in VN	SL tariffs to 5% in LA & MM, 0% tariffs on all other items	KH reduces tariffs on SL to 5%
Highly Sensitive List	Sugar: 38-40%; Rice: 20-40% ➔		Sugar: 5%; Rice: 20-35% ➔	
Beyond Tariffs	2010	2012	2015	
Non-Tariff Barriers (NTBs)	ASEAN-5 to reduce all NTBs. (TH, MY, ID, SG, BN)	PH to reduce all NTBs.	CLMV to reduce all NTBs	



Services Mode

Mode	Description	Country A	Country B
1	Cross Border Supply	Supplier A. →	Consumer B.
2	Consumption Aboard	Supplier A. ←	Consumer B.
3	Commercial Presence	Supplier A. →	Consumer B.
4	Movement of Natural Persons	Supplier A. A. →	Consumer B.

Trade in ASEAN

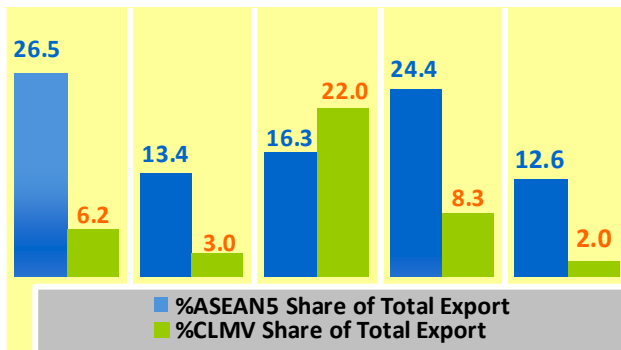


World Base Production
(Export Market)
 (28.2 bil.US,
 Share 46.9% ASEAN Trade)

- Vehicle
- Electronics
- Foods
- Crop
- Rubber

Export to ASEAN with Avg. Growth*

Vehicle	Electronics	Foods	Crop	Rubber
+14%	+1.3%	+7.2%	+4.4%	-1.2%

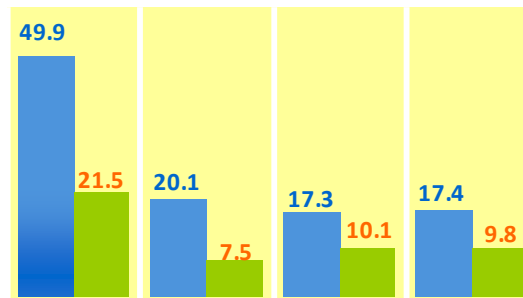


Domestic Market with Import Content
 (21.2 bil.US, Share 43.7% ASEAN Trade)

- Energy
- Chemical
- Machinery
- Metal

Export to ASEAN with Avg. Growth*

Energy	Chemical	Machinery	Metal
+15.2%	+17.8%	+11.5%	+10.6%

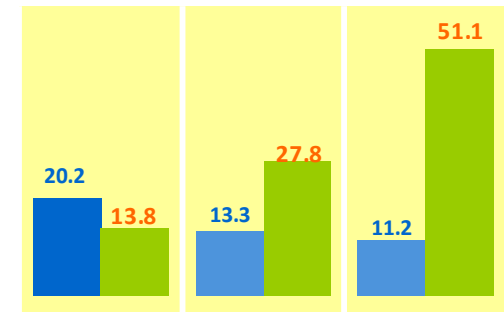


Domestic Market with Local content
 (5.7 bil.US,
 Share 9.4% of ASEAN Trade)

- Consumer Goods
- Construction Material
- Beverage

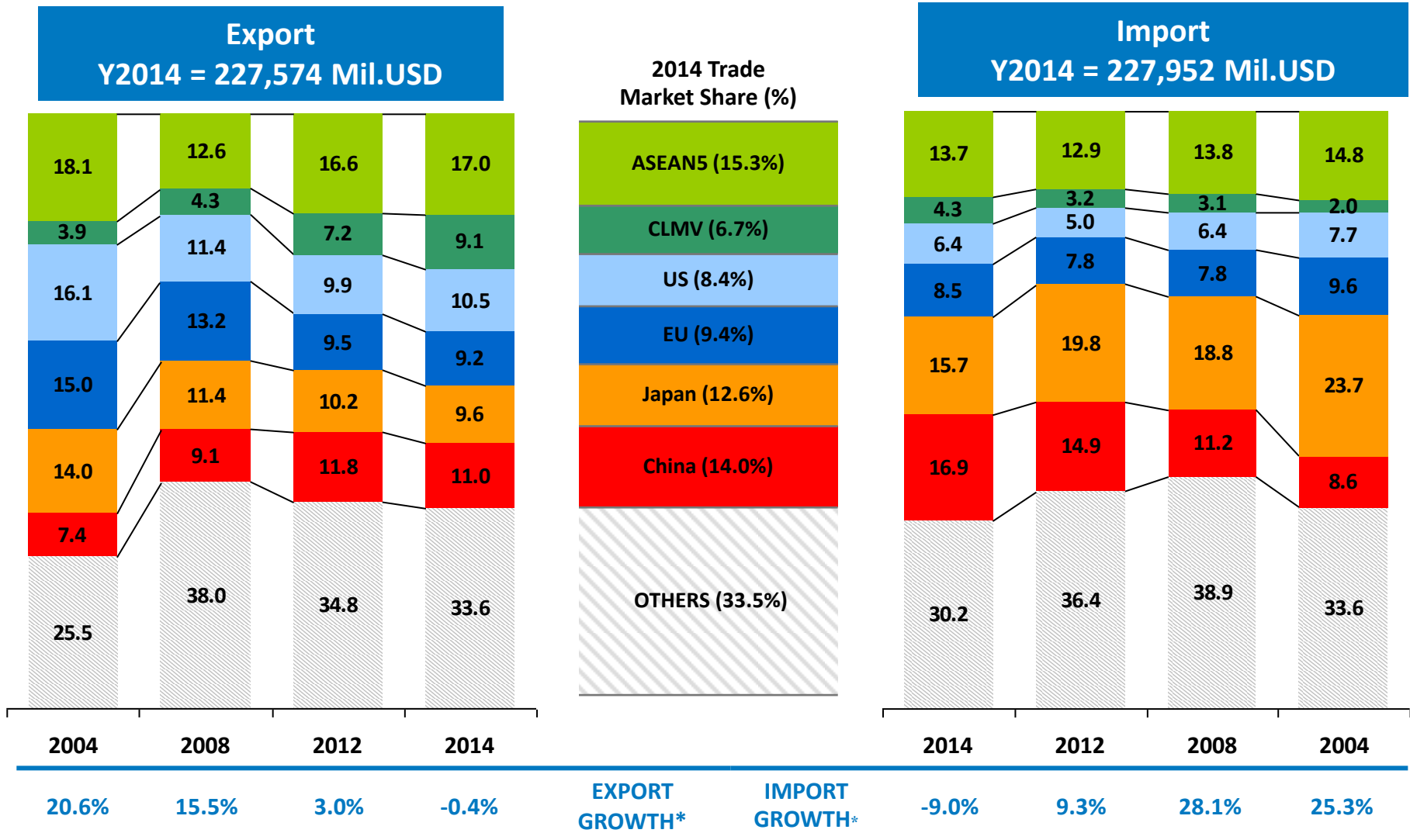
Export to ASEAN with Avg. Growth*

Consumer Goods	Constr.Mat	Beverages
+18.4%	+4.9%	+27.9%



■ %ASEAN5 Share of Total Export
 ■ %CLMV Share of Total Export

Thailand Trade Partners : accelerating growth in CLMV

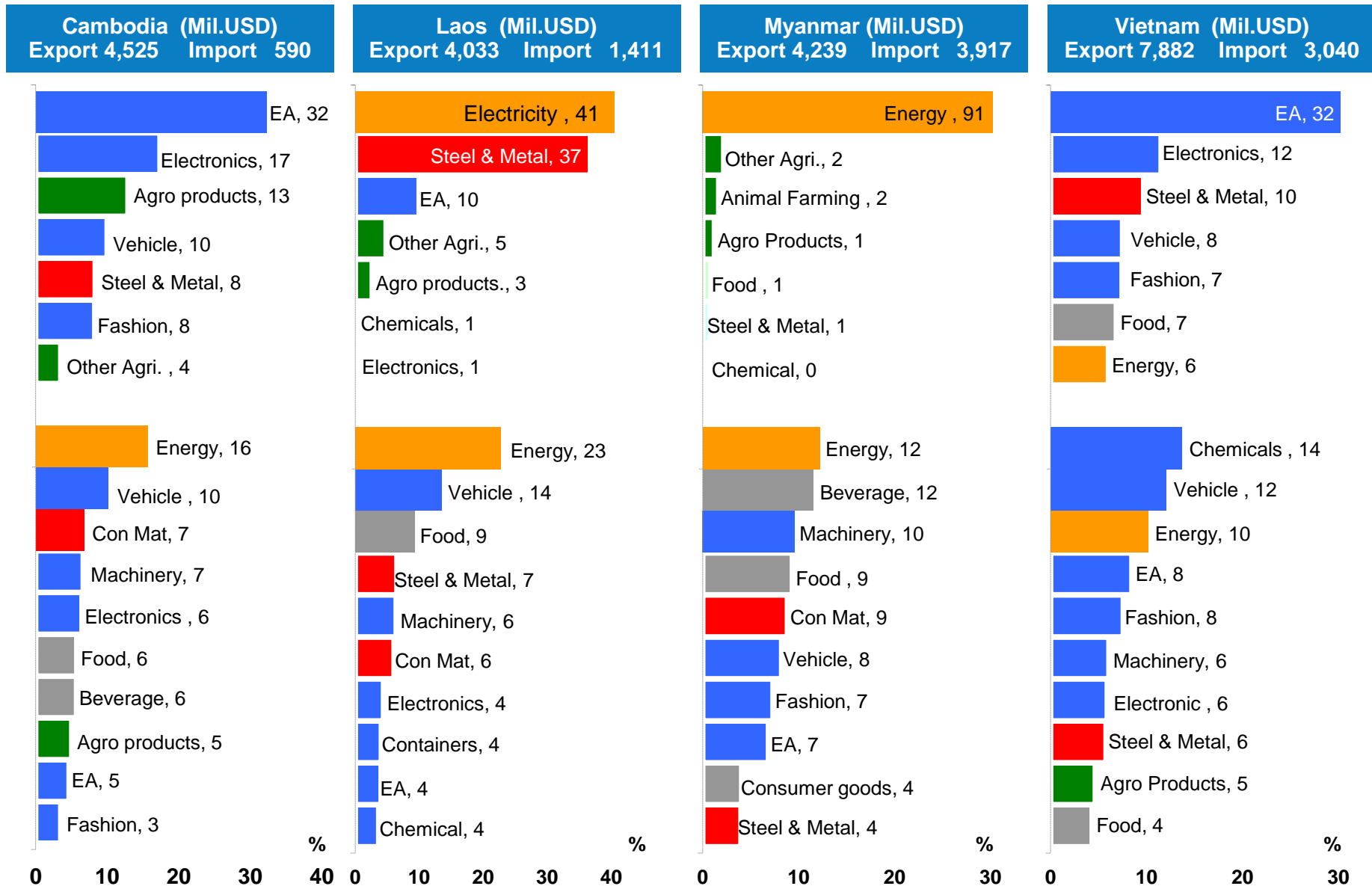


Source : Ministry of Commerce and TMB Analytics., *Growth from previous year

Trade Structure: Thai-ASEAN

Country	2014 Thai Trade Value (mil.US)	Export		Import	
		Thai Market Share	10Year-Thai Export Growth*	10Year-Thai Import Growth*	ASEAN Market Share
Malaysia	25,510 (X=50%, M=50%)	26.2	10.4	9.7	31.6
Singapore	18,339 (X=57%, M=43%)	7.1	5.1	7.5	19.5
Indonesia	16,789 (X=57%, M=43%)	21.3	14.8	14.6	18.0
Vietnam	11,826 (X=67%, M=33%)	27.9	16.3	27.8	9.8
Philippines	8,480 (X=69%, M=31%)	24.4	13.8	6.4	6.5
Myanmar	8,156 (X=52%, M=48%)	54.6	22.0	12.8	9.7
Laos	5,443 (X=74%, M=26%)	87.9	22.2	36.0	3.5
Cambodia	5,115 (X=88%, M=12%)	46.2	22.1	44.5	1.5

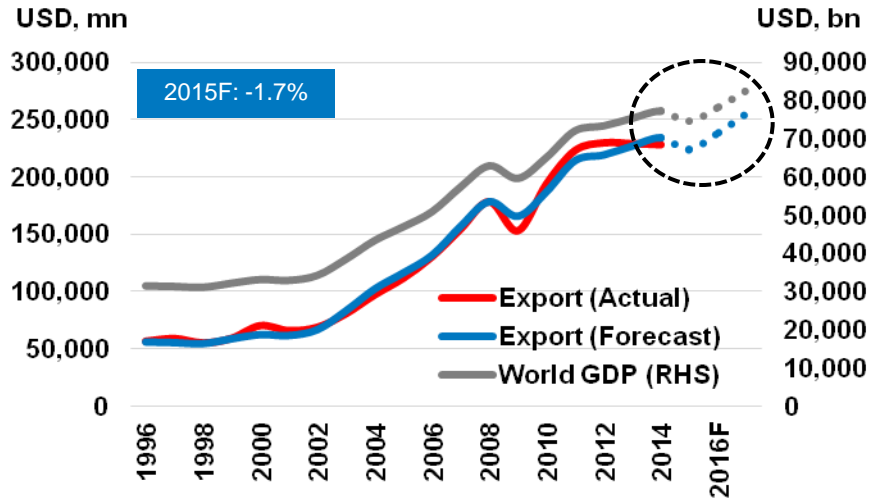
2014 Thailand Trade Statistic with CLMV



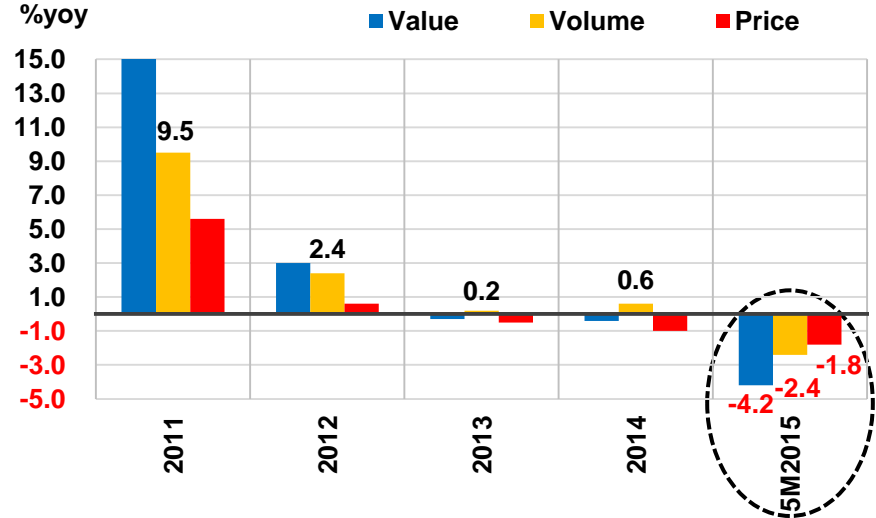
Source: Ministry of Commerce and TMB Analytics.

Nowadays, CLMV is source of export growth

Thai export growth may lowest in 6 years



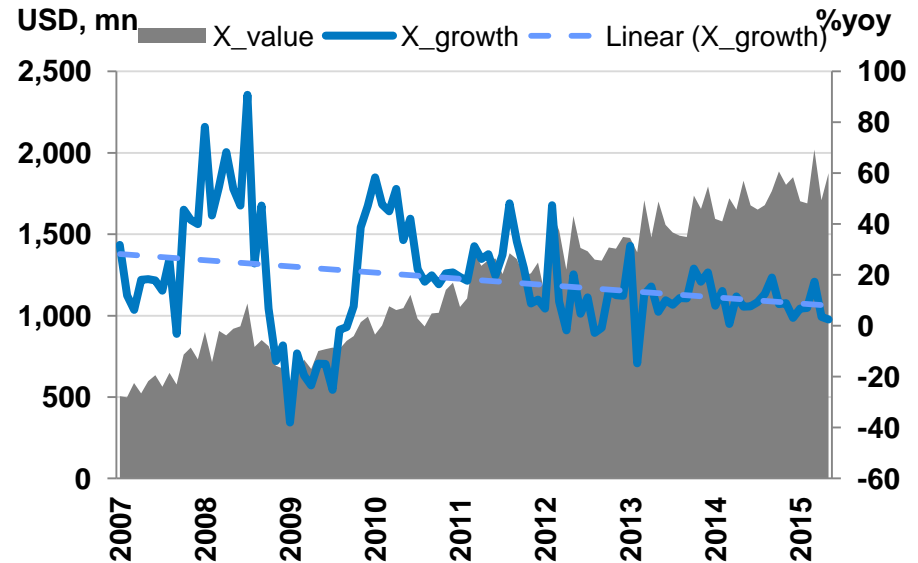
Facing a decline in quantity



CLMV is among potential export markets

Market (%share)	2014	Q1-15	Apr-15	May-15	YTD
US (10.5%)	4.1	5.6	8.4	0.4	5.0
CLMV (9.1%)	9.0	10.6	3.5	2.5	7.4
Australia (4.1%)	-10.2	9.5	31.0	20.5	15.5
India (2.5%)	8.4	6.1	5.7	-9.9	2.4
EU (9.2%)	4.7	-3.9	-3.5	-13.7	-6.0
Japan (9.6%)	-1.9	-9.2	-3.0	-4.1	-7.1
China (11.0%)	-7.9	-14.4	1.1	3.3	-8.2
ASEAN-5 (17.0%)	-3.9	-9.4	-11.6	-12.2	-10.5

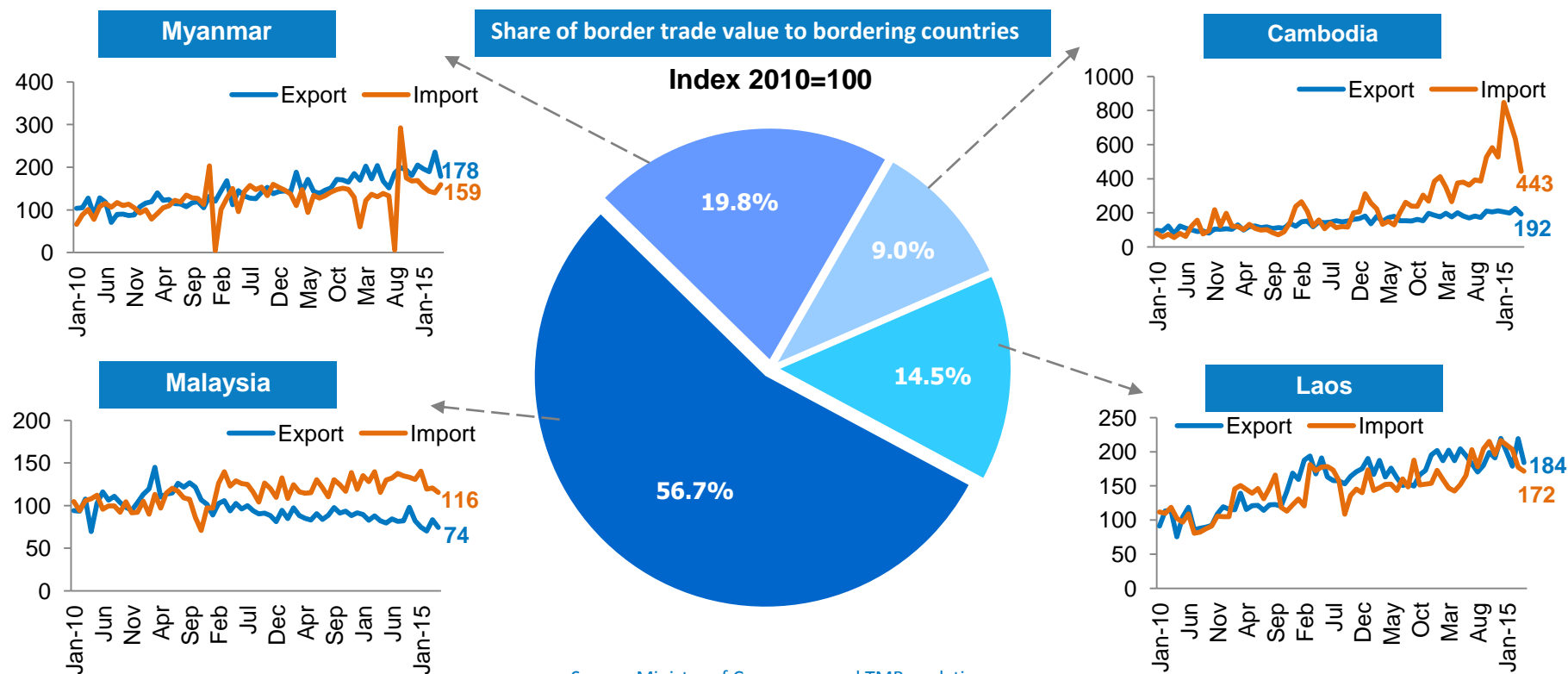
Will CLMV be a long lasting growth?



Border Trade : Cambodia Laos Malaysia Myanmar

Country	Txn. with TH	Total	Border	% of Total	%yoy growth
Cambodia	Export	145,486.7	96,726.2	66.5	13.1
	Import	19,180.9	17,739.6	92.5	75.6
Laos	Export	129,666.3	123,937.2	95.6	14.2
	Import	45,842.0	27,126.5	59.2	10.0
Malaysia	Export	410,287.3	274,992.2	67.0	4.2
	Import	414,464.3	232,663.3	56.1	1.9
Myanmar	Export	136,270.2	94,006.7	69.0	19.0
	Import	127,276.1	120,380.6	94.6	2.9

Unit : THB mn
Data as of 2014



Source :Ministry of Commerce and TMB analytics.

Cambodia

Border Area	Major Product
- SA KAE0	Food , Other Agriculture , Consumer Goods & Services , Vehicle , Rice ,Industrial Supplies, Construction Material , Furniture and Household Products
- TRAT	Consumer Goods, Food , Vehicle
- PRACHIN BURI	Consumer Goods, Chemical, Pulp, Paper, and printing
- SURIN	Food , Construction Material, Private Contractor
- SISAKET	Private Contractor
Other Area	Energy, Vehicle, Food, Consumer

Myanmar

Border Area	Major Product
- TAK	Food , Consumer Goods, Electronic and electric appliance , Other Agriculture , Construction Material , Healthcare , Vehicle
- CHIANG RAI	Food , Construction Material , Vehicle , Beverages , Consumer Goods & Services
- RANONG	Food , Other Agriculture , Healthcare , Consumer Goods & Services , Vehicle
- CHIANG MAI	Machinery , Consumer Goods , Other Agriculture
- KANCHANABURI	Consumer Goods, Construction Material
- PRACHUAP KHIRI KHAN	Food
- MAE HONG SON	Food , Consumer Goods
Other Area	Energy , Food , Construction Material , Consumer Goods, Electronic and electric appliance , Vehicle , Beverages , Textile

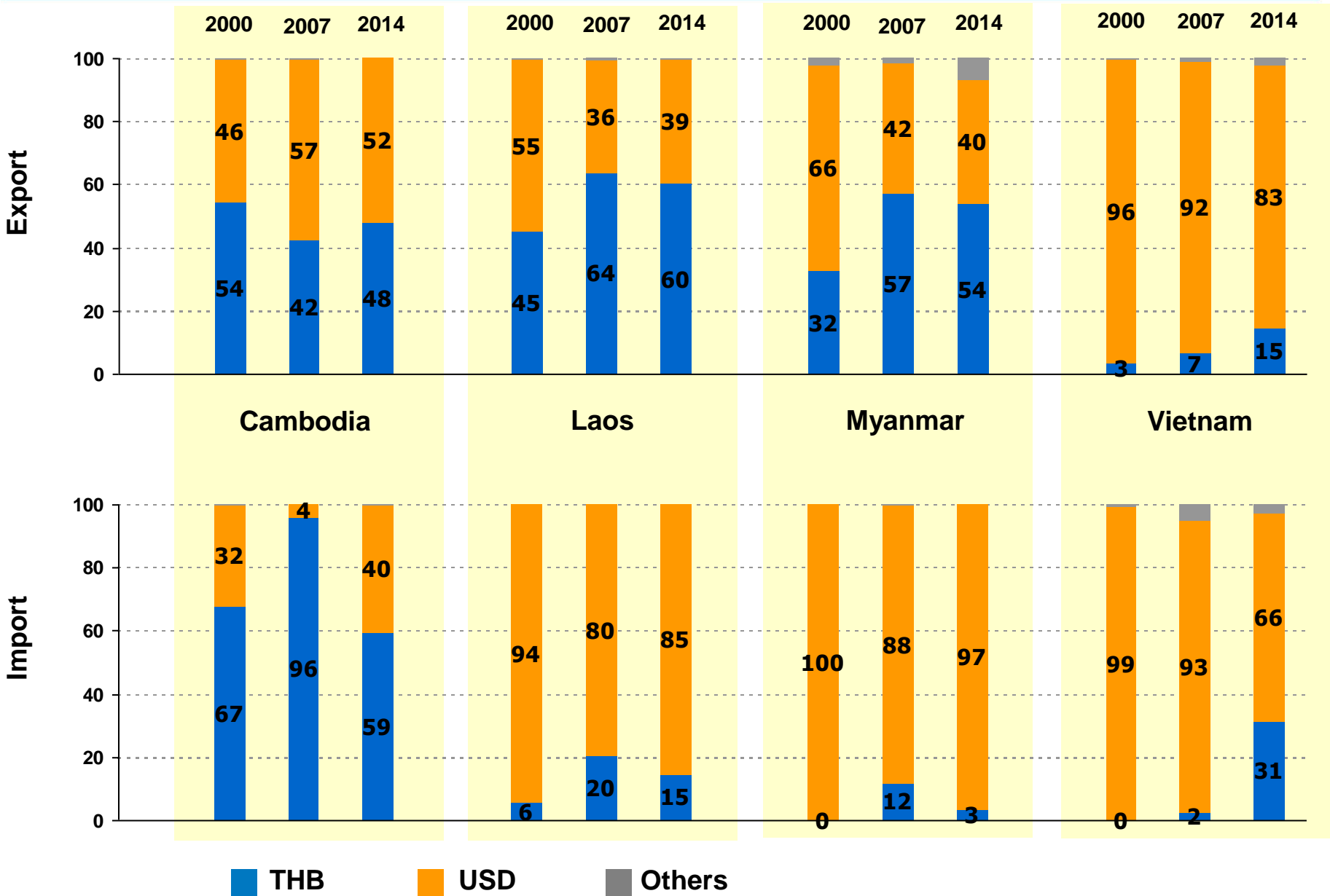
Laos

Border Area	Major Product
- NONG KHAI	Food, Consumer Goods, Construction Material, Electronic and electric appliance, Machinery
- CHIANG RAI	Vehicle , Construction Material , Animal Farming , Other Agriculture, Food
- UBON RATCHATHANI	Construction Material , Food , Vehicle , Consumer Goods
- MUKDAHAN	Food, Animal Farming , Construction Material , Consumer Goods
- NAKHON PHANOM	Food , Construction Material , Electronic and electric appliance
- LOEI	Other Agriculture , Electronic and electric appliance , Food
- UDON THANI	Private Contractor , Construction Material , Vehicle
- BUNG KAN	Food
- AMNAT CHAROEN	Animal Farming
- PHAYAO	Wearing apparel, footwear, and jewelry
Other Area	Energy , Vehicle , Metal and Mining , Electronic and electric appliance , Machinery , Food

Malaysia

Border Area	Major Product
- SONGKHLA	Rubber , Chemical , Other Agriculture , Construction Material , Aquatic Animal , Food , Vehicle , Metal and Mining , Machinery
- YALA	Machinery , Rubber
- TRANG	Rubber , Food
- SATUN	Animal Feed , Machinery , Construction Material
- PATTANI	Consumer Goods & Services , Aquatic Animal , Food
Other Area	Electronic and electric appliance , Vehicle , Energy , Chemical , Consumer Goods, Food

Major trading currencies with CLMV



Source: Bank of Thailand and TMB Analytics.

Thai – ASEAN Trade Matrix: Domestic Market Industry

Criteria

- 2012 Trade Value Size (X+M) > 100 mil. USD

- Trade Surplus (X-M > 0)
- Trade Deficit (X-M < 0)
- Figure in () is 3Y average Growth

- WITH LOCAL CONTENT
- WITH IMPORT CONTENT

	Singapore	Malaysia	Indonesia	Philippines	Vietnam	Cambodia	Myanmar	Lao
Consumer Goods	Cons Prod (14.3%)	Cons Prod (16.6%)	Cons Prod (23.8%)	Cons Prod (8.3%)	Cons Prod (10.6%)	Cons Prod (36.2%)	Cons Prod (30.6%)	-
Construction Material	-	-	-	-	-	Cement (12.9%)	Cement (13.6%)	-
Beverage	-	-	-	Liquor (39.3%)	Soft drink (38.7%)	Soft drink (34.4%)	Soft drink (26.2%)	-
Furniture and HH Products	-	Other Product (15.6%)	Other Product (34.0%)	-	-	-	-	-
Aquatic Animal	-	-	Fish Frozen (27.0%)	-	Fish Frozen (27.3%) Shrimp Frozen (13.5%)	-	-	-
Healthcare	-	-	-	-	Pharma (7.2%)	-	Pharma (15.0%)	-
Other Agriculture	-	Forestry & Wood (-8.1%)	-	-	-	-	-	-
Energy	Diesel (24.7%)	Diesel (20.2%)	Diesel (45.7%)	Diesel (-17.4%)	Diesel (-12.3%)	Diesel (48.5%)	Diesel (9.8%)	Diesel (23.3%)
Chemical	Basic chem (17.3%) Comm chem (5.6%) Polymer (1.3%)	Basic chem (7.4%) Comm chem (11.7%) Fertilizer (3.4%) Polymer (7.3%)	Basic chem (56.7%) Comm chem (16.8%) Fertilizer (5.7%) Polymer (33.1%)	Polymer (2.6%)	Comm chem (17.7%) Polymer (12.2%)	-	-	-
Machinery	Electrical (-8.5%) Industrial (6.9%)	Electrical (-0.5%) Industrial (17.3%) Metal (3.6%)	Electrical (13.5%) Industrial (15.8%) Metal (18.9%)	Electrical (10.2%) Industrial (11.4%)	Electrical (6.8%) Industrial (15.4%)	-	Industrial (129.4%)	Metal (8.0%)
Metal and Mining	Long Product (13.9%) Indus Prod (-0.9%)	Long Product (13.9%) Indus Prod (9.3%) Aluminium (4.0%) Copper (4.1%)	Indus Prod (13.9%) Copper (0.3%)	Indus Prod (10.8%) Copper (5.4%)	Flat Product (47.6%) Container (23.0%) Indus Prod (9.7%)	-	-	Long Product (13.9%) Copper (21.5%)
Pulp, Paper, and printing	Paper (3.4%)	Paper (-7.9%)	Paper (-2.5%)	-	Paper (12.7%)	-	-	-

Thai – ASEAN Trade Matrix: Export Market Industry

Criteria

- 2012 Trade Value Size (X+M) > 100 mil. USD

- Trade Surplus (X-M > 0) • Trade Deficit (X-M < 0)
- Figure in () is 3Y average Growth

- WITH LOCAL CONTENT
- WITH IMPORT CONTENT

	Singapore	Malaysia	Indonesia	Philippines	Vietnam	Cambodia	Myanmar	Lao
Food	Diary Product (5.4%) Other Product (38.8%)	Diary Product (3.5%) Oil Product (33.0%) Other Product (14.5%)	Oil Product (31.6%) Other Product (38.8%)	Other Product (3.9%)	Other Product (17.7%)	Other Product (17.8%)	Other Product (18.5%)	Other Product (15.3%)
Crop	-	Cassava (9.2%) Sugar (54.2%)	Cassava (14.7%) Sugar (5.3%)	-	Sugar (-9.6%)	Sugar (14.3%)	-	-
Rubber	-	Concentrated Latex (-6.4%) Other Rubber (-13.3%)	-	-	Rubber Product Elastic (43.7%)	-	-	-
Textile	Textile (-10.0%)	Textile (1.8%)	Textile (13.8%)	Textile (-6.2%)	Textile (5.9%)	Textile (13.3%)	Textile (21.3%)	-
Rice	Rice (-0.2%)	-	Rice (30.8%)	-	-	-	-	-
Electronic and electric appliance	Air Cond (7.7%) Consumer (-9.6%) Comp&Equi (-1.1%) Office Equi (-5.2%)	Air Cond (7.1%) Consumer (2.9%) Comp&Equi (16.4%) Office Equi (7.1%) Parts (5.9%) Home elec (4.1%)	Air Cond (27.5%) Consumer (17.3%) Comp&Equi (30.6%) Parts (7.8%) Home elec (14.9%)	Consumer (9.5%) Comp&Equi (9.8%) Office Equi (52.5%) Parts (1.7%)	Air Cond (13.5%) Consumer (67.5%) Comp&Equi (-12.3%) Parts (56.0%) Home elec (10.1%)	-	-	Office Equi (84.1%)
Vehicle	Aerospace (26.0%) Comm vehi (108.4%)	Auto part (16.5%) Comm veh (26.5%) Engine (15.6%) Passenger (10.7%) Tire (14.0%)	Auto part (24.2%) Comm veh (19.6%) Engine (10.7%) M.Bike (66.2%) M.Bike part (-9.1%) Passenger (21.1%)	Auto part (8.6%) Comm vehi (50.6%) Passenger (-3.5%)	Auto part (13.0%) Engine (-2.9%) M.Bike part (7.7%) Tire (19.5%)	-	-	Comm veh (109.5%) Passenger (-1.2%)
Industrial Supplies	Containers & Packaging (0.4%)	Containers & Packaging (1.7%)	Containers & Packaging (14.4%)	Containers & Packaging (8.9%)	Containers & Packaging (5.6%)	-	-	-

Non-Tariff Measures Implemented by ASEAN-6

Type of NTMs	NTMs in each category according to the UNCTAD classification		Indonesia	Malaysia	Thailand	Philippines	Singapore	Brunei	
Para-tariff measures	Additional charges , Internal taxes and charges levied on imports		●			●	●		
Finance control measures	Multiple exchange rates								
Automatic licensing measures	Automatic license		●	●	●		●	●	
Quantity control measures	Non-automatic licensing; Prior to authorisation for sensitive products		●	●	●	●	●	●	
	Quotas; Quotas linked with export performance; Quotas for sensitive products		●	●	●	●		●	
	Prohibitions; Total Prohibition; Prohibition for sensitive products		●	●	●	●	●	●	
	Enterprise-specific restrictions				●				
Monopolistic measures	Single channel for imports		●	●		●			
Technical measures	Technical regulations	Marking requirements; Labeling requirement ; Packaging requirements	●		●		●	●	
		Testing, inspection and quarantine requirements	●	●	●	●	●	●	
		By purpose/ reason	Safety and industrial standards	●	●	●	●	●	
			Health and sanitary regulations and quality standards	●	●	●		●	●
			SPS measures	●	●	●	●		●
			Other purposes						
	Pre-shipment inspection		●		●	●	●	●	

Source : Ando and Obashi, 2010, The pervasiveness of non-tariff measures in ASEAN – evidences from the inventory approach. Note : Core NTMs are

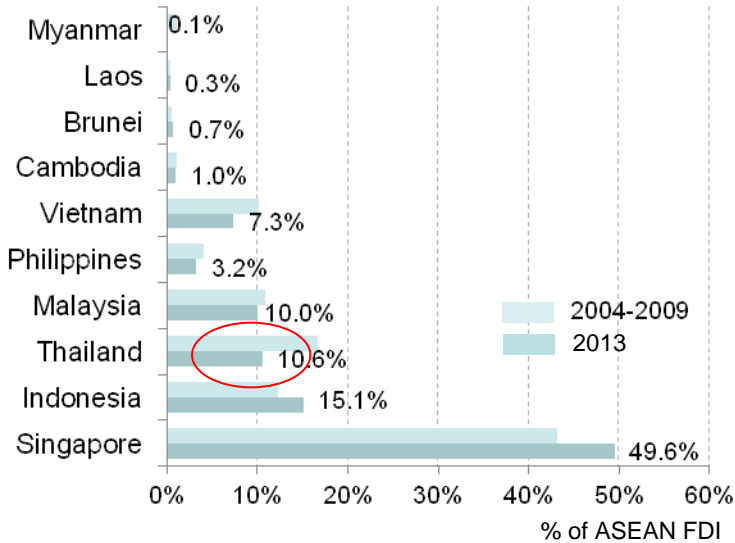
Non-Tariff Measures Implemented by CLMV

Type of NTMs	NTMs in each category according to the UNCTAD classification		Cambodia	Laos	Myanmar	Vietnam
Para-tariff measures	Additional charges , Internal taxes and charges levied on imports					●
Finance control measures	Multiple exchange rates				●	
Automatic licensing measures	Automatic license		●			●
Quantity control measures	Non-automatic licensing; Prior to authorisation for sensitive products		●		●	
	Quotas; Quotas linked with export performance; Quotas for sensitive products				●	●
	Prohibitions; Total Prohibition; Prohibition for sensitive products		●			●
	Enterprise-specific restrictions					
Monopolistic measures	Single channel for imports					●
Technical measures	Technical regulations	Marking requirements; Labeling requirement ; Packaging requirements				●
		Testing, inspection and quarantine requirements			●	
	By purpose/ reason	Safety and industrial standards		●	●	
		Health and sanitary regulations and quality standards	●	●	●	●
		SPS measures				
		Other purposes		●		●
	Pre-shipment inspection					

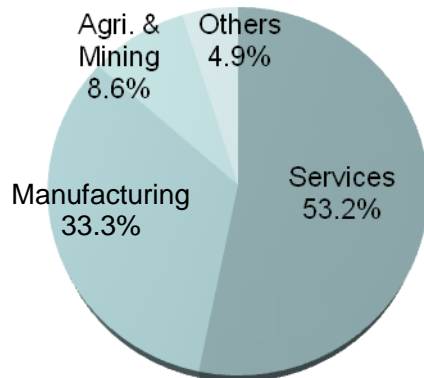
Regional Investment

ASEAN Net FDI Inflows

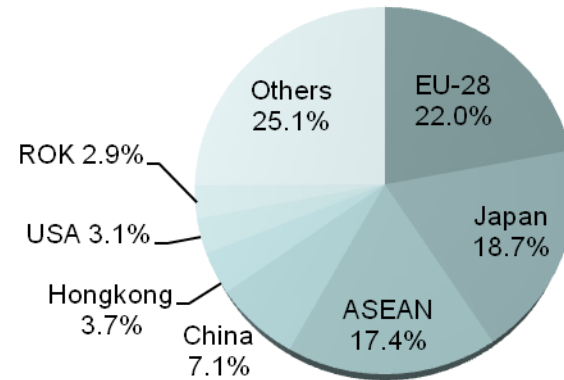
By Receiving Country



By Sector, 2013



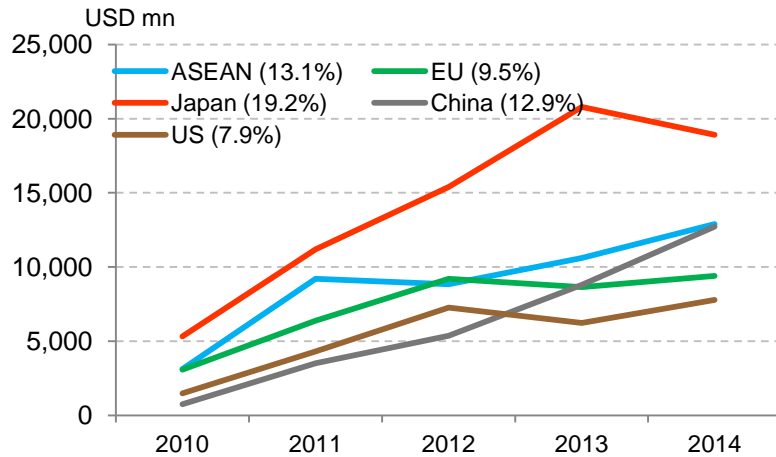
By Major Source Country, 2013



- From over a past decade, FDI inflows to ASEAN has kept increasing by around 25% per year on average, currently reached USD125bn or 8 % of total world FDI.
- Half of FDI inflows went to Singapore, followed by Indonesia, Thailand and Malaysia. Meanwhile, Vietnam was the most attractiveness among CLMV countries.
- Major foreign investors came from the EU-28, Japan and Intra ASEAN. Services and manufacturing were the most active sectors for ASEAN-5 destination while CLMV attracted investors in agriculture, mining and manufacturing.
- Singapore, Malaysia, Thailand and Indonesia are placed rankings of the top 25 destinations for FDI, as per the 2013 AT Kearney FDI Confidence Index .

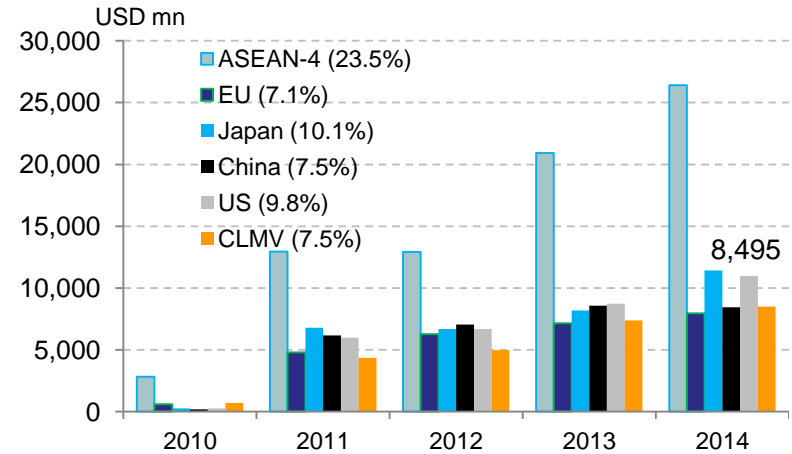
Foreign Investment in Thailand

FDI Inflows in Thailand by Major Source Country



() refers to share of 2014 total FDI in Thailand

Thailand Direct Investment (TDI) Abroad by Destination



() refers to share of 2014 total TDI in Thailand

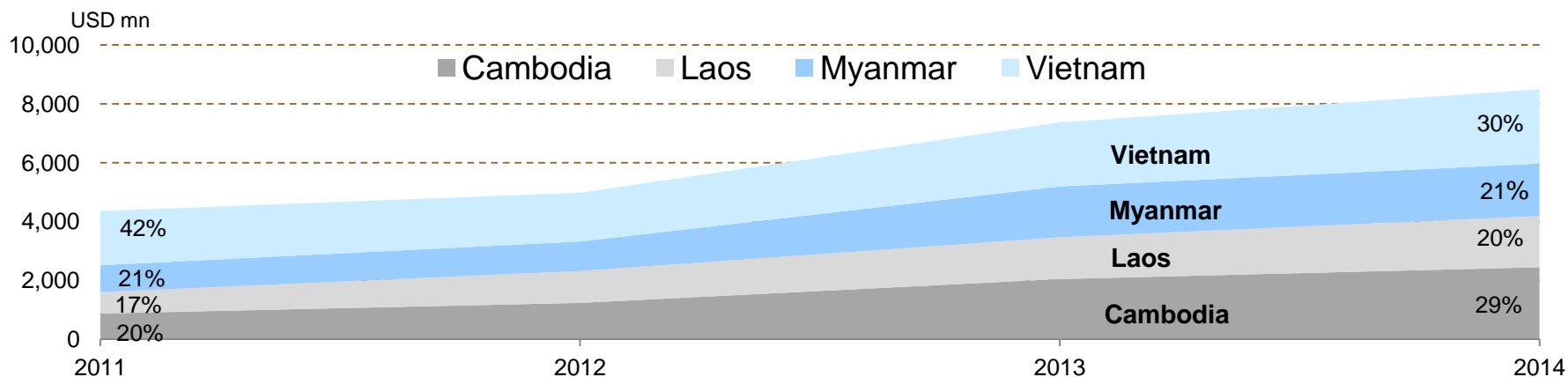
FDI and TDI by Major Sector, 2014

FDI	% of total FDI	TDI	% of total TDI
Manufacturing e.g. computer, electronics, motor vehicle	12.3	Manufacturing e.g. food products, chemicals, beverages	6.2
Financial and insurance	5.2	Mining and quarrying	2.5
Wholesale and retail trade	3.3	Financial and insurance	1.7
Real estate activities	1.6	Wholesale and retail trade	1.6
Mining and quarrying	0.5	Accommodation and food service activities	0.2

- For a decade, FDI inflows in Thailand has increased almost five fold, reached at USD98bn in 2014 with average growth of 30%.
- Japan and intra-ASEAN(particularly Singapore) continued to be the major FDI sources in Thailand which focused on manufacturing, particularly computer, electronics and motor vehicles.
- Meanwhile total value of TDI was USD112bn, of which 31% was made into the ASEAN (almost double of USD1.8bn in 2012). The investment trend points that the Thai companies are still paying attention to the investment opportunities in the ASEAN region.
- During 2010-14, TDI's value for Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam was as high as USD26bn and Vietnam made the highest record of USD8bn

Thai direct investment Abroad

TDI to CLMV



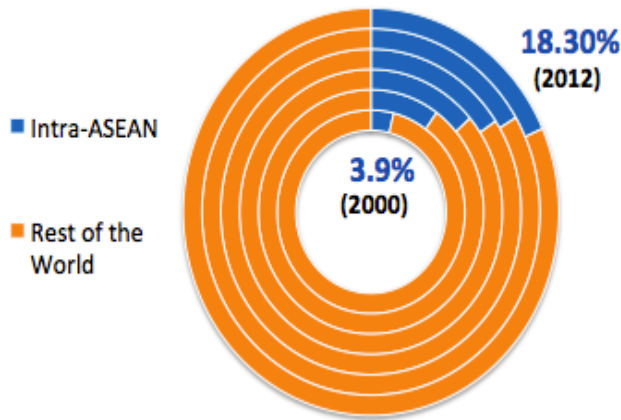
Cambodia : USD2,444mn		Laos: USD1,741mn		Myanmar: USD1,781mn		Vietnam: USD2,528mn	
Major sectors	(% of total TDI in 2014)	Major sectors	(% of total TDI in 2014)	Major sectors	(% of total TDI in 2014)	Major sectors	(% of total TDI in 2014)
Manufacturing	127.32 (5.2)	Manufacturing	113.1 (6.5)	Mining and quarrying	289.3 (16.2)	Mining and quarrying	117.8 (4.7)
- Food products	28.69 (1.2)	- Food products	20.0 (1.2)	Manufacturing	69.4 (3.9)	Manufacturing	108.0 (4.3)
Financial and insurance	53.95 (2.2)	Financial and insurance	109.2 (6.3)	- Chemicals	68.4 (3.8)	- Food products	31.2 (1.2)
Wholesale and retail trade	5.53 (0.2)	Construction	103.2 (5.9)	Financial and insurance	48.9 (2.8)	- Chemicals	18.6 (0.7)
Construction	0.56 (0.02)	Mining and quarrying	3.89 (0.2)	Wholesale and retail trade	3.70 (0.2)	-Machinery	10.8 (0.4)

Regional Investment needs sufficiently big size

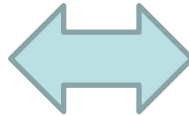
Growing regional investment...

... requires regionalized financial support.

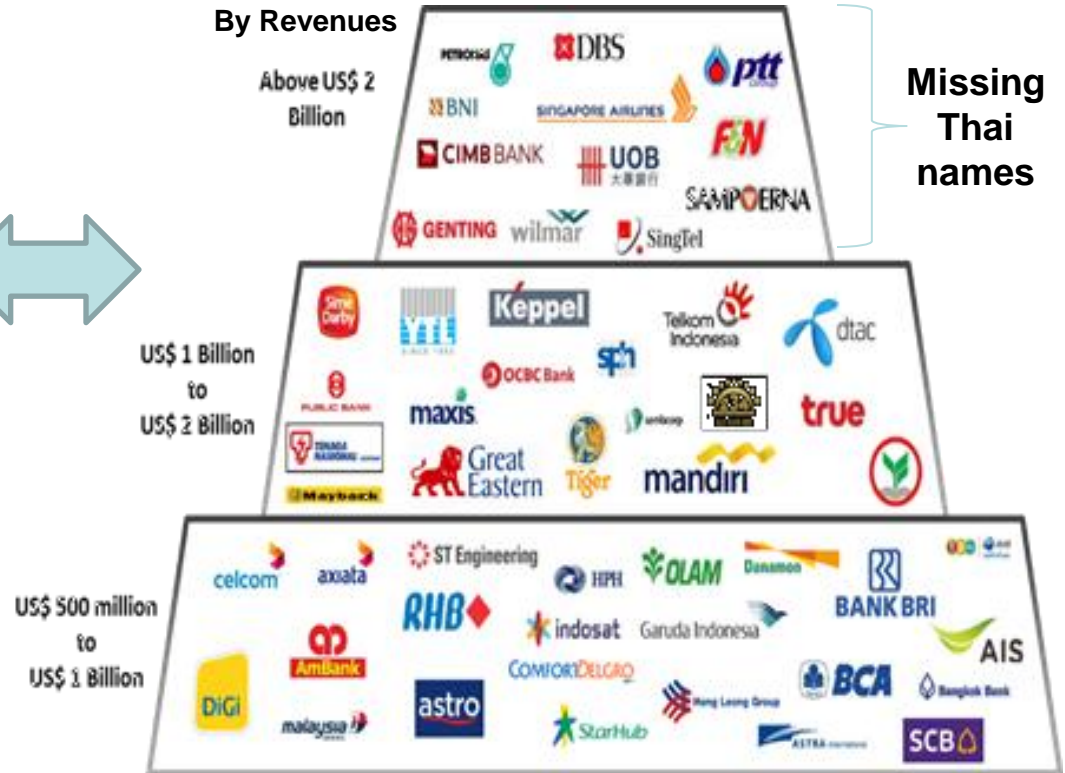
FDI Inflow Into ASEAN by Source (% , Year)



FRONTIER STRATEGY GROUP



By Revenues



Source: Frontier Strategy Group, by revenue

- ... To expand the business so that it is big enough, a strong and comprehensive financial sector must be in place.

Thai investors are expanding to regional and global scale



Example of Investment

- SCG has been increasing the investment in CLMV and ASEAN in the past few years

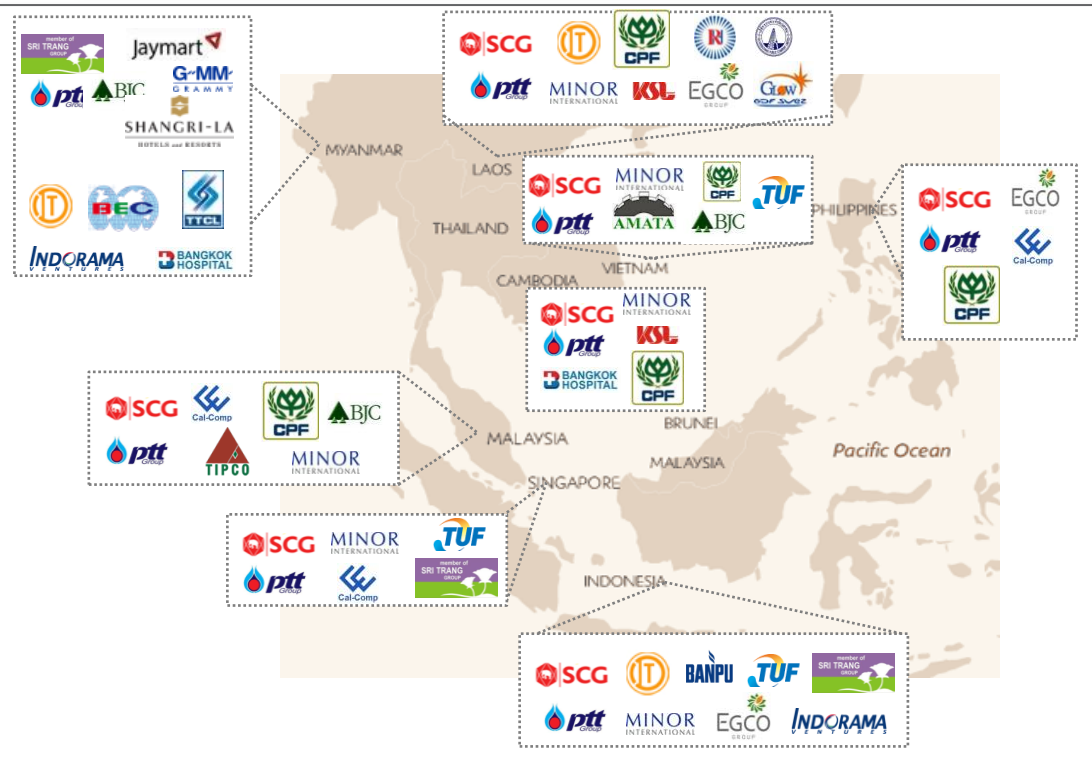
Unit: Million	Jul 2012	Jun 2013	Jun 2014	Dec 2014	CAGR
CLMV	16,589	25,891	32,678	37,869	+39%
ASEAN (Exclude CLMV)	39,277	43,989	44,133	47,006	+7%
Total	55,866	69,880	76,811	84,875	+18%

Proportion to total asset

14%	15%	17%	18%
-----	-----	-----	-----

- PTTEP has plans to invest inside and outside ASEAN in the next 5 years worth 212,041 mn baht

Unit: Million	2015	2016	2017	2018	2019	Total
ASEAN	+35,284	+22,603	+23,097	+25,758	+24,872	+106,359
Outside ASEAN	+22,683	+16,706	+25,296	+22,078	+16,913	+105,682



Source: SET annual report and companies' websites

Constraints to Growth in ASEAN

	(1)* Economic Freedom Index 2015, high score = freer economy (ranking)	(2) Political Stability Index 2013, percentile rank, 100 = most stable	(3) Enabling Trade Index 2014, score 7 = easiest cross-border trading, (ranking out of 138)	(4) Ease of Doing Business, 2015 ranking out of 189 economies	(5) Rule of Law 2013, global percentile rank, 100 = strongest rule of law	(6) Corruption Perceptions Index 2014, lower score = more corruption (ranking)	(7) Global Competitiveness Index 2014-2015, score 7 = most competitive, (ranking out of 144)
Singapore	89.4 (2)	95.7	5.9 (1)	1	95.3	84 (7)	5.65 (2)
Malaysia	70.8 (31)	47.9	4.8(25)	18	64.4	52 (50)	5.16 (20)
Thailand	62.4 (75)	9.0	4.2 (57)	26	51.7	38 (85)	4.66 (31)
Philippines	62.2 (76)	16.6	4.1 (64)	95	41.7	38 (85)	4.40 (52)
Indonesia	58.1 (105)	28.9	4.2 (58)	114	36.5	34 (107)	4.57 (34)
Cambodia	57.5 (110)	40.3	3.7 (93)	135	16.1	21 (156)	3.89 (95)
Vietnam	51.7 (148)	55.9	4.0 (72)	78	39.3	31 (119)	4.23 (68)
Myanmar	46.9 (161)	13.3	3.2 (121)	177	10.9	21 (156)	3.24 (134)
Laos	51.4(150)	49.29	3.6 (98)	148	25.59	25 (145)	3.91 (93)

Note: *Economic freedom is the fundamental right of every human to control his or her own labor and property.

Source: Heritage Foundation and Wall Street Journal (1), World Bank (2,4,5), World Economic Forum (3,7), Transparency International (6) and TMB Analytics

THANK YOU

Disclaimer

This document is issued by TMB Analytics, a division of TMB Bank PCL. All analyses are based on information available to the public. Although the information contained herein is believed to be gathered from reliable sources, TMB makes no guarantee to its accuracy and completeness. TMB may have issued, and may in the future issue, other reports that are inconsistent with, and reach different conclusions from, the information presented in this report. Opinions or predictions expressed herein reflect the authors' views, not that of TMB, as of date of the analysis and are subject to change without notice. TMB shall not be responsible for the use of contents and its implication.

Where next?



สมาคมธนาคารไทย
THE THAI BANKERS' ASSOCIATION



สภาธุรกิจ
ตลาดทุนไทย
Federation of Thai Capital Market Organizations

แผนการพัฒนาคลัสเตอร์ ภาคการเงินการธนาคารไทย ระยะ 1 ปี

Preliminary for Discussion

1. ความสำคัญของ Cluster ภาคการเงินการธนาคารไทย (Financial Markets & Banking Sector)

- ปัจจุบันยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยได้วางเป้าหมายให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้า (Trading nation) ของประชาคมอาเซียน และเป็น connector ทางเศรษฐกิจให้ CLMV
- ภาคการเงินการธนาคารซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการสนับสนุนการเติบโตของระบบเศรษฐกิจโดยรวม ในบริการด้าน (1) การระดมทุน (2) การลงทุน และ (3) ระบบการชำระเงิน เพื่อรองรับการเติบโตของภูมิภาคในระยะข้างหน้านี้ ทั้งที่เกิดจากธุรกรรมการเงินทางตรงของธุรกิจไทยที่ลงทุนใน CLMV และเป็นช่องทางหลักให้กับนานาประเทศที่สนใจทำธุรกรรมการเงินผ่านไทยไปยังประเทศใน CLMV ด้วย
- เพื่อบรรลุเป้าหมายสำคัญข้างต้น การสร้างสภาพแวดล้อมของระบบการเงินที่อำนวยความสะดวกและเอื้อต่อการสร้างโอกาสแก่ธุรกรรมทางเศรษฐกิจและการเงินต่าง ๆ ในการลดข้อจำกัดและอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง จำเป็นต้องได้รับการผลักดันหรือการสนับสนุนในระดับนโยบายจากทางการที่เหมาะสม

2. Cluster Map: ภาคการเงินการธนาคารไทย

หน่วยงานภาครัฐ

กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน
บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม



- 1**
- Borrowing & Fund raising**
- สินเชื่อให้กับภาครัฐกิจและครัวเรือน
 - งานที่ปรึกษาการเงิน
 - งานวาณิชธนกิจ
 - งานจัดจำหน่ายหลักทรัพย์
 - งานตรวจสอบบัญชี
 - แหล่งเงินทุนทั้งในและต่างประเทศ

- 2**
- Saving & Investment**
- การออมและการลงทุน
 - ความรู้ทางการเงิน
 - บริการทางการเงินที่ครอบคลุมและทั่วถึง
 - งานที่ปรึกษาการเงิน
 - งานค้าหลักทรัพย์
 - งานจัดการกองทุน
 - งานบริหารจัดการสินทรัพย์

- 3**
- Payment & Settlement**
- การโอน การชำระสินค้าและบริการ ทั้งในและต่างประเทศ
 - การบริหารเงินทั้งในและระหว่างประเทศ
 - งานชำระราคาและส่งมอบเงิน
 - งานชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์
 - งานรับฝากหลักทรัพย์
 - งานทะเบียนหลักทรัพย์

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่ได้รับประโยชน์

- ธุรกิจทุกอย่าง: ธุรกิจไทย/ธุรกิจข้ามชาติ/ธุรกิจใน GMS และ AEC ที่ลงทุนใน GMS+AEC
- IHQ และ ITC
- โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ (CLMV logistics /connectivity)

ผู้เกี่ยวข้อง

- ผู้ออมและนักลงทุน
 - ทั้งในและต่างประเทศ
 - บุคคลและสถาบัน
 - ภาครัฐและเอกชน
- สถาบันตัวกลาง
 - ธนาคารพาณิชย์ (ธพ.)
 - บ. หลักทรัพย์ (บล.)
 - บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน (บลจ.)
 - บ. ประกัน

วางรากฐานระบบการเงินการธนาคารไทยให้แข็งแกร่งและแข่งขันได้

การเข้าถึงบริการทางการเงินของภาคเศรษฐกิจจริง

การให้ความรู้และยกระดับมาตรฐานระบบการเงินไทย

การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลด้วยระบบชำระเงินที่ทันสมัย

เชื่อมโยงบริการการเงินการธนาคารระหว่างภูมิภาค

3. การจัดทำเป้าหมายและแผนงาน

คลัสเตอร์ภาคการเงินการธนาคารไทย: Action Plan 1 ปี

Critical Issues	Action Plan	บทบาทภาคเอกชน	บทบาทภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล	เป้าหมายปี 2016 (Outcome)
<p>1. ภาคการเงินการธนาคารไทยต้องเป็นแหล่งระดมทุนและเป็นตัวกลางที่สร้างโอกาสในการเข้าหาแหล่งเงินของทั้งภาคเอกชนและภาครัฐในภูมิภาค ทั้งที่เป็นเงินสกุลบาทและสกุลเงินต่างประเทศ ทั้งตราสารทุน ตราสารหนี้และสินเชื่อธนาคารพาณิชย์</p>	<p>1.1 จัดให้มีช่องทาง/เครื่องมือ/รูปแบบการระดมทุนที่หลากหลายทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้ และในสกุลเงิน Baht และ non-Baht เพื่อรองรับการเติบโตในภูมิภาค</p> <p>(Baht bond/ Infrastructure trust / Depository receipt (DR & DR GMS) / Foreign primary & secondary listing)</p>	<p>- ตลท. + ธพ.+ บจ.+ บล.</p> <p>- ภาคธุรกิจออก Road show เพื่อให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์โครงการระดมทุนในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>- บล.และ ธพ. ให้บริการที่ครบวงจรในตลาดของทั้ง 3 แหล่งเงินทุน</p>	<p>- ก.คลัง.</p> <p>- อำนวยความสะดวกการอนุญาตระดมทุนด้วยหุ้นกู้สกุลเงินบาทของผู้ออกต่างประเทศด้วยขั้นตอนและกฎเกณฑ์ที่ไม่ยุ่งยาก (ควรมีหน่วยงานกำกับดูแลเพียงแห่งเดียว คือ ก.ล.ต)</p> <p>- ธปท.</p> <p>- เปิดช่องให้การระดมทุนขนาดใหญ่สามารถขยายครอบคลุมสินทรัพย์ต่างประเทศอื่นๆ ได้หลากหลายขึ้นนอกจากหลักทรัพย์ เช่น อสังหาริมทรัพย์ (กองทุนโครงสร้างพื้นฐาน – Infrastructure trust)</p> <p>- ก.ล.ต.</p> <p>- จัดทำเกณฑ์ให้ผลิตภัณฑ์การเงินของประเทศ GMS เข้ามาซื้อขายในตลาดหุ้นไทยได้</p>	<p><u>Real sector</u></p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทต่างชาติที่ระดมทุนในไทยเพื่อขยายธุรกิจในไทย XX บาท บริษัทต่างชาติที่ระดมทุนในไทยเพื่อขยายธุรกิจต่างประเทศ XX บาท บริษัทไทยที่ระดมทุนในไทยเพื่อขยายธุรกิจต่างประเทศ XX บาท <p><u>Financial sector</u></p> <ul style="list-style-type: none"> สถาบันตัวกลางขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เช่น Financial advisor/ Underwriter/ Auditor XX ราย มีบริษัทต่างชาติมาระดมทุนผ่านหุ้นและตราสารหนี้ XX บาท

3. การจัดทำเป้าหมายและแผนงาน

คลัสเตอร์ ภาคการเงินการธนาคารไทย: Action Plan 1 ปี

Critical Issues	Action Plan	บทบาทภาคเอกชน	บทบาทภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล	เป้าหมายปี 2016 (Outcome)
	1.2 ส่งเสริมให้เกิดการใช้ corporate debenture เพื่อเป็นเครื่องมือระดมทุนที่สำคัญอย่างกว้างขวาง	<ul style="list-style-type: none"> - ภาคเอกชนระดมทุนผ่าน corporate debenture อย่างหลากหลาย ทั้งในด้านประเภทและช่วงอายุ - ตลท. พัฒนาตลาดรองตราสารหนี้รองรับ corporate debenture โดยให้สามารถทำ IPO* ผ่านตลาดหลักทรัพย์ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ก.ล.ต. ทบทวนเกณฑ์เพื่อสนับสนุนการระดมทุนในตลาดแรกและการซื้อขาย corporate debenture ในตลาดรอง 	<ul style="list-style-type: none"> • ภาคธุรกิจระดมทุนผ่านหุ้นกู้เอกชน จำนวน XX บาท • มูลค่าธุรกรรมในตลาดรองของ corporate debenture มูลค่า XX บาท
	1.3 สนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและเล็ก (SME) สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในรูปแบบสินเชื่อได้ง่ายขึ้น มากขึ้น และด้วยต้นทุนที่ถูกลง	<ul style="list-style-type: none"> - ธพ. ผลักดัน พ.ร.บ. หลักประกันทางธุรกิจ และเตรียม facility รองรับเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด - ธพ. เข้าร่วมขยายสินเชื่อตามการเพิ่มวงเงินค้ำประกันของ บสย. ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> - แก้ไขกฎหมายและปรับ พ.ร.บ. หลักประกันทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ SME - บสย. กำหนดวงเงินค้ำประกันวงเงินรับความเสียหาย และอัตราค่าธรรมเนียมการให้เป็นไปตามความเสี่ยงและการพิจารณาสินเชื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> • SMEs เข้าถึงสินเชื่อมากขึ้นเป็นร้อยละ XX
	1.4 สนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กให้สามารถระดมทุนผ่านเครื่องมือตลาดทุน อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - Venture capital - Private equity - Crowd funding 	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจขนาดเล็กเข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ กระบวนการผลิตและมาตรฐานบัญชี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าสนใจของธุรกิจให้กับผู้ร่วมทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - กรมสรรพากร แก้ไขเกณฑ์ภาษีเงินปันผล/ผลประโยชน์ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ธุรกรรมประเภทนี้เกิดขึ้น - ก.ล.ต. ร่างเกณฑ์สำหรับเครื่องมือ crowd funding ให้เป็นทางเลือกเพื่อการระดมทุนสาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> • SMEs ระดมทุนผ่านเครื่องมือตลาดทุน XX บาท

3. การจัดทำเป้าหมายและแผนงาน

คลังเตอร์ภาคการเงินการธนาคาร : Action Plan 1 ปี

Critical Issues	Action Plan	บทบาทภาคเอกชน	บทบาทภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล	เป้าหมายปี 2016 (Outcome)
<p>2. ยกระดับมาตรฐานภาคการเงินการธนาคารไทย โดยเฉพาะ <u>การบริการและผลิตภัณฑ์การเงินของไทย ให้เป็นที่สนใจและเป็นแหล่งลงทุนที่สำคัญ</u>แก่การออมเงินและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>2.1 ปฏิรูประบบการออมของประเทศ เพื่อสร้างแหล่งเงินออมระยะยาวที่สำคัญที่จะเป็นแหล่งเงินลงทุนขนาดใหญ่ ที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจได้ในระยะยาว</p> <p>2.2 จัดเตรียมเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติที่เอื้อให้ไทยเป็นแหล่งลงทุนที่น่าสนใจ ไม่มีความซับซ้อนและยุ่งยากในทางปฏิบัติ</p> <p>2.3 ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์การเงินไทยและผลิตภัณฑ์ที่ออกโดยสถาบันตัวกลางไทย จำหน่ายได้ทั่วโลก (internationalized)</p>	<p>- ตลท. + ภาคธุรกิจ</p> <p>- สร้างเครื่องมือการออมและการลงทุนที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุนประเภทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>- จัดทำและเปิดเผยข้อมูลของผลิตภัณฑ์การเงินและผลตอบแทนที่ถูกต้องภายใต้มาตรฐานสากลและโปร่งใส เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน</p>	<p>- <u>ก.คลัง</u> ปฏิรูประบบการออมของประเทศ โดยเฉพาะการออมระยะยาว</p> <p>- <u>กรมสรรพากร+ ก.ล.ต.:</u></p> <p>- สนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ของไทยไปขายยังต่างประเทศ โดยพิจารณาทำข้อตกลงด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านภาษี (MOU) กับหน่วยงานในยุโรป เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ (AIFMD *)</p> <p>- ทบทวนสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อจูงใจให้เกิดการออม/ลงทุนระยะยาว</p> <p>- <u>ก.พาณิชย์</u> ทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนที่ไม่เอื้อต่อการนำไปปฏิบัติ และยากต่อการรับมือกับการแข่งขันในระดับภูมิภาคได้เช่น</p> <p>- พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535</p> <p>- พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ศ. 2535</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทไทยขนาดใหญ่และบริษัทต่างชาติใช้ไทยเป็นฐานการลงทุนไปยังต่างประเทศได้ใน จำนวน XX แห่ง • มูลค่าเงินลงทุน/รายได้ขอกิจการไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศเพิ่มขึ้น XX บาท • สถาบันตัวกลางขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ เช่น Investment banker/บริษัทหลักทรัพย์/บริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน จำนวน XX แห่ง

AIFMD* = Alternative Investment Fund Managers Directives

3. การจัดทำเป้าหมายและแผนงาน

คลัสเตอร์ภาคการเงินการธนาคาร : Action Plan 1 ปี

Critical Issues	Action Plan	บทบาทภาคเอกชน	บทบาทภาครัฐ/หน่วยงานกำกับดูแล	เป้าหมายปี 2016 (Outcome)
	2.4 ลดอุปสรรคทางกฎหมายและกฎระเบียบการเข้าถึงการออมและการลงทุนออนไลน์	<u>ธพ.+ บล.+ บลจ.</u> - เชื่อมระบบการพิสูจน์ตัวตนและการสืบค้น regulatory form เข้ากับฐานข้อมูลกลางของภาครัฐเพื่อลดอุปสรรคการเข้าถึงบริการทางการเงินออนไลน์ในด้านการออมและการลงทุน	<u>ธพ.+ ปปง.+ กรมการปกครอง</u> - แก่ พ.ร.บ.การทะเบียนราษฎร เพื่อให้มีการเชื่อมต่อข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้เพื่อการพิสูจน์ตัวตน - เชื่อม regulatory forms เช่น suitability ฐานข้อมูลร่วมเพื่อให้มีการกรอกเพียงแต่ครั้งเดียว	สามารถแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีการเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น xx%
	2.5 สร้างพื้นฐานความรู้ทางการเงินให้กับภาคประชาชนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	<u>ธพ.</u> - เริ่มขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับโรงเรียนระดับประถมศึกษาผ่านความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตร - ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในโครงการและสร้างพันธมิตรสำหรับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา เพื่อให้พร้อมสำหรับการขับเคลื่อนในปี 2559		มีจำนวนสาขาและพนักงานสาขาของธนาคารเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการกับโรงเรียนท้องถิ่นไม่น้อยกว่า XX แห่ง
	2.6 สร้างมาตรฐาน Code of Conduct ให้กับภาคธนาคารเพื่อใช้ร่วมกัน	<u>ธพ.</u> - จัดตั้ง Code of Conduct Board ภายใต้สมาคมธนาคารไทย - จัดทำ Code of Conduct กลางสำหรับใช้ร่วมกันทุกธนาคาร - เตรียม training และ testing พนักงานของธนาคารสมาชิก - สร้างกระบวนการตรวจสอบของสมาคมธนาคารไทย เพื่อตรวจสอบการนำ Code of Conduct ไปปฏิบัติใช้จริง		มี Code of Conduct Board และเขียน Code of Conduct เพื่อใช้ร่วมกัน โดยสามารถนำไปเริ่ม training และ testing ได้ในปี 2558

3. การจัดทำเป้าหมายและแผนงาน

คลังเตอร์ภาคการเงินการธนาคารไทย: Action Plan 1 ปี

Critical Issues	Action Plan	บทบาทภาคเอกชน	บทบาทภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล	เป้าหมายปี 2016 (Outcome)
<p>3. ภาคการเงินการธนาคารไทย <u>เป็นศูนย์กลางรองรับธุรกรรมทางการเงิน:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การโอนและรับโอน - การชำระสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ - บริหารเงินทั้งในและระหว่างประเทศ - ชำระและส่งมอบเงินตราต่างประเทศและหลักทรัพย์ต่างประเทศในภูมิภาค <p>ให้มีความสะดวกและหลากหลาย ทั้งในช่องทางธุรกรรมและหลักทรัพย์ รวมไปถึงสกุลเงินที่สามารถทำธุรกรรมได้</p>	<p>3.1 จัดตั้งศูนย์บริหารเงิน (treasury center) ของภาคธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการบริหารสภาพคล่อง อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ทำให้กลุ่มธุรกิจเชื่อมต่อกับธุรกรรมการเงินอย่างมีประสิทธิภาพในระดับภูมิภาค</p> <p>3.2 จัดให้มีระบบชำระราคาเพื่อรองรับธุรกรรมชำระและส่งมอบเงินตราต่างประเทศและหลักทรัพย์ต่างประเทศในภูมิภาค ในสกุลเงินต่างๆ โดยคำนึงถึงมาตรฐานสากลสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล</p>	<p><u>ตลท.+ บล + บลจ.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเตรียมระบบรองรับธุรกรรมชำระและส่งมอบที่เชื่อมต่อและอำนวยความสะดวกในระดับสากลและเชื่อมต่อได้ในภูมิภาค - พัฒนาและเตรียมความพร้อมบุคลากรในตลาดการเงินเพื่อรองรับธุรกรรมการเงิน การชำระและส่งมอบเงินตราต่างประเทศและหลักทรัพย์ต่างประเทศในภูมิภาค ที่จะมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>ก.คลัง+กรมสรรพากร+ชปท.</u> ส่งเสริมการจัดตั้ง treasury center ในไทยโดยให้ทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบและขั้นตอนการดำเนินการที่เป็นสากล (<i>ก.คลังผลักดันอยู่</i>) - <u>กรมสรรพากร</u> - แก้ไขเกณฑ์ภาษีที่เกี่ยวข้องกับการให้กู้ยืม/โอนเงินระหว่างกิจการในเครือ (transfer pricing) - <u>ชปท.</u> - ปรับเกณฑ์ วงเงินบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (foreign currency deposit account และ non-resident Baht account) ประเภทแหล่งเงินในประเทศ ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้ปกติ - อนุญาตให้มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์และ settlement ในสกุลเงินต่างประเทศ - ทบทวนเกณฑ์การเคลื่อนย้ายเงินเข้าและออกไทยในสกุลเงินบาทและสกุลอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • วงเงินในการใช้เงินบาทข้ามพรมแดนเป็น จำนวน XX บาท • การ Settles เงินสกุล non-Baht ในประเทศ โดยไม่มี underlying ในประเทศเป็น จำนวน XX บาท

3. การจัดทำเป้าหมายและแผนงาน

คลังเตอร์ภาคการเงินการธนาคารไทย: Action Plan 1 ปี

Critical Issues	Action Plan	บทบาทภาคเอกชน	บทบาทภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับดูแล	เป้าหมายปี 2016 (Outcome)
	3.3 เชื่อมต่อระบบการโอนเงินและชำระเงินเข้ากับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับธุรกรรมระหว่างประเทศที่จะเกิดขึ้น	<p><u>ธพ.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนจัดตั้ง local switch ในประเทศเพื่อนบ้านผ่านบทบาทการให้คำปรึกษาและการเป็นพันธมิตรกับ NITMX - เชื่อมระบบชำระเงินในประเทศเข้ากับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ 	<p><u>ธปท.</u></p> <p>เจรจาทำสัญญา Bilateral Swap Agreement (BSA) เพื่อเพิ่มสภาพคล่องสกุลเงินต่างประเทศและสกุลบาทให้กับประเทศเพื่อนบ้าน (โดยเฉพาะเพื่อสนับสนุนธุรกิจไทยในประเทศเพื่อนบ้าน)</p>	NITMX มีส่วนร่วมในการให้คำปรึกษาและพัฒนาระบบ local switch กับประเทศเพื่อนบ้าน และการเซ็น BSA กับประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น
	3.4 วางรากฐานระบบชำระเงินแบบ non-cash เพื่อเพิ่มทางเลือกการชำระเงินในประเทศ	<p><u>ธพ.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งคณะทำงานด้าน Non-cash Payment เพื่อทำงานร่วมกับ PSO ในการหารูปแบบที่เหมาะสมกับไทยและวางโรดแมพการพัฒนาระบบ Non-cash 		มีคณะทำงานด้าน Non-cash Payment ขึ้นร่วมกับ PSO โดยหาข้อสรุปรูปแบบที่เหมาะสมกับไทยได้ภายใน 3 เดือน
	3.5 สร้างแรงจูงใจในการนำการชำระผ่านเงินสดให้เข้าสู่ระบบบัตรให้มากที่สุด	<p><u>ธพ.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกบัตร debit ด้วย TH standard เพื่อสร้างมาตรฐานของไทยให้แพร่หลาย - ปรับค่าธรรมเนียมและแคมเปญเพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้บัตรมากขึ้นและลดการใช้เงินสดลง 	<p><u>ธปท.</u></p> <p>ประกาศ mandate ให้บัตร debit ทุกใบที่ออกใหม่ต้องมี TH standard</p> <p><u>ธปท.และกรมสรรพากร:</u></p> <p>สร้างแรงจูงใจผ่านมาตรการทางภาษีเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคเข้าสู่ระบบบัตรมากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีฐานภาษีที่กว้างขึ้นและธุรกิจในระบบมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ออกบัตร debit ใหม่ให้มี TH standard format ทุกบัตร - มีมาตรการภาษีเพื่อสร้างแรงจูงใจให้มีการใช้บัตรในการชำระเงินมากขึ้น