

 **UTLIER**

**Tech & Data enabled**

**Marketing – Commercial Solutions**

# Accredited Tech Enabled Marketing Solution company



Google Cloud  
Partner



## PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# Partnering to unlock Possibilities

There is hardly any business today that are not facing with rapid change, and an unprecedented level of requirement from working team to achieve result.

One of the keys to attain success is to be a multi-expertise, bringing together knowledge from multiple areas to solve complex issue. However, it is not always easy, especially with tech skill.

Our aim is to be an enabler, a trusted partner who you can always rely on at every step of your journey to achieve successful outcome.



OUTLIERS



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd. and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# OUTLIER Capabilities

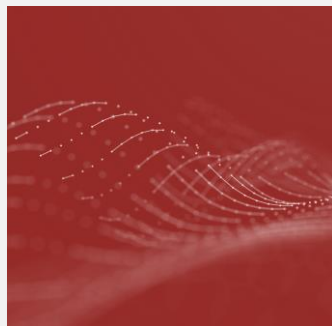
We offers end-to-end Tech Enabled marketing and commercial solutions.

This holistic approach will ensure that the business take advantage of the technology and data to drive the best result on either marketing or commercial goals



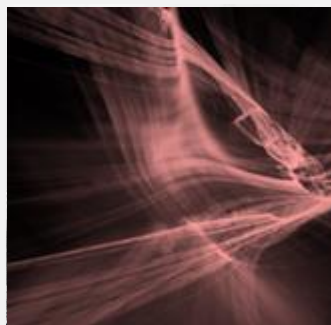
## **Platform services**

Business-led application



## **Data services**

From data to actions



## **End-to-End Marketing and Commercial Enabler Services**

Seamless from strategy to execution

## Platform services

# Business-led application design

Challenging Business goal does not mean challenging application development. Our zero-based application design prioritize business objective over to unlock potential business value with minimal time and budget on development



## How we can support:

### CUSTOMER EXPERIENCE PLATFORM

- B2B / B2C CRM
- Product Companion App

### COMMERCIAL PLATFORM

- eCommerce
- Chat Bot Commerce
- Booking/ Reservation
- Retail Audit
- Retail Tech
- POS
- BA hub
- Sales CRM

### MARKETING PLATFORM

- Gamified Marketing Activity
- Sensor/ Proximity Marketing
- Dynamic Display Screen

### *Zero-Hassle for Business user*

*From the development of new applications, hosting, security through management, maintenance and improvement we cover all stages of the application lifecycle.*



## Data services

# Turn data into actions

It's good to bet on your idea will hit the customer. But it's easier with to the point actionable data. Our data services help you realize value from data immediately



### How we can support:

#### DATA FINDING/ COLLECTION

- Data Scraping
- Data API
- Data Collecting platform
- Personalized Survey
- Online/ On-ground Behavior Collection

#### DATA PREPARATION

- Data Cleaning
- Data Integration
- Data Storage/ Pipeline

#### DATA ACTIVATION

- Personalization
- BI Dashboard / Visualization

#### DATA ANALYTICS

- Segmentation
  - Usage Behavior
  - Purchasing Behavior
  - Interaction Behavior
  - Demographic
  - Data Distance Metrics

## End-to-End Marketing and Commercial Enabler Services

# Seamless from strategy to execution

Marketing, Commercial, Technology and Operation

### How we can support:

#### CUSTOMER & MARKET RESEARCH

- 1-to-1 empathizing
- Focus Group
- Conditional Quantitative survey
- Behavior Observation
- Product- Market Fit

#### OMNI MARKETING

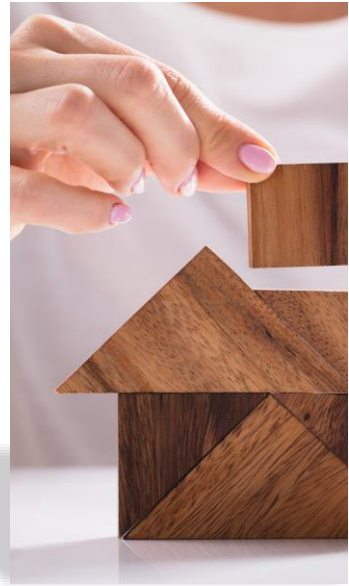
- Digital Marketing
  - Contents
  - Media Planning/ Purchasing
  - KOL
- Campaign/ Communication
- Production
- Partnership Management

#### COMMERCIAL

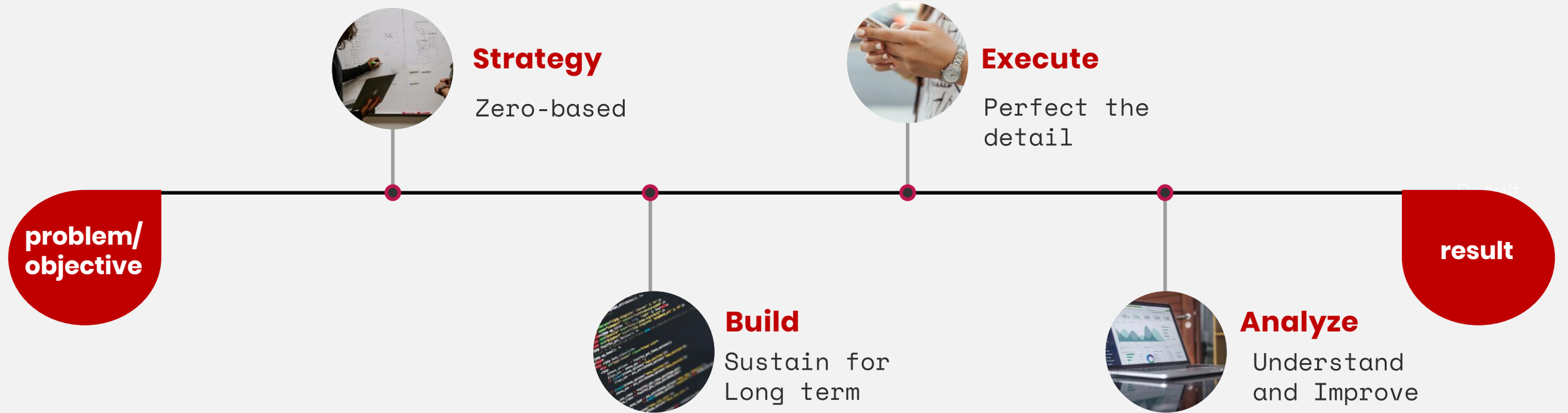
- Retail Audit
- Go-To-Market Plan
- eCommerce operator
- Platform operator

#### TECH PLATFORM

- Platform Strategy
- Platform Campaign / Data Handling
- Platform Admin



# Our Approach



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# Our Clients



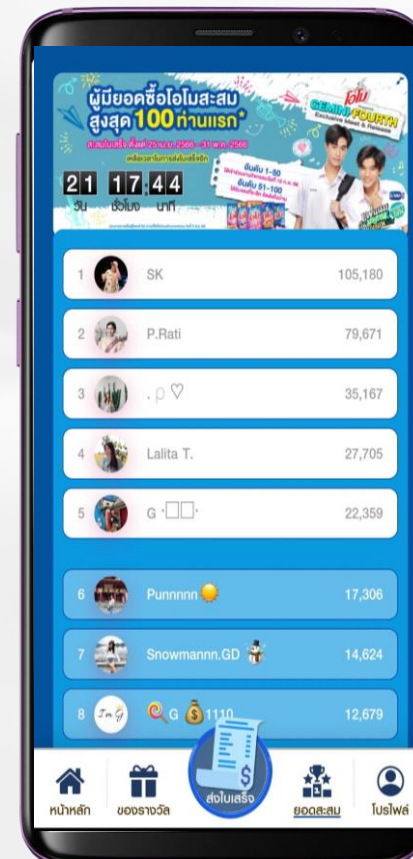
# Platform Examples



B2C CRM



eCommerce

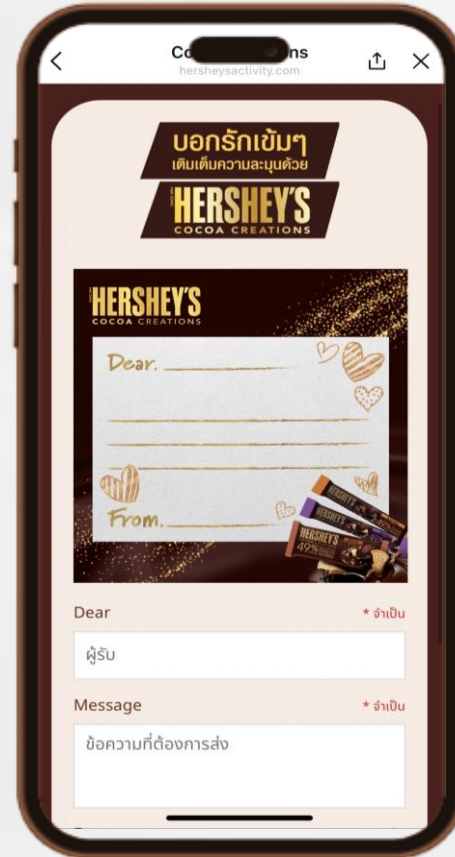


Gamification/  
Leader Board

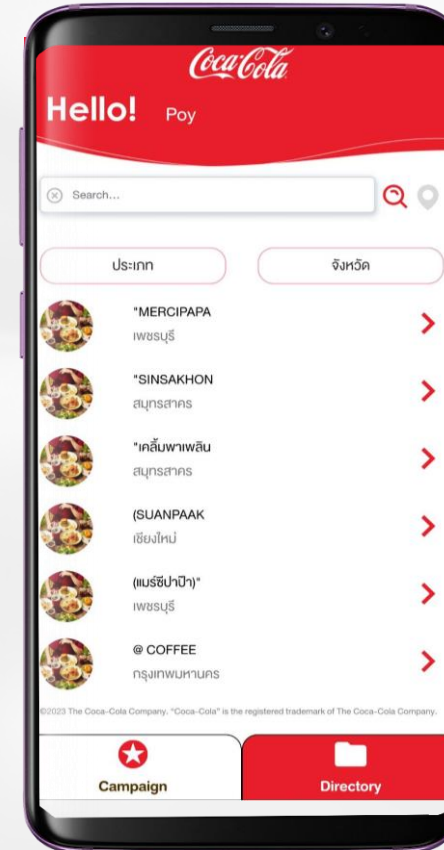
# Platform Examples



Marketing Raffle



Marketing Activity

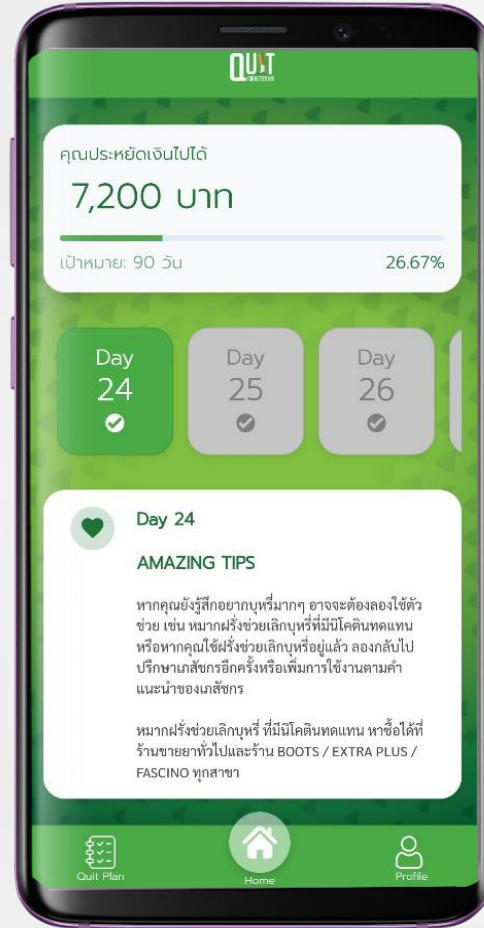


Directory Platform

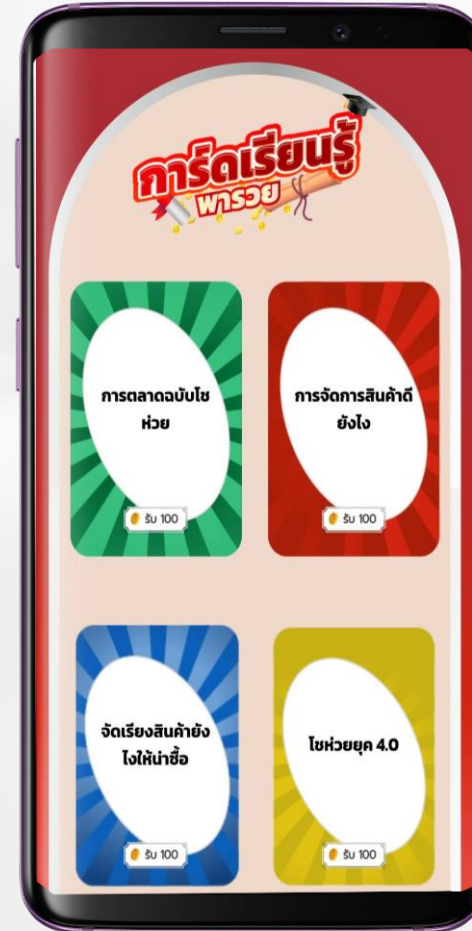
# Platform Examples



Marketing Platform

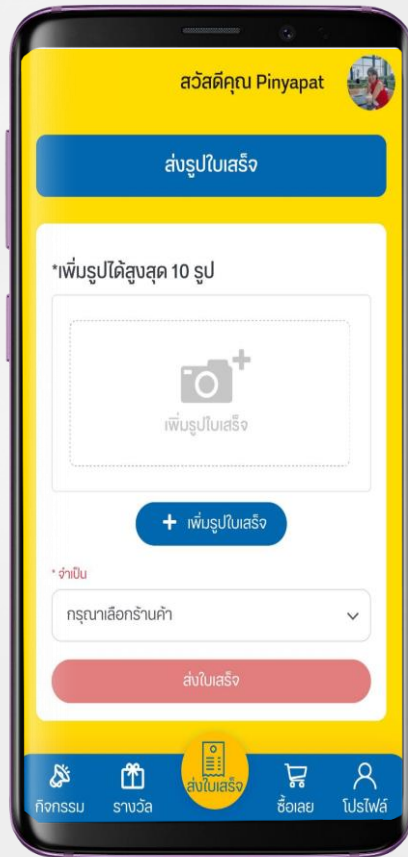


Product Companion Journal + Chatbot



Learning Platform

# Platform Examples



B2B CRM

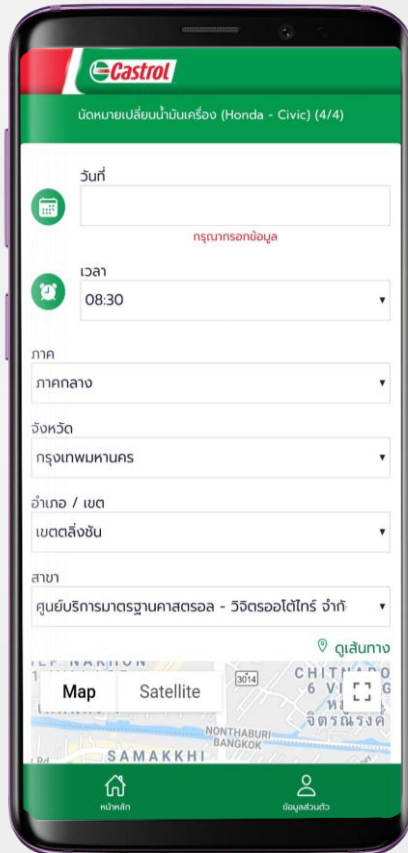


Store Engagement  
Activation



O2O Campaign

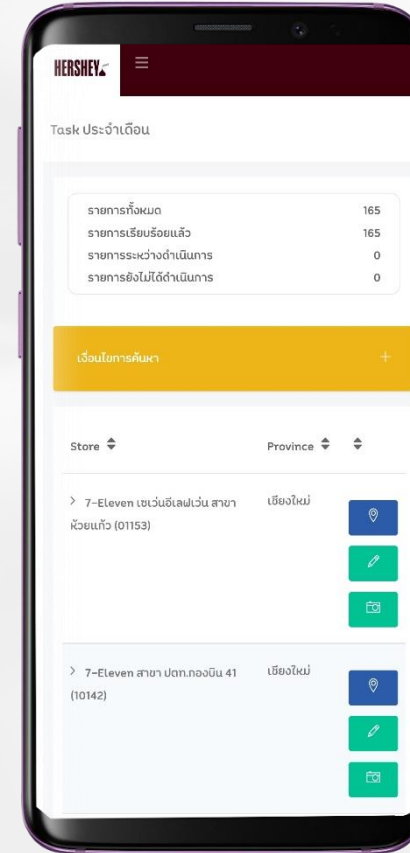
# Platform Examples



Booking/Reservation



Commerce Chatbot

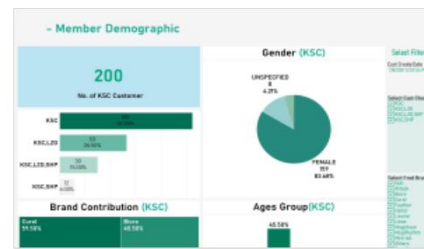


Retail Audit

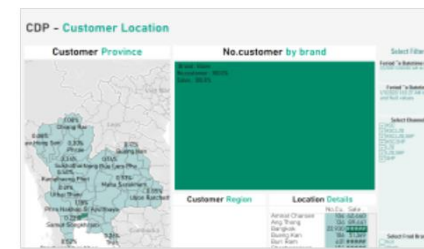
# Dashboard Examples



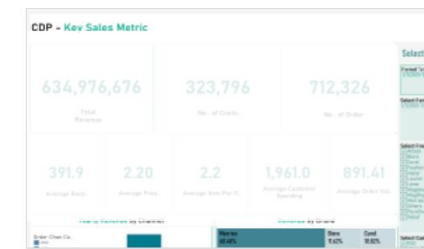
No.customer ☆ ...



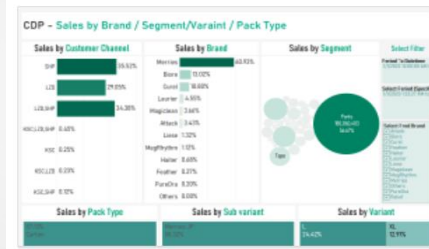
Demographic ☆ ...



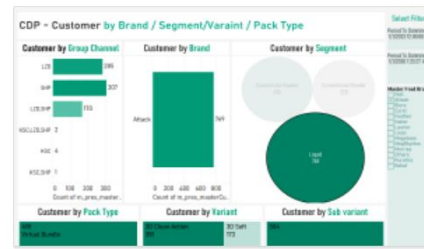
Province ☆ ...



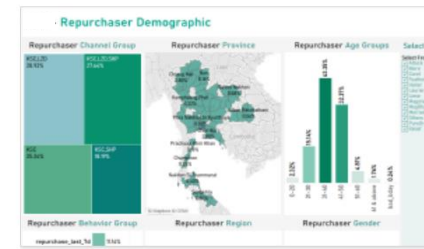
Sale Metric ☆ ...



Sales Brand/Seg/Variant ☆ ...



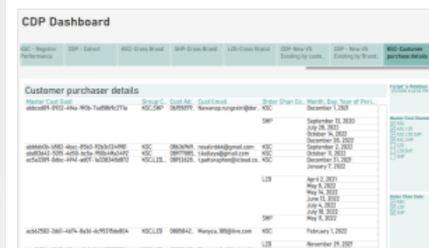
Customer Brand/Seg/Variant ... ☆ ...



Repurchase ☆ ...



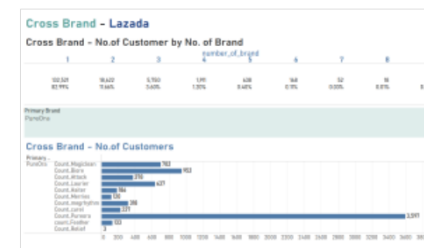
Active date part + week ☆ ...



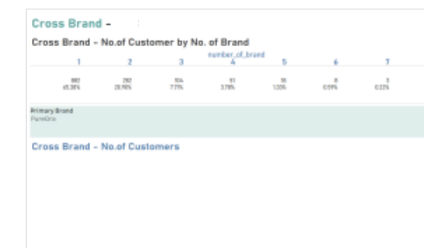
CDP Dashboard ☆ ...



Cross brand shp ☆ ...



Cross Brand Lzd ☆ ...



Cross Brand ☆ ...

# Partnership Marketing

An effective way for two or more brands or influencers joining forces and reach a better, broader audience. It allows brand to collaborate with a complementary business for a mutual benefit.



## How we can support:

### PRODUCT DEVELOPMENT

- Partnership sourcing
- Deal negotiation and contract management
- Product development process
- Presenter
- Always on influencer

### PRODUCT EXPERIENCE

- New sales channel
- Sampling Machine service

### MARKETING CAMPAIGN

- Product sampling
- Co-event or activity



# Partnership Marketing campaign

Partnership | Sampling | Event | Premium License



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd. and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# Partnership Marketing

Partnership | Sampling | Event | Premium License



# Partnership Marketing campaign

Partnership | Sampling | KOL management



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# Partnership Marketing campaign

Partnership | Sampling | Event

**Absolute You** ✓  
Oct 6 at 3:19 PM · 🌐

ABSOLUTE x ALLIE Exclusive Reformer Class 🎉

😊 ชาวสมาชิก ABSOLUTE มาเข้าคลาส Pilate... See more



**ABSOLUTE** x **ALLIE**  
BOUTIQUE FITNESS STUDIO

ALLIE เจลกันแดด อันดับ 1 จากประเทศไทย  
ปกป้องผิว มันใจทุกกิจกรรม

ชมสมาชิก ABSOLUTE  
มาเข้าคลาส Pilates Reformer แบบ Exclusive  
พร้อมรับ Special Gift from Kanebo

วันศุกร์ที่ 7 ต.ค. 2565 เวลา 10:00 - 12:00  
ABSOLUTE สาขา Amarin Plaza จำนวนจำกัด 10 ท่าน เท่านั้น

\*@cosme best cosme award 2022 1st half new item low price category sunscreen 1st place



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd. and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# Partnership Marketing campaign

Partnership | Sampling | KOL management

กินหมม  
10 กุมภาพันธ์ เวลา 18:00 น. · 🌐

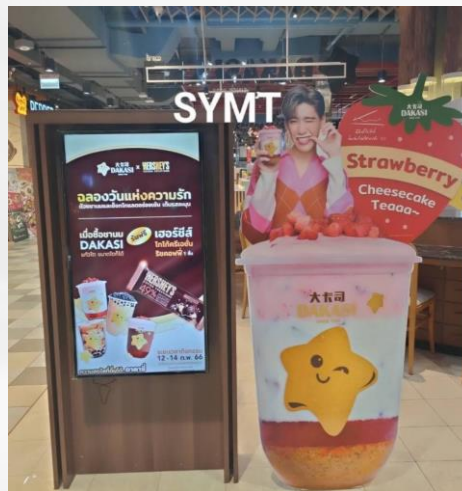
และนี่ก็คืออออ #HersheysxDakasi ตอนรับวันแห่งความรัก ❤️❤️❤️

ทุกคนนน วันวาเลนไทน์นี้ ใครไปซื้อเครื่องดื่มที่ร้าน Dakasi จะได้ช็อกโกแลตแท้เข้มข้นด้วยโกโก้ ปริมาณถึง 49% จาก Hershey's ด้วยน้าาา เพียงแค่น้ำ DAKASI รสชาติใด ขนาดใดก็ได้ 1 แก้ว แถมฟรี!! Hershey's Cocoa Creations Rich Coffee 1 ชิ้นขนาด 40 กรัม ไปได้เลยยย... ดูเพิ่มเติม

**Hershey's X Dakasi**  
ฉลองวันแห่งความรัก แจกช็อกโกแลตฟรีทุกแก้ว  
ซื้อ DAKASI รสชาติใด ขนาดใดก็ได้ 1 แก้ว  
แถมฟรี Hershey's Cocoa Creations 1 ชิ้น

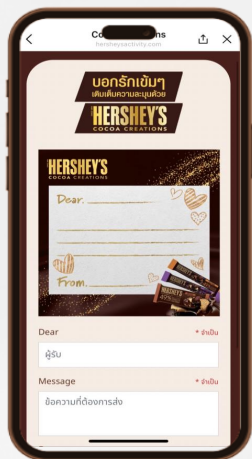


779  
ความคิดเห็น 29 รายการ แชร์ 95 ครั้ง



# Marketing campaign

O2O Event & Sampling | KOL management | Partnership | Marketing Platform



ร่วมส่งความรู้สึกดีๆ กับ  
**HERSHEY'S COCOA CREATIONS**  
ในเทศกาลแห่งความรัก

ตั้งแต่วันที่ 10 - 15 กุมภาพันธ์ 2566

**บอกรักเข้มนๆ เติมเต็มความอบอุ่น**

วิธีร่วมกิจกรรม

- เพิ่มเพื่อนเพื่อน LINE @cocoacreations
- พิมพ์ข้อความรัก และรณรงค์รายละเอียดเพิ่มเติม

ก็มีสิทธิ์ลุ้นรับ

- Wisdom Buffet Voucher 2 ใบ (มูลค่ารวม 40,000 บาท) (สูงสุด 20,000 บาท)
- Central E-Voucher (มูลค่ารวม 10,000 บาท) (สูงสุด 5,000 บาท)
- Burger King E-Voucher (มูลค่ารวม 10,000 บาท) (สูงสุด 5,000 บาท)

**ร่วมสนุกคลิกเลย!**



คุณอะไรเป็นแฟนผม  
10 กุมภาพันธ์ เวลา 17:00 น.

ไหน ๆ มีอะไรบอกแล้ว เอาให้กรรมการซึ่งไปเล่นนะที่รัก เจ้าของชิววิญญาเล่นไหนอยู่

วาลินไหนนี่มาเล่นกิจกรรมกับ Hershey's บนรถช็อกโกแลตแห่งเข้มนๆเขียนไม่บอกรักที่คิดว่าจะประทับใจกรรมการ ก็มีสิทธิ์ได้รับรางวัลมูลค่ารวมกว่า 40,000 บาท! ... ดูเพิ่มเติม



ไปเข้มนนี้บอกในไลน์ @cocoacreations ดี!

ได้ลุ้นรางวัลบัตรทานอาหาร Wisdom Buffet ฟรี! และอีก 47 รวมมูลค่ากว่า 40,000 บาท!

จะบอกทั้งที่คิดว่าเราวัดมาในด้วยนะ

แต่จะบอกๆขอไปที่ยวกะเมื่อน

คุณ, Winnie Pareena และ คนอื่นๆ อีก 715 คน  
ความคิดเห็น 11 รายการ แชร์ 113 ครั้ง



# Marketing campaign

O2O Event & Sampling | KOL management | Customer Roadshow



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd. and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



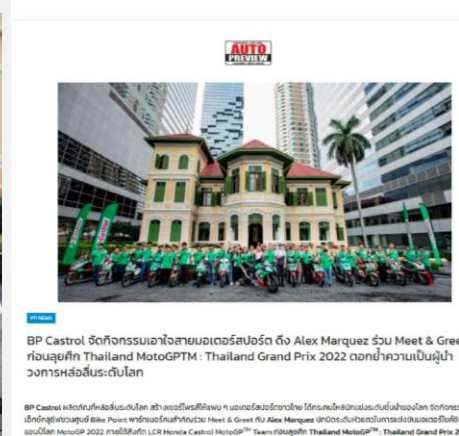
# Marketing campaign

O2O Event & Sampling | KOL management | Customer Roadshow



# Marketing campaign

Launch Event | KOL management | Production | PR & Press Release



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# Marketing Campaign

KOL Campaign | On-ground Event | Production | Marketing Platform



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd. and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# Marketing campaign

KOL Campaign | Launch Event | Production | Marketing Platform



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd. and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# Marketing campaign

KOL Campaign | Launch Event | Press Release | Production | Loyalty Platform



2023/6/3 🍷🍷 【搶先試食】曼谷一間打正旗號賣正宗香港美食的餐廳，疫情等了幾年終於正式開幕！燒鴨、叉燒、點心、凍檸茶、粥粉麵飯...夠唔夠「...



รวมเมนูเด็ดจากฮ่องกง มาไว้ในร้านเดียว Canton Paradise เปิดใหม่ที่เซ็นทรัล



PRIVATE AND CONFIDENTIAL

All ideas and concepts detailed in the enclosed proposal have been developed by Outlier Co. Ltd and are considered by Outlier to be of a proprietary nature. These ideas and concepts remain the property of Outlier Co. Ltd.. Unauthorized use of these ideas and concepts is strictly prohibited. Should you wish to produce the ideas and concepts included in this proposal without retaining Outlier, a consultation fee will be required. All documents, written proposals and other materials submitted by Outlier shall be returned to Outlier upon request.



# Content Management

## Content Planning and Development

**ปายพร้อมกาชฟรี**  
มีที่ร้านติตดาวเท่านั้น

**อยากเปิดใจช่วย ต้องรู้อะไรบ้าง ตอนที่ 1**  
ศึกษาลาดให้ดี มีชัยไปกว่าครึ่ง  
พิจารณาสินค้าว่าเป็นที่ต้องการของใครในพื้นที่  
ส่วน หากเปิดในชุมชนเล็กๆ ก็ต้องมีสินค้าจำพวกขนม  
เล่น เครื่องดื่ม และน้ำดื่มกรร รวมถึงสินค้าที่คู่แข่งไม่มี

**เตรียมเอกสารให้พร้อม**  
เมื่อร้านค้า จำเป็นต้องยื่นเอกสารเป็นพยานยืนยัน  
คือภาพถ่ายหน้าร้านและบุชจะส่งมีการยืนยันก่อนยื่น  
กรมสรรพากรด้วย

**เลือกเงินทุนก่อนเริ่มกิจการ**  
เงินที่ต้องใช้สำหรับเริ่มกิจการ ในรอบค่าเช่าและค่าเช่า  
สำหรับร้านขนาดเล็ก จะมีวงจวงของสินค้า และค่าขนส่ง  
คิดเงิน 1-2 ไร่-รูด สินค้าประจำร้าน 600 รายการ  
จอยุ่ที่ประมาณ 40,000 - 50,000 บาท

**กิจกรรมคู่คิดสู้ใจ!**  
แจกอีก แจกใหญ่กว่าเดิม  
ระยะเวลากิจกรรม: 1 มิถุนายน 2566 - 22 มิถุนายน 2566

**จ๊อง**  
มูลค่า 3,000 บาท  
จำนวน 20 ชิ้น

**วิธีเข้าร่วมกิจกรรม**  
ส่งใบเสร็จ  
ที่ซื้อสินค้ามูลค่า  
เพื่อส่ง-สแกน

**3 เทคนิคขาย**  
จัดร้านเรียกรภรีพย์ โหลมาเกนา

**เจจ เจจ เจจ**  
ใจห่วย  
ป้ายชื่อร้านค้า  
จุดเด่น เรียกรภรีพย์  
ส่วนนี้สื่อชัดเจน ดูชัดเจน  
ตั้งวางกับแนวถนน  
ตามหลักทฤษฎี

**จอมงคล**  
เรียกรภรีพย์ รับโชค  
เรือสำเภา นานกว่า  
ปีเดียว  
ต้องเปิดร้าน

**หน้าร้านเปิดโล่ง**  
รับทรัพย์เต็มพริ้ง  
ทำความสะดวกหน้าร้าน  
ไม่วางสินค้าลง  
รับเงินทอง

**แจกตารางทำบัญชี**  
ที่ถูกต้องตามกรมสรรพากร

**ลูกค้าร้านติตดาว**  
400 คนแรก  
ที่สั่งรหัสสู้ใจ  
รับเลย บัตร KFC 300 บาท

**ส่งรหัสสู้ใจเลย คลิก!**

**เกมจับคู่**  
สินค้านี้ ราคาเท่าไร?

20 บาท  
49 บาท  
30 บาท

# eCommerce management

Strategy | P&L | eCom operator | AW Development

ซื้อสินค้ายูนิลีเวอร์ออนไลน์ ที่ส.ทวิกัทท์ 

**ช้อปเป็นคู่ ถูกกว่า**

สินค้ายูนิลีเวอร์ ชั้นที่ 2 ลด 50%



วันที่ 1 – 14 มิถุนายน 66 เฉพาะสินค้าที่เข้าร่วมรายการเท่านั้น

Add-on Deal ดูทั้งหมด >

	+	
น้ำยาซักผ้า ขวดใหญ่ 1,500 บาท x2		แชมพู + ครีมนวด 350 บาท x2
<b>฿198</b>		<b>฿169</b>
		<b>฿85</b>

30% OFF



แชมพู+ครีมนวด ผสมจัดทรงง่าย หอมนาน **350 บาท x2**



ผงซักฟอกสูตรเข้มข้น **850 กรัม**



น้ำยาซักผ้าสูตรเข้มข้น **1,400 บาท**

FLASH SALE

สุดแรง ต้อนรับตรุษจีน

21 ม.ค. 66 เวลา 21.00 - 00.00

ลดสูงสุด 40%



ซื้อสินค้ายูนิลีเวอร์ออนไลน์ ที่ตั้งใจสุด 

**PAYDAY**

ช้อปมันส์ วันเงินเดือนออก

28 เม.ย. 66 เวลา 12.00 น. - 2 พ.ค. 66 เวลา 23.59 น.

รับทันที ส่วนลด **40 บาท**

เมื่อซื้อสินค้ายูนิลีเวอร์ขั้นต่ำ 400 บาท

กดเก็บคูปองเลย





Contact us:

**Pinyapat Jaroenwongpanich**

Marketing Lead

091 539 1962

[Pinyapat.j@outlier.co.th](mailto:Pinyapat.j@outlier.co.th)