บทสัมภาษณ์ คุณยุทธนา บุญอ้อม เกี่ยวกับเทศกาลดนตรี

1. ทำไมถึงตัดสินใจจัดงานเทศกาลดนตรี
2. ค่ายแกรมมี่จัดเพื่อจุดประสงค์อะไร และเห็นเป็นรายได้หลักหรือไม่ หรือ เพื่อโปรโมทนักร้องและค่าย
3. ถ้าเป็นรายได้หลัก งานเทศกาลดนตรีเป็นโอกาสที่จะทำเงินมหาศาลหรือไม่ (ถ้าไม่ใช่รายได้หลัก ทำเพื่ออะไร เพื่อCSRหรือไม่)
4. รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายบัตร หรือ มาจากสปอนเซอร์ หรือ โฆษณา หรือ ทั้งหมด
5. มีวิธีการเลือกสปอนเซอร์อย่างไร ส่งผลต่อการจัดงานมากน้อยเพียงใด
6. สมัยก่อนและสมัยนี้ งานเทศกาลดนตรีได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร ขนาดของตัวงานใหญ่ขึ้นไหม คนไปงานเพิ่มขึ้นไหม
7. ทางค่ายแกรมมี่เห็นผู้จัดรายอื่นเป็นคู่แข่งไหม (ในการแย่งผู้ชมและแย่งสปอนเซอร์) หรือ ร่วมมือกันจัด ช่วยกันให้มีเทศกาลดนตรีไปเรื่อยๆ ถ้าเป็นคู่แข่งกัน ผู้จัดแข่งขันกันอย่างไร
8. ในประเทศไทย มีผู้จัดเทศกาลดนตรีไหนเป็นที่น่าจับตามองหรือไม่
9. ช่วงเวลาที่เหมาะสมของแต่ละงาน เลือกจากอะไร (เห็นว่าในช่วง Big Mountain จัดในช่วงเวลาเดียวกันกับหลายๆงาน แล้วทำยังให้ให้คนมาดู Big Mountain หรือ ทำยังไงให้ตัวเองแตกต่าง)
10. เลือกสถานที่จัดงานเทศกาลดนตรีจากอะไร
11. เลือกรายชื่อศิลปิน (Lineup) อย่างไร
12. การจัดงานของแต่ละปี ธีมงานมีผลต่อยอดขายอย่างไร
13. งานเทศกาลดนตรีทำรายได้คุ้มค่าไหม
14. คุณยุทธนาคิดว่า มีอุปสรรคอะไรในการเข้าอุตสาหกรรมนี้ไหม (Barrier to entry) และ จะส่งผลกระทบต่อผู้เล่นในอุตสาหกรรมไหม
15. โปรโมชั่นมีผลต่อยอดขายบัตร มากน้อยแค่ไหน (อย่างเช่น ซื้อPepsi max ได้ส่วนลดในการซื้อบัตร)
16. รักษาฐานแฟนคลับอย่างไรให้ Big Mountain อยู่มานานถึง10ปี
17. คุณยุทธนาคิดว่าจะจัดงานเทศกาลดนตรีเพิ่มในอนาคตไหม เพราะอะไร