

แบบสอบถาม เรื่อง พฤติกรรมการไปร้านกาแฟของคนในกรุงเทพ

แบบสอบถามชุดนี้เป็นเอกสารประกอบการวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการไปร้านกาแฟของคนในกรุงเทพ จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามดังรายละเอียดที่ปรากฏในแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยขอความกรุณาให้ท่านกรอกคำตอบตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย

หญิง

อื่นๆ

2. อายุ

13-18 ปี

19-24 ปี

25-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

มัธยมศึกษา หรือ เทียบเท่า

ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

4. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

ธุรกิจส่วนตัว

อื่นๆ

5. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,001-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

30,001-40,000 บาท

40,001-50,000 บาท

50,001 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : พฤติกรรมการบริโภคที่ Starbucks

6. ท่านเคยบริโภคเครื่องดื่มของ Starbucks หรือไม่?

เคย

ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 8)

7. ความถี่ในการบริโภคเครื่องดื่ม Starbucks ของท่าน

1-3 แก้ว ต่อสัปดาห์

4-6 แก้ว ต่อสัปดาห์

7-9 แก้ว ต่อสัปดาห์

10-12 แก้ว ต่อสัปดาห์

12 แก้วขึ้นไป ต่อสัปดาห์

8. ท่านใช้บัตรเครดิต เวลาท่านซื้อเครื่องดื่มหรือไม่?

ใช่

ไม่ใช่

9. ท่านบริโภคเครื่องดื่มประเภทกาแฟ, ชา, และน้ำผลไม้ จากร้านอื่นหรือไม่?

- บริโภคจากร้านอื่น บริโภคแต่เครื่องดื่ม Starbucks (ข้ามไปทำข้อ 12)

10. ความถี่ในการบริโภคเครื่องดื่มจากร้านอื่นของท่าน

- 1-3 แก้ว ต่อสัปดาห์ 4-6 แก้ว ต่อสัปดาห์
 7-9 แก้ว ต่อสัปดาห์ 10-12 แก้ว ต่อสัปดาห์
 12 แก้วขึ้นไป ต่อสัปดาห์

11. นอกจาก Starbucks ท่านบริโภคเครื่องดื่มประเภทกาแฟ, ชา, และน้ำผลไม้ จากร้านกาแฟที่มีที่นั่งหยั่งห่อใดบ้าง? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ร้าน TRUE Coffee ร้าน Amazon
 ร้าน Black Canyon ร้าน Coffee World
 ร้าน Inthanin ร้าน Chao Doi
 ร้าน Mezzo ร้าน Coffee Today
 ร้าน Coffee Club ร้าน Wake Up Coffee
 ร้าน Hollys Coffee ร้าน Au Bon Pain
 ร้าน S&P ร้าน After You
 ร้านชาไข่มุกต่างๆ อื่นๆ

12. หาก Starbucks เพิ่มราคาจนท่านอาจต้องหันไปซื้อเครื่องดื่มจากร้านอื่นมากขึ้น ท่านมีแนวโน้มที่จะไปซื้อเครื่องดื่มจากร้านใดบ้างต่อไปนี้? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ร้าน TRUE Coffee ร้าน Amazon
 ร้าน Black Canyon ร้าน Coffee World
 ร้าน Inthanin ร้าน Chao Doi
 ร้าน Mezzo ร้าน Coffee Today
 ร้าน Coffee Club ร้าน Wake Up Coffee
 ร้าน Hollys Coffee ร้าน Au Bon Pain
 ร้าน S&P ร้าน After You
 ร้านชาไข่มุกต่างๆ อื่นๆ
 ไม่ซื้อจากร้านอื่นเลย

13. โดยปกติ ท่านซื้อเครื่องดื่มเพื่อรับประทานภายในร้าน หรือ สังกลับบ้าน (Take home/Drive Thru)

- รับประทานที่ร้าน สังกลับบ้าน (ข้ามไปทำข้อ 15)

14. หากท่านสั่งเครื่องดื่มเพื่อรับประทานภายในร้าน ท่านใช้เวลาอยู่ภายในร้านประมาณเท่าไร?

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 1-2 ชั่วโมง
 3-4 ชั่วโมง 5-6 ชั่วโมง
 มากกว่า 6 ชั่วโมง

15. ราคาเครื่องดื่มที่ท่านพอใจที่จะเลือกซื้อ ต่อ 1 แก้ว ประมาณเท่าไร?

คำตอบ _____ บาท

16. ค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องดื่มของท่านภายใน 1 สัปดาห์ ประมาณเท่าไร?

คำตอบ _____ บาท

17. ถ้าหาก Starbucks ขึ้นราคา 5 บาท ต่อ 1 แก้ว จะมีผลต่อการซื้อเครื่องดื่ม Starbucks ของท่านอย่างไร?

- ซื้อเท่าเดิม ซื้อน้อยลง ไม่ซื้อเลย

18. ท่านเคยซื้อสินค้าจาก Starbucks หรือไม่? (เช่น แก้วน้ำ แก้วเก็บความเย็น)
 เคย ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 20)
19. ท่านคิดว่า การดื่ม Starbucks ทำให้ภาพลักษณ์ของคนที่ดื่มดูดีขึ้นหรือไม่?
 ใช่ ไม่ใช่

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยในการซื้อเครื่องดื่ม

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านราคา					
20. ท่านให้ความสำคัญด้านราคาในการเลือกซื้อเครื่องดื่มมากน้อยเพียงใด?					
21. ท่านให้ความสำคัญเรื่องโปรโมชั่นในช่วงการเลือกซื้อเครื่องดื่มมากน้อยเพียงใด?					
ปัจจัยด้านรสชาติ / ความหลากหลายของเมนู					
22. ท่านให้ความสำคัญด้านรสชาติในการเลือกซื้อเครื่องดื่มมากน้อยเพียงใด?					
23. ท่านให้ความสำคัญด้านความหลากหลายของเมนูในร้านขายเครื่องดื่มมากน้อยเพียงใด?					
ปัจจัยด้านแบรนด์					
24. ท่านให้ความสำคัญด้านแบรนด์ของเครื่องดื่มในการเลือกซื้อเครื่องดื่มมากน้อยเพียงใด?					
ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง					
25. ท่านให้ความสำคัญด้านสถานที่ตั้งของร้านขายเครื่องดื่ม ในการเลือกซื้อเครื่องดื่มมากน้อยเพียงใด?					
26. ท่านให้ความสำคัญเรื่องขนาดพื้นที่ร้านเครื่องดื่มมากน้อยเพียงใด?					
27. ท่านให้ความสำคัญเรื่องการตกแต่งภายในร้านเครื่องดื่มมากน้อยเพียงใด?					
ปัจจัยด้านการบริการ					
32. ท่านให้ความสำคัญด้านการบริการของพนักงานภายในร้านขายเครื่องดื่มมากน้อยเพียงใด?					