

โครงการ DTN Business Plan Award 2015 “สร้าง LANDMARK ตลาดอาเซียน”

โดย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หลักการและเหตุผล

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพื่อจัดตั้งเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Community) หรือ AEC ในปี 2558 ของประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single Market and Production Base) โดยให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมืออย่างเสรีมากขึ้น เพื่อร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดช่องว่างทางเศรษฐกิจในภูมิภาค และพัฒนาให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงตลาดภายในภูมิภาคอาเซียนให้เข้ากับระบบเศรษฐกิจโลก

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานหลักของประเทศไทยเรื่องการรวมตัวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (National AEC Coordinating Agency) ได้ให้ความสำคัญในการถ่ายทอดความรู้เพื่อกระตุ้นและผลักดันให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีการเตรียมความพร้อมใช้ประโยชน์หรือปรับตัวรองรับสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

โครงการ DTN Business Plan ในระดับบัณฑิตศึกษาที่ต้องการให้นิสิต นักศึกษาจากทั่วประเทศเข้าร่วมแข่งขันในการนำเสนอแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดในไทยและในอาเซียน ซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพของนิสิต นักศึกษาของไทยให้มีความพร้อมต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถที่จะช่วยยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของประเทศในอนาคตและยังสามารถนำแผนธุรกิจที่เกิดจากการแข่งขันมาปรับปรุงเพื่อเป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับสร้างความพร้อมให้กับ SMEs ไทยในการเข้าสู่การแข่งขันในตลาด AEC อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ทั้งการตั้งรับภายในประเทศและรุกไปประกอบธุรกิจในต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยเฉพาะกลุ่มนิสิต นักศึกษาให้มีศักยภาพและความสามารถพร้อมต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- 2) เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- 3) เพื่อนำแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้เป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการ SMEs นำมาปรับใช้ในการเข้าไปประกอบธุรกิจ

- 4) เพื่อสร้างความพร้อมทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในการเข้าสู่ตลาดอาเซียน
- 5) เพื่อนำแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้จากโครงการฯ มาเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้า วิจัยของนิสิต นักศึกษา ตลอดจนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ที่สนใจทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ (ปริญญาตรี) โดยจัดแข่งขันเป็นทีม แต่ละทีมมีสมาชิกไม่เกิน 5 คน และมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม ทั้งนี้สถาบันการศึกษาสามารถส่งทีมเข้าร่วมแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน

กำหนดการ

- 1) สมัครเข้าร่วมแข่งขัน ตั้งแต่บัดนี้ – 28 กุมภาพันธ์ 2558 ทาง www.connect.co.th
- 2) จัดส่งแผนธุรกิจ ตั้งแต่บัดนี้ – 28 กุมภาพันธ์ 2558 ในรูปแบบไฟล์ PDF ที่มีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ โดยส่งมาทาง E-Mail: dtnbusinessplan@gmail.com
- 3) แข่งขันรอบคัดเลือก ภายในเดือนมีนาคม 2558 กำหนดนำเสนอแผนธุรกิจใน 4 ภูมิภาค ได้แก่
 - ภาคเหนือที่ จ.เชียงใหม่
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ จ.ขอนแก่น
 - ภาคกลางรวมภาคตะวันออกและภาคตะวันตกที่กรุงเทพมหานคร
 - ภาคใต้ที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
- 4) แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (10 ทีมสุดท้าย) ภายในเดือนเมษายน 2558 ที่กรุงเทพมหานคร

รางวัลตอบแทน

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโล่และประกาศนียบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่และประกาศนียบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมโล่และประกาศนียบัตร
รางวัลชมเชย จำนวน 7 ทีม	เงินรางวัลทีมละ 10,000 บาท พร้อมโล่และประกาศนียบัตร