

หน้าที่โดยสรุปของแต่ละทีมในกิจกรรม ICES

Marketing Team:

ทำงานเกี่ยวกับการโปรโมต งาน ICES ทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยติดต่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งนี้จะต้องทำงานร่วมกับทีม Academic และทีม Artwork เป็นครั้งเป็นคราวในการนำข้อมูลมาช่วยโปรโมตงาน

Artwork:

ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบและจัดทำสื่อโปรโมตงาน ICES ทุกชนิด เช่น Poster, ไลน์, 4-page-description, etc. โดยได้รับข้อมูลจากทีมต่างๆ

Finance:

เกี่ยวกับการหา Sponsor และดูแลด้านการเงินของ ICES ทั้งหมด

Participant:

คอยดูแลทุกอย่างเกี่ยวกับ participants เช่น เทคแคร์ participant ชาวต่างชาติ ทั้งเรื่องที่พัก ท่องเที่ยว และคอยอำนวยความสะดวกให้แก่ participants ทั้งหมด

Academic:

คิด Theme งาน สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และให้ผู้เข้าร่วมงานเห็นถึงคุณค่าที่มาเข้าร่วมการประชุม, หัวข้อใหญ่ และย่อย พร้อมอธิบายรายละเอียดอย่างกระชับและชัดเจน, คิดและจัดตั้งกำหนดการภายในงาน พร้อมกิจกรรมที่น่าสนใจ, List รายชื่อ และ เชิญชวน Guest Speaker ที่เชี่ยวชาญในหัวข้อนั้นๆ, ติดต่อผู้ที่จะมาเข้าร่วมงานที่จะมา Present Paper พร้อมคิดว่า เปเปอร์ของเค้าผ่านเข้ารอบที่จะนำไป present หรือเปล่า, ติดต่อประสานงานผู้ให้คะแนนบทความที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อหาผู้ present paper ในวันงาน, เป็นคนประสานงานหลักในการถามคำถามต่อผู้บรรยายในวันงาน ในช่วง Panel Discussion และการประชุมใน Session ต่างๆ, และควบคุมเวลาในวันงาน ให้ตรงไปตามกำหนดการ

Admin:

คอยดูแลประสานงาน , กำหนดช่วงเวลาการทำงาน, ติดตามงานของทีมต่างๆ และดูแลเรื่องต่างๆในภาพรวม

หมายเหตุ รายละเอียดข้างบนเป็นรายละเอียดคร่าว ๆ ของการทำงานในแต่ละฝ่าย ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม และสถานการณ์